

System Fairtrade wobec dyrektywy EmpCo



Pozycjonowanie systemu Fairtrade względem regulacji Unii Europejskiej dotyczącej przeciwdziałania greenwashingowi.

Dyrektywa EmpCo

Co to jest EmpCo?

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r. w sprawie zmiany dyrektyw 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie.

Przepisy zaczną obowiązywać od

27 września 2026 r.



Rosnące zainteresowanie konsumentów produktami zrównoważonymi sprawia, że coraz ważniejsze staje się odróżnianie wiarygodnych oznaczeń od marketingowych deklaracji bez realnego wpływu. Odpowiedzią na to wyzwanie jest unijna **Dyrektywa Empowering Consumers for the Green Transition**, która ma ograniczyć zjawisko greenwashingu i zwiększyć przejrzystość informacji środowiskowych.

Przepisy zakazują stosowania niejasnych i niepotwierdzonych oświadczeń o ekologiczności, a także deklaracji neutralności klimatycznej opartych wyłącznie na kompensacji emisji. Dyrektywa wymaga również niezależnej weryfikacji oznaczeń zrównoważonego rozwoju.

W tym kontekście Fairtrade odgrywa istotną rolę jako system certyfikacji oparty na rygorystycznych standardach i niezależnej kontroli. Certyfikację Fairtrade prowadzi FLOCERT – jednostka akredytowana zgodnie z międzynarodową normą ISO 17065 dla systemów certyfikacji produktów. Od 2021 roku znak FAIRTRADE jest zarejestrowany jako Europejski Znak Certyfikacyjny i spełnia wymagania dyrektywy dotyczące monitorowania zgodności i wiarygodności oznaczeń.

Dzięki przejrzystym standardom i niezależnej weryfikacji Fairtrade pomaga konsumentom podejmować świadome decyzje zakupowe oraz wspiera firmy w rzetelnym komunikowaniu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Wytyczne do stosowania znaków certyfikacyjnych i tekstów o Fairtrade

Pobierz wytyczne dotyczące stosowania znaku FAIRTRADE na produktach i w materiałach marketingowych oraz obligatoryjne i opcjonalne teksty towarzyszące znakom:

www.fairtrade.net/pl-pl/o-fairtrade/jak-dzialamy/omowienie-znakow-fairtrade



fot. Fairtrade



Fairtrade a definicja systemu certyfikacji

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r.

Art. 1 pkt 1 lit. r:

„system certyfikacji” oznacza system weryfikacji przez osobę trzecią, który poświadcza, że produkt, proces lub działalność przedsiębiorcy spełniają określone wymagania, umożliwia stosowanie odpowiedniego oznakowania dotyczącego zrównoważonego charakteru, i którego warunki, w tym wymagania, są publicznie dostępne i spełniają następujące kryteria:

(i) system jest otwarty na przejrzystych, sprawiedliwych i niedyskryminacyjnych warunkach dla wszystkich przedsiębiorców, którzy chcą i są w stanie spełnić wymagania systemu;

Podejście Fairtrade:

Certyfikacja Fairtrade jest dostępna dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Standardy Fairtrade są publicznie dostępne i opracowywane zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk ISEAL. Proces ten obejmuje konsultacje społeczne oraz przejrzyste zasady i procedury dotyczące zarówno ustanawiania standardów, jak i uczestnictwa w systemie.

(ii) wymagania systemu opracowuje właściciel systemu w porozumieniu z odpowiednimi ekspertami i zainteresowanymi stronami;

Podejście Fairtrade:

Standardy Fairtrade są regularnie aktualizowane przy udziale spółdzielni rolniczych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego, ekspertów, jednostek certyfikujących oraz uczestników rynku. Dzięki temu zachowują swoją wiarygodność i praktyczny charakter, a jednocześnie odpowiadają na aktualne wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem. Co istotne, system Fairtrade jest współzarządzany przez przedstawicieli rolników i pracowników, którzy dysponują 50% głosów zarówno na Walnym Zgromadzeniu, jak i w organach zarządzających systemem Fairtrade.

Dowiedz się więcej o standardach Fairtrade: www.fairtrade.net/pl-pl/o-fairtrade/jak-dzialamy/standards

(iii) system określa procedury postępowania w przypadku niezgodności z wymogami systemu i przewiduje wycofanie lub zawieszenie stosowania przez przedsiębiorcę oznakowania dotyczącego zrównoważonego charakteru w przypadku niezgodności z wymogami systemu;

Podejście Fairtrade:

Fairtrade stosuje rozbudowany system zapewniania jakości i nadzoru, który zapewnia niezależność oraz skuteczność działania jednostek certyfikujących i licencyjnych, a także chroni wiarygodność znaku FAIRTRADE. System ten jest zgodny z Kodeksem Assurance ISEAL – międzynarodowym standardem dotyczącym rzetelnej certyfikacji.

Fairtrade International wdrożyło również kompleksowy mechanizm składania skarg, który zapewnia poufne i skuteczne rozpatrywanie zgłoszeń oraz ochronę sygnalistów.

Więcej: www.fairtrade.net/en/why-fairtrade/what-we-do/how-fairtrade-works-/compliance-at-fairtrade

(iv) monitorowanie przestrzegania przez przedsiębiorcę wymogów systemu podlega obiektywnej procedurze i jest prowadzone przez stronę trzecią, której kompetencje i niezależność zarówno od właściciela systemu, jak i od przedsiębiorcy, opierają się na normach i procedurach międzynarodowych, unijnych lub krajowych;

Podejście Fairtrade:

Skuteczność standardów zależy od ich weryfikacji. Dlatego zgodność ze standardami Fairtrade jest regularnie kontrolowana podczas audytów prowadzonych przez niezależną jednostkę certyfikującą [FLOCERT](http://www.flocert.org). Organizacja ta posiada akredytację ISO 17065 i działa zgodnie z międzynarodowymi zasadami audytu określonymi w Kodeksie Assurance ISEAL.



Wzmacniamy Twoją markę dzięki odpowiedzialnym zakupom

Fairtrade daje firmom dostęp do łańcuchów dostaw weryfikowanych pod kątem ochrony praw człowieka i środowiska w krajach pochodzenia. Współpraca z nami to szansa do działania w sposób bardziej zrównoważony.

Po szczegółowe informacje odwiedź: www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/