

NOPLANETB. Regulamin regrantingu dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego
(edycja Zima 2026)

Fundacja Fairtrade Polska zaprasza małe¹ organizacje społeczeństwa obywatelskiego (CSO) zarejestrowane w Polsce do składania aplikacji w regrantingu w ramach projektu *NOPLANETB - Łączenie nauki i społeczeństwa w celu wspierania strategii transformacji inkluzywnej* (Bridging Science and Society to Foster Inclusive Transition Strategies) - Umowa nr NDICI CHALLENGE/2023/448-259.

NOPLANETB to czteroletni projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR, realizowanego w ośmiu krajach Unii Europejskiej: Portugalii, Hiszpanii, Włoszech, Francji, Niemczech, na Węgrzech, w Estonii i w Polsce.

Założeniem projektu NOPLANETB jest przekonanie, że kryzysy klimatyczny i ekologiczny wymagają zaangażowania społeczeństwa nie tylko po to, aby zwiększyć świadomość zagrożeń, ale także w celu wykorzystania szans i promowania większej odpowiedzialności głównych aktorów, takich jak władze publiczne, sektor prywatny, instytucje darczyńców i media.

W ramach projektu NOPLANETB dofinansowane i wspierane będą projekty małych i średnich organizacji społeczeństwa obywatelskiego, ukierunkowane na wykazanie, że zrównoważone praktyki i sprawiedliwa polityka transformacyjna przynoszą korzyści wszystkim.

1. Ogólne ramy zaproszenia do składania wniosków

Do złożenia wniosków w edycji Zima 2026 zaproszone są organizacje, które podzielają ogólną ideę projektu i chcą wnieść wkład w jej realizację poprzez własne działania.

W projekcie NOPLANETB przyjęto dwa założenia:

- I. działania na rzecz klimatu często są skierowane do osób już w pewnym stopniu zaangażowanych i otwartych na uwzględnienie polityki transformacyjnej,

¹ Spełniające kryteria podane w punkcie 7. regulaminu.

- II. w ramach tych działań często proponuje się rozwiązania bez wystarczającego wyjaśnienia korzyści, co może zrażać osoby mniej poinformowane lub sceptycznie nastawione.

Główny cel

W ramach projektu NOPLANETB zapewnione będzie wsparcie finansowe i merytoryczne organizacjom, które zaplanują skuteczny i realistyczny plan włączenia mniej zaangażowanych obywateli i instytucji w celu podniesienia świadomości na temat znaczenia działań na rzecz klimatu i wspierania zrównoważonych praktyk.

Projekt NOPLANETB ma również na celu promowanie zaufania do nauki. Antropogeniczne przyczyny zmian klimatycznych i kryzysów ekologicznych są potwierdzone naukowo, ale dowody te są często mylone z innymi typami argumentów i/lub przedstawiane jako opracowania akademickie, co sprawia, że są trudne do zrozumienia i pozornie odległe od codziennego życia. W ramach projektu NOPLANETB promowane ma być podejście oparte na nauce poprzez wspieranie szerokiego zrozumienia zjawisk, zachęcanie do krytycznego myślenia i sprawdzania faktów oraz działania popularnonaukowe.

Niezaangażowani obywatele i instytucje

Jest to trudny cel, ponieważ nie jest łatwo zidentyfikować i zaangażować obywateli, którzy nie są wrażliwi na kwestie klimatyczne i ekologiczne. NOPLANETB przyjmuje następujące definicje:

- Niezaangażowani obywatele niekoniecznie są „negacjonistami”, ale raczej osobami, które z różnych powodów mogą jeszcze nie być świadome, zainteresowane lub nie dotknęły ich osobiście skutki kryzysów klimatycznych i ekologicznych. Osoby te mogą być (lista nie jest zamknięta) osobami nieświadomymi (np. tymi z brakiem podstawowej wiedzy); osobami zaniepokojonymi tym, że polityka klimatyczna będzie miała negatywny wpływ na ich finanse osobiste; osobami obawiającymi się, że polityka klimatyczna zakłóci ich styl życia; osobami poddanymi wpływom politycznym (np. ze względu na przynależność polityczną); osobami nieufającymi władzy (np. tymi, którzy generalnie nie ufają instytucjom rządowym); osobami,

które stawiają na krótkoterminowe zyski ponad długoterminowe korzyści; osobami, które nie interesują się kwestiami ochrony środowiska; osobami kulturowo skonfliktowanymi (np. tymi, którzy postrzegają działania na rzecz klimatu jako sprzeczne z ich tradycyjnymi wartościami); osobami, które uważają, że ich osobiste działania nie będą miały znaczącego wpływu).

