

# Rapport annuel 2024

Fairtrade Max Havelaar



# Un milliard pour les produits Fairtrade: Des ventes record renforcent l'impact dans les pays producteurs

Pour la première fois en plus de 30 ans d'histoire de Fairtrade Max Havelaar, les produits Fairtrade ont réalisé un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs en Suisse. Cela marque une étape importante dans le développement du commerce équitable. Les entreprises et les consommateurs suisses contribuent ainsi efficacement à l'amélioration des conditions de vie et de travail des agriculteurs et des travailleurs en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

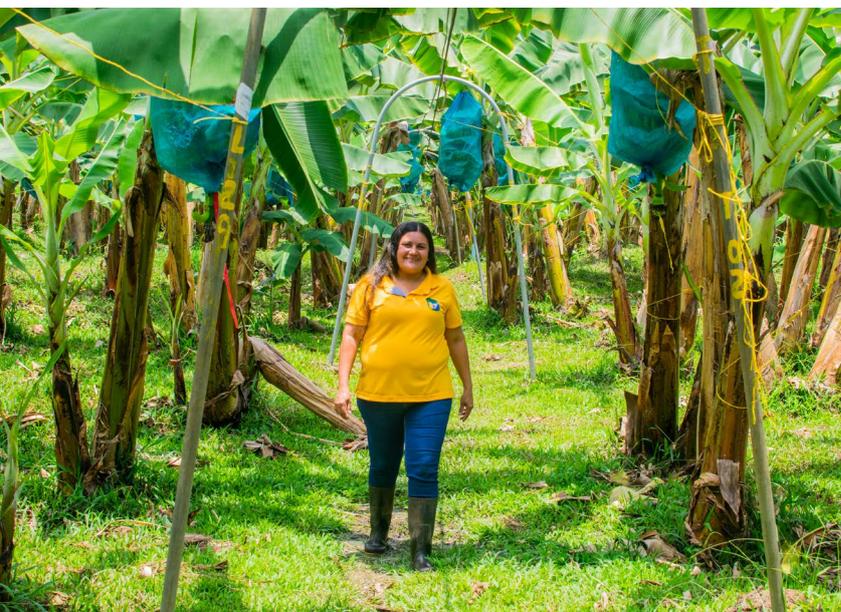
La consommation a atteint 112 francs par habitant et par an en 2024, consolidant ainsi davantage la position de leader de la Suisse en tant que championne mondiale du commerce équitable. Cette évolution positive du marché a contribué à renforcer la position financière de Fairtrade Max Havelaar et a conduit à un résultat positif au cours de l'exercice 2024. Les producteurs certifiés ont pu vendre davantage

de produits dans les conditions du commerce équitable, notamment dans les principales catégories de bananes, de café, de cacao et de fleurs/plantes. En Suisse, les primes Fairtrade ainsi générées se sont élevées à 13,3 millions de dollars, et à l'échelle mondiale, à plus de 200 millions de dollars. La prime est versée aux organisations de producteurs certifiées en plus du prix de la matière première. Elle permet d'améliorer les revenus des familles d'agriculteurs et d'ouvriers et de financer des projets planifiés et mis en œuvre directement sur place.

## Un cadre international exigeant

Il s'agit de mesures importantes dans un contexte toujours difficile: Les agriculteurs et les travailleurs qui cultivent ces matières premières et produits durables sont particulièrement touchés par les coûts de production élevés, l'inflation et la crise climatique. Les nouvelles lois européennes posent également de nouveaux défis de mise en œuvre pour les producteurs et les entreprises ainsi que pour le système Fairtrade lui-même. Tout cela a conduit à une augmentation significative des prix sur les marchés

*Luz Pabón dans une plantation de bananes à Santa Marta, en Colombie. Grâce à la prime Fairtrade, des projets sociaux sont mis en place pour renforcer les collaborateurs et promouvoir la région. Cela est possible grâce à "Inversiones TIN SAS", un producteur de bananes qui met l'accent sur la qualité, la durabilité et le développement. / Photo: Zamira Ramírez, Sergio Calderón, ©CLAC*



internationaux, notamment pour le cacao et le café. En outre, les hausses de prix sur les bourses internationales de matières premières ne profitent que partiellement aux agriculteurs et aux travailleurs en raison de structures commerciales complexes et non transparentes.

### **La stabilité grâce à des structures commerciales équitables**

En période d'instabilité économique, les principes du commerce équitable s'avèrent stabilisateurs et favorisent une durabilité holistique:

- ✦ Grâce à des normes **sociales, économiques et écologiques** fortes et à des structures décisionnelles transparentes et démocratiques parmi les producteurs.
- ✦ Grâce à des **prix minimums Fairtrade fixes** qui agissent comme un filet de sécurité lorsque les prix du marché baissent, à des **primes Fairtrade** supplémentaires investies à la discrétion des producteurs et à des relations commerciales **transparentes**.
- ✦ Grâce au soutien actif des agriculteurs et des travailleurs par les réseaux de producteurs locaux et les **projets et programmes** efficaces financés par le système Fairtrade et ses partenaires.

