



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Toulouse, le 9 octobre 2025

Lancement de la Crème 30% MG UHT équitable 1L La Brique Rose à destination des professionnels de la restauration, locale et équitable

LA BRIQUE ROSE MAX HAVELAAR : LA PREMIÈRE CRÈME 30% MG UHT LOCALE ET ÉQUITABLE !

Après avoir lancé en 2022 la première brique de lait 100% locale et équitable, La Brique Rose lance cet automne une crème 30% de matière grasse UHT d'1 litre pour les professionnels de la restauration collective et commerciale, distribuée en Occitanie. Elle sera facilement reconnaissable grâce à sa couleur rose singulière.

Labellisée Max Havelaar, garantissant un commerce équitable d'origine France tout en respectant les critères de développement durable et de bien-être animal (alimentation sans OGM), la crème UHT La Brique Rose est éligible aux critères EGalim, répondant ainsi aux attentes de la restauration collective publique et privée.



Lors du lancement officiel qui a eu lieu ce 8 octobre au Domaine de Candie à Toulouse, étaient présents – de gauche à droite en légende de la photo :

- Jérôme Servières, précédent Directeur Général de Yéo Frais
- Catherine Valverde, Directrice GIP OCCIT'ALIM
- Jean-Jacques Bolzan, adjoint au maire et délégué à l'alimentation de la ville de Toulouse, conseiller de Toulouse Métropole
- Florian Leguay, Président de La Brique Rose
- Bénédicte Rolland, Directrice Générale de Yéo Frais
- Jules Colombo, Responsable des filières françaises de l'ONG Max Havelaar France



Pour Florian Leguay, Président de l'association des éleveurs de la Brique Rose : « C'est avec un grand plaisir et une immense fierté que nous accueillons une nouveauté dans la gamme Brique Rose : comme la brique de lait, la crème entière UHT participe à une meilleure rémunération des producteurs laitiers que je représente. Depuis le lancement de la Brique Rose, les rangs des éleveurs engagés ont grossi, nous sommes aujourd'hui 17 répartis du nord au sud du département de la Haute-Garonne. C'est grâce au volume de lait croissant que nous pouvons désormais concrétiser la mise en marché de cette brique de crème. Nous consolidons ainsi notre partenariat avec Yéo Frais et brique après brique nous continuons à bâtir ensemble une filière laitière locale, durable et équitable. »

Selon Bénédicte Rolland, Directrice générale de Yéo frais : « Favoriser l'économie locale et travailler avec des éleveurs proches de notre laiterie est notre philosophie depuis notre création en 1929. Il est cependant nécessaire de trouver des solutions pour contrer les difficultés d'approvisionnement en lait dans notre région. Nous nous engageons avec les éleveurs locaux et sommes fiers de collaborer à la création d'une association pour une filière responsable du lait en Occitanie. L'objectif de La Brique Rose est simple : faire en sorte que Yéo frais sécurise ses approvisionnements en lait tout en assurant une meilleure rémunération pour les éleveurs. La

pérennité de l'entreprise et de ses 240 emplois en dépend. Nos valeurs et celles des éleveurs de La Brique Rose et de Max Havelaar se rejoignent totalement. Nous soutenons les éleveurs, nous sommes interdépendants. Acheter des produits « La Brique Rose Max Havelaar » est l'assurance, pour le consommateur, d'avoir des produits locaux privilégiant des approvisionnements de proximité, en circuits courts avec une garantie de meilleure rémunération des producteurs. Et nous sommes très fiers de proposer aujourd'hui la première crème 30% de matière grasse UHT locale et équitable ! »

Quant à Blaise Desbordes, Directeur général de l'ONG Max Havelaar France : « Notre partenariat avec YéO frais franchit une nouvelle étape après le succès de la Brique Rose, première brique de lait locale et équitable. Le commerce équitable contribue ainsi, ici en Occitanie, à la construction d'une filière qui allie juste rémunération, proximité et durabilité. C'est une réponse concrète à l'urgence sociale et environnementale, et une fierté pour Max Havelaar France d'accompagner des agriculteurs qui reprennent en main leur avenir tout en inspirant les politiques publiques et les consommateurs. Notre rôle de tiers de confiance est d'agir comme facilitateur indépendant auprès des entreprises, pour garantir une meilleure rémunération des producteurs et contribuer à une alimentation plus équitable. »

« Toulouse Métropole porte une attention particulière à ce que le bien-manger soit accessible à tous. La restauration collective, par sa vocation sociale est une porte d'entrée privilégiée pour l'introduction de produits locaux de qualité. Nous sommes heureux qu'un acteur comme YéO frais, implanté sur la commune de Toulouse, propose aux restaurations collectives des communes de la Métropole un produit qui leur soit adapté et qui leur permette par leur achat de soutenir les agriculteurs du département, tout en ravissant les papilles de nos enfants et de nos aînés. » se félicite **Jean-Jacques Bolzan, adjoint au maire et délégué à l'alimentation de la ville de Toulouse, conseiller de Toulouse Métropole**

