



**FAIRTRADE**  
POLSKA



# FAIRTRADE POLSKA

## RAPORT 2022



**Wydawca:**

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska  
Kraków, kwiecień 2023

## Zdjęcia w publikacji:

Okładka – przód: Julio Cesar Huber / CLAC (lewy dolny róg)

Pozostałe: Fairtrade Polska

Okładka – tył: Alicja Rzepa

ISBN: 978-83-962548-5-6

Fairtrade Polska w mediach społecznościowych:



**[www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)**

## Wstęp

Szanowni Państwo!

Dziękujemy, że kolejny rok byliście Państwo z nami, wspierając nasze działania. Ubiegły rok nie należał do łatwych – wystarczy wymienić choćby pandemię, pełnoskalową wojnę rozpętaną przez Rosję w Ukrainie czy inflację. Te i inne czynniki w naturalny sposób absorbowwały uwagę, spychając na drugi plan tematy takie jak warunki życia rolników z Ameryki Łacińskiej, Afryki, Azji i Oceanii, z którymi współpracujemy na co dzień w ramach Fairtrade. Wspomniane uwarunkowania przetożyły się na dynamikę wzrostu sprzedaży produktów w Polsce, która obecnie wyhamowała, ale wartość sprzedaży nadal była wyższa niż w roku 2020 i wcześniej. Jesteśmy przekonani, że trend wzrostowy powróci w kolejnych latach i temu celowi podporządkowujemy nasze działania – wzrost sprzedaży produktów z certyfikatem Fairtrade oznacza bowiem więcej korzyści dla rolników i pracowników z krajów globalnego Południa.

Cieszymy się, że w ubiegłym roku zrealizowaliśmy wszystkie zaplanowane kampanie skierowane do konsumentów i firm, takie jak **Miesiąc Fairtrade**, **TYdzień Kawy Fairtrade** oraz **Kalendarz Adwentowy Fairtrade**. Dzięki nim oraz regularnej współpracy z firmami, organizacjami pozarządowymi, samorządami i mediami dotarliśmy z informacją o Fairtrade do setek tysięcy nowych osób! Szczegóły znajdziecie Państwo na kolejnych stronach raportu.

Z poważaniem  
Zbigniew Szalbot, Członek Zarządu



**„Wszyscy mamy do odegrania rolę w budowaniu bardziej sprawiedliwego świata.”**

Sandra Uwera  
fot. Andrzej Żwawa

## Sandra Uwera nową dyrektorką generalną Fairtrade International

W 2022 roku nową dyrektorką generalną Fairtrade International została Sandra Uwera z Rwandy. Zapytaliśmy ją, jaką ma wizję dla Fairtrade:

*2022 to kolejny rok bezprecedensowych wyzwań na całym świecie, co jeszcze bardziej podkreśla potrzebę reagowania na stale zmieniające się uwarunkowania i przygotowanie się na wyzwania, które niesie przyszłość.*

*Niezależnie od tego, czy jesteśmy rolnikami, przedsiębiorcami, konsumentami, reprezentujemy organizacje społeczeństwa obywatelskiego czy rządy, wszyscy mamy do odegrania rolę w budowaniu bardziej sprawiedliwego świata. Prawa człowieka i kwestie środowiskowe, w tym zmiany klimatyczne, wykraczają daleko poza handel, jednak handel musi być częścią odpowiedzi.*

*Nasze działania związane z zapewnieniem rolnikom i pracownikom dochodów wystarczających na przeżycie, pomimo wyzwań, przynoszą coraz bardziej wymierne efekty. Wierzymy, że zrównoważony rozwój zaczyna się od zapewnienia ludziom godnych środków do życia, dlatego z dumą współpracujemy z firmami, które podzielają to przekonanie i działają zgodnie z nim.*

*Fairtrade stale się rozwija – mówimy o 1,9 milionie rolników i pracowników w 70 krajach, ponad 2 500 licencjonowanych firmach i ponad 37 000 dostępnych produktach z certyfikatem Fairtrade. Jednak nie możemy tracić z oczu kolejnych pokoleń, ponieważ to one będą kontynuować nasze działania i realizować wizję Fairtrade. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie bardziej sprawiedliwego świata. Dzisiaj i jutro.*

Sandra Uwera  
Dyrektorka generalna Fairtrade International

# O Fairtrade

## Czym jest Fairtrade

Fairtrade to system certyfikacji produktów, który działa na rzecz poprawy sytuacji społeczności rolniczych w krajach globalnego Południa. Obejmuje ponad 1,9 miliona rolników i pracowników najemnych w 72 krajach świata, zrzeszonych w ponad 1880 organizacjach producentów. Produkują oni między innymi kawę, herbatę, cukier trzcinowy, kakao, owoce tropikalne, bawełnę czy kwiaty. Na świecie jest ponad 30 tysięcy certyfikowanych produktów Fairtrade wytworzonych przez ponad 2400 firm posiadających licencję na korzystanie ze znaku FAIRTRADE.

Caroline Jepkogei Rono, rolniczka ze spółdzielni Kapkiyai, Kenia, fot. Nyokabi Kahura



## Co wyróżnia Fairtrade

Fairtrade zabiega o interesy rolników w warunkach istniejącej gospodarki rynkowej, stwarzając im szansę na uzyskanie uczciwej zapłaty za wytwarzane produkty. Rolnicy zrzeszeni w spółdzielniach Fairtrade mają pewność, że otrzymają za swe plony co najmniej ustaloną cenę minimalną, która chroni ich w przypadku spadków cen na światowym rynku.

Oprócz stabilnych i uczciwych cen skupu rolnicy otrzymują również premię Fairtrade na rozwój. Środki z premii są przeznaczane na projekty rozwojowe, służące nie tylko rolnikom (poprawa jakości i wydajności upraw), lecz także całym społecznościom (poprawa warunków sanitarnych, dostęp do edukacji i opieki medycznej).

Poza kwestiami ekonomicznymi dla Fairtrade ważne są także kwestie społeczne i środowiskowe. Spółdzielnie producenckie są demokratycznie i transparentnie zarządzane. Rolnicy wspólnie decydują o tym, na co ich spółdzielnia przeznaczy premię Fairtrade. Rolnicy i pracownicy najemni w systemie Fairtrade są reprezentowani na wszystkich szczeblach organizacji i mają połowę mocy decyzyjnej w Zgromadzeniu Ogólnym Fairtrade International. W praktyce oznacza to, że rolnicy mają istotny wpływ na funkcjonowanie całego systemu Fairtrade.

Fairtrade aktywnie działa na rzecz równych praw kobiet w społecznościach rolniczych i dąży do wyeliminowania pracy dzieci.

Standardy Fairtrade zobowiązują producentów rolnych do poszanowania lokalnego środowiska naturalnego. Rolnicy zrzeszeni w certyfikowanych spółdzielniach nie są zostawieni sami sobie także w obliczu nasilających się skutków zmian klimatu – Fairtrade pomaga im poprzez wsparcie techniczne, tak by mogli wdrażać praktyki rolnicze zwiększające odporność na skutki zmian klimatu.

