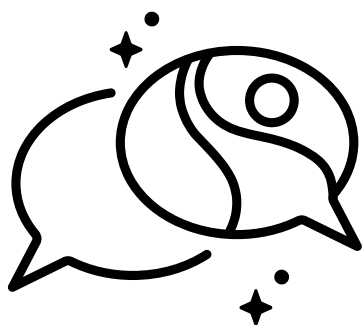


# Fairtrade Sveriges kommunikationsguide



Inspiration och vägledning för din kommunikation  
om Fairtrade och Fairtrade-märkta produkter.



OBS! För **företag** som ska märka  
sina **produkter** finns specifika  
riktlinjer – kontakta oss på  
[produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se) för mer  
information.

## Välkommen!

Den här guiden är till för dig som vill få inspiration och vägledning i kommunikationen om Fairtrade och Fairtrade-märkta produkter. Här får du hjälp att stärka ditt varumärke samtidigt som du kommunicerar om Fairtrade på ett trovärdigt sätt. Guiden innehåller verktyg och förslag på texter och budskap du kan använda i marknadsföring av Fairtrade, men även riktlinjer för hur Fairtrade-märket får användas när du vill ta fram eget material. Dessutom hittar du tips på hur du

kan använda Fairtrades färdiga pluggannonser och banners i både tryckt och digitalt material.

Om det är något du saknar eller undrar över, så tveka inte att höra av dig till oss. Vi guidar dig gärna och är glada för att du vill vara med och sprida information och kunskap om Fairtrade. För när fler väljer Fairtrade-märkta produkter, bidrar det till att ännu fler odlare och anställda, med egen kraft, kan förbättra sin arbets- och levnadssituation. Det börjar med Fairtrade!



# Innehåll

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Det här är Fairtrade..... | 3 |
|---------------------------|---|

## Ta fram ditt eget material

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Checklista för att kommunicera Fairtrade.....                         | 4  |
| Generell kommunikation .....                                          | 5  |
| Marknadsföring av produkter.....                                      | 6  |
| Annonser & skyltmateriäl i butik & online .....                       | 7  |
| Skyltmateriäl i butik & annonser – blandat Fairtrade-märkt utbud..... | 8  |
| Hotell, restaurang & kafé.....                                        | 9  |
| Information på kaffemaskiner.....                                     | 10 |
| Att kommunicera kring Fairtrade-märkta ingredienser .....             | 11 |
| Internet & sociala medier .....                                       | 12 |

## Använd Fairtrades materiäl

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Trycksaker & butiksmateriäl..... | 13 |
| Banners & pluggannonser.....     | 14 |
| Bilder .....                     | 15 |

## Fairtrade i text

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Namnet Fairtrade.....          | 16 |
| Korta säljande texter .....    | 17 |
| Fairtrade i en faktaruta ..... | 18 |
| Fairtrade i längre text.....   | 19 |

## Fairtrade-märket

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Certifieringsmärket – form, frizon & storlek..... | 20 |
| Certifieringsmärket – felaktig användning .....   | 21 |

För korrektur av materiäl, skicka det till [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se). Vi svarar inom 3–5 arbetsdagar. Var gärna ute i god så att det finns tid för eventuella justeringar.

## Det här är Fairtrade

Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

Nio av tio konsumenter känner idag till Fairtrades certifieringsmärke, som sitter på nästan 3 000 produkter i våra matbutiker, på arbetsplatser och på serveringar. Fairtrades certifieringsmärke är kärnan i vår verksamhet och det märke som skall användas i kommunikation om Fairtrade och Fairtrade-märkta produkter.

Men det finns också andra märken att känna till. Till exempel märket för Fairtrade-certifierad bomull, guld eller produkter som ingår i Fairtrades ingrediensprogram. Men även Fairtrades organisationslogotyp och diplomeringen Fairtrade City. Varje gång du väljer Fairtrade bidrar du till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.



Märkena nedan har specifika riktlinjer och användningsområden. Vill du använda dessa eller har frågor kring produktförpackningar, kontakta [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se).



**Certifieringsmärket för bomull** används på produktförpackningar och i marknadsföring av Fairtrade-certifierad bomull i kläder eller andra textilier.