- Niezaangażowane instytucje, czy to publiczne czy prywatne, które wykazują brak świadomości i zaangażowania w rozwiązywanie problemów związanych ze zmianami klimatu. Te instytucje mogą nie dostrzegać związku między swoimi działaniami a zrównoważonym rozwojem lub mogą nie doceniać znaczenia włączania kwestii klimatycznych i ekologicznych w swoje strategie i polityki.

2. Cele projektów, które mogą zostać objęte wsparciem

2.1. Projekty dofinansowane w ramach NOPLANETB muszą realizować poniższe cele:

- Przeciwdziałać brakowi zaangażowania: projekt musi w pierwszej kolejności rozwiązywać problem braku zaangażowania jednostek, instytucji lub innych podmiotów (lub jednego z nich).
- Promować zaufanie do nauki: projekt musi opierać się na dowodach naukowych, stanowiących jego centrum oraz kluczowy aspekt komunikacji, tak aby uczynić je bardziej dostępnymi i przydatnymi w codziennym życiu, promując w ten sposób szerszą akceptację i zrozumienie korzyści płynących ze zrównoważonego rozwoju.
- Dążyć do równości płci: projekt powinien być dostępny dla wszystkich, bez względu na płeć. Ponadto działania projektowe powinny wspierać równość płci poprzez realizację służących temu aktywności, w tym przeciwdziałać stereotypom płciowym.

3. Obszary tematyczne projektów

- 3.1. Obszary działań mogą różnić się w zależności od strategii organizacji, zidentyfikowanych problemów i czynników kontekstowych. Poniższe obszary są tymi, w których Fundacja Fairtrade Polska ma największe doświadczenie i widzi możliwości rozwijania realistycznych i skutecznych projektów. Są to:



Dofinansowane przez
Unię Europejską



zrównoważona konsumpcja, zielona przedsiębiorczość, zielone miejsca pracy, zielone miasta w kontekście Fairtrade.

3.2. Każdy projekt musi realizować działania na rzecz Fairtrade.

4. Uzupełnienie kontekstu

W ramach projektu NOPLANETB powstały wskazówki w języku angielskim, w których zaproponowano podejście, definicje, zalecenia, sugestie i praktyczne przykłady w celu pobudzenia myślenia i dzielenia się treściami. Dokumenty zawierają również linki do zewnętrznych źródeł, gdzie można znaleźć dodatkowe informacje, dane i przykłady w kluczowych obszarach działań.

Dokumenty te nie mają charakteru ostatecznego ani normatywnego. Zamiast tego mają one służyć jako narzędzie do identyfikacji wyzwań i możliwości projektu NOPLANETB.

Dokumenty te są dostępne:

[Proposal to action](#)

[Proposal to action - annexes](#)

5. Wymagania szczegółowe

5.1. Cele i priorytety naboru

- Priorytetem naboru jest dofinansowanie projektów, które wpisywać będą się w ogólne cele oraz założenia projektu NOPLANETB i będą dotyczyły Fairtrade.

5.2. Jakie działania mogą zostać sfinansowane w ramach niniejszego zaproszenia?

5.2.1. Aby zakwalifikować się do dofinansowania, działania muszą być zgodne z celami i priorytetem niniejszego zaproszenia do składania wniosków oraz muszą jasno identyfikować i definiować grupy docelowe.

5.2.2. Wnioskodawcy muszą przedstawić wszystkie działania, które uznają za niezbędne do osiągnięcia celów niniejszego zaproszenia, w odniesieniu do istniejących potrzeb krajowych i/lub lokalnych, a także do uzyskania konkretnych i weryfikowalnych rezultatów.

