



CHOCOLATS DE NOËL 2025

LABELLISÉS FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR

CATALOGUE CONSOMMATION HORS DOMICILE



CONSOMMATION HORS DOMICILE

CATALOGUE DE CHOCOLATS DE NOËL LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

CHOCOLATS DE NOËL 2025



L'ONG Max Havelaar France	<u>3</u>
Les enjeux de la filière cacao	<u>4</u>
Le catalogue des produits	
● Moulages	
• Pères Noël et Saint-Nicolas	<u>6</u>
• Autres moulages	<u>7</u>
• Sucettes et cuillères	<u>8</u>
● Spécialités et assortiments	<u>9</u>
● Coffrets	<u>11</u>
● Tablettes	<u>12</u>
● Calendriers de l'avent	<u>12</u>
Contacts commerciaux	<u>13</u>

Vous êtes :

- ➔ acheteuse ou acheteur de la restauration collective ou commerciale,
- ➔ élu·e de collectivité,
- ➔ gestionnaire de cantine
- ➔ gestionnaire d'un comité d'entreprise ?

Ce catalogue vous aidera à augmenter la part de **vos achats responsables, avec des produits « issus du commerce équitable, éligibles Egalim ».**

La liste des produits présentés n'est pas exhaustive.

Pour des informations complémentaires, vous pouvez vous adresser aux contacts fournisseurs listés en fin de catalogue.

L'ONG MAX HAVELAAR FRANCE

L'ONG Max Havelaar France fait partie du mouvement international Fairtrade, regroupant 26 ONG nationales et des réseaux de producteurs en Amérique latine et Caraïbes, en Afrique et en Asie, mais aussi en France.

Sa mission première est de mobiliser et d'accompagner en France à la fois les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics pour transformer leurs pratiques et développer un commerce équitable, plus juste envers les productrices et les producteurs.

En portant la voix des producteurs et des travailleurs, Max Havelaar France fait campagne pour que les droits humains et la protection de l'environnement s'inscrivent au cœur des politiques publiques qui régissent le commerce international.

LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

UN MODÈLE HOLISTIQUE

Les trois piliers fondamentaux du label Fairtrade/Max Havelaar

SOCIAL	ENVIRONNEMENTAL	ÉCONOMIQUE
 <ul style="list-style-type: none"> ➔ Interdiction du travail forcé et du travail des enfants ➔ Normes de santé et de sécurité ➔ Égalité des droits ➔ Gestion démocratique ➔ Liberté d'association des travailleurs 	 <ul style="list-style-type: none"> ➔ Protection des sols et gestion de l'eau ➔ Interdiction des OGM et pesticides dangereux ➔ Réduction des émissions de CO₂ ➔ Préservation de la biodiversité ➔ Agriculture biologique encouragée 	 <ul style="list-style-type: none"> ➔ Prix minimum garanti ➔ Prime de développement ➔ Préfinancement encouragé ➔ Relations commerciales durables



Flocert, certificateur indépendant ISO 17065, contrôle tous les acteurs de la chaîne, depuis la production de la matière première jusqu'à la dernière transformation.

LES FONDAMENTAUX AU SERVICE DE CE MODÈLE

1 • Le prix minimum garanti : outil de sécurité économique

Prix non négocié, calculé pour permettre de couvrir les coûts de production. Il est fixe, public et indépendant de la fluctuation des cours des bourses des matières premières.

2 • La prime de développement : outil de développement

Versée à l'organisation de producteur·rice·s, la prime sert à améliorer les conditions de travail, les capacités de production, les pratiques agricoles durables et les conditions de vie des communautés (infrastructures, centres de santé, microcrédits, etc.). Son utilisation est votée démocratiquement.

3 • Des cahiers des charges stricts : outils sociaux d'encadrement des conditions de travail

Respect des droits de l'Homme, des conventions de l'OIT, égalité hommes-femmes, interdiction du travail des enfants, contrat de travail, droit de syndicalisation, congé de maternité, etc.

4 • Le modèle coopératif : outil social, économique, environnemental

Organisation des producteur·rice·s en coopérative pour leur permettre la mutualisation des compétences et des outils, mais aussi de maximiser leur poids commercial et leurs bénéfices.

LES ENJEUX DE LA FILIÈRE CACAO

Les Français consomment en moyenne 7 kg de chocolat par habitant par an⁽¹⁾. **Synonyme de gourmandise, le cacao est une ressource essentielle dont dépendent 50 millions de personnes pour vivre.** Et pourtant, les producteurs de cacao du monde entier ont bien souvent du mal à gagner leur vie.



