

## **Marco general del proyecto**

### **Revisión del precio para Jugo de naranja (2019)**

Este marco general contiene la información más importante sobre el proyecto. Para más informaciones, por favor, contacte a su responsable (detalles de contacto más abajo). El proyecto se realizará de acuerdo con el Procedimiento Operacional Estándar para el Desarrollo de Criterios / Precios mínimos y Primas Fairtrade. Usted puede encontrar más información sobre estos procedimientos en nuestro sitio web: <http://www.fairtrade.net/standards/setting-the-standards.html>

#### **Razones y argumentos sobre la necesidad de este proyecto:**

La última revisión de precios para jugo de naranja tuvo lugar en 2012 - 2013. El Comité de Criterios tomó una decisión, cuyo resultado fue un nuevo Precio Mínimo Fairtrade (PMF) y una nueva Prima Fairtrade para jugo de naranja concentrado congelado (FCOJ, por sus siglas en inglés) y jugo de naranja no concentrado (NFC, por sus siglas en inglés); además de un nuevo modelo de precios establecido para naranjas para jugo.

Durante la investigación de monitoreo de precios realizada en 2015, hubo, en general, muy baja participación de productores y no hubo indicios claros de la necesidad de realizar una revisión de los precios. Sin embargo, en los últimos dos años ha habido mayor información y solicitudes informales de realizar una revisión de precios. Más recientemente, a principios de 2018, organizaciones de productores de Brasil, con el apoyo de la Red de jugos y frutas frescas de CLAC, solicitaron formalmente la revisión del PMF para jugo de naranja.

En los años siguientes a la revisión de precios, el precio convencional disminuyó considerablemente. Había una diferencia entre el PMF y el precio convencional de alrededor de +/- 500 USD/TM. En 2016, el precio del mercado aumentó repentinamente hasta ser superior al PMF, debido a la baja producción en Brasil (sequías) y en los Estados Unidos. Más recientemente, los precios del mercado han disminuido y, en la actualidad, se mantienen en alrededor de 1,950 – 2,000 USD/TM (el PMF actual es 2,300 USD/TM para FCOJ convencional).

Esta revisión de precios abordará dos problemas. En primer lugar, si los costos de producción sostenible (COSP) todavía son los mismos y, en segundo lugar, si el actual modelo de reparto de ingresos para jugo de naranja y naranja para jugo se adecua a su objetivo.

En cuanto a los costos de producción, debido a la evolución de la tasa de cambio (USD – real brasileño), probablemente los costos de producción que pagan los productores hayan disminuido. Lo mismo sucede con los productores de Ghana, donde el cedi (divisa local) pierde valor frente al USD, lo que afecta los costos de los insumos. Los productores también trabajan en disminuir los costos de su estructura, lo que ha sido una parte integrante de la estrategia de jugos de Fairtrade. Por esta razón, se recopilarán los costos de producción en todas las regiones pertinentes (México, Brasil, Ghana y Egipto).

El actual modelo de precios se propuso solucionar las dificultades encontradas específicamente en el sector del jugo de naranja: el modelo de precios ofreció soluciones para todas las partes interesadas, en particular para las organizaciones de productores que venden naranjas para jugo a terceros procesadores / exportadores (es decir, la situación de la mayoría de los productores Fairtrade).

Luego de varios años desde la última revisión de precios, las principales organizaciones de productores Fairtrade en Brasil y México expresaron la necesidad de realizar una revisión de precios y, además, de revisar el actual modelo de precios (esquema de reparto de ingresos). Las solicitudes se centran en obtener una actualización de los COSP que refleje la realidad y que esta quede reflejada en el PMF y en una evaluación del modelo de precios para garantizar que sea adecuado y que contribuya a aumentar los beneficios de los productores.

Los productores de México indicaron que se sienten más cómodos con el nivel de precio EXW, en el caso de las naranjas para jugo. Es importante señalar que cualquier cambio en el modelo de precios

tiene que reducir cualquier tipo de ventaja injusta en términos de precios de un país a otro.

**Evaluación de riesgos:**

Los riesgos identificados en este proyecto son:

- Mantener precios desactualizados para jugo de naranja, basados en información desactualizada sobre COSP recopilada en 2012 sin una actualización rigurosa.

Mitigación: mediante una acertada recopilación de datos COSP que refleje la evolución de los costos de producción y permita la revisión de los valores del PMF. Focalizada en los productores de Brasil, México y de otros orígenes, concretamente, de Ghana y Egipto.

- Poca participación de las organizaciones de productores en la consulta.

Mitigación: trabajar con las redes de productores, en particular con los equipos proveedores de servicios directos a las organizaciones de productores, para intensificar la participación de los productores y obtener de los productores tantos comentarios como sea posible.

- Los precios resultantes pueden dificultar el desarrollo de los volúmenes de venta del jugo de naranja Fairtrade.

Mitigación: usar datos de COSP pertinentes relacionados no solo con los COSP sino también con las ventas, así como información sobre el mercado.

- Mantener un modelo de precios que solo beneficie a los productores de un país en detrimento de los productores de otras regiones.