# O Fairtrade Polska

## Nasza wizja

Naszą wizją są sprawiedliwe relacje handlowe oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju, dzięki którym ludzie poprzez swoją pracę mogą zapewnić sobie i swoim rodzinom godne życie oraz rozwijać swój potencjał.

## Nasza misja

Naszą misją jest propagowanie idei oraz standardów Fairtrade w celu wspierania marginalizowanych producentów z krajów globalnego Południa. Misję realizujemy poprzez budowanie świadomości, edukację w zakresie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji oraz działania na rzecz zwiększania dostępności produktów ze znakiem FAIRTRADE w Polsce.

## Nasze działania

Fairtrade Polska zajmuje się rozwojem rynku produktów z certyfikatem Fairtrade poprzez:

- wspieranie firm w zakresie certyfikacji produktów Fairtrade,
- promowanie produktów z certyfikatem Fairtrade wśród konsumentów,
- podnoszenie świadomości i edukację globalną m.in. przez kampanię Spoteczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu,
- prowadzenie działań rzeczniczych, np. ws. zrównoważonych zamówień publicznych.

Nie zajmujemy się obrotem produktami Fairtrade ani nie prowadzi żadnej innej działalności gospodarczej. Sprawozdania z działalności Organizacji Pożytku Publicznego znajdują się w Biuletynie Informacji Publicznej ([bip.fairtrade.org.pl](http://bip.fairtrade.org.pl)).

## Zespół Fundacji



**Michał Bryda-Przybyszewski**  
komunikacja



**Dominika Dzido**  
administracja  
i finanse



**Paulina Dziedzic**  
wsparcie biznesu



**Maria Huma**  
wsparcie biznesu  
(bawełna i tekstylia)



**Tomasz Makowski**  
wsparcie biznesu



**Aleksandra Mazurkiewicz**  
biuro



**Magdalena Pastuszek**  
eventy



**Zbigniew Szalbot**  
Członek Zarządu  
Fundacji



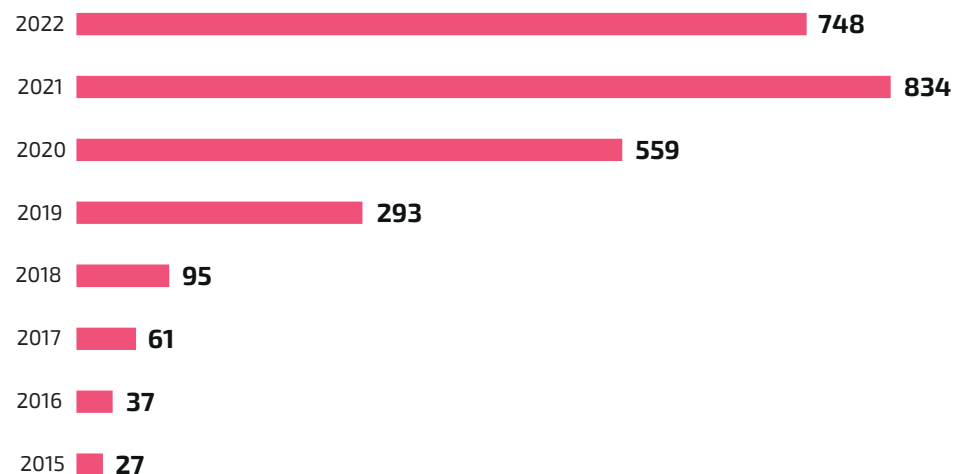
**Andrzej Żwawa**  
Prezes Zarządu  
Fundacji

# 1. Współpraca z firmami

## Sprzedaż produktów

W 2022 roku wartość sprzedaży hurtowej netto produktów z certyfikatem Fairtrade wyniosła niecałe 749 mln złotych. Jest to spadek o 10% względem poprzedniego roku, ale nadal o 34% więcej niż w roku 2020.

Wartość (w mln PLN) sprzedaży hurtowej netto produktów z certyfikatem Fairtrade



## Premia Fairtrade

Premia Fairtrade to dodatkowe środki, które certyfikowane spółdzielnie przeznaczają m.in. na poprawę jakości upraw oraz projekty infrastrukturalne. W 2022 roku wyniosła ona ponad 7,8 mln złotych. To Państwa wkład w budowanie bardziej sprawiedliwego świata poprzez zwykłe uwzględnianie w zakupach produktów z certyfikatem Fairtrade! Dziękujemy!

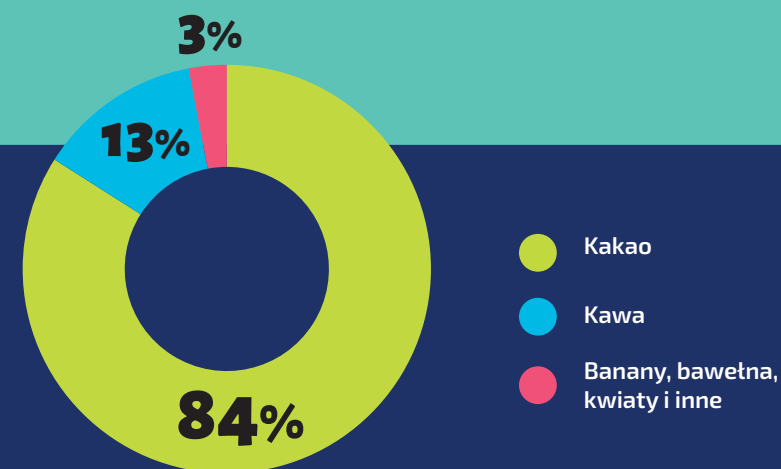


# 7 869 820 zł

Wartość premii Fairtrade wygenerowanej przez zakupy konsumentów w Polsce

## Kategorie produktowe

Jeśli chodzi o udział poszczególnych kategorii produktowych w ogólnej sprzedaży produktów z certyfikatem Fairtrade, to zdecydowanie górują wyroby czekoladowe, które w 2022 roku stanowiły 84% sprzedaży hurtowej o wartości ponad 627 mln zł. Na drugim miejscu plasuje się kawa, z 13% udziałem w sprzedaży o wartości ponad 98 mln zł.



# 39

nowych produktów z certyfikatem Fairtrade w 2022 r.



## Firmy certyfikowane i licencjobiorcy

Firmy zainteresowane systemem Fairtrade mogą uzyskać certyfikat Fairtrade oraz licencję na korzystanie ze znaku FAIRTRADE. Certyfikacją Fairtrade zajmuje się jednostka certyfikująca FLOCERT ([www.flocert.net](http://www.flocert.net)). Certyfikat umożliwia firmom obrót i przetwarzanie surowców Fairtrade w celu produkcji artykułów spożywczych lub innych. Sam certyfikat nie daje prawa do umieszczenia na opakowaniach produktów znaku FAIRTRADE. Umieszczenie tego znaku na opakowaniu możliwe jest dopiero po podpisaniu umowy licencyjnej z właścicielem znaku – Fairtrade International.