**Certifieringsmärket för guld** används i marknadsföring av produkter med Fairtrade-certifierat guld.



**Organisationslogotypen** representerar Fairtrade Sverige som organisation och används i normalfallet endast av Fairtrade Sverige.



**Ingrediensmärken för till exempel kakao, te och socker** används på produktförpackningar och i marknadsföring av företag som väljer att fokusera på en specifik Fairtrade-certifierad råvara för en viss produkt, som en del av sitt hållbarhetsarbete.



**Fairtrade City/Fairtrade region** är en diplomering till kommuner/regioner som engagerar sig för rättvis handel och etisk konsumtion. Logotypen används enbart av kommuner/regioner som blivit officiellt diplomerade av Fairtrade Sverige.



## Checklista för att kommunicera Fairtrade

Möjligheterna att kommunicera ditt engagemang för Fairtrade är många. Du kan till exempel lyfta fram en eller flera Fairtrade-märkta produkter, att du deltar i eller arrangerar evenemang eller utbildningar kopplade till Fairtrade. Du kan också lyfta ett engagemang som ambassadör för Fairtrade, som en del av en hållbarhetssatsning eller som medlem i Föreningen för Fairtrade Sverige.

Ta gärna fram eget material, men glöm inte att Fairtrade är en oberoende certifiering och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Trovärdighet och tydlighet är avgörande för all användning av vårt namn och certifieringsmärke, så att konsumenten förstår vad som är Fairtrade-märkt och vad som inte är det. Det tjänar alla på.



- **Använd din egen grafiska profil.** Med ett tydligt eget formspråk – färger, fonter och bilder – signalerar du att det är just du som är avsändare av materialet och budskapet, inte Fairtrade Sverige.
- **Se till att ditt varumärke är större och mer framträdande än Fairtrade-märket.** Placera ditt varumärke på tydlig "avsändarplats".
- **Fairtrade-märket ska aldrig stå ensamt, utan en förklarande text.** Se förslag på texter och budskap i kapitlet "Fairtrade i text".
- **När du visar en produkt på bild, exponera förpackningen så att Fairtrade-märket syns.** Förtydliga gärna att produkten är Fairtrade-märkt genom att placera märket i direkt anslutning till produkten.

- **Vid osäkerhet om hur du kan kommunicera eller hur instruktionerna i den här guiden ska tolkas, tveka inte att kontakta oss!** (produkt@fairtrade.se). På så sätt säkerställer vi att Fairtrade-märket används på korrekt sätt. Räkna med 3–5 arbetsdagar för svar.

Läs mer i kapitlet "Fairtrade-märket" och mejla [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se) för att få märket.

## Generell kommunikation

Det är viktigt att det framgår i all marknadsföring och kommunikation att Fairtrade är en oberoende certifiering. Inte en märkning på företag eller organisation, och inte en generell "symbol för rättvisa".

Fairtrade-märket får du genom att mejla produkt@fairtrade.se.

Är du osäker på vilket budskap och vilka texter du kan koppla till märket, se då kapitlet "Fairtrade i text".

### ARBETSPLATSEN

Vi är medlemmar i Föreningen för Fairtrade Sverige.



Här är alla bananer, kaffe, te och choklad Fairtrade-märkt.

Bordsryttare och annat material på arbetsplats.

- Är allt som serveras på arbetsplatsen Fairtrade-märkt? Om ja, låt det framgå i texten. Om nej, specificera produkt för produkt.
- Lyft gärna fram ert medlemskap i Föreningen för Fairtrade Sverige, om så är fallet. Undvik att skriva "medlem i Fairtrade".



Utbildningsaffisch och liknande informationsmaterial.

- Använd er egen grafiska profil, så som färger, fonter och formspråk. Avsändaren ska vara tydlig.
- Använd er gärna av våra banners och pluggannonser för att informera om Fairtrade.
- Syftet behöver vara tydligt, till exempel "Utbilda dig till ambassadör för Fairtrade" eller liknande.



Sida i broschyr om företags hållbarhetssatsning. Låt det tydligt framgå att Fairtrade är en certifiering och att certifieringen är en del av ett bredare hållbarhetsarbete.

## Marknadsföring av produkter

Säljer och marknadsför du Fairtrade-märkta produkter? Visa då upp dina produkter på ett tydligt och tilltalande sätt, med dig själv som framträdande avsändare och med Fairtrade-märket som "signal" till konsumenten att råvaran i produkten har odlats under schyssta förhållanden för människa och miljö.

