

# REGULAMIN KONKURSU

## Ambasador Miesiąca Fairtrade

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu organizowanego pod nazwą „Ambasador Miesiąca Fairtrade”.
2. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook (dostępnego pod adresem facebook.com) oraz Instagram (dostępnego pod adresem instagram.com), których właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Dublinie, Irlandia (dalej: Meta). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez firmę Meta, ani z nią związany. Serwisy Facebook oraz Instagram są jedynie miejscem udostępniania informacji o Konkursie oraz platformami służącymi do przesyłania Zgłoszeń Konkursowych.
3. Organizatorem Konkursu jest Eura7 sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 31-870), os. 2 Pułku Lotniczego 47A, spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000365066, kapitał zakładowy 20.000,00 PLN, NIP: 6762429093, REGON: 121342416, zwaną dalej „Organizatorem”, działająca na zlecenie Fundacji Fairtrade Polska z siedzibą przy ul. Sławkowskiej 12, 31-014 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców i rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000473582, NIP: 6762469537, REGON: 122972740.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja Fairtrade Polska z siedzibą przy ul. Sławkowskiej 12, 31-014 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców i rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000473582, NIP: 6762469537, REGON: 122972740, zwaną dalej „Fundatorem Nagród”.
5. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku.
6. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, odpowiedzialność serwisów Facebook, Instagram oraz ich właściciela firmy Meta jest w tym zakresie wyłączona.
7. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do

czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w pełni go akceptuje.

## **§2 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator (dane kontaktowe podane powyżej w § 1 ust. 4 Regulaminu). Dane Uczestników są przetwarzane przez Organizatora na zlecenie Fundatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu – wyłonienia Laureatów, przyznania, wydania i doręczenia nagrody.
2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest realizacja umowy o treści zawartej w Regulaminie Konkursu, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.) Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
3. Udział Uczestnika w Konkursie wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych, tj.:
  - a) imienia i nazwiska,
  - b) adresu zamieszkania,
  - c) numeru telefonu (na potrzeby doręczenia nagrody),
  - d) adresu e-mail (opcjonalnie).
4. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte z wszelkich baz informatycznych stworzonych przez Fundatora na potrzeby Konkursu w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu. Powyższe nie dotyczy:
  - a) danych osobowych Laureatów Konkursu, których przetwarzanie będzie konieczne do celów realizacji przyznanych Zwycięzcom nagród oraz do celów podatkowych – przez okres, w jakim organy podatkowe mogą przeprowadzić odpowiednią kontrolę, tj. przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs;
  - b) przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez portal Facebook – albowiem Fundator nie ma żadnego wpływu na takie przetwarzanie, a nadto sam Uczestnik może usunąć swoje zgłoszenia konkursowe z portalu Facebook za pośrednictwem swojego konta na tym portalu.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przez Fundatora nikomu przekazywane. Dopiero dane osobowe Laureatów Konkursu zostaną przekazane Fundatorowi, urzędowi skarbowemu (w celu zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody) oraz podmiotowi realizującemu usługę doręczenia nagrody

(firmie kurierskiej).

6. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uważa, że w toku Konkursu zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.

### **§3 PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs ma na celu wyłonienie 3 (trzech) Ambasadorów Miesiąca Fairtrade i przebiega w trzech etapach:
  - a) Etap I: Rekrutacja (Przyjmowanie zgłoszeń):
    - Uczestnik przesyła zgłoszenie za pośrednictwem formularza rekrutacyjnego dostępnego pod adresem: <https://forms.gle/TNDWeLthqyAn46TDA>. Formularz jest dostępny do dnia 23.04.2026 r. do godziny 23:59:59.
    - W formularzu Uczestnik odpowiada na pytania zamknięte oraz wykonuje Zadanie Rekrutacyjne polegające na udzieleniu odpowiedzi tekstowej na pytanie: „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś zostać Ambasadorem Miesiąca Fairtrade?”.
    - Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa, kierując się kreatywnością i stylem wypowiedzi, wybierze 10 (dziesięciu) Półfinalistów.
  - b) Etap II: Zadanie Konkursowe (Półfinał):
    - 10 Półfinalistów otrzyma od Organizatora drogą mailową „Brief Ambadorski”
    - Zadaniem Półfinalisty jest stworzenie na podstawie briefu Organizatora materiału wideo (Rolka/Reel) i przesłanie go do Organizatora w terminie do 29.04.2026 r. na wskazany przez niego adres e-mail lub opublikowanie materiałów w swoich kanałach social media z oznaczeniem #MiesiacFairtrade2026 i przesłanie linku do materiału do Organizatora.
  - c) Etap III: Wybór Ambasadorów i Finał Akcji:
    - Na podstawie opublikowanych i/lub przesłanych materiałów wideo Komisja wybierze 3 (trzech) Zwycięzców, którzy otrzymają tytuł Ambasadora Miesiąca Fairtrade.
    - Ambasadorzy nawiążą z Organizatorem współpracę polegającą na stworzeniu treści (zgodnie z harmonogramem akcji), za co otrzymają nagrodę w formie produktów z certyfikatem Fairtrade oraz gadżetów. Zadanie konkursowe Ambasadorów będzie polegało na stworzeniu i opublikowaniu treści w social

media.

