



Dossier de presse

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE – MAI 2026

Contacts presse

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Valeria Rodriguez | 06 07 37 74 81 | v.rodriguez@maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar en bref

Pourquoi faut-il un commerce équitable ? La mondialisation du commerce crée des **inégalités** de plus en plus fortes et contribue à **détruire notre planète**. Les producteurs et travailleurs salariés, premiers maillons des chaînes d'approvisionnement mondiales, subissent de multiples formes **d'exploitation et de violation des droits humains**. Le commerce équitable, porté par des ONG et des entreprises engagées, s'oppose à ce modèle dominant.

Qu'est-ce que le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar ?

Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place à travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement de vivre de leur travail. En bénéficiant de revenus plus sûrs et plus durables, ils peuvent prendre en main leur avenir et investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...).

A propos du label Fairtrade/Max Havelaar



C'est un label international qui repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit notamment :



Une meilleure rémunération des producteurs : un prix minimum, filet de sécurité qui couvre les frais de production et permet aux producteurs et travailleurs de vivre de leur travail.



Une prime de développement : qui permet aux coopératives d'investir dans des initiatives économiques, sociales et environnementales de leur choix

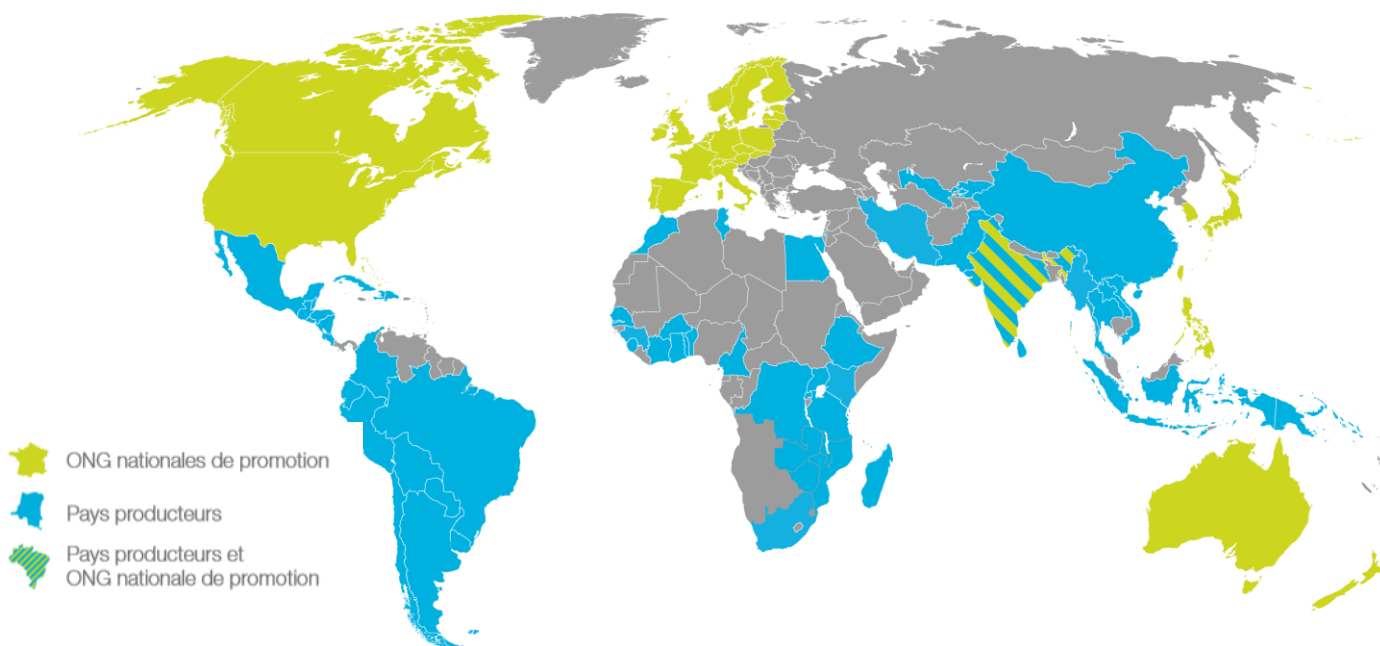


Des conditions de travail décentes : respect des droits humains et du droit du travail, lutte contre le travail des enfants, règles d'hygiène et de sécurité, etc.



