



FAIRTRADE
POLSKA



FAIRTRADE POLSKA

RAPORT 2020

Wydawca:
Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska
Kraków, kwiecień 2021

Zdjęcia:
Okładka (przód): Joan Injete Akumu, pracownica farmy kwiatowej Bigot
Flowers w Kenii, fot. Fairtrade Foundation, Vincent Owino
Okładka (tył): fot. Ilkay Karakurt, Fairtrade Deutschland

ISBN: 978-83-953895-8-0

Fairtrade Polska w mediach społecznościowych:



www.fairtrade.org.pl



fot. Maciej Zygmunt

SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Państwo!

Z radością prezentujemy Państwu raport z działalności Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w 2020 roku. Zawiera on najważniejsze informacje na temat Fairtrade i naszej organizacji, rozwoju rynku produktów Fairtrade w Polsce i podsumowanie działań, w które byliśmy zaangażowani. Z powodu pandemii Covid-19 praktycznie z dnia na dzień musieliśmy zrewidować wiele planów, zwłaszcza tych dotyczących przygotowywanych wydarzeń. Niniejszym raportem chcielibyśmy podziękować wszystkim za współpracę, wsparcie oraz życzliwość, które odczuwamy we wszystkim, co robimy!

Dziękujemy, że jesteście Państwo z nami! Zachęcam do lektury raportu i wspierania naszych działań w kolejnych latach.

Andrzej Żwawa, Prezes Zarządu
Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

CZYM JEST FAIRTRADE

Fairtrade to system certyfikacji produktów, który służy poprawie sytuacji społeczności rolniczych w krajach globalnego Południa. Obejmuje ponad 1,8 mln rolników i pracowników najemnych w 72 krajach świata, zrzeszonych w ponad 1800 organizacjach producentów. Produkują oni między innymi kawę, herbatę, cukier trzcinowy, kakao, owoce tropikalne, bawełnę czy kwiaty. Na świecie jest ponad 35 tysięcy certyfikowanych produktów Fairtrade, dostępnych w ponad 145 krajach.



Spółdzielnia Koperasi Baithul
Qiradh Baburrayyan, Indonezja,
fot. Nathalie Bertrams

CO WYRÓŻNIA FAIRTRADE



Fairtrade zabiega o interesy rolników w warunkach istniejącej gospodarki rynkowej, stwarzając im szansę na uzyskanie uczciwej zapłaty za wytwarzane produkty. Rolnicy i pracownicy najemni zrzeszeni w spółdzielniach Fairtrade mają pewność, że otrzymają za swe plony co najmniej ustaloną cenę minimalną, która chroni ich w przypadku spadków cen na światowych rynkach.



Oprócz stabilnych i uczciwych cen skupu rolnicy otrzymują również premię Fairtrade na rozwój. Środki z premii są przeznaczone na projekty, służące nie tylko rolnikom (poprawa jakości i wydajności upraw), lecz także całym społecznościom (poprawa warunków sanitarnych, dostęp do edukacji i opieki medycznej).



Poza kwestiami ekonomicznymi, dla Fairtrade ważne są także kwestie społeczne i środowiskowe. Spółdzielnie producenckie są prowadzone w sposób demokratyczny, transparentny i partycypacyjny. Rolnicy wspólnie decydują o tym, na co ich spółdzielnia przeznaczy premię Fairtrade. Ponadto, reprezentanci rolników i pracowników najemnych mają 50% głosów na Walnych Zgromadzeniach. W praktyce oznacza to, że rolnicy mają istotny wpływ na funkcjonowanie całego systemu Fairtrade.



Fairtrade aktywnie działa na rzecz równych praw kobiet w społecznościach rolniczych i dąży do wyeliminowania pracy dzieci.



Standardy Fairtrade zobowiązują producentów rolnych do poszanowania lokalnego środowiska naturalnego. Rolnicy zrzeszeni w certyfikowanych spółdzielniach nie są zostawieni sami sobie także w obliczu nasilających się skutków zmian klimatu – Fairtrade pomaga im poprzez wsparcie techniczne, tak by mogli wdrażać metody upraw zwiększające odporność na zmiany klimatu.