### **Des programmes supplémentaires renforcent les communautés**

En plus des volumes certifiés et des mécanismes d'impact associés, Fairtrade Max Havelaar investit dans des projets et programmes supplémentaires en collaboration avec des partenaires commerciaux. Un exemple est le programme visant à réduire le risque de travail des enfants dans le secteur du cacao en Afrique de l'Ouest. Les coopératives analysent les conditions locales spécifiques et décident sur la base de celles-ci quelles mesures profiteront le plus à la communauté. Dans la coopérative SOCAMEA en Côte d'Ivoire, 125 écoliers ont reçu des vélos, car leur trajet pour aller à l'école était trop long et pénible, et ils arrivaient souvent en retard, voire pas du tout. Une enquête

menée auprès des parents montre que la fréquentation scolaire de leurs enfants s'est déjà améliorée.

### **Fairtrade soutient ses partenaires dans la mise en œuvre des obligations de diligence raisonnable**

En 2024, les normes Fairtrade pour les commerçants et les plantations employant des salariés ont été révisées. Des critères spécifiques de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme et d'environnement ont été intégrés. Fairtrade accompagne ainsi ses partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement dans la mise en œuvre des changements réglementaires à venir. Fairtrade propose également à ses partenaires des outils pour les accompagner dans l'identification et l'évaluation des risques et dans le reporting. En outre, la norme du café Fairtrade a été révisée afin de réduire davantage les impacts environnementaux négatifs. Les mesures visent principalement à prévenir, surveiller et contenir la déforestation.

Nous sommes motivés par la collaboration avec nos partenaires de confiance et par les réelles améliorations dans la vie des agriculteurs et des travailleurs. Nous remercions tous les consommateurs et consommatrices Fairtrade ainsi que nos partenaires de nous accompagner et de nous soutenir sur notre chemin vers un avenir équitable. Nous y croyons: **le futur sera équitable!**



Kathrin Amacker | Fabian Waldmeier



Kathrin Amacker,  
Présidente de la Fondation



Fabian Waldmeier,  
Directeur Général

# Les ventes de produits issus du commerce équitable atteignent un niveau record

En 2024, la Suisse a enregistré une consommation record de produits certifiés Fairtrade: Avec une croissance des ventes de plus de 4%, la barre du milliard a été franchie pour la première fois – un signe clair du fort engagement des consommateurs en faveur du commerce équitable. Les Suisses ont dépensé 112 francs par habitant en produits Fairtrade, faisant de la Suisse la championne mondiale incontestée du commerce équitable. Les partenaires du marché suisse ont contribué de manière significative au succès en élargissant les gammes de produits Fairtrade et en promouvant activement les conditions du commerce équitable.

*Savourer des produits Fairtrade au quotidien / Photo: Sparked, ©Fairtrade Allemagne*



Le commerce de détail a enregistré une croissance globalement encourageante: Les ventes du commerce équitable ont augmenté en moyenne de 4% par rapport à l'année précédente. Coop a contribué de manière significative à cette évolution positive avec la plus grande gamme Fairtrade au monde, composée de plus de 1400 produits. Migros, Aldi Suisse, Lidl Suisse et Volg ont également continué à investir dans leurs gammes de produits Fairtrade. Le secteur du commerce de détail contribue donc à hauteur d'environ trois quarts du milliard de ventes.

Le développement des 65 torréfacteurs de café est particulièrement remarquable: Ils ont pu augmenter leurs ventes de 22%. À noter en particulier la torréfaction La Semeuse, qui a presque doublé ses ventes Fairtrade. Elle y est parvenue en distribuant de nouveaux cafés issus du commerce équitable, qui sont également disponibles

dans les magasins de détail. Les torréfacteurs de café engagés tels que Bertschi-Café, Blasercafé, Caffè Chicco d'Oro, Delica, Hochstrasser, Jacobs Douwe Egberts, Les Cafés Esperanza, Onesto, Turm Kaffee, Tchibo et UCC Coffee Switzerland ont également apporté une contribution précieuse à la promotion du café Fairtrade en Suisse. Nespresso a encore renforcé son engagement en faveur du commerce équitable. Tout le café Fairtrade que l'entreprise vend dans le monde est torréfié en Suisse, faisant de Nespresso le plus grand torréfacteur de café Fairtrade du pays. ZFV et le groupe SV envoient un message fort dans la restauration collective: Depuis 2024, ils proposent exclusivement des cafés de qualité Fairtrade. Caffè Spettacolo, la plus grande chaîne de cafés italiens en Suisse, a également pu renforcer sa position grâce au café Fairtrade.

Les fabricants de produits de marque ont enregistré une croissance moyenne de 8%. La plus grande contribution est venue de Maestrani, l'entreprise de chocolat avec ses marques Munz et Minor, qui utilise exclusivement du cacao issu du commerce équitable. D'autres marques importantes en termes de chiffre d'affaires proposant des gammes de produits Fairtrade plus larges sont Ben & Jerry's, Gunz, Henry Lambertz, Hiestand, Kambly, Michel, Ramseier et Reitzel.