Mitigación: mediante la consulta con el servicio de apoyo de las redes de productores de las regiones de producción pertinentes para jugo de naranja y naranjas para jugo.

**Evento que marca el inicio del proyecto:**

Publicación en la página web del borrador del Marco general del proyecto

**Fecha de inicio del proyecto:**

21 de enero de 2019

**Evento que marca el fin del proyecto:**

Anuncio de los nuevos Precios Mínimos y Primas

**Fecha de fin del proyecto:**

30 de junio de 2019

**Metas y objetivos del proyecto**

**Meta:** Anunciar nuevos Precios Mínimos y Primas Fairtrade para jugo de naranja.

**Objetivos:**

- Recopilar y analizar los datos disponibles sobre los COSP en los países pertinentes: Brasil, México, Ghana y Egipto.
- Asegurarse de que tanto el PMF, como la PF, son los apropiados para garantizar mayores beneficios a los productores.
- Definir si los niveles de precio FOB y EXW, según están definidos actualmente en el modelo de precios, son apropiados y garantizan mayores beneficios a los productores.

**NUEVO: Conexión con la Teoría del cambio (ToC):**

Este proyecto contribuye a alcanzar las metas de Fairtrade International, a saber, hacer comercio justo, empoderar a los pequeños productores y fomentar niveles de vida sostenibles.

Para más información sobre la ToC de Fairtrade, consulte el contenido del siguiente [enlace](#).

<p><b>Alcance del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del Precio Mínimo y la Prima Fairtrade para Jugo de Naranja concentrado de congelado y no concentrado), convencional y orgánico.</li> <li>- Evaluación del actual modelo de precios para jugo de naranja y para naranjas para jugo (determinar si el modelo actual es apropiado y garantiza mayores beneficios para productores).</li> <li>- Evaluación y actualización de los actuales Precio Mínimo y Prima Fairtrade para Naranjas para jugo para el procesamiento en países consumidores, convencional y orgánico.</li> </ul> <p><b>Nuevo:</b> El Criterio para Fruta preparada y preservada, así como el Criterio para Fruta fresca se interpretan en combinación con otros Criterios (Criterio para OPP y Criterio para TC, además del Criterio para Comerciantes). Es decir, que se aplica tanto a productores como a comerciantes. Para más información sobre los Criterios Fairtrade, consulte el contenido del siguiente <a href="#">enlace</a>.</p>	<p><b>Fuera del alcance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer precios para “naranjas para procesamiento” en la categoría de fruta fresca.</li> <li>- Cualquier otra revisión del Criterio relacionada.</li> </ul>
<p><b>Fechas del proyecto e información sobre las oportunidades para contribuir:</b></p> <p><b>Antecedentes:</b> primera quincena de febrero  <b>Investigación:</b> febrero - marzo  <b>Consulta*:</b> Abril (<i>se sugiere un período de consulta de 3 semanas</i>)  <b>Borrador de la propuesta final:</b> Mayo  <b>Documento final para SC:</b> 22 de mayo (<i>si no está terminado, la decisión pudiera necesitar ser pospuesta a la próxima reunión de 25 y 26 de septiembre</i>)  <b>Decisión del SC:</b> 5 y 6 de junio  <b>Publicación:</b> 30 de junio de 2019  <b>Implementación:</b> A partir de julio de 2019</p> <p>* Nuestro <a href="#">sitio web</a> proporcionará más información a medida que se acerque el período de consulta. Si usted es considerado una parte interesada clave, recibirá una invitación para participar.</p>	<p><b>Proceso de toma de decisiones:</b></p> <p>La decisión final pertenecerá al Comité de Criterios (SC por sus siglas en inglés), un órgano formado por representantes de las partes interesadas. El SC se propondrá tomar una decisión basada en el consenso. Ellos volverán a redactar la propuesta final, de ser necesario, para alcanzar el consenso. Si no logran alcanzar un consenso, el SC recurrirá a una votación.</p> <p>El SC ya ha estado involucrado en decisiones relacionadas con el jugo de naranja y estarán invitados a aprobar una nueva propuesta los días 5 y 6 de junio de 2019 durante su reunión 84.</p>
<p><b>Titular del proyecto (Unidad):</b> Ricardo Guimaraes <a href="mailto:r.guimaraes@fairtrade.net">r.guimaraes@fairtrade.net</a></p>	<p><b>Responsable del proyecto (contacto para el proyecto):</b> Alina Amador <a href="mailto:a.amador@fairtrade.net">a.amador@fairtrade.net</a></p>

**Equipo del proyecto (Unidad):**

**S&P:**

Ana Rosas, [a.rosas@fairtrade.net](mailto:a.rosas@fairtrade.net)

**RP**

CLAC: Maria Trinidad, Joao Gasperini

FTA: Chris Olouch y Edward Akapire

**ONF**

MHCH: Petra Just

MHNN: Alien Huizing

**Entorno del proyecto**

**(grupos de partes interesadas que no son parte del equipo del proyecto):**

Criterio y Precios (Standards & Pricing);  
FLOCERT;

Organizaciones de productores,  
comerciantes y Fairtrade; socios para jugo  
de naranja.