« La Brique Rose est une marque bien connue d'Occit'Alim et de la Région Occitanie. Il faut rappeler que l'ONG Max Havelaar a décerné en 2024 à la Région le « Trophée de l'Innovation », pour avoir introduit et commercialisé, sur la plateforme Occit'alim, la Brique Rose, une marque de lait 100 % transformé et conditionné en Haute-Garonne. Grâce à la centrale d'achat Occit'Alim, nous facilitons l'accès à des produits de qualité pour respecter la loi Egalim et nous contribuons à la juste rémunération de nos producteurs. Elle est ouverte à toutes les structures de restauration collective qui souhaitent s'inscrire dans cette dynamique forte de participer au développement de filières locales et durables. » rappelle **Yannick Jauzion, Président du GIP Occit'Alim, conseiller régional de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**

LA BRIQUE ROSE MAX HAVELAAR : UNE RÉPONSE AUX BESOINS DU MARCHÉ

La démarche entreprise par la Brique Rose Max Havelaar s'inscrit dans la lignée des tendances de consommation en France, que ce soit au niveau des particuliers ou des collectivités. En effet, 63% des Français sont intéressés par l'achat de produits locaux et équitables⁽¹⁾. Une tendance que l'on retrouve également dans la Restauration Hors Domicile : 81% attendent une démarche responsable de la part de la restauration, en priorité dans les cantines scolaires⁽²⁾.

D'après le Baromètre Max Havelaar France de la Transition Alimentaire, réalisé par OpinionWay, 90% des parents souhaitent que l'obligation des cantines scolaires à fournir des produits durables de qualité (loi EGAlim) soit maintenue malgré l'inflation.

(1) Source : Le baromètre Max Havelaar France de la transition alimentaire – novembre 2021, Connaissance des consommateurs de commerce équitable 2021 - GlobeScan, mai 2021.

(2) Source : Le baromètre Max Havelaar France de la transition alimentaire – novembre 2021.

LA BRIQUE ROSE : DES PRODUITS LAITIERS ENGAGÉS ET SOLIDAIRES

Depuis plusieurs années, l'activité laitière est en perte de vitesse en Occitanie et particulièrement en Haute-Garonne. En effet, entre la baisse des revenus des éleveurs, le nombre d'exploitations laitières qui est divisé par deux tous les sept ans et avec en moyenne seulement un à deux jeunes éleveurs qui s'installent chaque année, les exploitations en bovins lait sont en forte régression sur le département.

C'est dans ce contexte que l'association d'éleveurs de La Brique Rose et YéO frais, leur partenaire industriel toulousain, se sont rapprochés pour créer une filière de lait responsable en Haute-Garonne, avec le soutien de la Région Occitanie, de Toulouse Métropole et des communautés de communes du Comminges.

La Brique Rose est née de ce partenariat : lancée en 2022 en présence de Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, c'est une brique de lait 100% locale, produite avec du lait de Haute-Garonne, mise en brique à Toulouse et distribuée en Grande Distribution et en Restauration Collective en Occitanie.

Meilleure rémunération des éleveurs, soutien de l'économie locale, mise en place d'un fonds pour aider à l'installation des jeunes éleveurs... Autant de valeurs fortes, défendues par la Brique Rose, et que l'on retrouve dans celles du commerce équitable.

MAX HAVELAAR FRANCE : UNE ONG QUI SOUTIENT DES AGRICULTEURS !

La détresse agricole dépasse désormais largement les producteurs des pays en développement à l'origine du commerce équitable dans les années 80. Déséquilibre du rapport de force avec les acteurs de l'aval, volatilité des prix et spéculation sur les marchés internationaux, pression constante à la baisse des prix alors même que l'exigence environnementale croît, tout comme les coûts de production... Tous les agriculteurs méritent un prix équitable. Le label Max Havelaar France agit comme un tiers de confiance qui garantit une juste rémunération pour les producteurs.

Depuis 2021, avec la mise en place d'un nouveau cahier des charges, l'ONG Max Havelaar France ouvre son label aux produits du Nord, répondant aux mêmes valeurs que celles qu'elle défend.

Prescripteur auprès des acteurs publics dans le cadre des lois EGAlim, Max Havelaar France est impliqué avec les collectivités volontaristes et a lancé une initiative de soutien à la commande publique équitable qui réunit les principaux acteurs concernés. Afin de récompenser et valoriser les acteurs publics engagés dans la juste rémunération des agriculteurs au travers de l'achat de produits alimentaires, l'ONG Max Havelaar France a créé les premiers trophées *Fairtile*.

À PROPOS DE YÉO frais

L'entreprise YéO frais est spécialisée depuis 1929 dans la conception, la production et la transformation de yaourts et de crèmes fraîches, essentiellement pour des marques de distributeurs. Située à Toulouse, elle emploie 240 personnes pour un CA de 130 millions d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : www.yfrais.com

À PROPOS DE LA BRIQUE ROSE

L'Association des producteurs de la Brique Rose a été créée en 2021 en vue de créer une filière de lait responsable en Haute-Garonne. Elle compte 17 éleveurs, tous basés en Haute-Garonne et est présidée par Florian Leguay, lui-même éleveur de la Brique Rose.

Pour en savoir plus : www.lait-labriqueroze.fr

À PROPOS DE MAX HAVELAAR France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Pour en savoir plus : www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/

Contacts presse :

YéO frais - Florence Millet - florence@millet-rp.fr - 06 62 01 77 61

La Brique Rose - Florian Leguay - contact@labriqueroze.org

Max Havelaar - Jules Montané - j.montane@maxhavelaarfrance.org - 06 61 13 50 51