Les cours du cacao ont atteint des niveaux historiques en 2024 en raison d'une diminution des récoltes en Côte d'Ivoire et au Ghana, les principaux pays producteurs. Cette chute de la production résulte de facteurs inquiétants : changement climatique, essor de maladies, faibles revenus chroniques qui n'ont pas permis aux producteurs d'investir dans des plantations vieillissantes. La volatilité des cours n'est pas supportable pour les producteurs de cacao.



LES ENJEUX DE LA FILIÈRE



TRAVAIL DES ENFANTS

Environ 1,5 million d'enfants travaillent dans les cacaoyères du Ghana et de Côte d'Ivoire⁽²⁾.



DÉFORESTATION

70 % des forêts de Côte d'Ivoire et du Ghana ont été détruites en 30 ans.



PAUVRETÉ

56 % des producteurs ivoiriens vivent en-dessous du seuil de pauvreté⁽³⁾.

Pour en savoir plus sur les enjeux, consulter la carte des risques sociaux et environnementaux : <https://riskmap.fairtrade.net/>



LA RÉVISION DES CAHIERS DES CHARGES FAIRTRADE/MAX HAVELAAR COMME RÉPONSE À CES ENJEUX

En 2024, le mouvement Fairtrade a décidé de procéder à une révision des cahiers des charges du cacao afin de préciser les exigences face à différentes problématiques :



Lutte contre la déforestation

Interdiction de la déforestation, plans de prévention et d'atténuation, sensibilisation auprès des productrices et des producteurs, collecte des données de géolocalisation.



Devoir de vigilance sur les droits humains et sur l'environnement (HREDD)

Évaluation des risques, mécanisme de traitement des plaintes, mise en place de politiques et de plans d'action, inclusion des métayers et exploitants agricoles.



Lutte contre le travail des enfants et le travail forcé

Interdiction du travail des enfants, mise en place de systèmes de suivi et de remédiation (CLMRS)



Atteinte d'un revenu vital

Suivi et diversification des revenus, formation à la gestion d'entreprise, etc.

1 Chiffres clés 2021 du secteur, Syndicat du chocolat, 2021

2 Assessing Progress in reducing child labor in cocoa production in cocoa growing areas of Côte d'Ivoire and Ghana, NORC, 2020

3 Cocoa farmer Income : The household income of Fairtrade cocoa farmers in Côte d'Ivoire and strategies for improvement, Fairtrade International, 2021

EXEMPLE D'IMPACT FAIRTRADE SUR LE TERRAIN

La Société Coopérative Agricole de Kamès (SCOOPAKAM)



CÔTE D'IVOIRE

Un engagement pour la durabilité et la traçabilité

Afin de se **conformer au règlement européen contre la déforestation** et de garantir l'exportation de son cacao, la coopérative a collecté les données de géolocalisation (coordonnées GPS et polygones) de l'ensemble de ses membres. La digitalisation joue un rôle clé dans cette démarche : grâce à la formation IMS*, la SCOOPAKAM utilise désormais le logiciel Farmforce pour assurer la traçabilité du cacao, la cartographie des plantations et la sensibilisation au travail des enfants.

En parallèle, la coopérative place l'agroforesterie au cœur de sa stratégie. Elle projette la **création d'une parcelle d'un hectare dédiée à la biodiversité** et accompagne ses membres dans l'intégration des espèces alimentaires et commerciales dans leurs plantations, leur permettant ainsi de **diversifier leurs revenus et de lutter contre le changement climatique**.

Des communautés renforcées

Au-delà de la production de cacao, la SCOOPAKAM investit dans des **infrastructures sociales** financées grâce à la prime de développement Fairtrade : **construction d'une école** à Kamès, **réhabilitation de l'hôpital** de Djidjidou, **distribution de kits scolaires** à 200 enfants de membres et **construction d'une école** de trois classes à Côte Rouge qui accueille plus de 350 élèves. L'**accès à l'éducation et la lutte contre le travail des enfants** constituent d'ailleurs une priorité.

Un appui décisif de Fairtrade

La coopérative fait partie du **West Africa Cocoa Programme** (WACP), mis en œuvre par **Fairtrade Africa** avec le soutien de **Fairtrade International**. Grâce à ce programme, la coopérative a bénéficié de **nombreuses formations** qui lui ont permis de développer des outils de gestion, de créer des associations villageoises d'épargne et de crédit (souvent gérées par des femmes), et de **recruter quatre formateurs pour accompagner les producteurs**.

Créée en 2006 avec seulement 100 membres, la Société Coopérative Agricole de Kamès (SCOOPAKAM) s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur du cacao dans la région de Loh-Djiboua, au sud de la Côte d'Ivoire. Elle regroupe désormais 1 665 membres organisés en 15 sections, avec une mission claire : améliorer les conditions de vie de ses membres tout en valorisant leur production.