5.3. Co należy obowiązkowo uwzględnić przy przygotowywaniu planu działań i budżetu?



Dofinansowane przez
Unię Europejską

- 5.3.1. Podczas realizacji projektów organizowane będą dla organizacji, którym przyznany zostanie grant w ramach niniejszego zaproszenia **obowiązkowe** spotkania i działania mające na celu wzmocnienie zdolności zarządczych, a także umiejętności personelu realizującego projekty. Jedno ze spotkań odbędzie się stacjonarnie w Krakowie i potrwa 2 dni a koszt przejazdu oraz zakwaterowania musi zostać pokryty przez grantobiorcę. Pozostałe będą w formie comiesięcznych spotkań online, trwających średnio 2 godziny. Wnioskodawcy są zobowiązani do uczestniczenia w minimum 75% spotkań.
- 5.3.2. Przedstawiciel wnioskodawcy zobowiązany jest do dołączenia do społeczności praktyków, na platformie Telegram. Społeczność praktyków składa się z organizacji, które otrzymały dofinansowanie w ramach projektu NOPLANETB.
- 5.3.3. We wszelkich publikacjach musi być widoczna odpowiednia informacja o tym, że działania finansowane są ze środków Unii Europejskiej. Grantobiorcy będą musieli przestrzegać wytycznych dotyczących komunikacji i widoczności Unii Europejskiej. Narzędzia, podręczniki i wskazówki będą stanowić załączniki do umowy.
- 5.3.4. Możliwość kontaktu ze strony audytora projektu w trakcie trwania projektu oraz do 5 lat po jego zakończeniu.
- 5.3.5. W trakcie trwania projektu możliwość odwiedzenia przez koordynatora projektu.
- 5.3.6. W trakcie trwania projektu możliwość odwiedzenia i/lub zaproszenia na wywiad przez specjalistę do spraw komunikacji projektu NOPLANETB w celu przygotowania materiałów promocyjnych.

6. Finansowanie

- 6.1. Maksymalny budżet projektów w ramach edycji Zima 2026 wynosi 178 000 złotych.
- 6.2. Wnioskowany całkowity budżet projektu musi mieścić się w przedziale 23 100 zł a 25 500 zł.
- 6.3. Dopuszcza się dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi grupami kosztów oraz w ramach danej grupy kosztów w trakcie realizacji projektu w wysokości nieprzekraczającej 10% wartości grupy kosztów, bez konieczności dokonywania zmian umowy.

- 6.4. Kwota dotacji nie może być większa niż 40% średniej przychodów organizacji, liczonej z 3 ostatnich sprawozdań finansowych (jeśli organizacja działa krócej i ma tylko 2 sprawozdania to liczona jest średnia z 2 lat; jeśli organizacja działa krócej i ma tylko 1 sprawozdanie to ono jest brane pod uwagę). Pod uwagę brane są tylko sprawozdania zatwierdzone przez odpowiedni organ danej organizacji i złożone do instytucji odpowiedniej dla danej organizacji. Konieczne jest spełnienie wszystkich wymagań sprawozdawczych dla danej organizacji tj. z naboru wykluczone są organizacje, które nie złożyły najnowszego wymaganego sprawozdania i/lub zalegają z jakimkolwiek sprawozdaniem z ostatnich 3 lat (lub odpowiednio krócej).
- 6.5. Wkład własny musi: być wkładem finansowym, wynosić 10% budżetu projektu i być wliczony w całkowity budżet projektu, pochodzić ze źródeł innych niż Unia Europejska.
- 6.6. 90% środków z przyznanego dofinansowania zostanie przekazanych po podpisaniu umowy, 10% zostanie przekazanych po zaakceptowaniu sprawozdania końcowego.
- 6.7. Fundacja Fairtrade Polska zastrzega sobie prawo do zaproponowania wnioskodawcy dotacji w innej wysokości niż wnioskowana.

7. Wnioskodawcy

- 7.1. Do konkursu grantowego może przystąpić:
- 7.1.1. zarejestrowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacja pozarządowa w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 z późn. zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy:
- stowarzyszenie;
 - fundacja.
- 7.1.2. Organizacja, która ma zatwierdzone przynajmniej jedno sprawozdanie finansowe, przy czym jednocześnie wszystkie sprawozdania finansowe i merytoryczne wymagane w ramach jej działalności zostały zatwierdzone i przesłane do odpowiednich instytucji.

7.1.3. Organizacja planująca realizację projektu w ramach nieodpłatnej działalności statutowej.

Kwota dotacji nie może być większa niż 40% średniej przychodów organizacji, liczonej z 3 ostatnich sprawozdań finansowych (jeśli organizacja działa krócej i ma tylko 2 sprawozdania to liczona jest średnia z 2 lat; jeśli organizacja działa krócej i ma tylko 1 sprawozdanie to ono jest brane pod uwagę). Pod uwagę brane są tylko sprawozdania zatwierdzone przez odpowiedni organ danej organizacji i złożone do instytucji odpowiedniej dla danej organizacji. Konieczne jest spełnienie wszystkich wymagań sprawozdawczych dla danej organizacji tj. z naboru wykluczone są organizacje, które nie złożyły najnowszego wymaganego sprawozdania i/lub zalegają z jakimkolwiek sprawozdaniem z ostatnich 3 lat (lub odpowiednio krócej, jeśli działają krócej)

7.1.4. Organizacja współpracująca w ciągu roku z minimum 20 wolontariuszami.

7.1.5. Organizacja działająca w obszarze tematycznym projektu NOPLANETB.

7.1.6. Organizacja, która nie skorzystała z projektu finansowanego w ramach Programu DEAR 2022, bezpośrednio ani pośrednio (np. poprzez wsparcie finansowe dla stron trzecich w ramach działań finansowanych w ramach DEAR) - wymagane będzie złożenie takiego oświadczenia w momencie podpisywania umowy.

