

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Agenda 2030 och schyssta bananer!

Sverige har en viktig roll i att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål, genom bland annat en mer hållbar konsumtion (mål 12) och genom att säkerställa att skattepengar har en positiv påverkan på människor och miljö.

I september 2015 antog FN:s generalförsamling 17 globala mål för hållbar utveckling med syfte att till 2030 utrota den extrema fattigdomen, minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt lösa klimatkrisen. Implementeringen av målen i Sverige går under namnet Agenda 2030.

Nästan samtliga av de totalt 169 olika delmålen inom Agenda 2030 berör livsmedel och jordbruk på något sätt, bananer inkluderade. Att öka andelen konsumtion av schyssta bananer är därför ett effektivt sätt att bidra till de globala målen, till exempel mål 12 om hållbar konsumtion och produktion, och mål 1 om minskad fattigdom.



Schyssta bananer – framtidstro på köpet!



BANANSATSNING
2023 – 2028

Den schyssta bananen

Schyssta bananer är etiskt och rättvist handlade, med hänsyn till både människor och miljö. Det innebär att de är både ekologiska och Fairtrade-märkta, att det finns kriterier, kontroller och stödsystem som bidrar till att bananproducenterna får bättre arbetsvillkor, högre inkomster och mer resurser att hantera utmaningar.

- **Bättre arbetsvillkor.** Till exempel reglerad arbetstid och övertidsersättning, rätten till en trygg och säker arbetsplats, tillgång till hälsovård, organisationsrätt samt förbud mot diskriminering och tvångsarbete.
- **Högre inkomster.** Ett minimipris för bananer samt en baslön för anställda bidrar till att bananproducenterna får en tryggare familjeekonomi.
- **Fairtrade-premie.** Vid försäljningen får producenten en Fairtrade-premie som kan investeras i lokalsamhälle och jordbruk.
- **Miljöhänsyn.** Hänsyn till biologisk mångfald, ansvar för grund- och ytvatten, skydd av utrotningshotade arter och stöd till att hantera klimatförändringar.

Varför en banansatsning?

Bananer utgör en viktig inkomst- och födokälla för miljontals bananodlare och anställda runt om i världen. Samtidigt är bananen en hårt prispressad och besprutad handelsvara, där det verkliga priset för den billiga bananen betalas genom människorättskränkningar och skador på miljön. Så kan vi inte ha det. Så kan vi inte använda våra skattepengar.

Banansatsningen 2023–2028 innebär att Fairtrade-diplomerade kommuner och regioner säkerställer att skattepengar går till en positiv påverkan på människa och miljö.

Genom att välja schyssta bananer kan kommuner, regioner och statliga myndigheter bidra till flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling (Agenda 2030). Framtidstron kommer på köpet.

Den oschyssta bananen – en prispressad och besprutad global handelsvara

Problembild

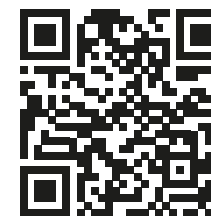
- Obalans i förhandlingsstyrka
- Hård prispress
- Ökade produktionskostnader
- Ohållbara handelsvillkor
- Monokulturer
- Svampangrepp
- Bekämpningsmedel
- Klimatförändringar
- Coronapandemin

Konsekvenser

- Dåliga arbetsvillkor
- Hälsorisker
- Låga löner och inkomster
- Hot mot fackligt engagemang
- Diskriminering av säsong- och migrantarbetare
- Könsdiskriminering
- Miljöproblem
- Sämre skördar p.g.a. klimatet

Varför räcker det inte med ekologiska bananer?

Konsekvenserna av prispressen och resursbristen gäller även ekologiskt certifierade bananproducenter. De slipper vissa hälsorisker och flera av de problem som användningen av bekämpningsmedel medför. Men de har ändå svårt att försörja sig och de tvingas ofta arbeta under svåra förhållanden. Därför spelar Fairtrade-certifieringen en viktig roll även för ekologiska bananproducenter.



Scanna QR-koden och läs mer!