La SCOOPAKAM a bénéficié du fonds **RECOVER de Fairtrade Africa** pour la création d'**une ferme avicole-école** à Gnama, un projet novateur qui favorise la diversification des revenus : les membres peuvent s'y former gratuitement et plusieurs producteurs ont déjà lancé leur propre élevage de poulets.



Ferme avicole-école

La prime Fairtrade, levier de développement

La prime de développement Fairtrade/Max Havelaar constitue un moteur essentiel pour la coopérative. Elle a permis :

- ➔ la construction des locaux de son siège ;
- ➔ la redistribution directe à des centaines de cacaoculteur·rice·s pour compléter leurs revenus ;
- ➔ la fourniture d'intrants phytosanitaires, d'équipements de protection et de bilans de santé aux applicateurs ;
- ➔ la distribution de compost et de milliers d'arbres d'ombrage pour améliorer la productivité et favoriser l'agroforesterie.



Le siège de la coopérative financé par la prime

* IMS : Information Management System - Système de gestion des données

LE CATALOGUE DES PRODUITS

MOULAGES : PÈRE NOËL ET SAINT-NICOLAS



PÈRE NOËL - CHOCOLAT AU LAIT
80 g/150 g
Alex Olivier



MINIS PÈRES NOËL - CHOCOLAT AU LAIT
TUBO 312 g
Riegelein



MINI PÈRE NOËL - CHOCOLAT MASSIF AU LAIT
33% CACAO/5 g
Riegelein



ATTACHE PÈRE NOËL - CHOCOLAT AU LAIT
12 g/Vrac
Riegelein



SAINT-NICOLAS - CHOCOLAT AU LAIT
60 g/Vrac
Riegelein



SACHET COMPOSITION
100 g
Riegelein



MOULAGES : AUTRES MOULAGES



**MINIS BONHOMMES DE NEIGE - CHOCOLAT AU LAIT
33% CACAO/TUBO 400 g**
Riegelein



**RENNES - CHOCOLAT AU LAIT
12 g/Vrac**
Riegelein



**MINIS OURSONS PANACHÉS - CHOCOLAT MASSIF LAIT
31% CACAO/5 g/Vrac**
Riegelein



**PETITS SUJETS DE NOËL
CHOCOLAT NOIR BIO
ORIGINE SAINT-DOMINGUE**
73% de cacao
1 sujet = +/- 7 grammes
Sachet de 120 g
Bovetti



MOULAGES : SUCETTES ET CUILLÈRES



**SUCETTE BONHOMME
CHOCOLAT AU LAIT 45 %**
À l'unité
Sunshine Chocolats



**SUCETTE FLOCON
CHOCOLAT AU LAIT 37 %**
À l'unité
Sunshine Chocolats



**SUCETTE SAPIN
CHOCOLAT NOIR 62 %**
À l'unité
Sunshine Chocolats



**CHOCOLAT CHAUD
CHOCOLAT AU LAIT ET CANELLE**
35 g
Bovetti



**CHOCOLAT CHAUD
CHOCOLAT NOIR ET ÉPICES CHAÏ**
35 g
Bovetti



SPÉCIALITÉS ET ASSORTIMENTS



COFFRET D'ORANGETTES CHOCOLAT NOIR

210 g
Alex Olivier



COFFRET DE CITRONNETTES CHOCOLAT AU LAIT

210 g
Alex Olivier



COFFRET DE ROCHERS

155 g
Alex Olivier



BOITE DE MENDIANTS

110 g
Alex Olivier



BALLOTIN ASSORTIMENT CHOCOLAT NOIR 72 % ET CHOCOLAT AU LAIT 37 % DE CACAO

Carton de 12 x 184 g
Chevaliers d'Argouges



BALLOTIN ASSORTIMENT CHOCOLAT NOIR 72 % DE CACAO
Carton de 12 x 180 g
Chevaliers d'Argouges



BALLOTIN ORANGETTES ENROBÉES CHOCOLAT NOIR 72 % DE CACAO
Carton de 12 x 180 g
Chevaliers d'Argouges



ÉTUI MENDIANTS SERTIS DE FRUITS SECS- CHOCOLAT NOIR 72 % ET CHOCOLAT AU LAIT 37 % DE CACAO
Carton de 12 x 135 g
Chevaliers d'Argouges



BALLOTIN PLAISIR D'OFFRIR CHOCOLAT NOIR 72 % ET CHOCOLAT AU LAIT 17 % DE CACAO
Carton de 12 x 175 g
Chevaliers d'Argouges



ÉTUI TRUFFES FANTAISIES ORIGINALES
Carton de 12 x 160 g
Chevaliers d'Argouges



ÉTUI TRUFFES FANTAISIES - CHOCOLAT NOIR 72 % DE CACAO
Carton de 12 x 160 g
Chevaliers d'Argouges