O FAIRTRADE POLSKA

NASZA WIZJA



Naszą wizją są sprawiedliwe relacje handlowe oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju, dzięki którym ludzie poprzez swoją pracę mogą zapewnić godne życie sobie i swoim rodzinom oraz rozwijać swój potencjał.

NASZA MISJA



Naszą misją jest propagowanie idei oraz standardów Sprawiedliwego Handlu w celu wspierania marginalizowanych producentów i drobnych wytwórców z krajów globalnego Południa. Misję realizujemy poprzez budowanie świadomości, edukację w zakresie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji oraz działania na rzecz zwiększania dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce.



fot. Maciej Zygmunt



fot. Rozalia Wiśniowska

NASZE DZIAŁANIA

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska nie zajmuje się obrotem produktami Fairtrade ani nie prowadzi żadnej innej działalności gospodarczej. Sprawozdania z działalności Organizacji Pożytku Publicznego znajdują się w Biuletynie Informacji Publicznej (bip.fairtrade.org.pl).

Fairtrade Polska zajmuje się rozwojem Sprawiedliwego Handlu poprzez:

- ✓ wspieranie firm w zakresie certyfikacji produktów Fairtrade,
- ✓ promowanie produktów z certyfikatem Fairtrade wśród konsumentów,
- ✓ podnoszenie świadomości konsumentów i edukację globalną m.in. przez kampanię Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu,
- ✓ prowadzenie działań rzeczniczych, np. ws. zrównoważonych zamówień publicznych.



NASZA HISTORIA

2009

Powstaje nieformalna Koalicja Sprawiedliwego Handlu złożona z 13 organizacji pozarządowych i 9 partnerów.

2013

Na bazie nieformalnej Koalicji powołana zostaje Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”.

2015

Fundacja podpisuje umowę z Fairtrade International, stając się oficjalnym przedstawicielem systemu Fairtrade w Polsce.

2016

Fundacja zyskuje status Organizacji Pożytku Publicznego.

ZAŁOŻYCIELE FUNDACJI

- Agnieszka Bińkowska, Szczypta Świata
- Dorota Kocurek-Poznańska, Pozytywna zmiana
- Fundacja EkoRozwoju
- Maria Monika Stalony, Biosprawiedliwi
- Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”
- Polska Akcja Humanitarna
- proFT LTD
- Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych
- Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

WŁADZE FUNDACJI

Rada Fundacji

- Grzegorz Gruca (Polska Akcja Humanitarna) – Przewodniczący Rady Fundacji
- Andrzej Smok (proFT Ltd.)
- Dorota Kocurek-Poznańska
- Ewa Maria Kamińska-Bużalek (Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”)
- Jan Paweł Frącz (Szczypta Świata)
- Joanna Szabuńko (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie)
- Krzysztof Marcin Słaboń (Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych)
- Maria Monika Stalony (Biosprawiedliwi)
- Monika Aleksandra Onyszkiewicz (Fundacja EkoRozwoju)

Komisja Kontroli

- Monika Aleksandra Onyszkiewicz – Przewodnicząca Komisji Kontroli
- Dorota Kocurek-Poznańska
- Grzegorz Gruca

Zarząd Fundacji

- Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu Fundacji
- Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu Fundacji

NASZ ZESPÓŁ



Dominika Dzido
Administracja
i finanse



Paulina Dziedzic
Wsparcie biznesu



Maria Huma
Bawełna
i tekstylia



Tomasz Makowski
Wsparcie biznesu



Magdalena Pastuszek
Biuro



Zbigniew Szalbot
Członek Zarządu
Fundacji



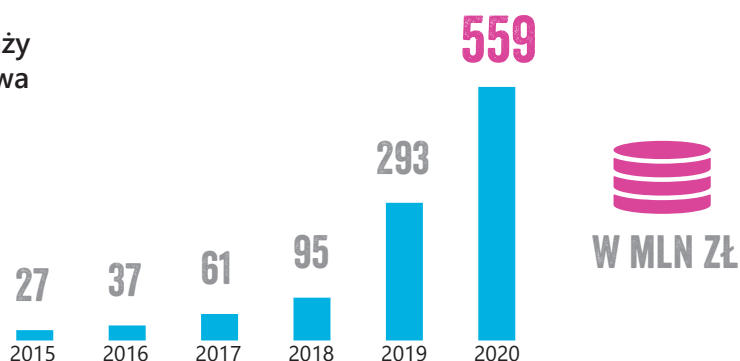
Rozalia Wiśniowska
Komunikacja



Andrzej Żwawa
Prezes Zarządu
Fundacji

RYNEK FAIRTRADE W POLSCE

Wzrost sprzedaży
(wartość hurtowa
netto)