8. Lokalizacja

8.1. Działania muszą być realizowane na terytorium Polski.

9. Czas trwania projektu

9.1. Projekt powinien trwać między 6 a 9 miesięcy.

9.2. Projekt może być realizowany od momentu podpisania umowy. Podpisywanie umów planowane jest najwcześniej na maj 2026 r.

9.3. Projekt może rozpocząć się najwcześniej dzień po podpisaniu umowy oraz nie może trwać dłużej niż do 30 czerwca 2027.

9.4. Działania rozpoczęte przed datą podpisania umowy nie mogą być finansowane w ramach projektu. Nie mogą też stanowić wkładu własnego.

10. Koszty kwalifikowane

- 10.1. Środki finansowe przeznaczone na realizację projektu zakwalifikowanego do udziału w programie nie mogą być wykorzystane na cele inne niż związane z realizacją tego projektu.
- 10.2. W ramach programu mogą być finansowane koszty realizacji projektu zakwalifikowanego do udziału w programie, jeżeli koszty te spełniają łącznie następujące warunki:
- są niezbędne do realizacji projektu;
 - są racjonalne, celowe i efektywne;
 - zostały faktycznie poniesione w okresie realizacji projektu, zgodnie z postanowieniami umowy;
 - są udokumentowane, czyli identyfikowalne i weryfikowalne, w szczególności są zarejestrowane w wyodrębnionej ewidencji księgowej i dokumentacji finansowo-księgowej, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619);
 - są przewidziane w szczegółowym kosztorysie projektu.
- 10.3. W ramach programu nie mogą być finansowane:
- zakup gruntów lub budynków;
 - zakup pojazdów;
 - straty powstałe ze względu na różnice kursowe;
 - koszty wynajmu, eksploatacji powierzchni i podatki od nieruchomości; za wyjątkiem wynajmu pomieszczenia na wydarzenie projektowe;
 - opłaty za media (w tym za energię elektryczną, wodę, gaz) i usługi telekomunikacyjne;
 - koszty utrzymania czystości pomieszczeń i dozoru;
 - podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości, w której może on zostać odzyskany na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2024 r. poz. 361 i 852);

- uznania na rzecz osób trzecich;
- wydatki ryczałtowe lub poświadczane przez samego wnioskodawcę (wszystkie poniesione wydatki muszą być poparte odpowiednimi dokumentami księgowymi);
- wkład rzeczowy (np. amortyzacja istniejącego sprzętu, darowizny, praca wolontariacka itp.).
- rezerwa na straty i potencjalne przyszłe zobowiązania;
- koszty finansowane w ramach innego działania lub programu otrzymującego dotację UE;
- długi i opłaty za obsługę długu;
- odsetki, mandaty i inne kary.

11. Składanie wniosków

- 11.1. Organizacja może złożyć w ramach niniejszego zaproszenia tylko jeden wniosek. W przypadku złożenia więcej niż jednego wniosku, wszystkie wnioski zostają automatycznie odrzucone.
- 11.2. Procedura składania wniosków w ramach niniejszego zaproszenia jest procedurą jednoetapową.
- 11.3. Wnioski składa się terminie od 15.03.2026 do 15.04.2026 do godziny 24:00
- 11.4. Wnioski składa się za pośrednictwem poczty email. Wniosek wraz z załącznikami należy przesać w jednym mailu na adres: noplanetb@fairtrade.org.pl
- 11.5. W przypadku stwierdzenia braków lub nieprawidłowości w złożonej dokumentacji, wnioskodawca zobowiązany jest do jej uzupełnienia lub poprawienia na wezwanie koordynatorki projektu, w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie dokumentacji w wyznaczonym terminie może skutkować odrzuceniem wniosku z przyczyn formalnych.
- 11.6. Wniosek musi zawierać:
- pomysł na projekt wraz z informacjami o wnioskodawcy według wzoru;
 - budżet projektu według wzoru, uwzględniający 10% własnego wkładu finansowego pochodzącego ze środków innych niż UE;

- trzy ostatnie zatwierdzone sprawozdania finansowe organizacji (1 lub 2 jeśli organizacja działa krócej i ma zatwierdzone tylko 1 lub 2 sprawozdania);
- statut organizacji.

