Marco General del Proyecto
Revisión de Precios para Jugo de Naranja
(Octubre 2026)

Este Marco General contiene la información más importante sobre el proyecto. Si desea información adicional sobre el proyecto, póngase en contacto con el responsable del Proyecto (datos de contacto más abajo). Este Proyecto se realizará de acuerdo con los Procedimientos Operativos Estándar para el desarrollo de Criterios, Precios Mínimos y Primas de Comercio Justo Fairtrade. Se puede encontrar más información sobre estos procedimientos en el sitio web: https://www.fairtrade.net/en/why-fairtrade/how-we-do-it/standards/how-we-set-standards.html

Justificación de la necesidad del proyecto:

La última revisión de precios para jugo de naranja tuvo lugar en 2019. El Comité de Criterios de Fairtrade decidió sobre los nuevos precios de jugo de naranja, considerando Precio Mínimo Fairtrade (PMF), la Prima Fairtrade para jugo de naranja, además de un nuevo modelo de precios establecido para naranjas para jugo.

Los precios para jugo de naranja Fairtrade están pendientes de ser revisados, considerando que múltiples factores han influenciado el aumento de los costos de producción tales como el costo de insumos de producción para el control de plagas y enfermedades que se han dispersado ampliamente durante los últimos años. Adicionalmente, el costo de insumos como combustibles y fertilizantes a aumentado, impactando los costos de producción de jugo de naranja.

El precio del jugo de naranja concentrado congelado (FCOJ) en el mercado mundial ha subido significativamente durante los últimos años, seguido por una fuerte caída de precio en 2025 y que de momento continua. Esta revisión del precio de jugo de naranja pretende apoyar que los productores reciban unos valores del COSP fiables, que reflejen sus costos de producción y se mantengan en consonancia con el panorama del mercado.

El proyecto de revisión de los precios de jugo de naranja será dirigido por la Unidad de Criterios y Precios (S&P), en estrecha colaboración con representantes de las Organizaciones Nacionales de Comercio Justo (NFOs), así como las correspondientes Redes de Productores: CLAC (Red de jugos y frutas frescas CLAC, y las plataformas nacionales pertinentes) y la Red de Productores de Fairtrade África (FTA) para contar con los aportes de organizaciones de productores de naranjas para jugo.

Evaluación de riesgos:

1. **Mantener precios para jugo de naranja desactualizados**
   - **Riesgo**: Usar valores de COSP anteriores que no vengan de una actualización rigurosa.
     Plan de mitigación: Implementar una acertada recopilación de datos COSP que refleje la evolución de los costos de producción y permita la revisión de los valores del PMF. Focalizada en los productores de Brasil y de otros orígenes.

2. **Expectativas de revisión de elementos afuera del alcance del proyecto y posibles plazos ampliados**
   - **Riesgo**: la multiplicidad de expectativas y las propuestas divergentes para revisar cualquier elemento del modelo de precios actual pueden ampliar considerablemente el plazo y el alcance del proyecto.
     Plan de mitigación: El equipo de proyecto definirá el alcance del actual proyecto y decidirá estratégicamente los temas específicos que se abordarán dentro de este proyecto. Los temas fuera del ámbito se debatirán en otros foros con plazos adecuados y resultados identificados.

3. **Baja participación en la consulta pública**
    - **Riesgo**: Puede haber una baja participación en la consulta debido a la falta de comprensión, posiblemente derivada de la insuficiencia de recursos para que las Redes de Productores (RP) o las Organizaciones Nacionales de Comercio Justo (NFOs) expliquen las nuevas propuestas de precios, su contexto y su justificación en talleres presenciales.
      Plan de mitigación: Identificar recursos innovadores para involucrar a los participantes en el proceso de consulta, permitiendo el apoyo virtual o físico de la Unidad de Criterios y Precios (S&P), de las redes de Productores (RP) y de las Organizaciones Nacionales de Comercio Justo (NFOs). Colaborar desde el inicio del proyecto con el personal de las organizaciones de productores locales para garantizar que se asignan y priorizan los recursos y la capacidad para organizar talleres en los que se expliquen las propuestas de precios y su justificación.

