

NOPLANETB. Regulamin regrantingu dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego
(edycja Lato 2025 - nabór uzupełniający)

Fundacja Fairtrade Polska zaprasza średniej wielkości organizacje społeczeństwa obywatelskiego zarejestrowane w Polsce do składania aplikacji w regrantingu w ramach projektu NOPLANETB - Łączenie nauki i społeczeństwa w celu wspierania strategii transformacji inkluzywnej (Bridging Science and Society to Foster Inclusive Transition Strategies) - Umowa nr NDICI CHALLENGE/2023/448-259.

NOPLANETB to czteroletni projekt współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR, realizowanego w ośmiu krajach Unii Europejskiej: Portugalii, Hiszpanii, Włoszech, Francji, Niemczech, na Węgrzech, w Estonii i w Polsce.

Założeniem projektu NOPLANETB jest przekonanie, że kryzysy klimatyczny i ekologiczny wymagają zaangażowania społeczeństwa nie tylko po to, aby zwiększyć świadomość zagrożeń, ale także w celu wykorzystania szans i promowania większej odpowiedzialności głównych aktorów, takich jak władze publiczne, sektor prywatny, instytucje darczyńców i media.

W ramach projektu NOPLANETB dofinansowane i wspierane będą projekty małych i średnich organizacji społeczeństwa obywatelskiego (CSO), ukierunkowane na wykazanie, że zrównoważone praktyki i sprawiedliwa polityka transformacyjna przynoszą korzyści wszystkim.

1. Ogólne ramy zaproszenia do składania wniosków

Do złożenia wniosków w edycji **Lato 2025 - nabór uzupełniający** zaproszone są organizacje, które podzielają ogólną ideę projektu i chcą wnieść wkład w jej realizację poprzez własne działania.

W projekcie NOPLANETB przyjęto dwa założenia:

- I. działania na rzecz klimatu często są skierowane do osób już w pewnym stopniu zaangażowanych i otwartych na uwzględnienie polityki transformacyjnej,
- II. w ramach tych działań często proponuje się rozwiązania bez wystarczającego wyjaśnienia korzyści, co może zrażać osoby mniej poinformowane lub sceptycznie nastawione.

Główny cel

W ramach projektu NOPLANETB zapewnione będzie wsparcie finansowe i merytoryczne organizacjom, które zaplanują skuteczny i realistyczny plan włączenia mniej zaangażowanych obywateli i instytucji (zidentyfikowanych jako „niezaangażowane”, tj. osoby i podmioty, które nie są szczególnie wrażliwe na kwestie klimatyczne i ekologiczne) w celu podniesienia świadomości na temat znaczenia działań na rzecz klimatu i wspierania zrównoważonych praktyk.

W ten sposób projekt NOPLANETB ma również na celu promowanie zaufania do nauki. Antropogeniczne przyczyny zmian klimatycznych i kryzysów ekologicznych są potwierdzone naukowo, ale dowody te są często mylone z innymi typami argumentów i/lub przedstawiane jako opracowania akademickie, co sprawia, że są trudne do zrozumienia i pozornie odległe od codziennego życia. W ramach projektu NOPLANETB promowane ma być podejście oparte na nauce poprzez wspieranie szerokiego zrozumienia zjawisk, zachęcanie do krytycznego myślenia i sprawdzania faktów oraz angażowanie się w działania popularnonaukowe.

Niezaangażowani obywatele i instytucje

Jest to trudny cel, ponieważ nie jest łatwo zidentyfikować i zaangażować obywateli, którzy nie są wrażliwi na kwestie klimatyczne i ekologiczne. NOPLANETB przyjmuje następujące definicje:

- Niezaangażowani obywatele niekoniecznie są „negacjonistami”, ale raczej osobami, które z różnych powodów mogą jeszcze nie być świadome, zainteresowane lub nie dotknęły ich osobiście skutki kryzysów klimatycznych i ekologicznych. Osoby te mogą być (lista nie jest zamknięta): osobami nieświadomymi (np. z brakiem podstawowej wiedzy); osobami zaniepokojonymi tym, że polityka klimatyczna będzie miała negatywny wpływ na ich finanse osobiste; osobami obawiającymi się, że polityka klimatyczna zakłóci ich styl życia; osobami poddanymi wpływom politycznym (np. ze względu na przynależność polityczną); osobami nieufnymi wobec polityk klimatycznych i środowiskowych; osobami, które stawiają na krótkoterminowe zyski ponad długoterminowe korzyści; osobami, które nie interesują się kwestiami ochrony środowiska; osobami kulturowo skonfliktowanymi (np. tymi, którzy postrzegają działania na rzecz klimatu jako sprzeczne z ich tradycyjnymi wartościami); osobami, które uważają, że ich osobiste działania nie będą miały znaczącego wpływu.