Le respect de l'environnement : préservation des ressources naturelles (meilleure gestion de l'eau, des sols...), interdiction des OGM, interdiction des produits phytosanitaires dangereux, un différentiel de prix pour l'agriculture biologique, etc.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar dans le monde en 2024



1,9 million
producteurs et
travailleurs dans

1 824
organisations



25
associations
nationales



3
réseaux de
producteurs
couvrent **68**
pays



+2 500
entreprises engagées
dans 145 pays

50%  **50%**

Une gouvernance paritaire
les représentants des producteurs et
travailleurs ont 50% des voix à l'Assemblée
Générale de Fairtrade International

202 millions d'€
de prime de développement
pour financer des projets collectifs
économiques, sociaux et
environnementaux



+ 37 000
produits labellisés
en vente dans 140 pays



Le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2025

Entre retour de la consommation et mémoire inflationniste

Après quatre années de turbulences marquées par une inflation historique, en 2025 le marché de la grande consommation en France est entré dans une phase de transition entre « mémoire inflationniste » persistante et retour de la croissance de la consommation.

L'année 2025 marque la fin d'une période de déconsommation. Avec une base de dépenses alimentaires annuelles s'élevant à 137 milliards d'euros, le marché affiche une reprise :

- **Les dépenses alimentaires progressent de +2,6 %** par rapport à 2024.

- **Les volumes de consommation repartent à la hausse (+1,2 %)**, signe que les Français remplissent à nouveau un peu plus leurs chariots.

Malgré cette reprise, le souvenir de l'inflation se ressent encore. Entre 2021 et 2025, l'inflation alimentaire totale a atteint **+23 %**. Cette période a laissé des traces dans l'esprit des consommateurs : **80 % des Français déclarent encore subir une pression sur leur pouvoir d'achat(1)**, même si l'inflation alimentaire a été plutôt modérée en 2025 avec +1,8 %.

Le choc des matières premières : café et cacao sous tension du fait de la spéculation boursière

Si l'inflation globale se stabilise, certains produits emblématiques du quotidien subissent de véritables « chocs » de prix :

- **Le café** : Une hausse du prix au consommateur de +10 à +27 % observée selon le type de café (café en grain, capsules, arabica...).

- **Le cacao** : Le prix du chocolat en rayon a augmenté de +9 à +21 % selon le type de produit (tablettes de chocolat, confiserie, pâte à tartiner).

Ces hausses de prix sur ces produits spécifiques sont liées à la flambée que des matières premières comme le cacao et le café ont connu ces dernières années, conséquences de l'impact du changement climatique, des tensions sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et de la spéculation boursière.

Le sentiment de fragilité et les chocs de prix mènent les consommateurs à une plus grande vigilance lors de chaque acte d'achat, malgré l'amélioration des indicateurs macro-économiques, mais n'ont pas entamé en 2025 l'engagement des consommateurs pour une consommation responsable comme le démontre l'augmentation de la consommation de produits bio de 3,5 % en valeur en 2025(2).

(1) Nielsen IQ 2025

(2). [BAROMÈTRE DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE – 2025](#)

Une année de contrastes pour le marché du commerce équitable Max Havelaar

Dans ce contexte, le marché des produits labellisés Fairtrade/ Max Havelaar connaît une croissance de 9% en valeur. Ainsi le chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar s'élève à 1,5 milliard d'euros en 2025. Trois produits concentrent toujours une majorité du marché (**82% en chiffre d'affaires**) : **cacao, café et banane**.

En effet, bien que les catégories de produits certifiés ne cessent de s'élargir, le marché français des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France repose sur un socle historique puissant autour de ces trois produits. Cela souligne le rôle névralgique de ces trois filières tropicales majeures dans le commerce mondial. En 2025, ces trois filières ont évolué dans des contextes contrastés.