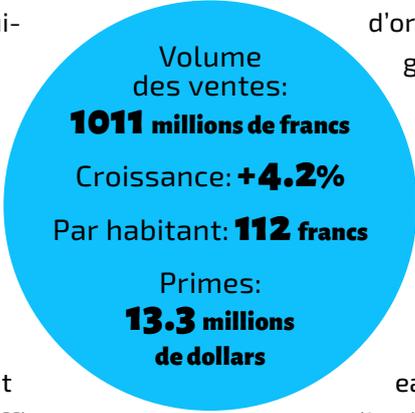
Un examen des catégories de produits montre une évolution majoritairement positive. Les plus fortes hausses ont été enregistrées dans

les confiseries, les glaces, le sucre, les fruits secs et les noix, les épices, les fleurs et les plantes, les produits composites et les ballons de sport. Le café, les bananes, le quinoa, les pâtes à tartiner et les produits laitiers ont également augmenté. Des baisses ont été observées dans le secteur des boissons, principalement en raison d'une baisse des ventes de jus d'orange. Les produits de boulangerie, les aliments exotiques, le riz, le thé et les produits en coton ont également enregistré une légère baisse.

Dans le secteur aurifère, l'évolution est inégale: La demande de lingots Fairtrade a de nouveau diminué en raison du prix élevé de l'or. Le fonds «BKB Gold», en revanche, est clairement dans le vert, a considérablement augmenté et vaut désormais plus de 200 millions de francs suisses. Étant donné que le fonds d'or est un produit d'investissement, il n'est pas inclus dans les ventes Fairtrade.

Avec plus de 3800 produits certifiés Fairtrade, la diversité en Suisse est grande. La demande accrue permet au commerce équitable d'avoir un impact plus important – concrètement, durablement et directement sur place. Les primes mondiales Fairtrade, d'un montant de plus de 200 millions d'euros, permettent aux petits exploitants agricoles et aux travailleurs d'améliorer leurs revenus et de mettre en œuvre des projets qui renforcent leurs communautés et créent des perspectives. Parallèlement, Fairtrade s'engage à ce que la diligence en matière de droits humains et de protection de l'environnement soit mise en œuvre tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ces succès ne sont possibles que grâce au grand engagement de nos partenaires et aux décisions d'achat des consommateurs. Nous vous en remercions chaleureusement. Fairtrade reste une référence fiable – en matière de droits humains, de protection de l'environnement et de relations commerciales équitables.



En Suisse, il existe au total plus de 3800 produits Fairtrade. / Photo: Lia Studerus, ©Fairtrade Max Havelaar



# Un partenariat solide pour votre entreprise

Le label Fairtrade jouit d'une grande reconnaissance et d'une grande confiance auprès des consommateurs et du grand public. Avec la certification Fairtrade, vous démontrez votre engagement en faveur de conditions de travail et de vie équitables et de méthodes agricoles durables. De plus, nous proposons des services personnalisés pour répondre aux défis individuels de la chaîne d'approvisionnement de votre entreprise. Ces services incluent les programmes et les conseils sur les salaires et les revenus décents, le devoir de diligence en matière de droits humains, la transparence et la traçabilité ainsi que le renforcement de la résilience climatique, pour n'en citer que quelques-uns.



## Certification

Depuis 1992, Fairtrade Max Havelaar aide les entreprises à s'approvisionner en matières premières produites de manière durable et commercialisées de manière équitable. Avec le label Fairtrade, qui bénéficie d'un niveau élevé de reconnaissance et de confiance auprès des consommateurs, votre entreprise peut rendre visible son engagement en faveur du commerce équitable sur chaque produit.



## Au-delà de la certification

Une stratégie de durabilité à l'épreuve du temps ne se limite pas aux chaînes d'approvisionnement certifiées. Avec une gamme élargie de services dans les domaines de conseil et des projets dans les pays producteurs, Fairtrade Max Havelaar vous aide à mieux relever les défis individuels et à obtenir un impact supplémentaire sur le terrain.

# Certification

La certification est un instrument permettant à votre entreprise d'assumer sa responsabilité en matière de durabilité et de rendre son engagement visible pour le consommateur grâce au label Fairtrade apposé sur le produit.



Le label Fairtrade est le plus connu des labels de durabilité sociale. / Photo: Lia Studerus, ©Fairtrade Max Havelaar

## L'impact de votre certification Fairtrade

### ✓ DES REVENUS MEILLEURS ET PLUS STABLES GRÂCE AU PRIX MINIMUM FAIRTRADE ET À LA PRIME FAIRTRADE.

En outre, les normes Fairtrade favorisent des relations commerciales coopératives à long terme, créant ainsi les conditions pour des investissements supplémentaires.

### ✓ AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL:

Les exigences sociales et économiques des normes Fairtrade, contrôlées par l'organisme de certification indépendant FLOCERT, améliorent les conditions de travail et de vie des agriculteurs et des travailleurs et créent de la transparence.