Firmy certyfikowane
i licencjodawcy
Fairtrade w Polsce
w 2020 roku*

+14 nowych firm
w 2020 r.



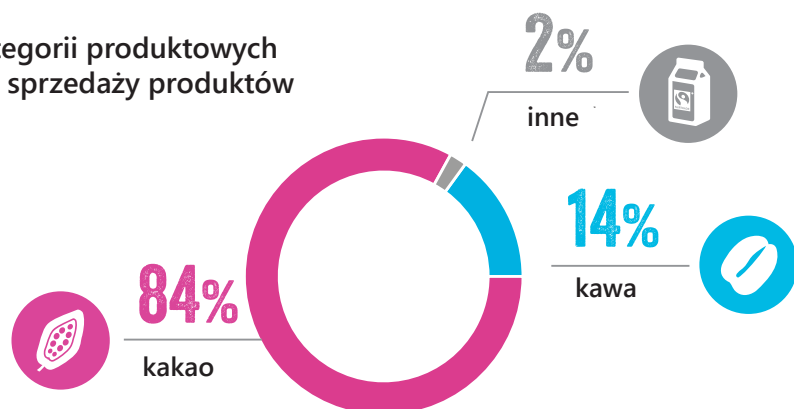
23 firmy
certyfikowane

6 firmy z umową
licencyjną

12 firmy
z certyfikatem
i licencją

* Certyfikacja Fairtrade jest konieczna do obrotu surowcami Fairtrade i ich przetworzenia. Licencja upoważnia firmy do umieszczania znaków Fairtrade na finalnych produktach wytworzonych zgodnie z zasadami Fairtrade.

Udział kategorii produktowych
w ogólnej sprzedaży produktów
Fairtrade



fot. Fairtrade America

**KOMENTARZ
NASZEGO
EKSPERTA**



Od 2018 roku obserwujemy dynamiczny wzrost sprzedaży produktów z certyfikatem Fairtrade. W 2020 roku sprzedaż hurtowa netto wzrosła o 84% względem roku poprzedniego, osiągając wartość 559 mln zł. Jeśli chodzi o udział poszczególnych kategorii produktowych, to zdecydowanie górują wyroby czekoladowe, które w 2020 roku wygenerowały aż 84% sprzedaży hurtowej o wartości 467 mln zł. Na drugim miejscu plasuje się kawa, z 14% udziałem w sprzedaży. Co ciekawe, w 2016 roku to kawa stanowiła 82% wartości hurtowej produktów Fairtrade sprzedanych na polskim rynku, a wyroby czekoladowe 15%. Zatem w ciągu zaledwie 4 lat udział sprzedaży tych dwóch wiodących produktów dosłownie się odwrócił. Stało się to głównie za sprawą elastycznego modelu pozyskiwania surowców FSI (Fairtrade Sourced Ingredient). Umożliwia on używanie do wytwarzania produktów złożonych – na przykład czekolady – tylko jednego certyfikowanego surowca. Model FSI znacząco zwiększył sprzedaż wyrobów z kakao ze znakiem FAIRTRADE w Polsce i na świecie, dając realne wsparcie producentom tego surowca. Głównymi dystrybutorami produktów czekoladowych są sieci handlowe, takie jak Lidl, Kaufland i Aldi, które oferują je pod marką własną. Nie zmienia to faktu, że wartość sprzedaży kawy Fairtrade z roku na rok rośnie. Wiodącym kanałem sprzedaży kawy Fairtrade niezmiennie od lat pozostają punkty gastronomiczne Stop Cafe na stacjach PKN ORLEN. Tuż za Stop Cafe plasuje się sprzedaż kaw Fairtrade firmy Tchibo, które są obecnie powszechnie dostępne w większości sklepów (m.in. w punktach stacjonarnych sklepów Tchibo i sklepie internetowym, a także w sieciach supermarketów i dyskontów, czy sieciach sklepów AGD/RTV, a także w sklepach online).