Na koniec 2022 roku mieliśmy:

31

firm, które posiadały certyfikat Fairtrade

5

firm, które posiadały umowę licencyjną na używanie znaku FAIRTRADE

11

firm, które posiadały zarówno certyfikat, jak i umowę licencyjną

Nowe firmy w systemie:

1. **Adikam Sp. z o.o.** / Certyfikacja: ziarno kakaowe / [adikam.com](http://adikam.com)
2. **Barbara Luijckx Sp. z o.o.** / Certyfikacja: ziarno kakaowe / [barbara-luijckx.pl](http://barbara-luijckx.pl)
3. **Bionica Sp. z o.o.** / Certyfikacja: ziarno kakaowe / [bionica.pl](http://bionica.pl)
4. **Kawiarz S.A.** / Licencja: kawa / [kawiarz.com](http://kawiarz.com)
5. **Toms Polska Sp. z o.o.** / Certyfikacja: ziarno kakaowe / [tomsgroup.com](http://tomsgroup.com)

### Szkolenia dla firm

Nasz zespół nieodpłatnie pomaga firmom zainteresowanym uzyskaniem certyfikacji Fairtrade oraz licencji na stosowanie znaku FAIRTRADE. Udzielamy wsparcia telefonicznego, mailowego oraz prowadzimy szkolenia dla firm online lub w siedzibie, w przystępny sposób objaśniając poszczególne aspekty systemu Fairtrade. Oferowane szkolenia mogą dotyczyć wybranych zagadnień, takich jak proces certyfikacji, audyt certyfikowanego podmiotu, licencja na stosowanie znaku FAIRTRADE, pomoc w wyborze optymalnych rozwiązań czy szukanie dostawców i wytwórców. W 2022 roku przeprowadziliśmy takie nieodpłatne szkolenia dla siedmiu firm.

Jeśli jesteście Państwo zainteresowani pogłębieniem wiedzy na temat Fairtrade, prosimy o kontakt: [www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/](http://www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/)

## Współpraca z sieciami handlowymi

Sieci handlowe stanowią obecnie główny kanał sprzedaży produktów z certyfikatem Fairtrade. W gazetkach takich dyskontów, jak m.in. Aldi, Kaufland, Lidl, Netto produkty ze znakiem FAIRTRADE są regularnie wyróżniane, ułatwiając konsumentom ich dostrzeżenie.

Dziękujemy!



### Nowe produkty i aktualności

- Swoją ofertę produktów z kakao Fairtrade poszerzyła sieć **Action**, realizując postanowienia o przejściu wszystkich marek własnych produktów czekoladowych na kakao z certyfikatem Fairtrade. Więcej: [www.action.com/pl-pl](http://www.action.com/pl-pl)
- Na rynku polskim pojawiły się trzy rodzaje makaronów bezglutenowych marki Soba King z certyfikatem Fairtrade. Dystrybucją makaronów zajmuje się **BioPlanet**. Więcej: [www.bioplanet.pl](http://www.bioplanet.pl)
- W 2022 roku otwarto pierwsze sklepy drogerii **dm** w Polsce. Można w nich znaleźć produkty Fairtrade marki własnej dm, takie jak suszone ananasy, napoje kawowe, kawy mielone i ziarniste oraz herbaty. Wspomniane produkty są dostępne również w sprzedaży online. Więcej: [www.dm.pl](http://www.dm.pl)
- Spółka **European Brands** wprowadziła do sprzedaży kawę z certyfikatem Fairtrade marki Go Caffe Bio w wersji ziarnistej, mielonej i w kapsułkach. Więcej: [www.caffegoriziana.pl](http://www.caffegoriziana.pl)
- W sieci **Intermarche** pojawił się cukier z certyfikatem Fairtrade. Więcej: [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl)
- Firma **J.J.Darboven** rozszerzyła swoją ofertę kaw i herbat z certyfikatem Fairtrade. Więcej: [www.darboven.com/pl-pl](http://www.darboven.com/pl-pl)
- Sieć **Kaufland** wprowadziła do swojej oferty miechunkę i papaję z certyfikatem Fairtrade. W sklepach sieci dostępne są również banany i róże z certyfikatem Fairtrade. W 2022 r. sieć znacząco rozszerzyła ofertę produktów bazujących na kakao z certyfikatem Fairtrade. Więcej: [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl)
- W sklepie online **KoRo** pojawiły się organiczne orzechy nerkowca, suszone mango i kawa cold brew – wszystkie z certyfikatem Fairtrade. Więcej: [www.koro-shop.pl](http://www.koro-shop.pl)
- W sklepach sieci **Lidl** dostępna jest marakuja oraz wina z certyfikatem Fairtrade. Pod koniec roku sieć zaczęła używać kakao z certyfikatem Fairtrade do produkcji czekolad marki Fin Carré. Sieć Lidl regularnie poszerza swoją ofertę wyrobów czekoladowych z kakao Fairtrade. Więcej: [www.lidl.pl](http://www.lidl.pl)
- W sprzedaży pojawiła się kawa Fair Choice firmy **Tchibo Coffee Service** dla segmentu HORECA. Biura, firmy i inni odbiorcy instytucjonalni korzystający z dostaw firmy Tchibo Coffee Service mają teraz możliwość zamawiania kawy z certyfikatem Fairtrade dla swoich pracowników. Więcej: [www.tchibo-coffeeservice.pl](http://www.tchibo-coffeeservice.pl)
- Firma **Textet** wprowadziła do swojej oferty markę Cottover – są to ubrania z ekologicznej bawełny Fairtrade przeznaczone dla segmentu B2B. Więcej: [www.cottover.com](http://www.cottover.com)

## 2. Kampanie Fairtrade Polska

### Kampania Miesiąc Fairtrade



Miesiąc Fairtrade to nasza coroczna kampania, której celem jest przybliżenie firmom i konsumentom, czym jest Fairtrade, zachęcanie firm do dołączania do systemu Fairtrade, a konsumentów do sięgania po produkty ze znakiem FAIRTRADE podczas zakupów.

W ubiegłym roku Miesiąc Fairtrade odbywał się w dniach 12.04-15.05 pod hasłem „Dla ludzi, dla planety”. W ten sposób chcieliśmy podkreślić, że wybierając certyfikowane produkty, jako konsumenci wspieramy społeczność rolniczą w krajach globalnego Południa oraz dbamy o środowisko naturalne.

W trakcie kampanii dotarliśmy do ponad 2,2 mln użytkowników mediów społecznościowych. Istotnym elementem naszych działań komunikacyjnych był kontakt z mediami tradycyjnymi i wirtualnymi. W sumie podczas Miesiąca Fairtrade opublikowaliśmy 140 artykułów i informacji prasowych, a także udzieliliśmy 15 wywiadów radiowych i 1 telewizyjnego.

#### Twarz kampanii

Bohaterem kampanii Miesiąc Fairtrade 2022 był Ademilson Borges, brazylijski rolnik ze spółdzielni APASCOFFEE, który zajmuje się uprawą kawy. Dzięki pracy m.in. Ademilsona oraz innych rolników zrzeszonych w spółdzielni Fairtrade rejon São Gonçalo w Brazylii słynie z bardzo dobrej gatunkowo kawy. Dołączenie do systemu Fairtrade umożliwiło producentom kawy skupienie się na polepszaniu upraw i dostarczaniu surowca najwyższej jakości.