- Niezaangażowane instytucje, czy to publiczne czy prywatne, które wykazują brak świadomości i zaangażowania w rozwiązywanie problemów związanych ze zmianami klimatu. Te instytucje mogą nie dostrzegać związku między swoimi działaniami a zrównoważonym rozwojem lub mogą nie doceniać znaczenia włączania kwestii klimatycznych i ekologicznych w swoje strategie i polityki.

2. Cele projektów, które mogą zostać objęte wsparciem

2.1. Projekty dofinansowane w ramach NOPLANETB muszą realizować poniższe cele:

- 2.1.1. Przeciwdziałać brakowi zaangażowania: projekt musi w pierwszej kolejności rozwiązywać problem braku zaangażowania jednostek, instytucji lub innych podmiotów (lub jednego z nich).
- 2.1.2. Promować zaufanie do nauki: projekt musi opierać się na dowodach naukowych, stanowiących jego centrum oraz kluczowy aspekt komunikacji, tak aby uczynić je bardziej dostępnymi i przydatnymi w codziennym życiu, promując w ten sposób szerszą akceptację i zrozumienie korzyści płynących ze zrównoważonego rozwoju.
- 2.1.3. Dążyć do równości płci: projekt powinien być dostępny dla wszystkich, bez względu na płeć. Ponadto działania projektowe powinny wspierać równość płci poprzez realizację służących temu aktywności, w tym przeciwdziałać stereotypom płciowym.

3. Obszary tematyczne projektów

- 3.1. Obszary działań mogą różnić się w zależności od strategii organizacji, zidentyfikowanych problemów i czynników kontekstowych. Poniższe obszary są tymi, w których NOPLANETB ma największe doświadczenie i widzi możliwości rozwijania realistycznych i skutecznych projektów. Są to: zrównoważona konsumpcja, zielona przedsiębiorczość, zielone miejsca pracy, zielone miasta.
- 3.2. Każdy projekt musi obejmować działania na rzecz Fairtrade.

4. Uzupełnienie kontekstu

W ramach projektu NOPLANETB powstały wskazówki w języku angielskim, w których zaproponowano podejście, definicje, zalecenia, sugestie i praktyczne przykłady w celu pobudzenia myślenia i dzielenia się treściami. Dokument zawiera również linki do zewnętrznych źródeł, gdzie można znaleźć dodatkowe informacje, dane i przykłady w kluczowych obszarach działań.

Dokument ten nie ma charakteru ostatecznego ani normatywnego. Zamiast tego ma on służyć jako narzędzie do identyfikacji wyzwań i możliwości projektu NOPLANETB, w celu wspierania trwającej debaty w ramach interwencji.

Dokument ten jest dostępny: www.fairtrade.org.pl/zaangazuj-sie/projekt-noplanetb/

5. Wymagania szczegółowe

5.1. Cele i priorytety naboru

5.1.1. Priorytetem naboru jest dofinansowanie projektów, które wpisywać będą się w ogólne cele i założenia projektu NOPLANETB i które będą dotyczyły Fairtrade.

5.2. Działania, które mogą zostać sfinansowane w ramach niniejszego zaproszenia:

5.2.1. Aby zakwalifikować się do dofinansowania, działania muszą być zgodne z celami i priorytetem niniejszego zaproszenia do składania wniosków oraz muszą jasno identyfikować i definiować grupy docelowe.

5.2.2. Wnioskodawcy muszą przedstawić wszystkie działania, które uznają za niezbędne do osiągnięcia celów niniejszego zaproszenia, w odniesieniu do istniejących potrzeb na poziomie krajowym i/lub lokalnym, a także do uzyskania konkretnych i weryfikowalnych rezultatów.

5.2.3. Przy przygotowywaniu planu działań i budżetu należy obowiązkowo uwzględnić:

5.2.3.1. Podczas realizacji projektów organizowane będą obowiązkowe spotkania i działania mające na celu wzmocnienie zdolności zarządczych organizacji, którym przyznany zostanie grant w ramach niniejszego zaproszenia, a także umiejętności ich personelu realizującego projekty. Spotkania odbywać będą się głównie online. Spotkanie online będą odbywać się raz w miesiącu i potrwać średnio 2 godziny. Wnioskodawcy są zobowiązani do uczestniczenia w minimum 75% spotkań.