La **banane équitable est aujourd'hui le symbole d'une guerre des prix entre distributeurs**. Cette situation fragilise les producteurs et pèse directement sur la structuration des filières équitables. En 2025 le marché de la banane équitable Fairtrade/Max Havelaar enregistre une baisse des volumes (-6%) malgré un marché de la banane en croissance, notamment liée à un moindre engagement dans certaines enseignes.

En 2025, la **filière café** a été marquée par une flambée des prix internationaux et des tensions sur les exportations depuis plusieurs pays producteurs. Ces évolutions ont contribué à une déconsommation sur certains segments et à une pression accrue sur l'ensemble de la filière. Le marché du café équitable Fairtrade/Max Havelaar atteint 456 millions d'euros, mais reste sous tension face aux fluctuations des cours mondiaux avec une hausse en chiffre d'affaires de +12% et une baisse en volumes de -4%.

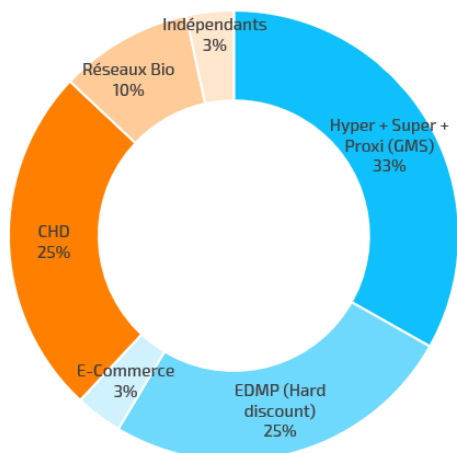
Dans un environnement aussi marqué par la hausse des coûts des matières premières et la déconsommation sur certains produits chocolatés, la **filière cacao** Fairtrade/Max Havelaar connaît un développement positif. Avec 520 millions d'euros de chiffre d'affaires, une croissance de +3% en chiffre d'affaires et malgré une baisse de -6% en volume, elle montre la solidité des engagements des partenaires et l'impact des innovations produits.



1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires

générés par la vente des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2025
(+9% vs 2024)

Répartition du chiffre d'affaires du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en 2025 par circuits de distribution



362 entreprises vendent en France des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar



62% GMS = vs 2024
Hors GMS: 38% = vs 2024

64%

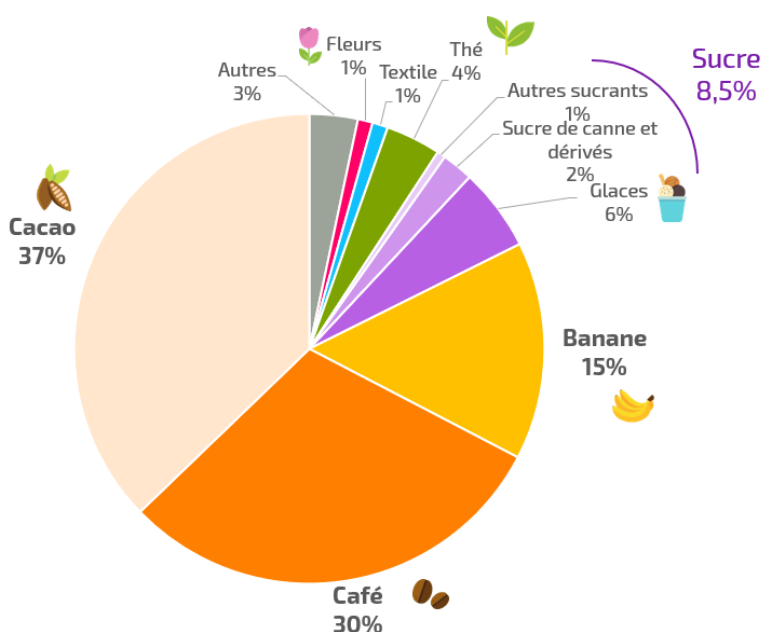
des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont **BIO**

6 063



produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar proposés en France

Répartition du chiffre d'affaires du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en 2025 par catégories de produits



Banane, café, et cacao représentent **+82%** du chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2025

Cacao : une résilience à l'épreuve d'une crise sans précédent



Le marché du cacao continue de montrer les conséquences de la flambée des cours mondiaux de 2024. Dans les rayons, les produits chocolatés sont parmi les catégories les plus inflationnistes en répercussion de la hausse de l'année précédente (+18,7% sur les tablettes(3)). Ainsi le marché des tablettes de chocolat est en hausse en valeur de +19%, mais en baisse en volumes de -3%(4) (Nielsen en CAD P09 2025). Cette déconsommation a été particulièrement importante lors de moments festifs comme **Pâques 2026 avec -10% de ventes par rapport à 2024**(5).