### ✓ CULTURE DURABLE ET DE QUALITÉ:

Les agriculteurs et les ouvriers cultivent pour vous les matières premières selon des normes écologiques complètes. Dans la mesure du possible, Fairtrade encourage la certification biologique.

## Vos avantages de la certification Fairtrade

### ✓ RENFORCER LA CONFIANCE DE VOS CLIENTS:

«Fairtrade» est le label éthique bénéficiant des plus hauts niveaux de confiance et de reconnaissance dans le monde entier. Grâce à la certification, vous pouvez utiliser de manière ciblée l'image positive du commerce équitable.

### ✓ PARTENARIATS À LONG TERME ET DE CONFIANCE:

Grâce à des structures démocratiques et à un renforcement organisationnel tel que la formation de coopératives et la mise en réseau des travailleurs dans les plantations, les producteurs Fairtrade sont votre partenaire fiable.

### ✓ COOPÉRATION LOCALE:

Fairtrade dispose d'experts en Amérique latine, en Asie et en Afrique, qui fournissent un soutien direct sur site pour les projets, la collecte de données et les questions sur la qualité et la disponibilité des produits.

# Le commerce équitable reste pertinent

En 2024, les prix boursiers des matières premières Fairtrade importantes telles que le café et le cacao ont atteint des niveaux records et étaient dans certains cas nettement supérieurs au prix minimum Fairtrade. Néanmoins, le commerce équitable reste essentiel: Le paiement des prix effectifs doit être divulgué de manière transparente. En outre, la volatilité des marchés représente un risque pour les productrices et producteurs. Le prix minimum du commerce équitable sert donc de protection contre les baisses du marché. La prime Fairtrade supplémentaire permet de meilleurs revenus, indépendamment du prix du marché, ainsi que des investissements importants dans la productivité, la diversification et les projets communautaires. En outre, les réseaux de producteurs locaux forment les coopératives Fairtrade, entre autres, à la production durable, à la résilience climatique et à la gestion financière. Cela leur permet de mieux réagir aux fluctuations du marché, d'obtenir des conditions commerciales plus favorables et d'investir durablement dans leur avenir.

## Adaptation participative des normes pour un plus grand impact

Fairtrade révisé régulièrement ses normes pour accroître son impact sur les productrices et producteurs. En 2024, la norme sur le café a été révisée afin de réduire la destruction de précieuses zones forestières dans les régions productrices de café et de contribuer ainsi à la protection du climat. La nouvelle norme sur le café est conforme au règlement de l'UE sur la déforestation, entré en vigueur en juin 2024, et va même au-delà dans certains domaines. Dans le cadre de l'approche inclusive de Fairtrade, les producteurs et les commerçants participent au processus de prise de décision. Ils ont été impliqués dans les phases de planification, de consultation et de prise de décision de la mise à jour de la norme et joueront également un rôle important dans sa mise en œuvre.

## Nespresso: Le café équitable désormais également disponible pour les restaurants, les hôtels et les bureaux

Fairtrade et Nespresso partagent une volonté commune: aider les coopératives de café à créer des moyens de subsistance durables et à promouvoir des communautés fortes et prospères. Depuis 2014, Nespresso s'approvisionne en café dans des conditions Fairtrade et deux cafés certifiés Fairtrade sont disponibles depuis 2017. En 2014, «Origin Indonesia» a été introduit comme le premier café Fairtrade pour Nespresso Professional – une étape importante pour l'approvisionnement durable dans les secteurs de la restauration, de l'hôtellerie et des fournitures de bureau. Cet engagement améliore non seulement les revenus des producteurs de café de la région d'Aceh en Indonésie, mais renforce également la résilience des chaînes d'approvisionnement, par exemple grâce à l'assurance contre les pertes de récolte. Dans le même temps, Nespresso se positionne auprès des consommateurs comme une entreprise qui assume sa responsabilité sociale et écologique.

*Malgré les prix élevés du marché, le commerce équitable reste essentiel pour assurer des revenus stables. / Photo: Miguel Tabora, ©Fairtrade Max Havelaar*



# Au-delà de la certification

Fairtrade Max Havelaar offre à votre entreprise un soutien sur mesure pour mieux relever les défis de votre chaîne d'approvisionnement et obtenir un impact supplémentaire.

## Expertise pour les nouvelles obligations de due diligence

Avec l'adoption des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme en 2011, une étape importante a été franchie vers une plus grande force contraignante dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Le Pacte vert de l'UE et un certain nombre de lois nationales – comme l'ordonnance suisse sur la diligence raisonnable et la transparence concernant les minerais de conflit et le travail des enfants – renforcent de plus en

plus les exigences imposées aux entreprises. Les changements réglementaires de l'UE affectent également les entreprises suisses en raison de la réglementation des pays tiers. Fairtrade Max Havelaar offre donc à ses partenaires une expertise et des réponses sur ces questions.

En coopération avec Fairtrade International et FLOCERT, Fairtrade Max Havelaar accompagne les entreprises tout au long du processus de diligence raisonnable – de l'analyse des risques et des mesures d'atténuation au dialogue avec les titulaires de droits.