- Na zakończenie akcji promocyjnej Organizator przyzna Nagrodę Główną (Ekspres do kawy) jednemu z trzech Ambasadorów, który wykaże się największym zaangażowaniem, najwyższą jakością tworzonych treści oraz największą aktywnością w promowaniu marki.
2. Konkurs trwa od opublikowania postu konkursowego w dniu 9.04.2026 roku do godziny 23:59:59 dnia 15.06.2026 roku.
  3. Ogłaszanie wyników i doręczanie nagród następuje po zakończeniu Konkursu na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.

#### **§4 UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) posiadanie aktywnego konta na platformach facebook.com, instagram.com,
  - b) akceptacja Regulaminu Konkursu,
  - c) wypełnienie formularza ankiety i realizacja zadań konkursowych w przypadku przejścia do kolejnych etapów.
4. Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z 3 członków.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie wśród Uczestników 10 Laureatów: 7 Półfinalistów, 3 Ambasadorów Miesiąca Fairtrade oraz 1 Laureata Nagrody Głównej wyłonionego spośród 3 Ambasadorów Miesiąca Fairtrade. Laureatów wybiera Komisja Konkursowa według kryterium najbardziej kreatywnych prac zgłoszonych do Konkursu oraz w przypadku Nagrody Głównej wg kryterium kreatywności i największego zaangażowania w publikację treści. Zostanie przeprowadzona 1 edycja konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęć, wideo i tekstów użytych w udzielonej przez niego odpowiedzi. W przypadku odpowiedzi będących cytatami, obowiązkowe jest wskazanie autora cytowanego tekstu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice,

rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
  - a) zalogowanie się w portalu Facebook i/lub Instagram według ogólnych zasad określających korzystanie z portalu,
  - b) poprawne wypełnienie formularza ankiety oraz w przypadku przejścia do kolejnych etapów, wykonanie pozostałych zadań konkursowych.
9. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
10. Organizator ma prawo do usunięcia Zgłoszeń wulgarnych i zawierających obraźliwe lub w innym zakresie niezgodne z prawem treści bez poinformowania o tym Uczestnika.
11. Uczestnik przekazuje Organizatorowi i Fundatorowi prawo do udostępniania (również po korekcie ortograficzno-stylistycznej) treści odpowiedzi konkursowych, w serwisach internetowych zarządzanych przez Organizatora i Fundatora.

## **§5 OGŁASZANIE WYNIKÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD**

1. W Konkursie przewidziano następujące rodzaje Nagród:
  - a) Nagroda pocieszenia (dla 7 Półfinalistów):

Zestaw nagród rzeczowych składający się z produktów oraz gadżetów z certyfikatem Fairtrade o łącznej wartości 100 zł brutto każdy. Nagroda ta przyznawana jest 7 (siedmiu) Uczestnikom, którzy przejdą do drugiego etapu i poprawnie wykonają Zadanie Konkursowe polegające na stworzeniu materiału (reels/rolka) zgodnie z instrukcjami Organizatora. W skład każdego zestawu wchodzi: słodycze, kawa, herbata, torba na zakupy.
  - b) Nagroda Tytułowa i Rzeczowa (dla 3 osób):

Tytuł Ambasadora Akcji oraz zestaw nagród rzeczowych składający się z produktów oraz gadżetów z certyfikatem Fairtrade o łącznej wartości 300 zł brutto każdy. Nagroda ta przyznawana jest 3 (trzem) Uczestnikom, którzy najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe (stworzenie wideo na podstawie briefu) i otrzymają status Ambasadora Miesiąca Fairtrade. W skład każdego zestawu wchodzi: słodycze, kawa, herbata, orzechy nerkowca, torba na zakupy. Warunkiem wydania wszystkich produktów wchodzących w skład zestawu jest wykonanie wszystkich materiałów dotyczących akcji.