Le cacao équitable : entre défi et dynamisme

A l'image du marché général des produits chocolatés, le marché du cacao Fairtrade/Max Havelaar est aussi marqué par le paradoxe d'un marché soumis à une forte inflation. Ainsi le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar à base de cacao est en hausse de +7% en valeur, mais en recul de -6% en volumes de fèves de cacao.

La déconsommation du chocolat, produit "plaisir" par excellence, a été compensé par un engagement accru des partenaires du label Fairtrade / Max Havelaar. En effet, Le maintien d'un portefeuille d'entreprises dynamique est le verrou qui empêche une chute plus brutale des volumes :

- L'engagement de marques comme **Yoplait** sur leurs produits phare Yop Chocolat et P'tits Filous Chocolats.
- **Déathlon** poursuit son engagement avec des lancements de nouveaux produits dans leur gamme de nutrition sportive développée depuis 2023.

• Le dynamisme des marques nationales avec des lancements de nouvelles gammes de produits comme **Feastables** ou encore **BN**.

• Les marques engagées de longue date, telle **Merveilles du Monde**, ont développé également de nouvelles références. Dans la même veine, **Saveurs & Nature** a lancé une nouvelle gamme pour la grande distribution, "**Les Chocolats de Pauline**".

Ce dynamisme prouve que l'offre équitable reste un levier de différenciation et de recrutement pour les marques, même en période de crise. C'est cela qui permettra de relever le défi et maintenir un soutien durable pour les producteurs, afin que la baisse des volumes ne devienne pas une fatalité pour le revenu des familles paysannes.

 **2 479 produits**
labellisés
Fairtrade/Max Havelaar
à base de cacao



(3) Source: Circana – périmètre GMS + PROXI + E-commerce
(4) Nielsen en CAD P09 2025
(5) [Agro média](#)

Café : un marché sous tension, révélateur des déséquilibres mondiaux



Derrière cette boisson iconique du quotidien se joue une réalité économique de plus en plus fragile. En 2025, entre envolée record des cours mondiaux et dérèglement climatique, le modèle du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar s'impose plus que jamais comme un rempart indispensable pour sécuriser le revenu des producteurs.

2025 : L'année de tous les records pour le café

Le marché du café traverse une zone de fortes turbulences. En 2025, les prix des variétés Arabica et Robusta ont atteint des sommets historiques à la bourse avec une hausse de 40% en moyenne des cours mondiaux, entraînant une très forte inflation en rayon.

Cette situation exceptionnelle résulte d'une conjonction de facteurs :

- **Tensions sur l'offre** : difficultés d'exportation depuis des pays clés comme le Brésil ou la Colombie.
- **Contexte géopolitique** : instauration de nouveaux droits de douane sous l'administration Trump et incertitudes réglementaires liées au report du règlement européen contre la déforestation (RDUE).

Ainsi, en 2025, **la catégorie café s'est imposée comme la plus inflationniste de l'alimentation**, avec des hausses de prix pouvant atteindre plus de 26 %⁽⁶⁾ sur certaines références en grande distribution.

Dans ce contexte, le marché du café affiche une évolution contrastée. En 2025, les volumes ont légèrement reculé (**-1,8 % par rapport à 2024**), tandis que la valeur du marché a progressé de +12,3%, reflet direct de l'inflation sur les matières premières et les prix de vente.

Cette évolution masque cependant des dynamiques différentes selon les circuits de distribution. Les circuits traditionnels de la grande distribution enregistrent un recul des volumes, tandis que les formats de proximité et le hard discount continuent de progresser.