11.6.1. Organizacje składające wnioski zostaną powiadomione o wynikach konkursu mailowo do dnia 15.05.2026

11.7. Zgłoszenia napisane odręcznie nie będą oceniane.

11.8. Oferty dostarczone osobiście nie będą oceniane.

11.9. Oceniane będą tylko dokumenty wskazane w punkcie 11.6.

11.10. Aby uzyskać dodatkowe informacje, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres noplanetb@fairtrade.org.pl. Pytania mogą zostać zadane do 10 dni przed upływem terminu zgłoszeń. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone do 1 tygodnia przed upływem terminu zgłoszeń i w formie zanonimizowanej mogą zostać opublikowane na stronie internetowej zaproszenia, aby wszyscy potencjalni wnioskodawcy mieli dostęp do odpowiednich informacji.

11.11. Sesja informacyjna zostanie zorganizowana w formule on-line 23.03.2026 o godzinie 11:00. Zapis na sesję informacyjną:

<https://events.teams.microsoft.com/event/cbeb3545-ff9c-42ba-a0d7-0d49fe4eaabc@8aca8b53-ecb1-442a-b6b5-e74087132e6d>

11.12. Procedura wyboru wniosków:

a. Oceny formalnej wniosków dokonuje koordynatorka projektu NOPLANETB.

b. Ocena formalna wniosku obejmuje weryfikację:

- czy wnioskodawca jest uprawniony do udziału w programie;
- czy złożony wniosek jest kompletny i prawidłowy;
- czy wniosek jest złożony w terminie;
- czy projekt objęty wnioskiem wpisuje się w zakres działalności statutowej wnioskodawcy;
- czy wniosek jest zgodny z niniejszym regulaminem.

11.13. Oceny merytorycznej wniosków dokonuje komisja konkursowa powołana przez Zarząd Fundacji Fairtrade Polska, która będzie składała się z ekspertów związanych z tematyką projektu, zarządzania projektami oraz ekspertów sektorowych.

11.14. W ocenie merytorycznej będą brane pod uwagę następujące aspekty:

- a. zgodność celów szczegółowych projektu i planowanych działań z zakresem tematycznym konkursu;
- b. dobór grupy docelowej i rekrutacja uczestników;
- c. adekwatność metod działania dla wybranej grupy docelowej;
- d. spójność wewnętrzna projektu - zgodność w obrębie planowanych celów, ich rezultatów, działań prowadzących do rezultatów, zaplanowanych nakładów i wybranej grupy docelowej;
- e. realistyczność wykonania planowanych działań w terminach wynikających z harmonogramu konkursu;
- f. mierzalność rezultatów;
- g. gospodarne, rzetelne i przejrzyste opracowanie budżetu projektu;
- h. kompetencje merytoryczne i operacyjne wnioskodawcy, w tym dotychczasowe;
- i. uwzględnienie tematyki Fairtrade;
- j. posiadanie doświadczenia i wiedzy specjalistycznej organizacji;
- k. opracowywanie innowacyjnych podejść, modeli interwencji lub narzędzi, które potencjalnie można powielać i skalować;
- l. możliwość przyciągnięcia dodatkowych zasobów, a co za tym idzie rozszerzenia projektu;
- m. jasność w opisywaniu celów i identyfikowaniu zadań (pomiar wpływu);
- n. współpraca i działania sieciowe z innymi podmiotami (np. partnerstwa publiczno-prywatne, współpraca z władzami lokalnymi/spółkami nastawionymi na zysk itp.), podkreślające wytworzoną wartość dodaną.

11.15. Jeżeli analiza wniosku wykaże, że proponowane działanie nie spełnia kryteriów kwalifikowalności określonych powyżej i/lub jeśli dostarczone informacje są nieprawidłowe i/lub nie podano wszystkich obowiązkowych informacji, wniosek taki zostanie odrzucony wyłącznie na tej podstawie.

12. Lista załączników

Obowiązkowymi elementami wniosku są:





1. Pomysł na projekt przesłany w formacie PDF, wg wzoru;
2. Budżet przesłany w formie czytelnego pliku PDF oraz pomocniczo w formacie XLSX (obie wersje budżetu muszą być ze sobą tożsame, w razie wątpliwości brany pod uwagę jest tylko budżet w formacie PDF), wg wzoru;
3. Trzy ostatnie zatwierdzone sprawozdania finansowe (1 lub 2 jeśli organizacja działa krócej i ma zatwierdzone tylko 1 lub 2 sprawozdania)
4. Statut organizacji.



Dofinansowane przez
Unię Europejską