Det är viktigt att det tydligt framgår vilken produkt som är Fairtrade-märkt och att märkningen avser just produkten, inte företaget bakom produkten.

- Tydlig avsändare och egen grafisk profil (färger, fonter och formspråk).
- Fairtrade-märket syns tydligt exponerat på produkten.
- Grundprincipen är att det alltid bör finnas en text eller ett budskap som talar om vad som är Fairtrade-märkt.
- Om ett större och förtydligande Fairtrade-märke placeras på avstånd (fristående) från produkten behövs en kort förklarande text bredvid märket. Om det placeras direkt intill produkten behövs ingen text.

### VARUMÄRKE

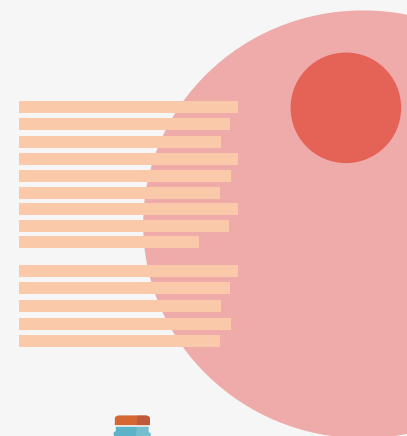
NU ÄR ALLA VÅRA  
BANANER FAIRTRADE!



Välj Fairtrade-märkta  
produkter hos oss

Har du frågor kring vad du kan och inte kan kommunicera? Kontakta oss gärna på [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se) för vidare diskussioner.

### VARUMÄRKE



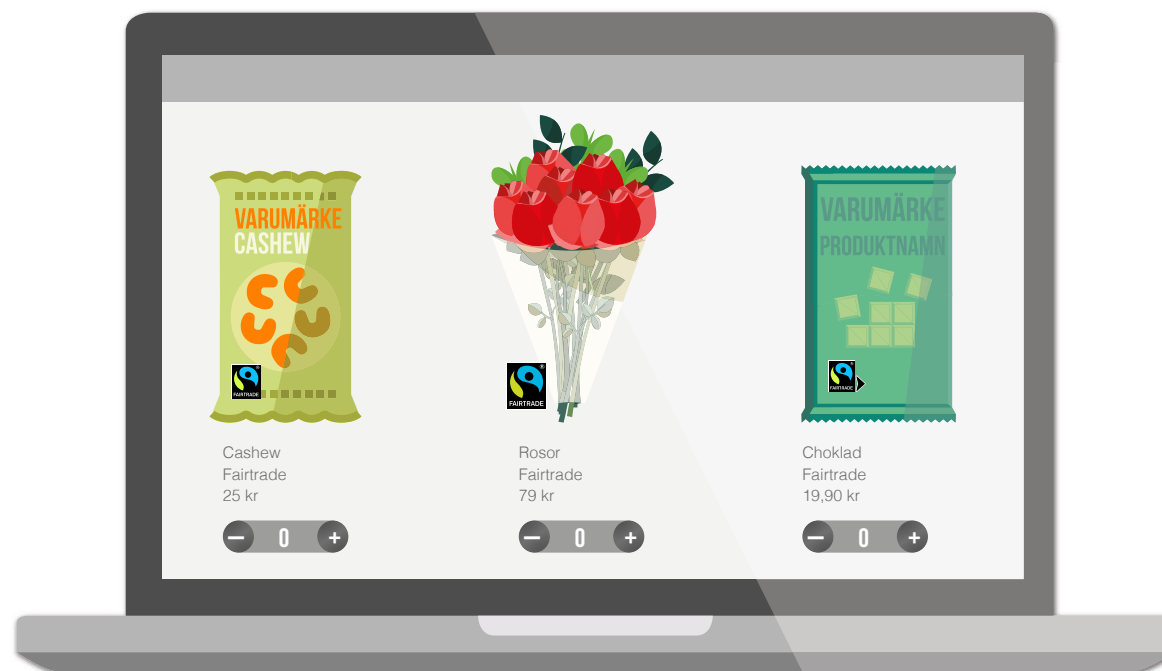
Vår Orange Soda och Lime Soda  
är Fairtrade-märkta.  
Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se)

## Annonser & skyltmateri- al i butik & online

Skapa mervärde för dina varor genom att tydligt markera att de är Fairtrade-märkta. Här är några exempel på hur du kan använda Fairtrade-märket i annonser och skyltmateri-  
al – i butik eller online.