5.2.3.2. Utworzona zostanie społeczność praktyków w formule on-line, do której dołączyć muszą przedstawiciele wnioskodawcy.

5.2.3.3. Musi być widoczna informacja o tym, że działania finansowane są ze środków Unii Europejskiej. Grantobiorcy będą musieli przestrzegać wytycznych dotyczących komunikacji i widoczności Unii Europejskiej. Narzędzia, podręczniki i wskazówki będą stanowić załączniki do umowy.

5.2.3.4. Możliwość kontaktu ze strony audytora projektu.

5.2.3.5. Możliwość odwiedzenia przez koordynatora projektu w trakcie działań.

- 5.2.3.6. Możliwość odwiedzenia i/lub zaproszenia na wywiad przez specjalistę do spraw komunikacji projektu NOPLANETB w celu przygotowania materiałów promocyjnych.

6. Finansowanie

- 6.1. Maksymalna kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w ramach edycji **Lato 2025 - nabór uzupełniający** wynosi 260 000 złotych.
- 6.2. Wnioskowany całkowity budżet projektu musi mieścić się w przedziale 30 000 złotych - 166 000 złotych.
- 6.3. Dopuszcza się dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi grupami kosztów oraz w ramach danej grupy kosztów w trakcie realizacji projektu w wysokości nieprzekraczającej 10% wartości grupy kosztów, bez konieczności dokonywania zmian umowy.
- 6.4. Kwota dotacji nie może być większa niż 40% średniej wysokości przychodów organizacji, liczonej z 3 ostatnich zatwierdzonych sprawozdań finansowych.
- 6.5. Wkład własny musi: być wkładem finansowym, wynosić 10% budżetu projektu i być wliczony w całkowity budżet projektu, pochodzić ze źródeł innych niż Unia Europejska.
- 6.6. 90% środków z przyznanego dofinansowania zostanie przekazanych w dwóch transzach, pierwsza w wysokości 45% przyznanego dofinansowania po podpisaniu umowy, druga w wysokości 45% przyznanego dofinansowania po zaakceptowaniu sprawozdania częściowego, a 10% zostanie przekazanych po zaakceptowaniu sprawozdania końcowego.
- 6.7. Fundacja Fairtrade Polska zastrzega sobie prawo do zaproponowania organizacji dotacji w innej wysokości niż wnioskowana.
- 6.8. Fundacja Fairtrade Polska zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych środków w przypadku niewystarczającej jakości otrzymanych wniosków i/lub w przypadku niewystarczającej liczby otrzymanych wniosków.

7. Wnioskodawcy

- 7.1. Do konkursu grantowego może przystąpić:
- 7.1.1. zarejestrowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacja pozarządowa w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku

publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 z późn. zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy:

- stowarzyszenie;
- fundacja.

7.1.2. Organizacja, która ma zatwierdzone przynajmniej trzy sprawozdania finansowe.

7.1.3. Organizacja planująca realizację projektu w ramach nieodpłatnej działalności statutowej.

7.1.4. Organizacja mająca średnią łącznej kwoty rocznego przychodu (zgodnie z Rachunkiem Zysków i Strat - pozycje A+D) liczonego z ostatnich zatwierdzonych sprawozdań finansowych mniejszą niż 3 000 000 złotych.

7.1.5. Organizacja współpracująca w ciągu roku z minimum 20 wolontariuszami.

7.1.6. Organizacja działająca w obszarze tematycznym projektu NOPLANETB.

7.1.7. Organizacja, która nie skorzystała z projektu finansowanego w ramach Programu DEAR 2022, bezpośrednio ani pośrednio (np. poprzez wsparcie finansowe dla stron trzecich w ramach działań finansowanych w ramach DEAR) - wymagane będzie złożenie takiego oświadczenia w momencie podpisywania umowy.

8. Lokalizacja

8.1. Działania muszą być realizowane na terytorium Polski.

9. Czas trwania projektu

9.1. Projekt musi trwać między 12 a 18 miesięcy.

9.2. Projekt może być realizowany od momentu podpisania umowy. Podpisywanie umów planowane jest na styczeń 2026 r.

9.3. Projekt może rozpocząć się najwcześniej dzień po podpisaniu umowy, jednak nie wcześniej niż 5 stycznia 2026 oraz nie może trwać dłużej niż do 5 lipca 2027 r.

9.4. Działania rozpoczęte przed datą podpisania umowy nie mogą być finansowane w ramach projektu. Nie mogą też stanowić wkładu własnego.