Plakaty z naszym bohaterem promujące Miesiąc Fairtrade pojawiły się w kilku polskich miastach, np. w Gdańsku, Jeleniej Górze, Poznaniu oraz Obornikach Śląskich. Plakaty, grafiki oraz materiały promocyjne były dystrybuowane także przez naszych partnerów biznesowych, uczelnie oraz firmy posiadające w ofercie produkty z certyfikatem Fairtrade. Wszystkim, którzy wsparli nasze działania bardzo serdecznie dziękujemy!



#### Loteria edukacyjna

Przez cały okres trwania Miesiąca Fairtrade można było wziąć udział w loterii edukacyjnej, w której do wygrania były zestawy produktów ze znakiem Fairtrade. Nagrodą główną w konkursie był weekendowy pobyt w hotelu Darboven. Łącznie otrzymaliśmy 2 142 zgłoszenia konkursowe.



fol. Alicja Rzepa

#### Konferencja „Biznes, który jest fair”

Szczególnym punktem w programie obchodów Miesiąca Fairtrade 2022 była konferencja online pt.: „Biznes, który jest fair. Fairtrade z perspektywy CSR”, przeznaczona dla firm oraz specjalistów zajmujących się wdrażaniem strategii CSR lub marketingiem.

Uczestnicy wydarzenia poznali zagadnienia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, trendami w obszarze CSR, a także zapoznali się z aktualnymi danymi na temat sprzedaży produktów Fairtrade w Polsce. W dalszej części spotkania sześciu zaproszonych prelegentów podzieliło się swoimi doświadczeniami w zakresie wykorzystania certyfikatu Fairtrade w działaniach CSR przedsiębiorstw, w których pracują. Konferencja była prowadzona przez red. Tomasza Setkę z radia TOK FM. W konferencji łącznie udział wzięło ponad 100 uczestników.

Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mf)



## Kampania TYdzień Kawy Fairtrade



Na przełomie września i października na całym świecie obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Kawy. W Polsce święto miłośników tego napoju przypada 29 września. My postanowiliśmy świętować cały tydzień (26.09-2.10). Do kampanii włączyło się 12 firm, dzięki czemu konsumenci mogli skorzystać z rabatu na szeroką ofertę kaw z certyfikatem Fairtrade.

Coraz więcej producentów i palarni kawy oferuje kawę Fairtrade. Można ją znaleźć w sklepach internetowych, w sklepach z produktami ekologicznymi, w popularnych dyskontach, a także na wybranych stacjach paliw w całym kraju. Wybierać można spośród kaw mielonych, ziarnistych i w kapsułkach, a także spośród gotowych napojów kawowych.

Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/tkf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/tkf)



# TYDZIEŃ KAWY

• 26.09-2.10.2022 •



## Kampania Kalendarz Adwentowy Fairtrade

Zwieńczeniem kolejnego roku naszych działań na rzecz popularyzacji idei Fairtrade była akcja „Kalendarz Adwentowy Fairtrade 2022”. W dniach od 1 do 24 grudnia na stronie [www.fairtrade-advent.org/pl](http://www.fairtrade-advent.org/pl) codziennie pojawiało się nowe pytanie konkursowe. Spośród prawidłowych odpowiedzi codziennie losowaliśmy trzy osoby, które otrzymywały atrakcyjne zestawy produktów z certyfikatem Fairtrade. W konkursie można było wygrać produkty nie tylko z popularnych sieci handlowych i stacji paliw, lecz także z rzemieślniczych palarni kawy i sklepów internetowych. Dodatkowo, wśród wszystkich uczestników, którzy wzięli udział w loterii i poprawnie odpowiedzieli przynajmniej na jedno pytanie konkursowe, rozlosowaliśmy nagrodę główną – ekspres do kawy ufundowany przez firmę Tchibo.

W sumie otrzymaliśmy 31 986 odpowiedzi od 4 067 uczestników. Każdego dnia w loterii udział brało średnio ponad 1 300 osób.

Informacja o loterii dotarła przez media społecznościowe do ponad 602 000 użytkowników. Od 1 do 24 grudnia naszą stronę ([www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)) i stronę Kalendarza Adwentowego Fairtrade 2022 ([www.fairtrade-advent.org/pl](http://www.fairtrade-advent.org/pl)) odwiedziło łącznie 15 000 użytkowników. W sumie odnotowaliśmy ponad 120 000 unikalnych odsłon obu serwisów.

Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/kaf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/kaf)

Codziennie do wygrania  
3 zestawy produktów  
z certyfikatem Fairtrade!

NAGRODA GŁÓWNA  
Ekspres do kawy



**KALENDARZ ADWENTOWY  
FAIRTRADE  
1-24.12.2022**

## Kampania „Good Clothes”

W ubiegłym roku dołączyliśmy do kampanii „Good Clothes, Fair Pay”, w ramach której zbieramy podpisy obywateli UE pod europejską inicjatywą obywatelską dotyczącą uregulowania działalności sektora odzieżowego. Domagamy się od Komisji Europejskiej wprowadzenia regulacji zobowiązującej przedsiębiorstwa do należytej staranności w zakresie ochrony praw człowieka i praw pracowniczych w branży odzieżowej, tekstylnej i obuwniczej. Petycję można podpisać jeszcze do lipca 2023 roku.

Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/gc](http://www.fairtrade.org.pl/r22/gc)



## Kampania informacyjna na temat Fairtrade w Rumunii

W 2022 roku kontynuowaliśmy nasze działania na rzecz promowania Fairtrade w Rumunii poprzez fanpage Fairtrade în România. Dzięki działaniom promocyjnym informacje o Fairtrade zostały wyświetlone przez ponad 2,6 mln osób, a grupa obserwujących stronę wzrosła do 10 568 użytkowników.



fol. CUIB

## Kampania „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”

Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu to kampania, którą realizujemy wspólnie z Fundacją Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu. W ramach kampanii podmioty takie, jak władze lokalne, placówki edukacyjne (uniwersytety, szkoły, przedszkola), firmy, wspólnoty religijne, a nawet harcerze mogą wyrazić swoje wsparcie dla Sprawiedliwego Handlu, a dzięki temu również ubiegać się o przyznanie tytułu.

W 2022 roku tytuł otrzymały miasto **Piekary Śląskie** oraz szkoła **International School of Bydgoszcz**. Gratulujemy oraz dziękujemy wolontariuszom zaangażowanym w kampanie w Piekarach Śląskich oraz w szkole w Bydgoszczy!

Więcej: [www.spolecznosci.fairtrade.org.pl](http://www.spolecznosci.fairtrade.org.pl)



fol. Dobrostawa Egner



## Zbiórka na pomoc dla Ukrainy

Od początku rosyjskiej agresji w Ukrainie cały nasz zespół zaangażował się w pomoc uchodźcom oraz ofiarom wojny. Postanowiliśmy również zaapelować o konkretną pomoc społeczność Fairtrade poza granicami Polski. W tym celu uruchomiliśmy zbiórkę pieniędzy, która trwała przez cały okres kampanii Miesiąc Fairtrade.

Zebraliśmy w sumie 16 332 zł. Kwota ta została w całości rozdysponowana między Polską Akcją Humanitarną oraz Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej. To organizacje humanitarne, które w sposób profesjonalny i zorganizowany podejmują działania pomocowe. Dziękujemy wszystkim za zaangażowanie!

Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/znu](http://www.fairtrade.org.pl/r22/znu)



Polska Akcja Humanitarna

### Polska Akcja Humanitarna o nas:

**„Obserwujemy z satysfakcją, jak działania Fundacji poszerzają grono ludzi, którzy świadomie sięgają po produkty z certyfikatem Fairtrade.”**



Niosąc pomoc humanitarną i realizując projekty rozwojowe w krajach globalnego Południa przekonywaliśmy się wiele razy, jak istotnym dla społeczności lokalnej jest korzystanie z rozwiązań Fairtrade przez drobnych rolników czy kooperatywy. Z tego powodu bez wahania podjęliśmy w 2013 r. decyzję o współtworzeniu Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”. Obserwujemy z satysfakcją, jak działania Fundacji poszerzają grono ludzi, którzy świadomie sięgają po produkty z certyfikatem Fairtrade. Również w naszych działaniach w przestrzeni edukacyjnej staramy się wskazywać, jak nasze wybory konsumenckie mogą zmieniać na lepsze życie ludzi.

Po wybuchu pełnoskalowego konfliktu w Ukrainie wrażliwość na potrzeby ludzkie wyrażona została poprzez zbiórkę środków realizowaną w czasie kampanii Miesiąc Fairtrade. Zebrane fundusze umożliwiły wspieranie społeczności lokalnych w potrzebie, zarówno na terenie Polski, jak i uchodźców wewnętrznych na terenie Ukrainy.

Grzegorz Gruca, Wiceprezes Zarządu Polskiej Akcji Humanitarnej

The screenshot shows a fundraising page on 'siepocaga.pl'. At the top, there's a navigation bar with 'Start a fundraiser', 'Polski', and 'Fairtrade Polska'. Below that, there are tabs for 'Causes', 'Organizations', and 'Campaigns'. The main heading reads 'We stand with Ukraine | Fairtrade'. The page is organized into sections: a 'SUB-CAMPAIGN ORGANISER' section for 'Fairtrade Polska', a description area with the Fairtrade logo and 'WE STAND WITH UKRAINE' text, a progress bar showing '16,332.13 zł' supported by 15 people, and social media sharing options for Facebook and Twitter. A small banner at the bottom says 'Baner na stronie'.

# 3. Spotkania i wydarzenia

## Targi, konferencje i inne spotkania

### Inicjatywa Każdy Człowiek – Art. 5 – Globalizacja (13.05.2022)

Z inicjatywy Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu zorganizowany został panel dyskusyjny na temat praw człowieka z udziałem 24 przedstawicieli i przedstawicielek organizacji pozarządowych, w tym m.in. byłego rzecznika praw obywatelskich, dr Adama Bodnara. Teza wyjściowa brzmiała:

„Każdy człowiek ma prawo do tego, by oferowane były mu jedynie te towary i usługi, które są wytwarzane i świadczone z poszanowaniem powszechnych praw człowieka.”

Nasze stanowisko wspierało inicjatywę Każdy Człowiek. Uważamy, że firmy działają lepiej, gdy funkcjonują w oparciu o dobrze zdefiniowane ramy prawne. Realne koszty wytworzenia danego produktu zbyt często przerzucane są na najłabsze ogniwa w łańcuchu dostaw (czyli na przykład na rolników i pracowników najemnych z kontynentów takich jak Afryka, Azja czy Ameryka Południowa). Taka sytuacja przyczynia się do większego rozwarstwienia społeczeństw, destabilizując sytuację społeczną, ekonomiczną i polityczną na świecie.

### Gala Finałowa Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2022” (2.06.2022)

25 edycja Konkursu o tytuł Dobroczyńca Roku to wydarzenie, w którym nagradzane są firmy zaangażowane społecznie. Ubiegłoroczne wydarzenie odbyło się w hotelu Sofitel w Warszawie. Wzięły w nim udział przedstawiciele firm, organizacji zrzeszających firmy, eksperci z dziedziny CSR – łącznie ok. 150 osób, którzy mieli okazję zapoznać się z produktami Fairtrade oraz z materiałami na ten temat.

### Jubileusz 30-lecia Fairtrade Deutschland (9-10.06.2022)

W dniach 9-10 czerwca 2022 mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w obchodach jubileuszu 30-lecia Fairtrade Deutschland, organizacji partnerskiej Fairtrade Polska.

Pierwszego dnia przyznano nagrody Fairtrade Awards, którymi w sposób szczególnie chciano uhonorować firmy i organizacje za ich wkład w promowanie wartości Sprawiedliwego Handlu. Wyróżniono również inicjatywy społeczne oraz projekty młodzieży szkolnej podejmujące konkretne działania na rzecz rolników z krajów globalnego Południa. Z nominowanymi i zwycięzcami Gali Fairtrade Awards można zapoznać się tutaj: <http://fairtr.de/kLa>

Podczas wieczornej gali przemawiała m.in. Sandra Uwera, obecna Dyrektorka Generalna Fairtrade International. Ważnym punktem programu było pożegnanie Dietera Overatha, CEO Fairtrade Deutschland. Zaproszeni goście podkreślali jego nieoceniony wkład w rozwój ruchu Sprawiedliwego Handlu oraz samej organizacji Fairtrade. Więcej o Dieterze przeczytasz w sekcji Spotkanie z Dieterem Overath.



### Targi BioExpo Warsaw (6-8.10.2022)

Międzynarodowe Targi Żywności i Produktów Ekologicznych BioExpo Warsaw skupiają producentów, kupców, właścicieli sklepów specjalistycznych oraz hurtowni spożywczych i wielobranżowych. Na naszym stoisku prezentowaliśmy produkty z certyfikatami Fairtrade i rolnictwa ekologicznego dostępne na polskim rynku. Targi odbywające się w Nadarzynie koło Warszawy były okazją do spotkania z firmami, które mają certyfikat Fairtrade lub licencję na używanie znaku. Tego typu wydarzenia to również możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych i promowania systemu Fairtrade.



## Bal charytatywny „Gwiazdy Dobroczynności” (22.10.2022)

Plebiscyt „Gwiazdy Dobroczynności” ma na celu docenienie zaangażowanych społecznie osób znanych ze świata teatru, kina, sztuki, telewizji, Internetu, sportu i muzyki. Zaangażowaliśmy się w to wydarzenie jako Partner Wspierający. Uczestnicy balu charytatywnego mieli do dyspozycji kawę, herbatę oraz cukier z certyfikatem Fairtrade. Przekazaliśmy także produkty Fairtrade do zestawów upominkowych. Obok ekspresów z kawą i herbatą Fairtrade została umiejscowiona wystawa rollupów „Fairtrade dla ludzi, dla klimatu”. Dodatkowo na stolikach kawowych rozmieszczono składane ulotki z informacją o Fairtrade.