Tomasz Makowski, Key Account Manager, Fairtrade Polska

DZIAŁANIA FAIRTRADE POLSKA W 2020

FUNDUSZE WSPARCIA W SYTUACJI PANDEMII DLA PRODUCENTÓW ROLNYCH FAIRTRADE

Pandemia Covid-19 odcisnęła szczególne piętno na życiu rolników, pracowników i społeczności zamieszkujących najuboższe państwa świata. Anulowane zamówienia, wzrost kosztów produkcji i zakłócenia w działaniu globalnych łańcuchów dostaw wywołane ograniczeniami w poruszaniu się i transporcie – takie wieści od marca napływały od producentów rolnych Fairtrade z Ameryki Łacińskiej, Afryki, Azji i Oceanii. Społeczności rolników stanęły przed nie lada wyzwaniem – jak pogodzić konieczność dbania o zdrowie publiczne z utrzymaniem miejsc pracy i prowadzeniem działalności, od której zależy ich byt? Wymagało to zastosowania dodatkowych rozwiązań. Dzięki współpracy Fairtrade International z krajowymi organizacjami Fairtrade udało się zebrać ponad 15 milionów euro w ramach Funduszu Pomocy i Funduszu Odpornościowego dla producentów Fairtrade. Na początku maja 2020 roku pieniądze zaczęły trafiać do organizacji producentów, w celu zaspokojenia najpilniejszych potrzeb związanych z ochroną przed zakażeniem i zapewnieniem utrzymania. W dłuższej perspektywie środki z Funduszu Odpornościowego mają pomóc producentom Fairtrade podźwignąć się z kryzysu. W gronie organizacji, które zasiły fundusze, znalazła się również nasza Fundacja Fairtrade Polska. Zarząd Fundacji podjął decyzję o wsparciu producentów Fairtrade kwotą 25 tysięcy euro.



fot. Cooperativa de Caficultores del Alto Occidente de Caldas w Kolumbii



ZAKOŃCZENIE MIĘDZYNARODOWYCH PROJEKTÓW

TRADE FAIR LIVE FAIR

W sierpniu 2020 roku zakończył się trzyletni projekt „Trade Fair, Live Fair: Raising Awareness and Mobilizing the European Public to Advance Consumption patterns that Nurture the Sustainable Development Goals”. Celem projektu było prowadzenie działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach projektu prowadzone były spotkania z grupami interesariuszy: przedstawicielami organizacji pozarządowych, administracji publicznej, instytucji edukacyjnych. Efektem spotkań było określenie wspólnych obszarów działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności takich jak „Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja”, „Koniec z ubóstwem”, „Zero głodu”, „Równość płci”, „Wzrost gospodarczy i godna płaca” czy „Działania w dziedzinie klimatu”. Projekt obejmował również mobilizację opinii publicznej do dokonywania odpowiedzialnych wyborów, które wspierają zrównoważony rozwój.

- Visegrad Fund

COOPERATION FOR MOVING FORWARD FAIR TRADE

Z kolei w lipcu dobiegł końca projekt „V4 Cooperation for moving forward fair trade as a socially innovative economic model”, w którym nasza Fundacja brała udział od 2018 roku. Oprócz Fairtrade Polska w projekcie wzięły udział organizacje pozarządowe z Czech, Słowacji i Węgier. Celem finansowanego z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego projektu było wzmocnienie współpracy na rzecz rozwoju rynków Fairtrade w krajach Grupy Wyszehradzkiej.