- Tydlig avsändare och egen grafisk profil, det vill säga färger, fonter och formspråk.
- Fairtrade-märket syns tydligt exponerat på produkten. Förtydliga gärna med ett något större Fairtrade-märke intill produkten.
- Om det finns plats, lägg gärna in en faktaruta om Fairtrade på lämplig plats tillsammans med Fairtrade-märket. Alternativt kan du använda någon av våra färdiga banners/pluggar som en del av marknadsföringen. Se kapitlet "Använd Fairtrades material".

Många online-butiker har särskilda filter där konsumenter kan sortera på Fairtrade-märkta produkter för att enkelt hitta sin favoritprodukt som Fairtrade.



## Skyltmaterial i butik & annonser – blandat Fairtrade-märkt utbud

Utöver det klassiska svarta produktmärket finns flera andra varianter av Fairtrade-märkningen. Till exempel finns Fairtrade Cotton-märket, som anger att bomullen i en textilprodukt har odlats enligt Fairtrades kriterier; och Fairtrades ingrediensmärke, som används för att identifiera produkter som innehåller en eller flera specificerade Fairtrade-råvaror.

Butiker eller varumärken som har ett brett Fairtrade-utbud innehållande flera olika varianter av Fairtrade-märkningen, kan kommunicera om det på till exempel affischer, broschyrer, direktreklam eller digital annonsering. Kommunikationen kan ske på följande två sätt, beroende på layout och utrymme:

- Genom att det aktuella Fairtrade-märket placeras ut vid varje aktuell produkt, i de fall utrymme och layout tillåter, som i exemplet överst till höger.
- När utrymme och layout inte tillåter märket vid varje produkt går det bra att endast använda Fairtrade-märket utan pil och/eller ingrediensmärket utan flik men med ingredienserna utskrivna, för hela erbjudandet. Se exemplet nederst till höger.
- En uppmaning eller relevant redogörelse måste placeras bredvid märket/märkena. Vid behov kan alternativen kombineras.



## Hotell, restaurang & kafé

Marknadsför gärna Fairtrade på till exempel menyer, muggar och gatupratere. Tänk på att det är viktigt att det framgår vilka produkter som är Fairtrade-märkta och att Fairtrade-märket bara får användas för produkter som är certifierade av Fairtrade.



Kaféer som serverar 100 procent Fairtrade-märkt inom en viss produktgrupp – till exempel kaffe, te och/eller choklad – har möjlighet att använda certifieringsmärket på muggar, medföljt av en text i stil med "Allt vårt kaffe är Fairtrade-märkt" samt gärna Fairtrades profiltext.

- Avsändaren är tydlig i budskap och/eller grafisk form.

Dessa exempel handlar om kaffe som serveras på kafé. Exempelen gäller även för andra produkter i andra sammanhang, så som till exempel vin på en meny eller nötter i en bar.



- Fairtrade-märkta produkter märks ut med en asterisk och en text som beskriver vilka produkter som finns tillgängliga.
- Fairtrade certifierar enbart produkter. Undvik därför begrepp som "Fairtrade-kafé" eller liknande som kan ge intryck av att en hela verksamheten/företaget är certifierat.



- Om det Fairtrade-märkta utbudet är grupperat tillsammans, väl avskilt från det övriga sortimentet, behöver inte asterisk användas.

- Används formuleringen "Allt kaffe är Fairtrade-märkt", tänk då på att det inkluderar bryggkaffe, espresso och koffeinfritt.



- Om Fairtrade-märket placeras fristående från produkten behövs en text eller ett kortare budskap.
- Budskapet "Välj Fairtrade-märkt kaffe" fungerar både i situationer där allt kaffe är Fairtrade-märkt och när endast någon eller några sorter är det. Förtydliga inne i butiken, vid kaffesorterna och på menyn, vad som är Fairtrade-märkt.