Evento de inicio del proyecto:	**Fecha de inicio del proyecto:**
Reunión inicial Kick off	Octubre de 2026
Evento de fin de proyecto:	**Fecha de finalización del proyecto:**
Anuncio de los nuevos valores del Precio de Comercio Justo Fairtrade para el jugo de naranja en mayo de 2027.	Mayo de 2027

Meta y objetivos del proyecto

Meta:

Revisar el Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade y la Prima Fairtrade para jugo de naranja, para naranja convencional y orgánica con el objetivo de cubrir los costos promedio de producción y, al mismo tiempo, permitir el acceso al mercado para los productores. La revisión se basará en los datos recopilados sobre los costos de producción, así como en una amplia consulta con las partes interesadas de la cadena de valor.

Objetivos:

1. Recopilar y analizar los datos disponibles sobre los COSP en los países pertinentes.

2. Desarrollar propuestas de precios para recomendarlas al Comité de Criterios. La decisión se basará en el principio de reducir la brecha entre los costos de producción sostenible, al tiempo que se permite al productor promedio producir de forma económica y financieramente sostenible sin pérdidas económicas sistemáticas.

3. Consultar a las partes interesadas de Comercio Justo Fairtrade sobre los nuevos valores de los precios de jugo de naranja Fairtrade, recopilar sus comentarios cualitativos y cuantitativos, y ajustar el precio consultado en consecuencia.

NUEVO: Conexión con la Teoría del Cambio (TdC):

Este proyecto está relacionado con el primer objetivo de Fairtrade International, que es hacer que el comercio sea justo, y eso es proporcionando las herramientas que permitan el cumplimiento del Precio Mínimo y el pago de la Prima Fairtrade. En concreto, se trata de la intervención relacionada con los criterios y la certificación para las empresas de la cadena de suministro.

Alcance del proyecto:

- Revisar el Precio Mínimo y la Prima Fairtrade mundial para Jugo de Naranja concentrado congelado y no concentrado, convencional y orgánico.
- Consideración de OPPs y TC.
- Precios a nivel EXW y FOB.

Fuera de alcance:

- Cambios del actual modelo de precios para jugo de naranja y para naranjas para jugo
- Establecer precios para "naranjas para procesamiento" en la categoría de fruta fresca, otros productos de naranja y sus derivados.
- Cálculo de PRID y consulta a las partes interesadas.
- Cálculos de referencia de los ingresos netos o ingresos digno.
- Cualquier otra revisión relacionada al Criterio.

Cronograma del proyecto e información sobre oportunidades para contribuir:

- Octubre 2026: Colección de costos de producción COSP en campo
- Noviembre 2026: Análisis de datos de COSP y cálculo de propuestas de precios
- Final de noviembre 2026: Reuniones de equipo de proyecto para definir propuestas de precios de la consulta
- Diciembre 2026: Redacción de documento de consulta pública
- Mediados de enero a mediados de febrero 2027: Consulta pública de precios
- Marzo 2027: Compilación y análisis de resultados de la consulta pública.
- Abril 2027: Reuniones de equipo de proyecto para definir puntos de aprobación para la decisión del SC
- Abril 2027: Redacción de documento para Comité de Criterios
- Mayo 2027: Decisión del Comité de Criterios
- Mayo a junio de 2027: Comunicación y publicación de los precios Fairtrade revisados
- La fecha de implementación se comunicará con el anuncio

Proceso de toma de decisiones:

El Comité de Criterios (CC) decidirá los nuevos precios de jugo de naranja de Comercio Justo Fairtrade.

Propietario del proyecto (Unidad):

Ricardo Guimaraes, jefe de Precios

Responsables del proyecto (punto de contacto para el proyecto):

Tatiana Casagua Diaz, Gerente de Proyectos
t.casagua@fairtrade.net

Equipo del proyecto (Unidad):	Entorno del proyecto (Grupos de partes interesadas que no forman parte del equipo del proyecto):
• CLAC- Red jugos y frutas frescas - Catalina Jaramillo, Maria Trinidad, Joao Gasperini • FTA - Mahmoud El-Banna, Prem Naidu, Michael Kitetu • Fairtrade Suiza - Luca Kissling	• Unidad de Criterios • FLOCERT • Organizaciones de productores • Otras Organizaciones Nacionales de Comercio Justo Fairtrade • Socios para jugo de naranja Fairtrade