*Caroline Muthoni au travail: elle cueille des fleurs dans les fermes Penta Flowers au Kenya. / Photo: Anthony Odamo, ©Fairtrade Allemagne*



## Aldi Suisse: Engagement en faveur des ouvrières et ouvriers floricoles

Entre 2021 et 2024, Aldi Suisse, en collaboration avec Fairtrade Africa, Fairtrade Finland et Fairtrade Max Havelaar, a mis en œuvre le «projet des roses», qui vise à améliorer encore les conditions de vie des travailleurs des fermes floricoles au Kenya grâce à l'accès à l'énergie propre. Ainsi, au-delà de la certification Fairtrade, un impact peut également être obtenu au niveau des ménages privés des travailleurs. Les résultats sont convaincants : environ 2500 ménages utilisent désormais des solutions énergétiques durables pour la cuisine et leur usage quotidien. Les familles ont ainsi réduit de 50% leurs frais de combustible. Un fonds de prêts sans intérêt pour l'énergie durable a également été mis en place avec succès. Il s'élève à 125 000 euros et est accessible aux travailleurs de six fermes florales au Kenya.

Nous sommes ravis de ces résultats extrêmement positifs – et d'Aldi Suisse qui prolonge son engagement dans le secteur des fleurs au Kenya pour une année supplémentaire!



La campagne d'or 2024 sur les médias sociaux. / Photo: Sparked, ©Fairtrade Allemagne

# Succès marketing pour Fairtrade Max Havelaar

De la campagne «Fairbruary» aux promotions créatives sur les points de vente, en passant par les meilleures notes obtenues dans les études de marque: En 2024, Fairtrade Max Havelaar a atteint ses groupes cibles à de nombreux niveaux.

## Des campagnes à fort impact

En 2024, le «Fairbruary» a inspiré pour la troisième fois des milliers de personnes en lançant des défis pour une consommation équitable. Un moment fort a été la campagne anniversaire «10 ans d'or Fairtrade» en septembre. Grâce à des vidéos authentiques mettant en scène des mineurs, un orfèvre et un banquier, la communauté a pu découvrir l'ensemble de la chaîne de valeur. Un concours mettant en jeu des lingots d'or et des pendentifs d'une valeur de plusieurs milliers de francs a clôturé la campagne.

## Innovation au point de vente

Le «POS Challenge» a apporté un vent de fraîcheur à la présentation du commerce équitable au point de vente: en 2024, les apprenties et

apprentis de Coop ont rivalisé pour présenter le café Fairtrade de manière créative et attractive. Équipées de matériel promotionnel, les équipes ont documenté leurs implémentations originales en photos et vidéos.

## Perception de marque exceptionnelle

La perception et l'impact du label Fairtrade sont régulièrement examinés à travers diverses études de marché. Dans l'étude Havas Brand Predictor, qui compare près de 400 marques suisses, Fairtrade Max Havelaar a obtenu la deuxième place pour ce qui est de la perception de la durabilité. De plus, la fondation fait partie du top 15 des marques les plus appréciées en Suisse, ce qui témoigne du positionnement réussi du label Fairtrade.

# États financiers annuels et rapport financier 2024

2024 a également été une année financièrement réussie pour Fairtrade Max Havelaar, caractérisée par de solides revenus de licence, des coûts de personnel et de matériel inférieurs et un résultat financier extraordinaire. Les mesures de réduction des coûts de personnel et de matériel ont été efficaces et ont eu un impact positif sur le résultat annuel. Le bénéfice annuel de 387'133 francs a permis de considérablement renforcer les réserves libres.

La consommation croissante de produits certifiés Fairtrade en Suisse a également un impact sur les frais de licence. Ces derniers ont augmenté de 316'000 francs par rapport à l'année précédente pour atteindre 9,2 millions de francs. Les recettes provenant des prestations d'expertise,

des programmes et projets internationaux ainsi que des autres revenus se sont élevées à 769'000 francs, soit un montant légèrement supérieur de 17'000 francs par rapport à l'année précédente. Ce changement est principalement dû à une baisse des accords avec d'autres organisations Fairtrade et à une plus grande participation des partenaires du marché aux campagnes.

*Les Suisses dépensent en moyenne 112 francs par an pour des produits issus du commerce équitable. / Photo: Sparked, ©Fairtrade Allemagne*



Les charges d'exploitation n'ont que peu évolué par rapport à l'année précédente (+1%):

