

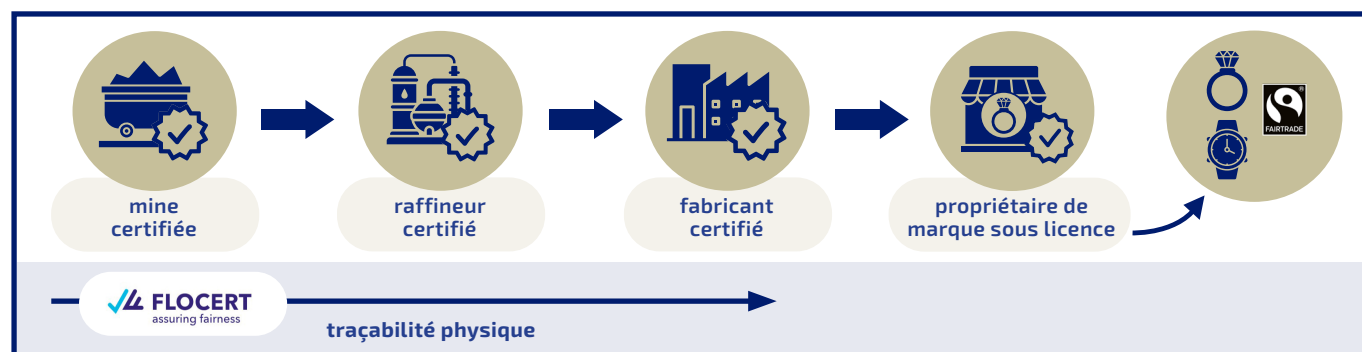
Or Fairtrade – Modèle de licence

Le commerce équitable vise à établir un pont entre les producteurs de matières premières des pays du Sud et les consommateurs. Sur la base de normes internationales uniformes, il vise à garantir la transparence et des conditions de vie et de travail dignes dans la production et le commerce. Le label Fairtrade, qui reflète cette approche sur les produits certifiés de manière indépendante, jouit d'une grande réputation, confiance et crédibilité dans le monde entier.

Dans le domaine de l'or, nous proposons des modèles commerciaux adaptés aux besoins du marché : la licence, l'enregistrement des bijoutiers fabricants et le Gold Sourcing Program (GSP). Veuillez consulter les documents correspondants.

Devenez détenteur de licence

Le modèle classique de licence vous permet d'offrir le maximum à vos clients : une transparence et une traçabilité totales de l'or utilisé jusqu'à la mine d'origine, ainsi que la confiance et la crédibilité apportées par le label Fairtrade apposé sur le bijou final. Vous pouvez également exploiter tout le potentiel de communication lié au commerce équitable et à votre engagement.



Éléments du modèle de licence:

- Certification par l'organisme indépendant FLOCERT (flocert.net) si la marque fabrique
- Contrat de licence avec votre organisation nationale Fairtrade
- Validation des produits par votre organisation nationale Fairtrade
- Déclaration régulière sur la teneur en or fin des bijoux vendus sous le label et paiement des droits de licence correspondants
- Validation des supports de communication et de l'utilisation du label Fairtrade dans votre communication

Coûts:

- Frais de certification FLOCERT (en fonction de votre chiffre d'affaires)
- Frais de licence de 1,80 CHF/g d'or fin (CH) ou EUR 1,60 (FR) selon les quantités vendues déclarées

Prochaines étapes:

- contactez votre organisation Fairtrade locale.

Ce modèle peut également être combiné avec le Gold Sourcing Program (GSP), qui concerne l'achat régulier d'or Fairtrade dans le cadre de votre stratégie d'approvisionnement.