Autre tendance marquante : la montée en puissance du café en grains, dont les ventes poursuivent leur progression avec +13 % en 2025, portée par l'essor des machines à café domestiques et l'intérêt croissant pour des cafés de spécialité.



Le café équitable : un marché qui résiste

Dans ce contexte de volatilité extrême, le café labellisé Fairtrade / Max Havelaar résiste, mais souffre de la guerre des prix et la déconsommation. Avec 13 880 tonnes certifiées en 2025, le recul des volumes est limité à environ -4 %, une performance honorable dans un marché aussi perturbé.

Cette relative stabilité est le fruit de l'engagement structurant de 70 partenaires torréfacteurs et distributeurs qui ont fait le choix de maintenir leurs approvisionnements éthiques malgré la hausse des coûts de revient. Ce maintien des volumes est vital : il garantit le versement de la prime de développement Fairtrade, levier essentiel pour aider les coopératives de producteurs à investir dans production et notamment dans l'adaptation climatique.

De nouveaux partenariats et innovations

L'année 2025 a été jalonnée d'initiatives prouvant que l'offre équitable continue de se renouveler pour séduire les consommateurs :

De nouveaux acteurs ont rejoint la dynamique, notamment avec le lancement de produits issus du partenariat "**De la Terre à la Tasse**" porté par les marques **Prod'Acteurs** et **Biodyssée**, ainsi que l'arrivée de **Torréfaction Sâba** et de nouvelles références attendues en 2026 comme la gamme régénérative coffee de **Malongo** pour 2026.

Dans un marché où le prix de la tasse s'envole, le commerce équitable garantit que la valeur ne se perde pas dans la spéculation, mais retourne directement chez les producteurs pour financer la résilience des plantations face aux chocs climatiques, par exemple.

13 880 tonnes
(-4 % vs 2024)
de café vert vendu aux
conditions du commerce
équitable Fairtrade/Max
Havelaar en France

(6) Source: Circana – périmètre GMS + PRIMI + E- commerce

La banane Fairtrade/Max Havelaar : un défi de valeur face à une consommation record



Devenue en 2024 le fruit préféré des Français, la banane connaît un succès sans précédent dans l'Hexagone. Pourtant, derrière ces records de consommation se cache une réalité économique alarmante : **une guerre des prix et une érosion constante de la valeur qui menacent l'existence d'un prix équitable pour les producteurs.**

La banane est désormais solidement installée sur la première marche du podium des fruits en France. En 2024 et 2025, la consommation a atteint des niveaux historiques avec **11,5 kg par habitant et par an.**

Cependant, cette popularité se construit au détriment de la durabilité économique. Produit d'appel par excellence, les enseignes de la grande distribution se livrent une guerre des prix sans merci autour de ce fruit populaire. Ainsi, alors que les volumes vendus augmentent, la valeur, elle, continue de s'éroder. Les négociations commerciales de 2025, marquées par des tensions extrêmes, fragilisent l'ensemble de la chaîne, des producteurs aux opérateurs intermédiaires. Face à cette situation, Max Havelaar France **appelle à la responsabilisation de tous les acteurs commerciaux pour garantir une répartition plus juste de la valeur.**

Marché Fairtrade/Max Havelaar : résilience et nouveaux engagements

En 2025, victime de cette guerre des prix, le marché de la banane labellisée Fairtrade/Max Havelaar en France affiche **un recul de -6 % en volume.** Ce chiffre s'explique principalement par le désengagement de certaines enseignes. Pour autant, le modèle prouve sa solidité car les enseignes engagées connaissent des ventes en hausse, confirmant l'attachement des consommateurs au label Fairtrade/Max Havelaar.



Ainsi, la **banane bio et équitable labellisée Fairtrade/Max Havelaar conserve une position forte avec 10 % de part de marché**, performant aussi bien en supermarchés qu'en réseaux spécialisés bio. Signe de la dynamique de la filière, l'enseigne **Auchan** renforce son engagement et proposera, dès 2026, une banane doublement certifiée bio et Fairtrade/Max Havelaar à ses clients.