- c) Nagroda Główna (dla 1 Laureata Głównego wybranego spośród 3 Ambasadorów):  
Ekspres ciśnieniowy PHILIPS EP2334/10 Series 2300 o wartości 1299 zł brutto.  
Nagroda ta przyznawana jest jednemu Laureatowi wyłonionemu spośród 3  
Ambasadorów, który wykaże się najwyższą aktywnością i jakością treści w trakcie  
trwania akcji.
2. Ogłoszenie Półfinalistów nastąpi w dniu 24.04.2026 r. Ogłoszenie Ambasadorów  
Miesiąca Fairtrade nastąpi w dniu 30.04.2026 r. Ogłoszenie Laureata Nagrody Główniej  
nastąpi w dniu 15.06.2026 r.
  3. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni na profilach Fairtrade w serwisach  
[Facebook.com](https://www.facebook.com) i [Instagram.com](https://www.instagram.com).
  4. Organizator Konkursu skontaktuje się z Laureatami każdego etapu w celu  
potwierdzenia chęci odebrania nagrody i danych kontaktowych za pośrednictwem  
wiadomości mailowej.
  5. W przypadku braku odpowiedzi od Laureatów w ciągu 3 dni po dniu wysłania do nich  
wiadomości przez Organizatora, roszczenie o wydanie nagrody wygasa, a nagroda  
zostaje przekazana kolejnej osobie biorącej udział w Konkursie.
  6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie,  
Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu systemu wiadomości  
prywatnej w serwisach Facebook i/lub Instagram lub za pośrednictwem adresu email  
podanego w formularzu w Etapie I.
  7. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub  
ekwiwalent pieniężny.
  8. Laureaci nie nabywają prawa do nagrody, jeżeli nie spełnili któregokolwiek z warunków  
określonych w par. 2, 3 i 4 Regulaminu, a także jeśli nie wskazali danych  
umożliwiających realizację prawa do nagrody zgodnie z par. 5 ust. 4. W takim wypadku  
nagroda pozostaje własnością Fundatora Nagród.
  9. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych  
właściwości produktów i usług stanowiących nagrodę.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym  
podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu  
zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie  
niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.
  11. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w  
wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób  
fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny

podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

12. Płatnikiem podatku zryczałtowanego dochodowego od nagród jest Fundator.

## **§6 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora Eura7 Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie na os. 2 Pułku Lotniczego 47a, 31-870 Kraków z dopiskiem "Konkurs Ambasadora Fairtrade", bądź za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisach Facebook i Instagram.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięzłe wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

## **§7 PRAWA AUTORSKIE**

1. Poprzez udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe oraz poprzez przygotowanie materiałów konkursowych Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęć i tekstów użytych w udzielonej przez niego odpowiedzi i przygotowanych materiałach. Odpowiedzi i materiały konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich oraz żadnych innych praw osób trzecich. W przypadku odpowiedzi będących cytatami obowiązkowe jest wskazanie autora cytowanego tekstu.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w pracy konkursowej oraz za naruszenie praw osobistych. W przypadku, gdyby korzystanie przez Organizatora lub Fundatora Nagród z nadesłanego zgłoszenia naruszało prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich. Uczestnik, który nadesłał tę odpowiedź, zobowiązuje się do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniosą lub mogą ponieść z tego tytułu Organizator, Fundator Nagród lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich

prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących tym osobom.

3. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu oraz w ramach nawiązanej współpracy z Laureatami (Ambasadorami Miesiąca Fairtrade), Organizator oraz Fundator Nagród nabywają nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie według ich uznania, również po korekcie ortograficzno-stylistycznej, z treści odpowiedzi konkursowych oraz materiałów stworzonych w ramach tej współpracy, w zakresie obejmującym prawo do ich wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w aplikacji mobilnej, na stronie internetowej, w serwisach internetowych, kanałach social media zarządzanych przez niego oraz w materiałach reklamowych na wszelkich niezbędnych w tym celu polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) w zakresie rozpowszechniania, w całości lub w części, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, a także publiczne udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie i innych sieciach komputerowych, w mediach społecznościowych,
  - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części – techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalenie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - c) wykorzystywanie do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Fundatora Nagród, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, media społecznościowe (np. Facebook, Instagram i TikTok), aplikacji mobilnej i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
  - d) wprowadzanie prac konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz innych sieci, bez ograniczenia, do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
  - e) dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń prac konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie prac konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z prac konkursowych na polach eksploatacji określonych powyżej może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej

formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Fundatorowi Nagród i podmiotom upoważnionym do tego przez niego na przeróbki, adaptację, zmianę, tłumaczenie, dopasowanie prac konkursowych i korzystanie w takiej formie z pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych powyżej.

5. Uczestnik przekazuje również Organizatorowi i Fundatorowi bezpłatnie prawo do udostępniania (również po korekcie ortograficzno-stylistycznej), treści odpowiedzi konkursowych, w serwisach internetowych zarządzanych przez Organizatora i Fundatora.
6. Uczestnik, przesyłając zgłoszenie zawierające jego wizerunek, wyraża nieodpłatną i nieograniczoną czasowo oraz terytorialnie zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora i Fundatora w celach promocyjnych związanych z Konkursem, na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym regulaminie.
7. W przypadku przygotowywania materiałów wideo (Rolek), Uczestnik zobowiązany jest do wykorzystania wyłącznie utworów muzycznych, do których posiada autorskie prawa majątkowe lub które pochodzą z bibliotek muzycznych dopuszczających wykorzystanie komercyjne (np. biblioteka audio Facebooka dla firm). Uczestnik gwarantuje, że zgłoszenie jest wolne od roszczeń organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi (np. ZAiKS).
8. Organizator ani Fundator Nagród nie są zobowiązani do publikowania prac konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

## **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na profilach Fairtrade Polska w serwisach [Facebook.com](https://www.facebook.com), [Instagram.com](https://www.instagram.com), na stronie internetowej [fairtrade.net](https://www.fairtrade.net) oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.