ZŁOTA TARCZA NA FESTIWALU FILMÓW ODPOWIEDZIALNYCH



fot. Paulina Mielcarek

Film o Fairtrade pt. „Uczyńmy świat lepszym” zdobył I miejsce w kategorii „Organizacje pozarządowe” na V Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”. To wydarzenie poświęcone filmom promocyjnym i reklamowym z zakresu Agendy 2030, społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Film „Uczyńmy świat lepszym” pokazuje, że sprawiedliwe warunki handlowe to pierwszy krok do zrównoważonego rozwoju i nadzieja na lepszą przyszłość rolników z krajów globalnego Południa. Producentem filmu jest Fairtrade Deutschland. Gala finałowa oraz wręczenie nagród dla najlepszych filmów odbyły się 17 września w Kinie Rialto w Poznaniu. Nagrodę odebrał Zbigniew Szalbot, Członek Zarządu Fairtrade Polska.

TARGI NATURA FOOD & BEECO

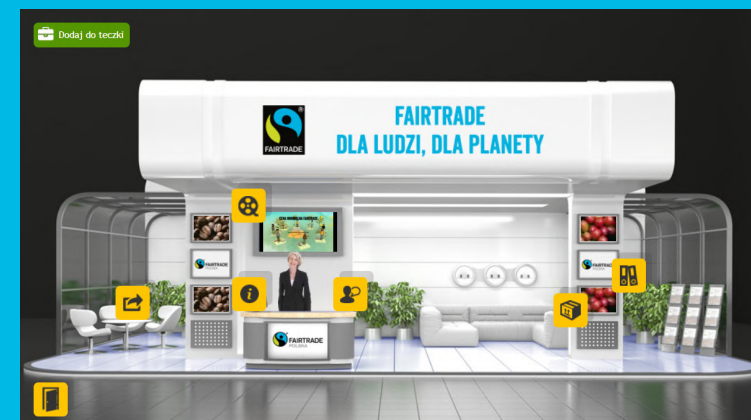


fot. Paulina Dziedzic

W dniach 2-4 października w Łodzi odbyły się Targi Natura FOOD i beECO. Była to okazja do zapoznania się w jednym miejscu i czasie z szeroką ofertą produktów wysokiej jakości wytwarzanych zarówno przez polskich, jak i zagranicznych producentów i przetwórców. Na jednym z wydarzeń towarzyszących - Akademia Biokuriera - wystąpiła Paulina Dziedzic z Fairtrade Polska, która zaprezentowała e-narzędzie jakim jest Fairtrade Product Finder.

TARGI CSR

W dniach 5-9 października wzięliśmy udział w Targach CSR – największym wydarzeniu w Polsce dedykowanemu tematyce odpowiedzialnego biznesu. W tym roku Targi odbyły się w formule online. Odwiedzający targi mogli zapoznać się z przygotowanymi przez nas materiałami na wirtualnym stoisku, a sesja networkingowa była okazją do rozmowy z naszym personelem.



TARGI BIO EXPO WARSAW

Druga edycja Międzynarodowych Targów Żywności i Produktów Ekologicznych, największych targów dla branży BIO w Polsce, odbyła się 8-10 października w Nadarzynie koło Warszawy. Na stoisku Fairtrade Polska prezentowaliśmy produkty z certyfikatami Fairtrade i rolnictwa ekologicznego, a nasze przedstawicielki udzielały informacji na temat certyfikacji. Co więcej, podczas towarzyszącego Targom Kongresu BioExpo, Tomasz Makowski z Fairtrade Polska wygłosił prelekcję pt. „Fairtrade jako jedno z narzędzi przeciwdziałania skutkom zmian klimatu”.



fot. Agnieszka Serwadczak

OPEN EYES ECONOMY SUMMIT

Open Eyes Economy Summit jest corocznym podsumowaniem inicjatywy skupionej wokół ekonomii opartej na wartościach społecznych oraz zrównoważonym rozwoju. Podczas dwudniowej imprezy spotkają się naukowcy, praktycy biznesu, artyści, aktywiści, samorządowcy oraz dziennikarze, aby rozmawiać o współczesnym świecie oraz wypracowywać rozwiązania problemów trawiących nasze społeczeństwo. Piąta, jubileuszowa odsłona OEES, choć z powodu pandemii odbyła się w formule hybrydowej, to odniosła spektakularny sukces – aktywny udział w Kongresie wzięło ponad 3000 zarejestrowanych uczestników i 160 mówców z ponad 20 krajów z całego świata. Platforma, na której transmitowany był Kongres, w ciągu dwóch dni (17-18 listopada) odnotowała blisko 100 000 odsłon.