## Information på kaffemaskiner

Har ditt företag Fairtrade-kaffe på jobbet? Tala om det för medarbetare genom att tydligt visa upp Fairtrade-märket på maskinen. Var märket bör sitta beror på hur stor del av innehållet i maskinen som är Fairtrade-märkt.



- Om alla drycker i maskinen som kan vara Fairtrade-märkta också är det, kan Fairtrade-märket placeras tydligt på maskinens utsida, enligt illustrationen till vänster. Detta gäller även om dryckerna innehåller vissa icke-certifierade ingredienser. Till exempel varm choklad som innehåller mjölk, vilken inte är Fairtrade-certifierad. Bredvid märket behövs en redogörande text, till exempel: "Den här maskinen innehåller endast Fairtrade-märkt kaffe och choklad".

Varumärket eller operatören som äger maskinen måste synas tydligt på maskinens utsida, frångått från Fairtrade-märket.

Notera att när maskinen innehåller ett blandat erbjudande av fysiskt spårbara produkter (som kaffe) och produkter som handlats enligt principen för massbalans (som te eller kakao-baserade produkter) får endast Fairtrade-märket för massbalans användas, det vill säga med den tillhörande pilen.

- Om maskinen innehåller en blandning av Fairtrade-märkta drycker och icke Fairtrade-märkta drycker, behöver de Fairtrade-märkta dryckerna märkas ut var för sig, förslagsvis bredvid knappen för just den drycken, enligt illustrationen nedan. Märkningen måste föregås av en förklarande text, till exempel "Kaffe – Fairtrade".



## Att kommunicera kring Fairtrade-märkta ingredienser

Denna sida är för dig på bageri/konditori/kafé som vill kommunicera att era bakverk/kaffe-drinkar, tillverkade på plats, innehåller en eller flera Fairtrade-märkta ingredienser.

I dessa exempel är inte produkten som serveras Fairtrade-märkt, men innehåller Fairtrade-märkta ingredienser.



För att få använda Fairtrade-märket behövs en förtydligande text, som till exempel:



Fairtrades certifieringsmärke får du genom att mejla [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se).

## Internet & sociala medier

Användningen av Fairtrade-märket på internet och i sociala medier följer samma principer som för tryckt material. Tydlig avsändare och relevant användning av Fairtrade-märket bygger trovärdighet för såväl ditt varumärke som för Fairtrade.

Fairtrade-märket får du tag i genom att mejla produkt@fairtrade.se. Är du osäker på vilket budskap och vilka texter du kan koppla till märket, se kapitlet "Fairtrade i text". Du kan också använda våra färdiga banners, lämpliga för både hemsidor och sociala medier. Läs mer i kapitlet "Använd Fairtrades material". All användning av Fairtrades certifieringsmärke, även i digitala kanaler, behöver godkännas av Fairtrade. Skicka in till produkt@fairtrade.se för godkännande, så säkerställer vi att Fairtrade-märket används på korrekt sätt. Räkna med 3–5 arbetsdagar för svar.

- Marknadsför gärna Fairtrade genom Facebook, Instagram, LinkedIn och TikTok, kanske genom att lyfta fram en Fairtrade-märkt produkt på kampanj eller genom att visa upp foton från provsmakningar, butiksskyltningar, fikapauser, utbildningar eller liknande.
- Skriv en kort och engagerande text om varför och hur du är engagerad för Fairtrade.

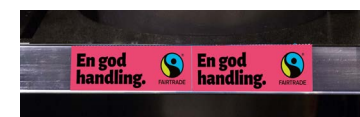
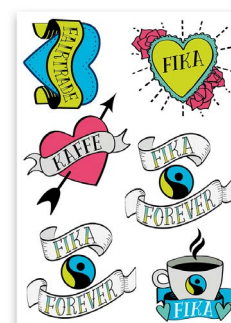


Använd gärna våra banners, för både hemsidor och sociala medier. Se mer i kapitlet "Använd Fairtrades material".

## Trycksaker & butiksmaterial

Använd gärna Fairtrades trycksaker. Beställ eller ladda ner material direkt från vår hemsida. Där hittar du bland annat butiks-, kampanj- och informationsmaterial.

Här ser du bilder på ett urval av vårt material. Har du önskemål kring nytt material eller andra format, kontakta oss på [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se) för vidare diskussioner.