## Kongres „Open Eyes Economy Summit” (22-23.11.2022)

Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości Open Eyes Economy Summit odbył się w centrum kongresowym ICE Kraków i zgromadził wybitne osobistości ze świata nauki, gospodarki i kultury. Wszystkim uczestnikom Kongresu zaserwowano kawę, herbatę i cukier z certyfikatem Fairtrade. Oprócz nas produkty dostarczyli również nasi partnerzy: J.J. Darboven Poland Sp. z o.o. i Miko Pac Sp. z o.o. Na zaproszenie Fundacji na krakowskie wydarzenie przybył Sugumar Raman, dyrektor operacyjny FLOCERT – jednostki certyfikującej, która przeprowadza audyty i weryfikuje spółdzielnie rolnicze oraz przedsiębiorstwa pod kątem przestrzegania standardów Fairtrade. Podczas spotkania z Sugumarem Ramanem można było dowiedzieć się więcej na temat procesu certyfikacji Fairtrade oraz tego, jak FLOCERT weryfikuje realizację standardów Fairtrade. Najnowsze dane na temat rynku produktów Fairtrade w Polsce przedstawił Michał Bryda-Przybyszewski. Spotkanie poprowadził Zbigniew Szalbot, członek Zarządu Fundacji Fairtrade Polska.



## Wizyta studyjna KokoWorld w Indiach (30.10-04.11.2022)

Agata Kurek, właścicielka firmy KokoWorld oferującej odzież z bawełny Fairtrade, wraz z przedstawicielkami organizacji Fairtrade i ich licencjobiorcami, wzięła udział w wizycie studyjnej w organizacji producentów Pratibha. Uczestnicy odwiedzili odziarnię, projekt kultywacji nasion oraz szkołę finansowaną z premii Fairtrade. Ponadto Agata odwiedziła producentów tekstyliów – firmę Aadhava Apparels.

„Dzisiaj zwiedzamy szkołę, która powstała właśnie z premii Fairtrade. (...) Nie było tutaj wcześniej szkoły. Najbliższa jest 20 km stąd, co oznacza, że żadne dziecko nie mogło do niej chodzić, ponieważ ludzie nie mogą sobie pozwolić na to. Nie tylko powstała szkoła, ale cały system autobusów, który dowozi dzieci każdego dnia. To są takie realne, namacalne plusy [Fairtrade], które tutaj można zobaczyć.” – relacjonowała na gorąco Agata Kurek w wideo nagrany podczas zwiedzania szkoły.



## Targi mody KiermaSH (17-18.12.2022)

KiermaSH to znana marka krakowskich targów mody i designu. W edycji KiermaSH Zima, dzięki współpracy z firmą Namaqua, stworzyliśmy stoisko z produktami ze znakiem FAIRTRADE takich marek jak Pontiki, Fairpants, Fairsquare. Na stoisku można było również otrzymać komiks „Fairtrade lepszy świat dzięki twoim zakupom” oraz inne nasze materiały informacyjne.



fot. Namaqua



## Działalność edukacyjna

W ramach naszych możliwości wspieramy jednostki edukacyjne, które zapraszają nas na zajęcia w charakterze prelegentek i prelegentów. Tam, gdzie to możliwe, pojawiajemy się osobiście. Jeśli dzieli nas znaczna odległość, łączymy się zdalnie.

### Studia podyplomowe Menedżer CSR (14.05.2022)

Jako partner studiów podyplomowych Menedżer CSR w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu spotkaliśmy się ze studentami na zajęciach, podczas których zaprezentowaliśmy nie tylko system Fairtrade, ale przedstawiliśmy także elementy CSR związane z Fairtrade, które firma może raportować w swojej działalności.

W zajęciach wzięli udział przedstawiciele kilku firm oferujących produkty Fairtrade, dzięki czemu studenci mogli poznać perspektywę praktyków.

## Spotkanie na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (13.06.2022)

W ramach inicjatywy Sustainability Days na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie Michał Bryda-Przybyszewski wziął udział w pogadance na temat Fairtrade dla grupy studentów.

## Spotkanie z uczniami Liceum Montessori w Krakowie (27.10.2022)

Magdalena Pastuszak oraz Michał Bryda-Przybyszewski poprowadzili prezentację na temat Fairtrade dla klasy maturalnej Katolickiego Liceum Montessori im. Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata w Krakowie. Spotkanie odbyło się w siedzibie naszej Fundacji. Na uczestników czekał poczęstunek z produktów z certyfikatem Fairtrade.



## Zajęcia ze studentami z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (26.11.2022)

Na zaproszenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu przedstawiciele Fairtrade Polska zaprezentowali najważniejsze aspekty związane z certyfikacją Fairtrade oraz korzyściami, które oferuje rolnikom i pracownikom najemnym.

Ponadto w zajęciach wzięli udział przedstawiciele dwóch firm oferujących produkty Fairtrade. Agnieszka Bińkowska ze Szczypty Świata, twórczyni marki Pizca del Mundo, opowiedziała o swoich doświadczeniach we współpracy z rolnikami Fairtrade. Paweł Białas z firmy Textet, oferującej firmom ubrania z bawełny Fairtrade, opowiedział o wartościach stojących za marką Cottover.

## Inne ciekawe wydarzenia

W ubiegłym roku odbyło się kilkanaście wydarzeń, których uczestnicy korzystali z produktów z certyfikatem Fairtrade. Poniżej opis czterech z nich.

### Charytatywna zumba (27.03.2022)

Celem wydarzenia była zbiórka funduszy na rzecz osób z Zespołem Downa – podopiecznych Fundacji SZANSA ze Świętochłowic. W związku z wybuchem pełnoskalowej wojny organizatorzy przeznaczyci połowę zebranych środków na pomoc uchodźcom z Ukrainy.



fot. fb.com/StowarzyszenieSzansaKatowice

### Dzień Fair Trade w Zespole Szkół Nr 31 im. Jana Kilińskiego w Warszawie (13.05.2022)

W Zespole Szkół Nr 31 im. Jana Kilińskiego w Warszawie zorganizowano Dzień Fair Trade. Podczas pikniku uczniowie i uczennice mieli okazję dowiedzieć się, czym jest Sprawiedliwy Handel. Odbył się też turniej podbijania piłki „Fair Trade Football”.

### Fairtrade w klubie sportowym Oborniki Śląskie (25.06.2022)

Podopieczni klubu piłkarskiego Bór Oborniki Śląskie, w którym trenuje około 120 dzieci, z okazji zakończenia sezonu letniego wzięli udział w pogadance nt. idei Sprawiedliwego Handlu, a piłki z certyfikatem Fairtrade posłużyły jako nagrody do wylosowania w konkursie, którego tematyka nawiązywała do Fairtrade.



fot. Tomasz Osiński

### Kawiarenka Fairtrade „Czarne Złoto” w Szkole Podstawowej nr 35 im. Polskich Olimpijczyków w Toruniu (21.11.2022)

Pod koniec listopada Szkoła Podstawowa nr 35 im. Polskich Olimpijczyków w Toruniu zorganizowała wydarzenie o nazwie Kawiarenka Fairtrade „Czarne Złoto”. W trakcie tego wydarzenia mówiono to tym, czym jest Sprawiedliwy Handel oraz zapewniono dostępność szerokiej gamy produktów z certyfikatem Fairtrade. Grupą docelową byli nie tylko uczniowie i nauczyciele, ale również zaproszeni goście, w tym rodzice podopiecznych szkoły i przedstawiciele władz miasta Toruń.