Kongres systematycznie wzmacnia swój status wydarzenia wyjątkowego, wręcz kultowego. Potwierdza to fakt, że Międzynarodowy Szczyt Ekonomii Wartości został doceniony na arenie międzynarodowej. W styczniu 2021 OEES otrzymał pierwszą nagrodę publiczności oraz drugie miejsce w kategorii Digital Events w konkursie Conventa Best Event Award, stając się tym samym jednym z najlepszych wydarzeń hybrydowych i najlepszym kongresem w Europie Środkowej w 2020 roku. W pakietach powitalnych dla uczestników Kongresu znalazły się produkty z certyfikatem Fairtrade (w tym bawełniane woreczki zero waste) ufundowane przez nas i firmę MIKO PAC z Bydgoszczy. Fairtrade Polska już od 4 lat ma przyjemność brać udział w Open Eyes Economy Summit. Cieszymy się, że możemy wspierać to wydarzenie i być jego częścią. Wierzymy, że wspólnymi siłami możemy zmienić świat. Podczas 5. edycji Kongresu OEES w charakterze prelegentki panelu „Biznes, który nie umie się zmienić” wystąpiła dr Ewa Radomska – koordynatorka kampanii Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie.



KALENDARZ ADWENTOWY FAIRTRADE

Konkurs Kalendarz Adwentowy Fairtrade 2020 trwał od 1 do 24 grudnia i podzielony był na osiem 3-dniowych edycji. W każdej edycji do wygrania były 3 atrakcyjne zestawy produktów z certyfikatem Fairtrade. By wziąć udział w konkursie, należało otworzyć okienko przypadające na dany dzień i udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe. Jury wyłoniło autorów i autorki najciekawszych odpowiedzi. W konkursie napłynęło 3381 odpowiedzi od 1631 unikalnych autorów. Przeważającą większość, bo aż 86% z nich stanowiły kobiety. Dziękujemy za udział w konkursie i zachęcamy do udziału w Kalendarzu Adwentowym Fairtrade 2021.



KAMPANIA „SPOŁECZNOŚCI PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU”



Sprawiedliwy Handel narodził się kilkadziesiąt lat temu jako oddolna inicjatywa społeczna. Do dzisiaj społeczności lokalne, zintegrowane wokół idei wspierania marginalizowanych rolników poprzez uczciwą wymianę handlową, stanowią bardzo ważny element tego ruchu. Tytuł Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu uzyskało już ponad 2 tys. miast, w tym dwa polskie: Poznań i Jelenia Góra. W kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu biorą udział tysiące szkół, miejsc pracy czy wspólnot wyznaniowych, natomiast Walia i Szkocja to dwa pierwsze Kraje Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu. Dzięki zaangażowaniu lokalnych aktywistów i wsparciu Fairtrade Polska, Fundacji Odpowiedzialnie i Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu kampania rozwija się również w naszym kraju. Tytuł Społeczności Przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu można uzyskać w kilku kategoriach: miasto, uczelnia, szkoła, przedszkole, miejsce pracy, wspólnota wyznaniowa lub organizacja harcerska. W 2020 roku miasto Jelenia Góra zdobyło wyróżnienie w konkursie Komisji Europejskiej „EU Cities for Fair and Ethical Trade Award” za działania na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu.

Więcej informacji na temat kampanii jest dostępnych na stronie www.spolecznosci.fairtrade.org.pl

MATERIAŁY DLA CIEBIE

SYSTEM I ZNAKI FAIRTRADE

Fairtrade oferuje firmom dwa rodzaje znaków certyfikacyjnych dla produktów. Broszura może być pomocna przy wyborze optymalnego wariantu znaku etycznego FAIRTRADE na produktach Państwa firmy.



ODZIEŻ FAIRTRADE W TWOJEJ FIRMIE

Wybór odzieży roboczej z certyfikowanej bawełny Fairtrade to świetny sposób, aby wesprzeć pozytywny wizerunek firmy i wesprzeć drobnych rolników z krajów globalnego Południa.