10. Koszty kwalifikowane i niekwalifikowalne

10.1. Środki finansowe przeznaczone na realizację projektu zakwalifikowanego do udziału w programie nie mogą być wykorzystane na cele inne niż związane z realizacją tego projektu.

- 10.2. W ramach programu mogą być finansowane koszty realizacji projektu zakwalifikowanego do udziału w programie, jeżeli koszty te spełniają łącznie następujące warunki:
- 10.2.1. są niezbędne do realizacji projektu;
 - 10.2.2. są racjonalne, celowe i efektywne;
 - 10.2.3. zostały faktycznie poniesione w okresie realizacji projektu, zgodnie z postanowieniami umowy;
 - 10.2.4. są udokumentowane, czyli identyfikowalne i weryfikowalne, w szczególności są zarejestrowane w wyodrębnionej ewidencji księgowej i dokumentacji finansowo-księgowej, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619);
 - 10.2.5. są przewidziane w szczegółowym kosztorysie projektu.
- 10.3. Koszty poniesione przez partnerów projektu są kwalifikowalne, pod warunkiem że spełniają wszystkie wyżej wymienione kryteria.
- 10.4. W ramach programu nie mogą być finansowane:
- 10.4.1. zakup gruntów lub budynków;
 - 10.4.2. zakup pojazdów;
 - 10.4.3. straty powstałe ze względu na różnice kursowe;
 - 10.4.4. koszty wynajmu, eksploatacji powierzchni i podatki od nieruchomości; za wyjątkiem wynajmu pomieszczenia na wydarzenie projektowe;
 - 10.4.5. opłaty za media (w tym za energię elektryczną, wodę, gaz) i usługi telekomunikacyjne;
 - 10.4.6. koszty utrzymania czystości pomieszczeń i dozoru;
 - 10.4.7. podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości, w której może on zostać odzyskany na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2024 r. poz. 361 i 852);
 - 10.4.8. uznania na rzecz osób trzecich;
 - 10.4.9. wydatki ryczałtowe lub poświadczane przez samego wnioskodawcę (wszystkie poniesione wydatki muszą być poparte odpowiednimi dokumentami księgowymi);
 - 10.4.10. wkład rzeczowy (np. amortyzacja istniejącego sprzętu, darowizny, praca wolontariacka itp.).
 - 10.4.11. rezerwa na straty i potencjalne przyszłe zobowiązania;

- 10.4.12. koszty zadeklarowane przez beneficjentów, ale finansowane w ramach innego działania lub programu otrzymującego dotację UE;
- 10.4.13. długi i opłaty za obsługę długu;
- 10.4.14. odsetki, mandaty i inne kary.

11. Składanie wniosków

- 11.1. Organizacja może złożyć w ramach niniejszego zaproszenia tylko jeden wniosek. W przypadku złożenia więcej niż jednego wniosku, wszystkie wnioski zostają automatycznie odrzucone.
- 11.2. Procedura składania wniosków w ramach niniejszego zaproszenia jest procedurą dwuetapową.
- 11.3. Wnioski w pierwszym etapie składa się terminie od 1 października 2025 do 24 października 2025 do godziny 23:45.
- 11.4. Wnioski w pierwszym etapie składa się za pośrednictwem formularza:
<https://forms.office.com/e/aXYHBB4PjE>
- 11.5. Wniosek musi zawierać odpowiedzi na wszystkie pytania znajdujące się w formularzu.
- 11.6. Do oceny merytorycznej w pierwszym etapie skierowane zostaną wnioski, które spełniły kryteria kwalifikowalności (Część A Karty oceny).
- 11.7. Do oceny merytorycznej w drugim etapie skierowane zostaną wnioski:
 - 11.7.1 o najwyższej liczbie punktów, ale nie mniejszej niż 51 punktów stanowiących średnią ocen wszystkich ekspertów oceniających dany wniosek
 - 11.7.2 najwyżżej ocenione wnioski, których łączna wnioskowana kwota dotacji nie przekroczy 125% alokacji zaplanowanej w edycji **Lato 2025 - nabór uzupełniający**.
- 11.8. Wnioski w drugim etapie składa się w terminie od 10 listopada 2025 r. do 30 listopada 2025 r.
- 11.9. Wnioski w drugim etapie mogą składać tylko organizacje, które zostały zakwalifikowane po aplikowaniu w pierwszym etapie.
- 11.10. Wnioski w drugim etapie składa się za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie [II nabór - 2025 \(uzupełniający\) - Fundacja Fairtrade Polska](#)

11.11. Wniosek złożony w drugim etapie musi być merytorycznie tożsamy z wnioskiem złożonym w pierwszym etapie, w tym mieć taki sam budżet jak wniosek złożony w pierwszym etapie.