## Inspiracje



### Szkolenie z zasad udzielania pierwszej pomocy (13-14.10.2022)

Podczas jednego z kwartalnych spotkań całego naszego zespołu odbyło się szkolenie z zasad udzielania pierwszej pomocy w systemie Emergency First Response, poprowadzone przez wykwalifikowaną ratowniczkę medyczną.

Członkowie zespołu Fundacji poznali najnowsze wytyczne i zasady udzielania pierwszej pomocy, doskonalili technikę resuscytacji oraz poznali obsługę defibrylatora AED. Mamy nadzieję, że nigdy nie będziemy musieli w praktyce wykorzystać zdobytej wiedzy, ale warto odświeżać sobie te zasady!



fot. Anna-Maria Langer

### Spotkanie z Dieterem Overath (14.11.2022)

Dieter Overath to jeden z pionierów ruchu Sprawiedliwego Handlu, pierwszy i wieloletni dyrektor Fairtrade Deutschland. 14.11.2022 – na nasze zaproszenie – Dieter spotkał się z nami oraz z personelem Fairtrade Czech Republic. Dieter dzielił się swoimi praktycznymi doświadczeniami związanymi z tym, jak od 1992 roku rozwijał rynek Fairtrade w Niemczech – a te są znaczące! Po 30 latach działalności ponad 90% konsumentów w Niemczech rozpoznaje znak Fairtrade, a tylko w 2021 roku dzięki zakupom produktów z certyfikatem Fairtrade niemieccy konsumenci wygenerowali ponad 40 milionów Euro (około 180 mln złotych) w postaci premii Fairtrade dla rolników z krajów, gdzie działa Fairtrade.

## 4. Działania z mediami



### Wywiady radiowo-telewizyjne

W 2022 roku udzieliliśmy łącznie 23 wywiadów w mediach, zdecydowanie największym zainteresowaniem mediów cieszył się temat sytuacji rolników oraz pracowników najemnych uprawiających kakao. Było to pokłosie wystąpienia informacji prasowej zatytułowanej „Słodko-gorzkie tajemnice branży czekoladowej”. Pisaliśmy o tym, że aż 60% ziaren kakao na światowym rynku pochodzi z Ghany i Wybrzeża Kości Słoniowej. Jest tam wystarczająco gorąco i wilgotno, by ziarna mogły się rozwijać. Uprawa kakao to źródło utrzymania dla 5,5 miliona rolników i około 40 milionów zatrudnionych na plantacjach pracowników najemnych (za Fairtrade Foundation). Praca ta jest niezwykle wymagająca – kakaowce są delikatne i wrażliwe na zmiany klimatyczne, przez co rolnicy muszą chronić drzewa przed zbyt silnym działaniem wiatru i promieniami słonecznymi, jak również przed szkodnikami i chorobami.



### Podkasty

Na zaproszenie Lidl Polska wzięliśmy udział w podkaście „Dobry temat!” autorstwa Karola Okrasy. Rozmowa dotyczyła tego, czym jest Fairtrade, jak działa i jak konsumenci mogą poprzez odpowiedzialne wybory wspierać tworzenie bardziej zrównoważonego świata.





# Media społecznościowe

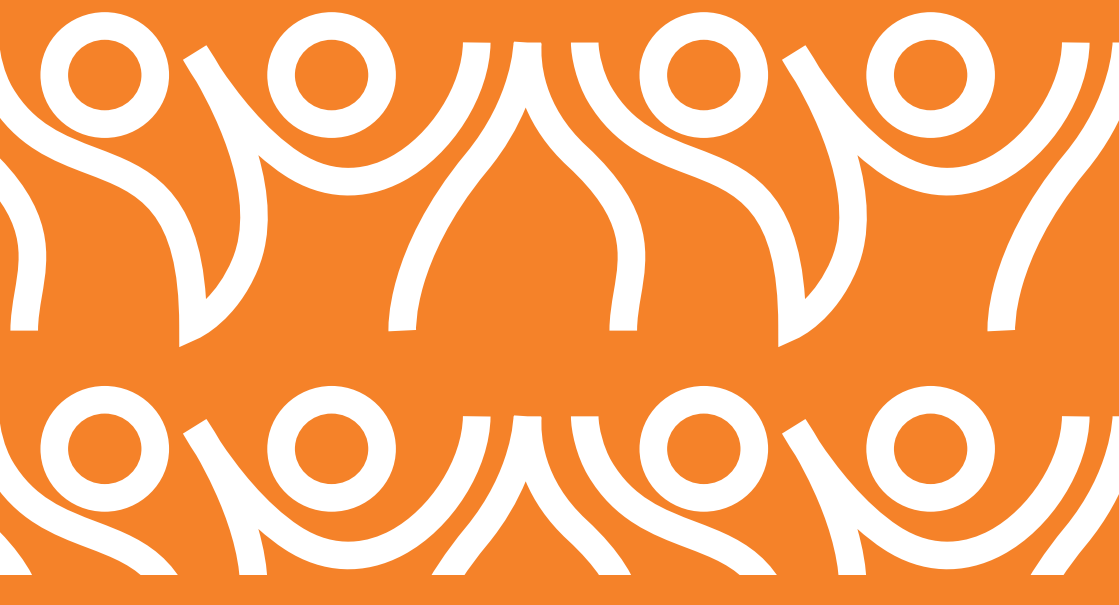
Jesteśmy obecni w następujących mediach społecznościowych:

-  /FairtradePolska – **28 632** obserwujących
-  /FairtradePolska – **3 009** obserwujących
-  /FairtradePolska – **466** obserwujących
-  /FairtradePolska – **384** obserwujących



W zeszłym roku nasze posty tylko na platformach Facebook oraz Instagram dotarły łącznie do 5 232 496 użytkowników.

Oprócz tego odnotowaliśmy 299 943 odsłon naszej strony internetowej [www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl). Nasza baza mailingowa liczyła 5 517 odbiorców.



# 5. Nowe materiały

Oto niektóre materiały, które wydaliśmy 2022 roku. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, pobierz poszczególne opracowania z naszej strony.



## Komiks o Fairtrade

Projekt graficzny i skład: Aneta Skórnicka  
Tekst: Agnieszka Zientarska

Wyrusz w podróż z Martą, Tomkiem i Carlosem, by zwiedzić spółdzielnię, w której rodzice Carlosa uprawiają kawę z certyfikatem Fairtrade. Odkryj razem z nimi, dlaczego warto wybierać Fairtrade! Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mkof](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mkof)

## Ulotka na temat kakao

440 226 drobnych rolników (91% z nich w Afryce) zrzeszonych w 394 organizacjach producenckich uprawia kakao z certyfikatem Fairtrade. Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mkkf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mkkf)

## Ulotka na temat kawy

Na świecie istnieje 656 spółdzielni producentów kawy mających certyfikat Fairtrade. 15% z osób uprawiających kawę Fairtrade to kobiety. Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mkwf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mkwf)

## Ulotka na temat bananów

36 482 osób zrzeszonych w 258 spółdzielniach zajmuje się uprawą bananów z certyfikatem Fairtrade. 37% z nich to kobiety. Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mbf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mbf)

**Fairtrade – kakao**

Opracował 20 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwej społecznej produkcji kakao. Rozwija wypracowane do tej pory inicjatywy edukacyjne, umożliwiając w ten sposób dostarczenie potrzebnych informacji i narzędzi do zmiany sytuacji. Wskazuje na możliwości i wyzwania, które przyczyniają się do poprawy sytuacji społecznej i ekologicznej rolników i ich rodzin. Wskazuje na możliwości i wyzwania, które przyczyniają się do poprawy sytuacji społecznej i ekologicznej rolników i ich rodzin.