ZAAKOWANIE FIRMY

- Wspieranie rolników uprawiających bawełnę: jako minimalna Fairtrade (przez Fairtrade na etykiety) wspieramy drobnych rolników z krajów globalnego Południa.
- Popieranie praw człowieka i praw pracowniczych: także przy obrocie, pracy przemyślanej i bezpiecznej (nie dyskryminacji).
- Ochrona ludzi i środowiska: także stosowania generowania i przetwarzania odpadów i innych procesów produkcyjnych, oraz obowiązków stosowania odzieży ochronnej.
- Wkład w ochronę klimatu: częściej wybierając odzież wykonaną z materiałów, które nie są szkodliwe dla środowiska, także jako użytkownika produkcyjnego i zaangażowanego w klimat.

KORZYŚĆ DLA FIRMY

- Wzrostek firmy: działając w sposób zrównoważony i odpowiedzialny, firma angażuje się na rzecz społeczności lokalnej, ochrony środowiska i klimatu.
- Wyższe możliwości: monitorowanie jakości dostaw: aż do pola bawełny oraz zobowiązanie do przestrzegania Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy na wszystkich etapach produkcji odzieży roboczej.
- Popieranie komunikacji: pozycjonowanie i budowanie poczucia bawełny z krajów globalnego Południa.
- Bardziej marki: wzmacnianie wizerunku firmy jako etycznego pracodawcy i zaangażowanego w klimat.

ODZIEŻ FAIRTRADE W TWOJEJ FIRMIE

Wybór odzieży roboczej z certyfikowanej bawełny Fairtrade to świetny sposób, aby wesprzeć pozytywny wizerunek firmy i wesprzeć drobnych rolników z krajów globalnego Południa.

ZESTAW MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH O FAIRTRADE

Materiały edukacyjne do pracy z dziećmi i młodzieżą.

Te i inne materiały do pobrania dostępne są na naszej stronie: www.fairtrade.org.pl/materiały-dla-ciebie

FAIRTRADE BINGO

Zaproszono do gry dla najmłodszych i ich rodziców. Gra jest przeznaczona do wykorzystania w domu lub w szkole. Gra jest przeznaczona do wykorzystania w domu lub w szkole. Gra jest przeznaczona do wykorzystania w domu lub w szkole.

B	I	N	G	O
WYBIEŻMIANIE WYKONANIE PRODUKTU FAIRTRADE	POTRAFIE WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE PRODUKTU FAIRTRADE	POTRAFIE WYBIEŻMIANIE TRZY PRODUKTÓW SPECYFICZNE FAIRTRADE (SPÓDZIANOŚĆ NA KARCIE BINGO)		
POTRAFIE WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE	POTRAFIE WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE	WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE		
POTRAFIE WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE	WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE	WYBIEŻMIANIE ORAZ WYKONANIE ORAZ WYKONANIE		

FAIRTRADE BINGO | Materiały Fairtrade Polska, www.fairtrade.org.pl | ARKUSZ 6

JAK MOGĘ POMÓC?

BĄDŹ ODPOWIEDZIALNYM KONSUMENTEM



- ✓ Podczas zakupów wybieraj certyfikowane produkty Fairtrade.
- ✓ Informuj sprzedawców, np. w mediach społecznościowych, że zależy Ci na etycznym pochodzeniu produktów.

PROWADŹ FIRMĘ W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY



- ✓ Dodaj certyfikowane produkty Fairtrade do swojej oferty produkcyjnej lub handlowej.
- ✓ Integruj pracowników wokół Fairtrade, włączając się w kampanię *Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.
- ✓ Uwzględniaj Fairtrade w polityce odpowiedzialności społecznej.

ANGAŻUJ SIĘ



- ✓ Dołącz do kampanii *Spółeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.
- ✓ Zamów nasze bezpłatne materiały i dziel się nimi z innymi.
- ✓ Bierz udział w akcjach Fairtrade Polska i wspieraj nasze działania w mediach społecznościowych.
- ✓ Wspieraj nasze działania darowiznami lub przekazaj nam 1% podatku.



Fairtrade Polska w mediach społecznościowych:



www.fairtrade.org.pl