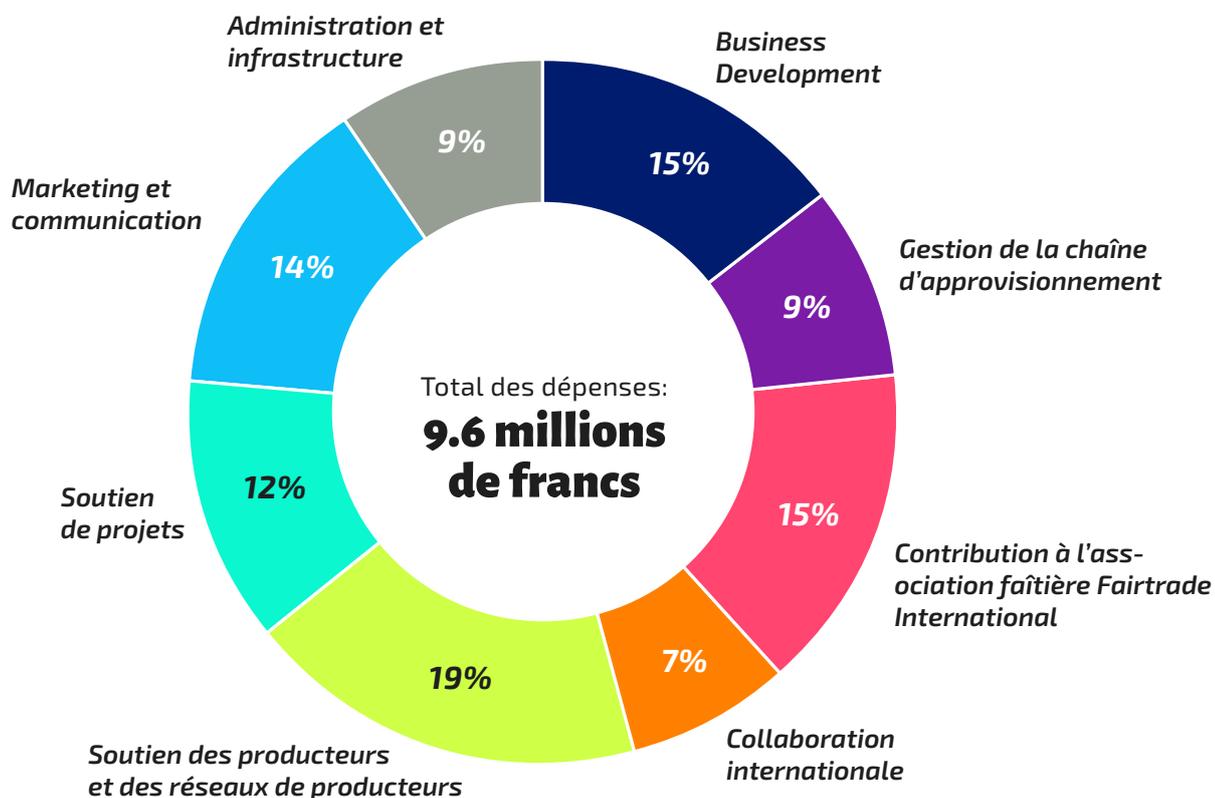
- ✦ Les dépenses dans le domaine de la coopération internationale se sont élevées à 1'216'000 francs, tandis que les recettes se sont élevées à 612'000 francs. Il en résulte un investissement net de 604'000 francs, ce qui représente une augmentation de 30% par rapport à l'année précédente.
- ✦ Les contributions à Fairtrade International ont été versées conformément à la réglementation en vigueur. En 2024, ils s'élevaient à 3'196'000 francs.
- ✦ Le budget du personnel, qui a été progressivement réduit l'année dernière, a pris pleinement effet en 2024. Malgré les augmentations de salaires liées à l'inflation, les dépenses de personnel en 2024 ont été inférieures de 56'000 francs à celles de l'année précédente.

- ✦ Les coûts administratifs ont été réduits pour la cinquième fois consécutive. Cette année, en particulier dans les domaines des coûts informatiques et des licences, du conseil externe et des dépenses énergétiques.
- ✦ En 2024, certains titulaires de licence ont été convaincus de contribuer financièrement à diverses campagnes marketing. Cela a également permis d'augmenter les dépenses consacrées aux campagnes correspondantes.
- ✦ Les investissements dans le développement et l'expansion des applications logicielles ont entraîné une légère augmentation des amortissements en 2024.

- ✦ Le résultat financier s'est avéré exceptionnellement positif, s'élevant à +227'000 francs. En outre, un revenu d'exercices antérieurs de 40'000 francs a été généré par une participation aux excédents des indemnités journalières de maladie.

Le résultat annuel avant variations du capital organisationnel s'élève à 763'000 francs. Ce bénéfice a permis d'augmenter les réserves du capital organisationnel lié de 376'000 francs. Ces réserves servent de base au développement ultérieur de catégories de produits, de programmes et de projets dans les domaines des salaires et des revenus décents ainsi que de la diligence raisonnable en matière de droits de l'homme et d'environnement (HREDD). Avec un résultat annuel de 387'000 francs, le capital libre de la fondation a également augmenté à 5,1 millions de francs (+8%).