## Banners & pluggannonser

På vår hemsida kan du ladda ner banners och pluggannonser i olika format, små och stora, liggandes och ståendes.

Dessa banners och pluggannonser kan ge ett extra mervärde på webben eller i tryckt material, när du marknadsför Fairtrade-märkta produkter. Men de fungerar också bra för dig som vill lyfta fram ditt engagemang för Fairtrade i ett mer generellt perspektiv. Här visas ett urval. Hittar du inte format som passar, kontakta oss så hjälper vi dig.



Fairtrade genomför årligen en vår- och en höstkampanj då vi tillsammans med våra intressenter och ambassadörer lyfter värdet av rättvis och hållbar handel. Det är ett bra tillfälle att lyfta ert engagemang genom att dela kampanjbanners eller annat innehåll.

## Bilder

Förmedla gärna kopplingen mellan produktion och konsumtion genom bilder.

Vi kan tillhandahålla bilder som är fria för användning i samband med kommunikation om Fairtrade. Tänk bara på att användningen av bilden alltid ska vara direkt kopplad till text/information om Fairtrade och/eller Fairtrade-märkta produkter.

Mejla: [ann-katrin.persson@fairtrade.se](mailto:ann-katrin.persson@fairtrade.se)



## Namnet Fairtrade

Fairtrade betyder rättvis handel, men det är också ett varumärkesskyddat namn på vår certifiering. För oss är det viktigt att användningen av namnet blir korrekt, för att bibehålla trovärdigheten och så att vi inte förväxlas med andra initiativ. Här är några grundprinciper.

- Fairtrade är en oberoende certifiering. I första hand refererar vi till produkter som Fairtrade-märkta, i andra hand som Fairtrade-certifierade. Uttrycket "certifiering" används i övrigt oftast för att referera till de Fairtrade-certifierade råvaruproducenterna eller till Fairtrade-certifierad råvara.
- Vid behov av kortare uttryck går det också att kommunicera Fairtrade-kaffe och Fairtrade-producenter.
- I vissa fall går det bra att använda enbart grundformen av namnet Fairtrade, såsom vid kommunikation kring engagemanget för Fairtrade, kännedomen om Fairtrade och ambassadörer för Fairtrade.
- Vid referens till själva certifieringsmärket använder vi uttrycket Fairtrade-märket eller Fairtrade-märkningen.

- Vid kommunikation kring den svenska verksamheten för Fairtrade används namnet Fairtrade Sverige (eller Fairtrade Sweden i internationella sammanhang). Vid specifik referens till juridiskt namn används Fairtrade Sverige AB respektive Föreningen för Fairtrade Sverige.
- Vårt namn – Fairtrade – skrivs alltid i ett ord och med versalt F.

## FAIRTRADE GER FRAMTIDSTRO



Varje litet val i butiken kan göra skillnad. Men när valet enbart handlar om att köpa den billigaste varan, då är det någon annan som får betala det verkliga priset – ofta i form av dåliga arbetsvillkor och skador på miljön. Så här behöver det inte se ut, det inser allt fler företag och konsumenter idag.

Fairtrade handlar om att öppna upp för en internationell handel som baseras på respekt för mänskliga rättigheter och omtanke om miljön – en hållbar handel som framförallt syftar till att gynna första ledet av



Fairtrade handlar om människan bakom produkten.

handelskedjan, där villkoren oftast är som sämst. Väljer du Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för förändring och utveckling. Det börjar med Fairtrade!

## Korta säljande texter

Nedanstående texter är Fairtrades profiltexter. De används för att i korthet beskriva Fairtrade. De används ofta tillsammans med certifieringsmärket men ibland även som delar i en längre text om Fairtrade. Avsluta gärna med en hänvisning till vår hemsida.



Välj Fairtrade-märkta produkter och bidra till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social

och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom. Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se)

Eller kortare ...



Varje gång du väljer Fairtrade-märkt bidrar du till att odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se)

## Budskap om köp eller utbud

Ofta handlar ett budskap om att uppmana till köp eller informera om utbud. Om allt kaffe på ditt kafé är Fairtrade-märkt går det till exempel att skriva ...

- Vi serverar Fairtrade-kaffe!
- Allt vårt kaffe är Fairtrade!

