



Communiqué de presse

[16 au 31 mai 2026 - Quinzaine du Commerce Équitable](#)

Croissance de +9% des ventes de produits labellisés Max Havelaar en 2025 à 1,5 milliard d'euros

Portée par le lait français et le cacao, mais la banane est victime de la guerre des prix
Un marché qui résiste malgré des tensions inédites sur certaines filières

À quelques jours du lancement de la Quinzaine du Commerce Équitable (du 16 au 31 mai 2026), Max Havelaar France dévoile les résultats du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France pour l'année 2025. Dans un contexte marqué par une crise agricole persistante - dont les récents résultats de l'Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable confirment qu'elle est liée au faible revenu d'au moins un tiers des agriculteurs français - le commerce équitable démontre une fois encore sa résilience.

En 2025, le chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar a pour la première fois dépassé 1.5 milliard d'euros (1,509 milliard), en progression de +9%, confirmant l'engagement durable des consommateurs et des entreprises malgré les tensions économiques.

Mais derrière cette dynamique, plusieurs menaces ont émergé : guerre des prix entre enseignes de la grande distribution, flambée du cours des matières premières comme le café et cacao, et déconsommation sur certains produits. Autant de signaux qui interrogent la capacité des filières agricoles à garantir durablement une juste rémunération aux producteurs.

Une croissance qui confirme la solidité du modèle équitable : le seuil de 1.5 milliard € est dépassé

Dans un marché alimentaire global qui retrouve progressivement une dynamique, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar confirme sa place dans les habitudes de consommation. En 2025 :

- Le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar atteint 1,5 milliard d'euros, soit +9% en un an
- 13,9 millions d'euros de primes de développement ont été générés pour soutenir les producteurs
- En volume, le lait français équitable Max Havelaar France progresse de 144%.

« Nos résultats cette année confirment une réalité simple : la question du revenu agricole reste centrale pour les consommateurs. Le commerce équitable apporte des réponses concrètes, en garantissant des prix plus justes et transparents. L'Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable a récemment incarné une nouvelle étape : porter la juste rémunération dans le débat public : 43% des agriculteurs français ne tirent pas un SMIC de leur travail. »
explique Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France.

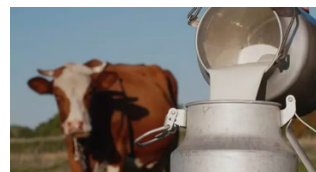
Guerre des prix : le lait équitable en hausse, la banane en risque

Lait : la filière demande la réouverture des négociations de prix, le volume de lait équitable progresse de +144% en 2025

La filière lait illustre les tensions sur la rémunération des agriculteurs mises en évidence par l'étude de l'Observatoire. Face à la chute des prix, la flambée des coûts de production et aux pressions exercées lors des négociations commerciales, les producteurs demandent une revalorisation. Dans ce contexte, la filière lait équitable Max Havelaar France affiche une progression marquée, avec :

- 14,8 millions d'euros de chiffre d'affaires soit +151% en un an
- Une hausse importante des volumes à 6.6 millions de litres.

Cette dynamique témoigne de l'**intérêt croissant, notamment des marchés publics destinés aux cantines**, pour des modèles permettant de garantir les revenus agricoles.



La banane équitable en baisse de -6%, victime de la guerre des prix entre distributeurs

Produit d'appel par excellence, la banane reste particulièrement exposée à la guerre des prix qui fragilise les producteurs dont les coûts (énergie, transports, emballages etc.) ont beaucoup progressé depuis la crise COVID. En 2025 :

- le marché de la banane équitable Fairtrade/Max Havelaar enregistre une baisse des volumes (-6%) alors que le marché de la banane croît de +5%
- l'engagement historique des enseignes françaises (plus de 10% de part de marché pour la banane équitable Fairtrade/Max Havelaar) marque le pas en 2025

Alors que cette banane, très souvent bio et équitable symbolise **la meilleure part de marché de l'équitable en France** et qu'elle complète de façon complémentaire la banane française des Antilles (86 000 tonnes de banane Fairtrade/Max Havelaar, environ 180 000 tonnes de Martinique et Guadeloupe sur un total de 860 000 tonnes vendues), Max Havelaar France en appelle à la responsabilisation de l'ensemble des acteurs de la chaîne pour garantir une juste répartition de la valeur de ce fruit numéro 1 du rayon et apprécié des consommateurs. L'ONG lance une campagne de communication grâce au mécénat de l'agence Publicis.