## Répartition des dépenses en 2024



# Bilan

Actifs CHF	Annexe <sup>4</sup>	2024	2023
<b>Actifs circulants</b>			
Liquidités	4.1	2'663'590	2'366'482
Créances résultant de livraisons et prestations	4.2	437'755	509'628
Autres créances à court term		1'867	1'279
Actif de régularisation	4.3	2'083'582	1'860'906
		<b>5'186'794</b>	<b>4'738'295</b>
<b>Immobilisations</b>			
Immobilisations financières	4.4	2'544'438	2'472'753
Immobilisations corporelles	4.5	39'232	50'422
Immobilisations incorporelles	4.5	189'285	187'383
		<b>2'772'955</b>	<b>2'710'558</b>
<b>Total actifs</b>		<b>7'959'749</b>	<b>7'448'853</b>

Passifs CHF	Anhang	2024	2023
<b>Fonds étrangers à court terme</b>			
Dettes résultant de livraisons et prestations	5.1	470'807	441'152
Autres dettes à court terme	5.2	425'853	422'524
Provisions à court terme	5.3	94'333	118'178
Produits constatés d'avance	5.4	191'603	320'533
		<b>1'182'596</b>	<b>1'302'388</b>
<b>Capital du fonds</b>			
<b>Fonds dédiés</b>		<b>7'465</b>	<b>139'551</b>
<b>Fonds étrangers, fonds affectés inclus</b>		<b>1'190'061</b>	<b>1'441'939</b>
<b>Capital de l'organisation</b>			
Capital de fondation versé	6	190'002	190'002
Capital immobilisé		1'492'855	1'117'214
Capital libre		5'086'831	4'699'698
		<b>6'769'688</b>	<b>6'006'914</b>
<b>Total passifs</b>		<b>7'959'749</b>	<b>7'448'853</b>

Les présents comptes annuels ont été intégralement vérifiés dans le cadre d'un contrôle ordinaire exécuté par BDO Zurich, qui les a jugés corrects. Ils fournissent une image du patrimoine, de la situation financière et des résultats conforme aux recommandations Swiss GAAP RPC et satisfont à la loi suisse et à l'acte de fondation.

# Compte d'exploitation

Produit d'exploitation	Annexe	2024	2023
Produit des licences tierces		9'200'728	8'884'355
Produit résultant de prestations de service		282'027	162'872
Pertes résultant de créances		400	1'193
<b>Produit des prestations</b>		<b>9'483'155</b>	<b>9'048'420</b>
Produits des dons affectés		33	33
<b>Produits des dons</b>		<b>33</b>	<b>33</b>
Produits des contributions de mandat affectées		195'740	193'610
Produit des contributions à des programmes affectées		171'874	122'608
<b>Produit des contributions</b>		<b>367'614</b>	<b>316'218</b>
Autre produit d'exploitation		119'012	271'776
<b>Total produit d'exploitation</b>		<b>9'969'814</b>	<b>9'636'448</b>

Charges d'exploitation	Annexe	2024	2023
Contributions à des mandats et programmes versées		(460'293)	(386'170)
Charge directe des prestations de service		(36'444)	(116'586)
Charges de personnel		(3'919'060)	(3'977'784)
Charges d'administration		(657'837)	(824'820)
Collaboration internationale		(3'915'346)	(3'634'192)
Charges de marketing et communication		(471'387)	(453'626)
Amortissements des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles	4.5	(146'208)	(126'466)
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>(9'606'574)</b>	<b>(9'519'645)</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>363'240</b>	<b>116'803</b>
Produits financiers		452'082	190'554
Charges financières		(224'335)	(152'779)
<b>Résultat financier</b>	<b>7</b>	<b>227'746</b>	<b>37'775</b>
<b>Résultat avant variation du capital des fonds</b>		<b>590'986</b>	<b>154'578</b>
Variation du capital des fonds		132'086	69'937
<b>Résultat des fonds liés</b>	<b>8</b>	<b>132'086</b>	<b>69'937</b>
Produits extraordinaires		39'701	-
<b>Résultat extraordinaire</b>		<b>39'701</b>	<b>-</b>
<b>Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation</b>		<b>762'774</b>	<b>224'515</b>

Affectation/utilisation du capital d'organisation	2024	2023
Variation du capital immobilisé	(375'641)	(183'124)
<b>Résultat annuel avant affectation / Utilisation du capital libre</b>	<b>387'133</b>	<b>41'391</b>

<sup>4</sup> Le rapport d'expertise complet, les comptes annuels, le rapport de performance ainsi que toutes les annexes peuvent être consultés sur: [www.fairtrade.net/ch-fr](http://www.fairtrade.net/ch-fr)