Men om det även finns annat kaffe, som ej är Fairtrade-märkt, behöver budskapet vara mer specifikt kopplat till valet, till exempel ...

- Här kan du välja Fairtrade-kaffe!
- Fråga efter Fairtrade-kaffe när du fikar!

## Profilerande budskap

Det går också bra att skapa ett mer unikt och profilerande budskap som framhäver din satsning på Fairtrade och som samtidigt stärker ditt eget varumärke. Då är det bra att tänka på följande:

- Undvik att koppla Fairtrade till annat varumärke genom budskap som skapar beroendeförhållanden, till exempel att "butikskedjan X samarbetar med Fairtrade" eller "Fairtrade gillar Linas kafé".
- Det behöver vara tydligt vem som är avsändare av budskapet. Placera budskapet på avstånd från Fairtrade-märket och utgå från din egen grafiska profil för att tydliggöra att det är du som är avsändare.

## HOTELLFRUKOST Här serverar vi Fairtrade-kaffe



Varje gång du väljer Fairtrade bidrar du till att odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se)

Specifika texter gäller för produktförpackningar och vid kommunikation kring Fairtrade City. Kontakta oss på [produkt@fairtrade.se](mailto:produkt@fairtrade.se) för mer information.

## Fairtrade i en faktaruta

Nedanstående text lämpar sig bra som faktaruta om Fairtrade. Den ger en kort beskrivning av Fairtrade samt kopplingen till Fairtrade International och de internationella Fairtrade-kriterierna. I mån av utrymme kan även utbudet lyftas fram. Placera gärna certifieringsmärket på lämpligt ställe i/vid faktarutan.

Varje gång du väljer Fairtrade-märkt bidrar du till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor.
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet.
- Barnarbete och diskriminering motverkas.
- Demokratiutveckling och organisationsrätt främjas.
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas.

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, till exempel kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färsk frukt, juice/läsk, ris, quinoa, glass, socker, kryddor, nötter, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, blommor, sportbollar, och produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade är en oberoende certifiering och den svenska representanten i Fairtrade International.

Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se).

## BUTIKEN

HOS OSS KAN DU HITTA  
ETT STORT UTBUD AV  
FAIRTRADE-MÄRKTA  
PRODUKTER



Varje gång du väljer Fairtrade-märkt bidrar du till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor.

Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet.

Barnarbete och diskriminering motverkas.  
Demokratiutveckling och organisationsrätt främjas.

Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas.

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, till exempel kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färsk frukt, juice/läsk, ris, quinoa, glass, socker, kryddor, nötter, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, blommor, sportbollar, och produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade är en oberoende certifiering och den svenska representanten i Fairtrade International.

Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se)

## Fairtrade i längre text

Vill du beskriva Fairtrade i lite längre text? Använd gärna texten här nedanför som utgångspunkt och plocka de delar som passar dig. På [fairtrade.se](http://fairtrade.se) hittar du mer information om de internationella Fairtrade-kriterierna, certifiering och kontroll med mera.

Väljer du Fairtrade-märkta produkter skapar du möjligheter till förändring. Du bidrar till att odlare och anställda, med egen kraft, kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med uttalat mål att motverka fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft – med syfte att skapa förändring och utveckling.

Fairtrade handlar om att öppna upp för en internationell handel som baseras på respekt för mänskliga rättigheter och omtanke om miljö – en hållbar handel som framförallt syftar till att gynna första ledet av leverantörskedjan, där villkoren oftast är som sämst.

Genom Fairtrade får odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom bättre kunskap om sina rättigheter, större försörjningsmöjligheter och en stärkt position på världsmarknaden. Det ger handlingskraft för förändring – och en möjlig väg ut ur fattigdomen.

För att en vara ska kunna bli Fairtrade-märkt måste en rad krav i leverantörskedjan vara uppfyllda. Kraven bygger på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling.

**Ekonomisk utveckling:** Genom Fairtrade får certifierade odlare tillgång till en större internationell marknad och möjlighet till ökad försäljning, vilket ger en tryggare försörjning. Kriterierna innebär inte bara krav på långsiktiga handelsavtal, utan också successivt höjda lönenivåer för anställda samt ett minimipris för råvaran som utgångspunkt i förhandlingen mellan odlare och köpare.

**Social utveckling:** Vid försäljningen av råvaran får odlarna en Fairtrade-premie. Den används till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet, till exempel i hälsovård, utbildning, infrastruktur och förbättringar inom produktionen. Besluten för hur premien ska användas tas gemensamt av odlarna. Dessa beslut är en viktig del i demokratiutvecklingen tillsammans med en rad andra kriterier för bland annat ickediskriminering, jämställdhet och inflytande på arbetsplatsen.

**Miljömässig utveckling:** Fairtrades miljökriterier handlar bland annat om förbud mot skadliga bekämpningsmedel, ansvar för grund- och

ytvatten, skydd av utrotningshotade arter, hänsyn till biologisk mångfald och buffertzoner för att skydda känsliga naturområden. Dessutom används ofta Fairtrade-premien för en omställning till ekologisk produktion, vilket ger odlaren ett ytterligare högre pris för råvaran, utöver minimipriset och premien.

På marknaden finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter, bland annat Fairtrade-märkt kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färsk frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/ godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, rosor, bollar, och produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International. Fairtrade International utvecklar kriterier och fungerar som stöd för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom. Kontrollerna utförs av Flocert, ett oberoende internationellt certifieringsorgan med ISO 17065-ackreditering. Fairtrade Sverige har systerorganisationer i ett tjugotal länder.

Läs mer på [fairtrade.se](http://fairtrade.se).

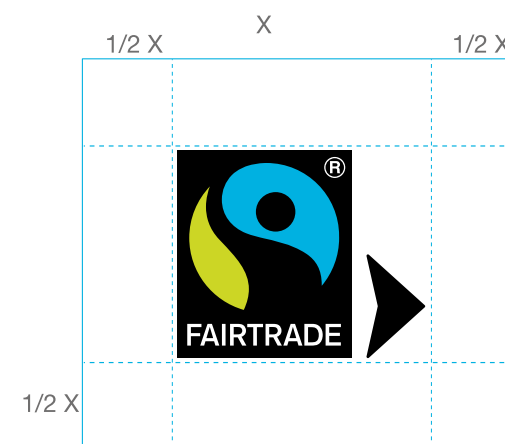
## Certifieringsmärket – form, frizon & storlek

Certifieringsmärket ska vara i proportion till trycksakens storlek. Riktlinjer för certifieringsmärkets storlek vid olika format kan du se nedan.

| Storleksguide<br>(bredd) | Max<br>(bredd) | Min<br>(bredd) |
|--------------------------|----------------|----------------|
| <b>A1</b> (594 x 841 mm) | 66 mm          | 60 mm          |
| <b>A2</b> (420 x 594 mm) | 46 mm          | 42 mm          |
| <b>A3</b> (297 x 420 mm) | 33 mm          | 31 mm          |
| <b>A4</b> (210 x 297 mm) | 21 mm          | 19 mm          |
| <b>A5</b> (148 x 210 mm) | 17 mm          | 15 mm          |
| <b>A6</b> (105 x 148 mm) | 15 mm          | 13 mm          |
| <b>A7</b> (74 x 105 mm)  | 13 mm          | 11 mm          |
| <b>A8</b> (52 x 74 mm)   | 11 mm          | 7 mm           |



Certifieringsmärket omges av en vit ram som alltid ska ingå, oavsett bakgrund.



Runt certifieringsmärket finns en frizon, motsvarande halva FAIRTRADE-märkets bredd. Frizonen är ett minimiavstånd till annan grafik, text eller bild. Samma minimiavstånd gäller även till ytterkanten på det material där certifieringsmärket ska användas.

## Certifieringsmärket – felaktig användning



Äldre version med svart linje i blått och grönt fält.



Färger, font och ®-symbol får inte ändras.



Fairtrade-märket ska alltid vara upprätt.



Fairtrade-märket får inte placeras i något design-element.



Fairtrade-märket får inte sträckas ut eller skevas. Originalproportionerna ska alltid bibehållas.



Fairtrade-märket finns i svartvitt, men inga andra färger används.



Fairtrade-märket har aldrig någon inramning, utöver den vita ramen som syns då bakgrunden är annat än vit.



Alla grundelement är obligatoriska. Ingenting kan tas bort.



Fairtrade-märket får inte stå som ensam avsändare.