« Commercialiser une banane équitable n'est pas un simple choix de référencement, c'est un acte de responsabilité sociale et écologique des enseignes sur un produit emblématique. Nos partenaires font un pas décisif vers une économie où le prix payé reflète le coût réel pour que producteurs et autres maillons de la chaîne puissent pérenniser la filière », déclare Blaise Desbordes.

Le café : une croissance des ventes équitables (+12%) mais liée à la hausse des cours mondiaux

En 2025, la filière café a été marquée par une flambée des prix internationaux et des tensions sur les exportations depuis plusieurs pays producteurs. Ces évolutions ont contribué à une déconsommation sur certains segments et à une pression accrue sur l'ensemble de la filière :

- le marché du café équitable Fairtrade/Max Havelaar atteint 456 millions d'euros
- mais reste sous tension face aux fluctuations des cours mondiaux
- une hausse en chiffre d'affaires de +12% mais une baisse en volumes de -4%.

Le cacao marqué par le paradoxe : une croissance en valeur (+7%), une baisse en volumes de fèves de cacao (-6%)



Dans un environnement marqué par la hausse des coûts des matières premières et la déconsommation sur certains produits chocolatés, la filière cacao Fairtrade/Max Havelaar est marquée par le paradoxe d'un marché soumis à une forte inflation. Ainsi le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar à base de cacao est en hausse de +7% en valeur (520 millions d'euros), mais en recul de -6% en volumes de fèves de cacao.

La déconsommation du chocolat, produit "plaisir" par excellence, a été compensé par un engagement accru des partenaires, l'arrivée de nouvelles références et le maintien d'engagements industriels dans un contexte pourtant incertain.

Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable : un signal d'alerte sur la rémunération agricole en France

La publication récente des premiers résultats de l'Observatoire de la Rémunération Agricole Équitable confirme l'ampleur des défis économiques auxquels sont confrontés les agriculteurs. Selon cette première édition :

- 43 % des agriculteurs ne dégagent pas un revenu équivalent au SMIC
- 4,7 milliards d'euros manquent chaque année pour garantir un revenu minimum à l'ensemble des agriculteurs
- 54 % des agriculteurs vivent sous le revenu médian des salariés



Ces résultats montrent qu'**entre 1/3 et la moitié des agriculteurs français dans toutes les régions et toutes les filières sont sous-rémunérés pour leur travail de production** et doivent trouver d'autres sources de revenus pour compenser les faibles prix qui leurs sont payés (pluriactivité, conjoint-e salarié-e, etc.) Max Havelaar France propose que le volet « revenu » de l'actuelle Loi d'Urgence Agricole amène à **l'instauration de prix planchers concertés** dans certaines filières.

Quinzaine du Commerce Équitable 2026 : un rendez-vous pour mobiliser consommateurs et acteurs économiques

Du 16 au 31 mai 2026, la Quinzaine du Commerce Équitable mobilisera citoyens, collectivités et entreprises autour d'un objectif commun : promouvoir des pratiques commerciales plus justes et durables. À l'image de nombreux autres acteurs de l'équitable, **l'ONG Max Havelaar France part le 20 mai prochain à la rencontre des Franciliens et Franciliennes et de leurs élus locaux dans un bus customisé « banane équitable »** pour une traversée solidaire de la capitale et de sa petite couronne. **Première vente du rayon fruits, la banane peut incarner un modèle de consommation responsable** : certifiée équitable elle assure un prix minimum garanti aux producteurs, protège les droits des travailleurs et favorise une agriculture durable. L'équipe de l'ONG embarquera sur le van/combi pour une tournée de sensibilisation :

- de 9h à 10h30 au marché de la Gare de Nanterre (92000)
- de 11h30 à 13h devant la Mairie du 19ème arrondissement, Place Armand Carrel (75019)
- de 13h15 à 14h30 devant la Mairie du 20ème arrondissement, Place Gambetta (75020)
- de 15h à 17h devant l'Opéra Garnier (75009)
- de 18h à 20h à Bercy sur la Place du Bataillon du Pacifique (75012)

Au programme de ces escales :

- Des rencontres enrichissantes : avec les équipes de l'ONG, les élus pour tout comprendre sur les enjeux du commerce équitable et leurs initiatives.
- Des actions engageantes : des défis ludiques pour petits et grands pour découvrir comment la consommation peut changer la donne.
- Des dégustations : Savourez le goût du respect et de la solidarité avec nos bananes Fairtrade.
- Des surprises : entre pause musicale et cadeaux engagés à gagner tout au long de la journée.

À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Plus d'informations sur www.maxhavelaarfrance.org

.....

CONTACTS PRESSE : Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr