

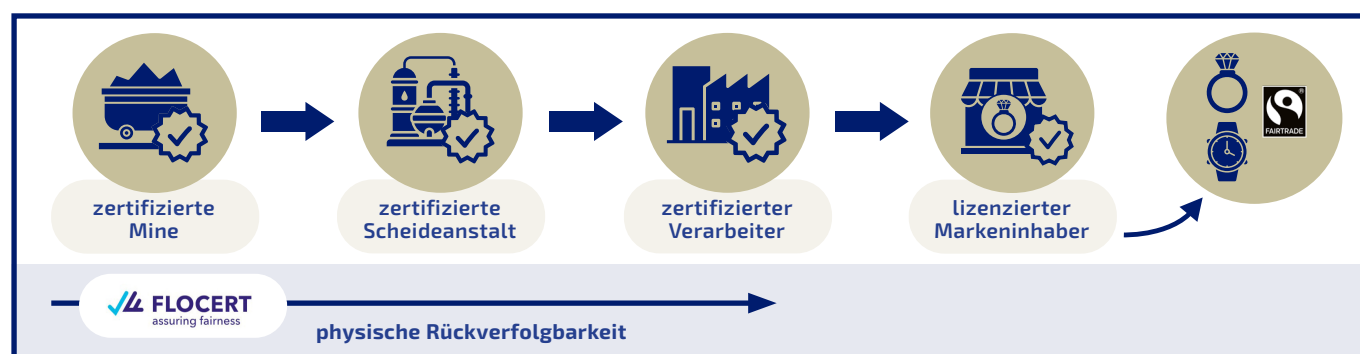
Fairtrade Gold – Lizenzmodell

Fairtrade ist der Ansatz, der eine Brücke zwischen den Produzenten von Rohstoffen aus Ländern des globalen Südens und den Konsument:innen schlägt. Basierend auf international einheitlichen Standards sollen Transparenz und menschenwürdige Lebens- und Arbeitsbedingungen in Produktion und Handel ermöglicht werden. Das Fairtrade-Label, das diesen Ansatz auf den unabhängig zertifizierten Produkten zum Ausdruck bringt, geniesst weltweit hohes Ansehen, Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

Im Zusammenhang mit Gold bieten wir den Marktbedürfnissen angepasste Business-Modelle an: als Lizenznehmer:in, die Goldschmiede-Registrierung und das Gold Sourcing Program (GSP).

Werden Sie Lizenznehmer:in

Mit dem klassischen Lizenznehmer:innen-Modell können Sie Ihren Kund:innen das Maximum bieten: die volle Transparenz und Rückverfolgbarkeit des eingesetzten Goldes bis zur ursprünglichen Mine sowie das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit durch das Fairtrade-Label auf dem finalen Schmuckstück. Sie können ausserdem das ganze Potenzial an Kommunikation ausnutzen, das im Zusammenhang mit Fairtrade und Ihrem Engagement steht.



Elemente des Lizenzierungsmodells:

- Zertifizierung beim unabhängigen Zertifizierer FLOCERT (flocert.net)
- Lizenzvertrag mit Ihrer nationalen Fairtrade-Organisation
- Produktfreigaben durch Ihre nationale Fairtrade-Organisation
- Jährliches Reporting des Feingoldanteils der mit dem Label verkauften Schmuckstücke und Bezahlung der entsprechenden Lizenzgebühr
- Freigabe der Kommunikationsmittel bzw. Nutzung des Fairtrade-Labels in Ihrer Kommunikation

Kosten:

- FLOCERT-Zertifizierungsgebühren (abhängig von der Grösse Ihres Betriebs)
- Lizenzgebühren von Fr. 1.80/g Feingold (CH) bzw. EUR 1.60/g Feingold (DE) gemäss rapportierten Verkaufsmengen.

Die nächsten Schritte:

- Nehmen Sie Kontakt auf mit Ihrer lokalen Fairtrade-Organisation.

Das Modell lässt sich auch mit dem Gold Sourcing Program (GSP) kombinieren, welches sich auf den regelmässigen Bezug von Fairtrade-Gold als Teil Ihrer Beschaffungsstrategie bezieht.