11.12. Wniosek musi zawierać:

11.12.1. pomysł na projekt wraz z informacjami o wnioskodawcy według wzoru; budżet projektu uwzględniający 10% wkładu własnego finansowego pochodzącego ze środków innych niż UE;

11.12.2. trzy ostatnie zatwierdzone sprawozdania finansowe organizacji w formie załączników;

11.12.3. statut organizacji.

11.13. Zgłoszenia napisane odręcznie nie będą oceniane.

11.14. Oferty dostarczone osobiście nie będą oceniane.

11.15. Oceniane będą tylko dokumenty wskazane w punkcie 11.4.

11.16. Aby uzyskać dodatkowe informacje, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres noplanetb@fairtrade.org.pl. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone do 1 tygodnia przed upływem terminu zgłoszeń i w formie zanonimizowanej mogą zostać opublikowane na stronie internetowej zaproszenia, aby wszyscy potencjalni wnioskodawcy mieli dostęp do odpowiednich informacji. Pytania mogą zostać zadane do 10 dni przed upływem terminu zgłoszeń.

11.17. Procedura wyboru wniosków

11.17.1. Oceny formalnej wniosków dokonuje koordynatorka projektu NOPLANETB.

11.17.2. Ocena formalna wniosku obejmuje weryfikację:

11.17.2.1. czy wnioskodawca jest uprawniony do udziału w programie;

11.17.2.2. czy złożony wniosek jest kompletny i prawidłowy;

11.17.2.3. czy wniosek został złożony w terminie;

11.17.2.4. czy projekt objęty wnioskiem wpisuje się w zakres działalności statutowej wnioskodawcy;

11.17.2.5. czy wniosek jest zgodny z niniejszym regulaminem.

11.18. Oceny merytorycznej wniosków dokonuje komisja konkursowa powołana przez Zarząd Fundacji Fairtrade Polska, która będzie składała się z ekspertów związanych z tematyką projektu, zarządzania projektami oraz ekspertów sektorowych.

11.19. W ocenie merytorycznej będą brane pod uwagę następujące aspekty:

- 11.19.1. zgodność celów szczegółowych projektu i planowanych działań z zakresem tematycznym konkursu;
- 11.19.2. dobór grupy docelowej i rekrutacja uczestników;
- 11.19.3. adekwatność metod działania dla wybranej grupy docelowej;
- 11.19.4. spójność wewnętrzna projektu - zgodność w obrębie planowanych celów, ich rezultatów, działań prowadzących do rezultatów, zaplanowanych nakładów i wybranej grupy docelowej;
- 11.19.5. realistyczność wykonania planowanych działań w terminach wynikających z harmonogramu konkursu;
- 11.19.6. mierzalność rezultatów;
- 11.19.7. gospodarne, rzetelne i przejrzyste opracowanie budżetu projektu;
- 11.19.8. kompetencje merytoryczne i operacyjne wnioskodawcy, w tym dotychczasowe;
- 11.19.9. uwzględnienie tematyki Fairtrade.
- 11.19.10. posiadanie doświadczenia i wiedzy specjalistycznej organizacji;
- 11.19.11. opracowywanie innowacyjnych podejść, modeli interwencji lub narzędzi, które potencjalnie można powielać i skalować;
- 11.19.12. możliwość przyciągnięcia dodatkowych zasobów, a co za tym idzie rozszerzenia projektu;
- 11.19.13. jasność w opisywaniu celów i identyfikowaniu zadań (pomiar wpływu);
- 11.19.14. współpraca i działania sieciowe z innymi podmiotami (np. partnerstwa publiczno-prywatne, współpraca z władzami lokalnymi/spółkami nastawionymi na zysk itp.), podkreślające wytworzoną wartość dodaną.
- 11.20. Jeżeli analiza wniosku wykaże, że proponowane działanie nie spełnia kryteriów kwalifikowalności określonych powyżej i/lub jeśli dostarczone informacje są nieprawidłowe i/lub nie podano wszystkich obowiązkowych informacji, wniosek taki zostanie odrzucony wyłącznie na tej podstawie.

12. Obowiązkowym elementem wniosku w I etapie jest wypełniony formularz aplikacyjny.

Obowiązkowymi elementami wniosku w II etapie są:

1. Pomysł na projekt przesłany w formacie PDF
2. Budżet przesłany w formacie PDF oraz XLSX
3. Trzy ostatnie zatwierdzone sprawozdania finansowe
4. Statut organizacji