**440 226** drobnych rolników (91% z nich w Afryce) zrzeszonych w 394 organizacjach producenckich uprawia kakao z certyfikatem Fairtrade.

**209 mln euro** wartości produktów kakao sprzedanych w 2021 roku.

**85%** rolników w Afryce zrzeszonych w 394 organizacjach producenckich uprawia kakao z certyfikatem Fairtrade.

**160 000** rolników w Ameryce Łacińskiej i w Azji zrzeszonych w 150 organizacjach producenckich uprawia kakao z certyfikatem Fairtrade.

**25%** rolników w Ameryce Łacińskiej i w Azji zrzeszonych w 150 organizacjach producenckich uprawia kakao z certyfikatem Fairtrade.

**Fairtrade – kawa**

Opracował 20 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwej społecznej produkcji kawy. Rozwija wypracowane do tej pory inicjatywy edukacyjne, umożliwiając w ten sposób dostarczenie potrzebnych informacji i narzędzi do zmiany sytuacji. Wskazuje na możliwości i wyzwania, które przyczyniają się do poprawy sytuacji społecznej i ekologicznej rolników i ich rodzin. Wskazuje na możliwości i wyzwania, które przyczyniają się do poprawy sytuacji społecznej i ekologicznej rolników i ich rodzin.

**656** spółdzielni producentów kawy w 2021 roku.

**15%** z osób uprawiających kawę Fairtrade to kobiety.

**483 mln euro** wartości produktów kawy sprzedanych w 2021 roku.

**Nr 1** w rankingu organizacji społecznych w 2021 roku.

**800** rolników w Ameryce Łacińskiej i w Azji zrzeszonych w 150 organizacjach producenckich uprawia kawę z certyfikatem Fairtrade.

**Fairtrade – banany**

Opracował 20 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwej społecznej produkcji bananów. Rozwija wypracowane do tej pory inicjatywy edukacyjne, umożliwiając w ten sposób dostarczenie potrzebnych informacji i narzędzi do zmiany sytuacji. Wskazuje na możliwości i wyzwania, które przyczyniają się do poprawy sytuacji społecznej i ekologicznej rolników i ich rodzin. Wskazuje na możliwości i wyzwania, które przyczyniają się do poprawy sytuacji społecznej i ekologicznej rolników i ich rodzin.

**63%** rolników w Ameryce Łacińskiej i w Azji zrzeszonych w 150 organizacjach producenckich uprawia banany z certyfikatem Fairtrade.

**37%** z osób uprawiających banany Fairtrade to kobiety.

**36 482** osób zrzeszonych w 258 organizacjach producenckich uprawia banany z certyfikatem Fairtrade.

**193 mln euro** wartości produktów bananów sprzedanych w 2021 roku.

## Ulotka na temat kwiatów

Na świecie 73 000 osób zajmuje się uprawą kwiatów z certyfikatem Fairtrade na 74 farmach kwiatowych. Nieco ponad 50% z nich to kobiety.

Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mkttf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mkttf)

## Ulotka na temat cukru

Uprawą cukru zajmuje się 37 000 rolników zrzeszonych w 77 spółdzielniach z certyfikatem Fairtrade. 21% z nich to kobiety. Więcej: [www.fairtrade.org.pl/r22/mcf](http://www.fairtrade.org.pl/r22/mcf)

**Fairtrade - kwiaty i inne rośliny**

Od ponad 20 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwej i społecznie poprawnej handlu. Rozszerzamy wyrocznie dystrybucję lokalnych produktów roślinnych do coraz większej liczby uprawy i przetwórczości. W tym celu pomagamy rolnikom i przetwórcy w dostępie do rynków międzynarodowych. Dzięki temu rolnicy mogą uzyskać lepsze warunki pracy i dochody. W ten sposób pomagamy im w budowaniu odporności na trudne warunki rynkowe.

**944 mln** euro wartość sprzedaży produktów Fairtrade w 2022 r.

**73 000** uprawy i przetwórczości w 77 spółdzielniach w 74 krajach.

**50,7%** rolników w Fairtrade to kobiety.

**42 mln euro** dodatkowa przychód dla rolników w 2022 r.

**81%** rolników w Fairtrade to kobiety.

**Skarżymy się, jeśli:**  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;

**Fairtrade - cukier**

Od ponad 20 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwej i społecznie poprawnej handlu. Rozszerzamy wyrocznie dystrybucję lokalnych produktów roślinnych do coraz większej liczby uprawy i przetwórczości. W tym celu pomagamy rolnikom i przetwórcy w dostępie do rynków międzynarodowych. Dzięki temu rolnicy mogą uzyskać lepsze warunki pracy i dochody. W ten sposób pomagamy im w budowaniu odporności na trudne warunki rynkowe.

**37 000** uprawy i przetwórczości w 77 spółdzielniach w 74 krajach.

**57,2 mln euro** dodatkowa przychód dla rolników w 2022 r.

**21%** rolników w Fairtrade to kobiety.

**250 000** ton cukru w Fairtrade w 2022 r.

**Skarżymy się, jeśli:**  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;  
 - nie mamy dostępu do informacji o produktach Fairtrade;

## Wideo – Rolnicy na pierwszej linii frontu

Zmiany klimatu budzą coraz większy niepokój rolników z globalnego Południa. To właśnie oni są najbardziej narażeni na negatywne skutki tego zjawiska, choć w najmniejszym stopniu przyczyniają się do jego powstawania.

Fairtrade prowadzi działania, które minimalizują negatywne skutki degradacji środowiska naturalnego – m.in. poprzez promowanie ekologicznych upraw oraz edukację rolników w zakresie przystosowywania się do wyzwań związanych ze zmieniającym się klimatem.

Wideo znajdziesz na naszym kanale YouTube: [www.youtube.com/fairtradeolska](http://www.youtube.com/fairtradeolska)



# Co możesz zrobić?



## Bądź odpowiedzialnym konsumentem

- Podczas zakupów wybieraj certyfikowane produkty Fairtrade.
- Informuj sprzedawców, np. w mediach społecznościowych, że zależy Ci na etycznym pochodzeniu produktów.
- Bierz udział w kampaniach Fairtrade Polska i wspieraj nas w mediach społecznościowych.
- Zamawiaj nasze bezpłatne materiały i dziel się nimi z innymi.
- Wspieraj nasze działania darowiznami lub przekaz nam 1,5% podatku.

## Prowadź firmę w sposób zrównoważony



- Dodaj certyfikowane produkty Fairtrade do swojej oferty produkcyjnej lub handlowej.
- Integruj pracowników wokół Fairtrade, włączając się w kampanię *Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.
- Uwzględnij Fairtrade w polityce społecznej odpowiedzialności (CSR).



Fairtrade Polska  
w mediach społecznościowych:



[www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)