ÉTUI TRUFFES FANTAISIES - CHOCOLAT NOIR 72 % DE CACAO À L'ORANGE
Carton de 12 x 160 g
Chevaliers d'Argouges



NAPOLITAINS CHOCOLAT AU LAIT TUBO 282 g
Riegelein



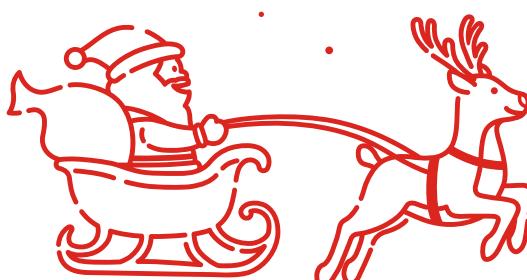
CROUSTI NOISETTES CHOCOLAT AU LAIT 6,4 g/Vrac
Riegelein



MENDIANTS - CHOCOLAT NOIR 120 g
Bovetti



TRUFFES - CHOCOLAT NOIR 120 g
Bovetti



COFFRETS



UN COFFRET POUR EXPLORER LA MAGIE DE NOËL !
12 bouchées de chocolat au lait - Coffret 140g
Krokola



COFFRET ÉLÉGANCE
260g
Alex Olivier



ASSORTIMENT DE 3 TABLETTES
Sunshine Chocolats



BOÎTE ASSORTIMENT
140g
Alex Olivier



COFFRET ASSORTIMENT - CHOCOLAT NOIR 72% ET CHOCOLAT AU LAIT 37% DE CACAO
300g
Chevaliers d'argouges



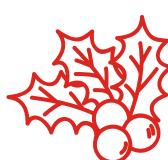
TABLETTES



3 TABLETTES DE CHOCOLAT:

- vanille de Madagascar
 - poivre de Madagascar
 - fruit de la passion
- vendues séparément
ou en lot dans un ruban rouge
Sunshine Chocolats

CALENDRIERS DE L'AVENT



LE CALENDRIER MERVEILLEUX

23 bouchées de chocolat au lait fondant, fourrées d'un praliné onctueux aux éclats d'amandes et de noisettes et un porte-clé collector.

En collaboration avec WWF, 1€ est reversé à la protection des animaux et de leurs habitats pour chaque calendrier acheté.

Krokola

CALENDRIER DE L'AVENT
Sunshine Chocolats

Passez vos commandes directement auprès des contacts dédiés



ALEX OLIVIER | alexolivier.fr

Corinne LÉPINAY | cl@fdlchocolat.fr

Commandes :

- Établissements scolaires, Associations | initiatives-chocolats.fr
- Entreprises, CSE, Collectivités | leschocolatsducoeur.fr



BOVETTI | bovetti.com

Lorinne MONTOIS | lorinne.montois@bovetti.com

Responsable commerciale | 05 53 51 81 24

Commandes : commandes@bovetti.com

Commandes directement sur les plateformes Manger Bio



LES CHEVALIERS D'ARGOUGES | les-chevaliers-dargouges.com

Pierre-Yves VIOLETTES | pyviolette@chevaliers-argouges.com

Responsable Grands Comptes GMS & Développement Export

02 33 56 56 26 - 06 76 97 75 68



KROKOLA | www.merveilles-du-monde.fr

Alexandre KANAR | alexandre@krokola.fr

06 16 31 65 33



RIEGELEIN CONFISERIE | riegelein.de/fr/

Chloé PETIT | chloe.petit@riegelein.fr

Alternante Compte Clé Junior | 01 56 03 93 37

Julie HUNG | julie.hung@riegelein.fr

Compte clé | 01 56 03 93 31

Charlotte DE PRIL | charlotte.depril@riegelein.fr

Responsable ADV | 01 56 03 93 33



SUNSHINE CHOCOLATS | sunshinechocolats.fr

Hana ALIHODZIC | hana.alihodzic@sunshinechocolats.fr

02 56 36 98 62



VOS CONTACTS CHEZ MAX HAVELAAR FRANCE

Evelyne MESSAGER

Responsable partenariats marchés
Restauration Hors Domicile
e.messager@maxhavelaarfrance.org

Contact générique

Consommation hors domicile
chd@maxhavelaarfrance.org

© Max Havelaar France - 2025 • Crédit : Agence Winwonwon

© Photos et illustrations : AdobeStock - Freepik - iStock



Engagés

pour plus d'équitable
dans nos assiettes



Association Max Havelaar France

Arboretum | 1 place des Papeteries | 92000 Nanterre
+ 33 (0)1 42 87 70 21 | info@maxhavelaarfrance.org
www.maxhavelaarfrance.org