Pourquoi l'engagement est-il urgent ?

Troisième culture fruitière tropicale au monde, la banane est un pilier de la sécurité alimentaire mondiale (85 % de la production est consommée localement). Pourtant, la filière concentre des défis majeurs :

- **Sociaux** : Risques de violation des droits de l'Homme, discriminations et conditions de travail pénibles.
- **Environnementaux** : Mode de production intensif en monoculture et vulnérabilité face au dérèglement climatique.
- **Économiques** : Une pression constante sur les prix qui prive les producteurs des ressources nécessaires pour investir dans une agriculture durable.

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar apporte des réponses concrètes par des garanties économiques (prix minimum et prime de développement) qui permettent aux producteurs et travailleurs d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie de faire face à ces crises.

86 300 tonnes

(-6 % vs 2024)

**de bananes certifiées
Fairtrade/Max Havelaar
vendues en France**

97% **Bio**

**des volumes bananes
labellisés Fairtrade/Max
Havelaar sont BIO**

Le commerce équitable origine France : l'accélération au service des territoires et de la commande publique



L'année 2025 marque un tournant pour la filière « origine France » du label Max Havelaar France. Portée par une forte croissance des volumes et l'arrivée de nouveaux acteurs engagés, l'offre équitable française s'impose désormais comme une solution incontournable pour répondre aux exigences de la loi Egalim et aux attentes des citoyens.

Filière lait : une croissance record et une offre enrichie

La dynamique de la filière laitière Max Havelaar France confirme la pertinence du commerce équitable pour répondre aux enjeux des exploitations françaises. En 2025, les indicateurs témoignent d'un changement d'échelle : les volumes de lait Max Havelaar France bondissent de 144 % avec plus de 6,6 millions de litres vendus.

L'offre pour la restauration collective s'étoffe : Les partenaires historiques du label, **Les Maîtres Laitiers du Cotentin** (via la marque **Campagne de France**) et **La Brique Rose**, renforcent leur présence en restauration collective avec le lancement d'un nouveau format stratégique : la brique de lait 1L (30% MG). Ce nouveau produit vient compléter une gamme déjà riche de fromages frais et de briquettes de lait aromatisé.

Nouveau partenaire : La coopérative **Pur Perche**, fondée par des éleveurs désireux de reprendre la main sur la valeur de leur travail, et très attachés à proposer des produits de qualité et durables, a rejoint la démarche Max Havelaar en 2025. Elle propose une gamme complète de produits laitiers équitables : yaourts natures (étuvés et brassés), yaourts aux fruits (fraise, framboise, citron, vanille) et fromage blanc, disponibles en formats individuels et en conditionnements de 5 kg, idéales pour les cuisines centrales.

Grandes cultures : de l'expérimentation à la concrétisation

Après une phase de structuration, les filières céréalières et légumineuses équitables françaises Max Havelaar proposent leurs premiers produits, offrant des débouchés concrets pour les cultures de diversification.

• **Terres du Pays d'Othe** : Ce collectif d'agriculteurs céréaliers bio fondé en 2018 est un pionnier de la protection de la ressource en eau et de la protection de la biodiversité de l'Aire d'Alimentation de Captage de la Vanne. En recherche de pérennisation et de débouchés en particulier pour les cultures de diversification, ils s'engagent auprès du label Max Havelaar France. Ainsi, ils proposent une gamme bio et équitable de farine, légumes secs, pâtes et huiles.

• **Union Entente des coopératives** : Huit coopératives unissent leurs forces pour valoriser leurs productions via des pratiques culturelles raisonnées, respectueuses de l'environnement. Afin de garantir des revenus sécurisants et incitatifs, Union Entente a fait le choix de l'équitable. Ce partenariat se traduit par le lancement de la lentille équitable Max Havelaar France, distribuée par le Groupe Créno (déjà acteur historique sur la banane équitable), ouvrant ainsi la voie à une large intégration massive des légumineuses françaises en restauration collective.