# Marché et matières premières 2024

## Évolution des volumes de vente des principales matières premières par rapport à l'année précédente



**Bananes**

39'585 tonnes  
+3%



**Fleurs**

76'895'350 unités  
+17%



**Café<sup>5</sup>**

9'630 tonnes  
+26%



**Cacao**

9'123 tonnes  
+7%



**Jus de fruits**

13'958'433 litre  
-29%



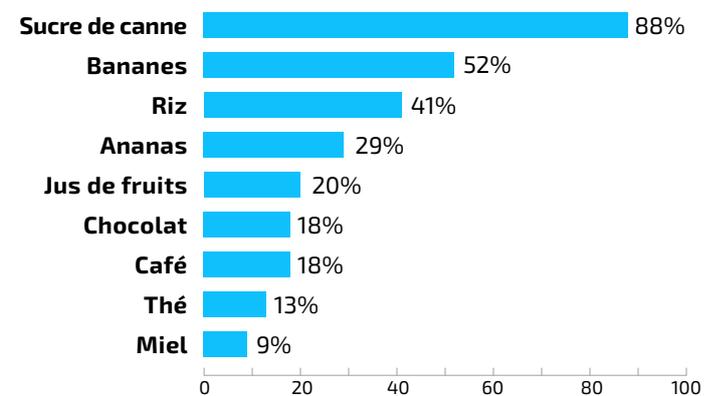
**Sucre de canne**

8'042 tonnes  
-2%

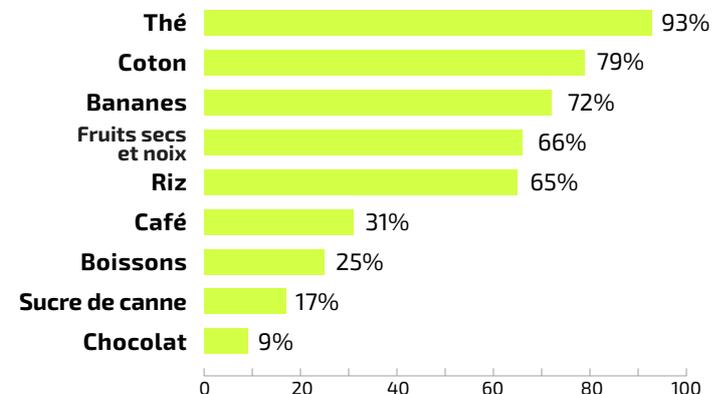
## Chiffre d'affaires par catégorie de produits

Produit	Chiffre d'affaires CHF	Changement par rapp. 2023
<b>Sucreries</b>	<b>250'770'476</b>	<b>12.4%</b>
- Chocolat	209'390'989	17.6%
- Biscuits et divers	41'379'487	-7.9%
<b>Bananes</b>	<b>112'989'261</b>	<b>2.6%</b>
<b>Café</b>	<b>99'568'513</b>	<b>2%</b>
<b>Fruits exotiques</b>	<b>76'864'335</b>	<b>-2.5%</b>
- Fruits & légumes frais	46'906'905	-2.9%
- Conserves	29'957'430	-1.8%
<b>Produits laitiers</b>	<b>75'738'999</b>	<b>2.8%</b>
- Yaourts	45'991'197	-4.1%
- Produits laitiers composés	19'332'002	14.1%
- Autres	10'415'799	18.8%
<b>Fleurs et plantes</b>	<b>66'166'180</b>	<b>8.5%</b>
<b>Pâtisseries</b>	<b>65'558'746</b>	<b>-4.3%</b>
<b>Glace</b>	<b>60'040'446</b>	<b>14.4%</b>
<b>Fruits secs et noix</b>	<b>60'026'780</b>	<b>18.4%</b>
<b>Boissons</b>	<b>54'256'186</b>	<b>-25%</b>
- Jus de fruits	30'534'334	-35.3%
- Boissons froides	22'621'818	-5.5%
- Boissons alcoolisées	1'100'035	-12.5%
<b>Riz</b>	<b>26'513'775</b>	<b>-1.2%</b>
<b>Produits composés</b>	<b>20'355'602</b>	<b>41%</b>
<b>Sucre de canne</b>	<b>10'677'552</b>	<b>14.9%</b>
<b>Pâte à tartiner</b>	<b>8'626'138</b>	<b>9.8%</b>
- Miel	4'513'119	-4.3%
- Autres	4'113'018	31.1%
<b>Or</b>	<b>7'138'289</b>	<b>-17.5%</b>
<b>Épices</b>	<b>6'060'131</b>	<b>17%</b>
<b>Quinoa</b>	<b>4'230'052</b>	<b>7.7%</b>
<b>Thé</b>	<b>3'909'449</b>	<b>-2.5%</b>
<b>Produits à base de coton</b>	<b>1'487'390</b>	<b>-5.1%</b>
<b>Ballons de sport</b>	<b>133'351</b>	<b>15.6%</b>
<b>Total</b>	<b>1'011'111'649</b>	<b>4.2%</b>

## Part de marché<sup>6</sup>



## Part de bio<sup>7</sup>



<sup>5</sup> Comprend également le café Fairtrade non labellisé.

<sup>6</sup> Estimation de la part de marché du commerce de détail basée sur les volumes de vente; base: AC Nielsen.

<sup>7</sup> Part de la matière première Fairtrade qui répond également aux directives bio, sur la base des volumes de vente.

### Impressum

Éditeur: Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)

Rédaction: Laura Saner, Lukas Krebs,

Fabian Waldmeier, Simon Aebi, Denise Büchler

Layout: Lia Studerus / Publié: Mai 2025

Photo de couverture: Caroline Muthoni travaille dans les fermes Penta Flowers au Kenya, Afrique / Photo: Anthony Odamo, ©Fairtrade Allemagne