6,6 M litres

de lait labellisé Max

Havelaar en France vendu en

2025





Le lait de coco équitable en plein boom

En l'espace de trois ans, les ventes de lait de coco labellisé Fairtrade/Max Havelaar ont été multipliées par 2,5 en France. Cette progression fulgurante témoigne de l'intérêt croissant des consommateurs pour des alternatives végétales plus durables.

Cette dynamique est portée par des partenaires engagés et repose sur la mobilisation d'acteurs clés de la distribution :

- En grande distribution : Le développement massif de la gamme Bio de l'enseigne U.
- En réseaux spécialisés : L'engagement de marques pionnières comme Yooku et Base Organic Food.

Derrière cet engouement se cache une filière fragile. La production de noix de coco est très atomisée : 96 % des récoltes proviennent de petites exploitations familiales (0,5 à 4 ha)⁽⁷⁾. Isolés, les producteurs ont des difficultés d'accès aux financements et à l'appui technique et disposent d'un pouvoir de négociation extrêmement faible et n'ont souvent pas les moyens de renouveler leurs plantations. En découlent des situations de grande précarité et une baisse de la productivité des cocoteraies, les producteurs n'ayant pas les moyens ou le souhait de renouveler leurs cocotiers, tandis que les jeunes générations hésitent à prendre la relève. Ainsi, on estime que plus de la moitié des cocotiers sont aujourd'hui « séniles » (plus de 60 ans), ce qui entraîne une chute de la productivité et une faible résilience face au changement climatique.

Le modèle Sri Lankais : créer de la valeur à la source

Le lait de coco labellisé Fairtrade/Max Havelaar provient majoritairement du Sri Lanka, où le modèle du commerce équitable fait la différence :

- Transformation locale : Les produits sont souvent conditionnés sur place par les transformateurs locaux. Cette organisation permet de maintenir la valeur ajoutée dans le pays d'origine et de créer des emplois qualifiés.
- Résilience : Les producteurs se regroupent en coopératives et pratiquent la diversification des cultures pour sécuriser leurs revenus.



(7) Cirad – Vers une culture durable du cocotier [2024-2034]

Quinzaine du Commerce Équitable : des actions pour sensibiliser les citoyens



Pour soutenir la filière et transformer l'acte d'achat, Max Havelaar France déploiera en 2026 une campagne de communication (vidéos media, affichage national, digital).

L'objectif est de reconnecter le consommateur à la réalité du terrain et rappeler la valeur ajoutée d'une banane équitable : choisir une banane Fairtrade/Max Havelaar, c'est choisir un produit qui respecte autant l'environnement que ceux qui le cultivent.

Une tournée pour faire la différence


L'ONG Max Havelaar France part sur un van **le 20 mai à la rencontre des Franciliens et Franciliennes** et leurs élus locaux pour une tournée solidaire de la capitale et de sa petite couronne. Il s'agit de mobiliser le grand public autour des valeurs du commerce équitable, notamment autour de la banane Fairtrade/Max Havelaar qui incarne un modèle de consommation responsable.

- de 9h à 10h30 au marché de la Gare de Nanterre (92000)
- de 11h30 à 13h devant la Mairie du 19ème arrondissement, Place Armand Carrel (75019)
- de 13h15 à 14h30 devant la Mairie du 20ème arrondissement, Place Gambetta (75020)
- de 15h à 17h devant l'Opéra Garnier (75009)
- de 18h à 20h à Bercy sur la Place du Bataillon du Pacifique (75012)

Au programme de ces escales :

- Des rencontres enrichissantes : avec les équipes de l'ONG, les élus pour tout comprendre sur les enjeux du commerce équitable et leurs initiatives.
- Des actions engageantes : des défis ludiques pour petits et grands pour découvrir comment la consommation peut changer la donne.
- Des dégustations : Savourez le goût du respect et de la solidarité avec nos bananes Fairtrade.
- Des surprises : entre pause musicale et cadeaux engagés à gagner tout au long de la journée.



A woman wearing a white cap and a plaid shirt is smiling and working in a coffee plantation. She is surrounded by green coffee plants with small red cherries. The background is a soft-focus view of the plantation.

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Max Havelaar France

1, Place des Papeteries
Arboretum

92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 |

accueil@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org