



フェアトレードの 広がりと効果

モニタリングレポート 第15版



フェアトレードについて

フェアトレード・インターナショナルは、非営利のマルチステークホルダー組織です。国際貿易における公平さ、小規模農家や労働者のエンパワメント、および持続可能な生活を促進しています。

フェアトレード・インターナショナルは、国際的合意を得た国際フェアトレード基準を策定・維持するとともに、フェアトレード商標権者として、国際フェアトレード認証制度を支援しています。200万人以上の農家と労働者を代表する3つの地域のフェアトレード生産者ネットワーク団体が国際フェアトレード認証制度を共同所有しており、この制度には独立認証機関FLOCERTおよび25ヶ国以上で企業と消費者にフェアトレードを推進する各国フェアトレード機関も含まれています。

詳しくは、www.fairtrade.netをご覧ください。

表紙画像：
インドのChamong Tea Exports Pvt.の茶園で働くスンタラさんとベウラさん

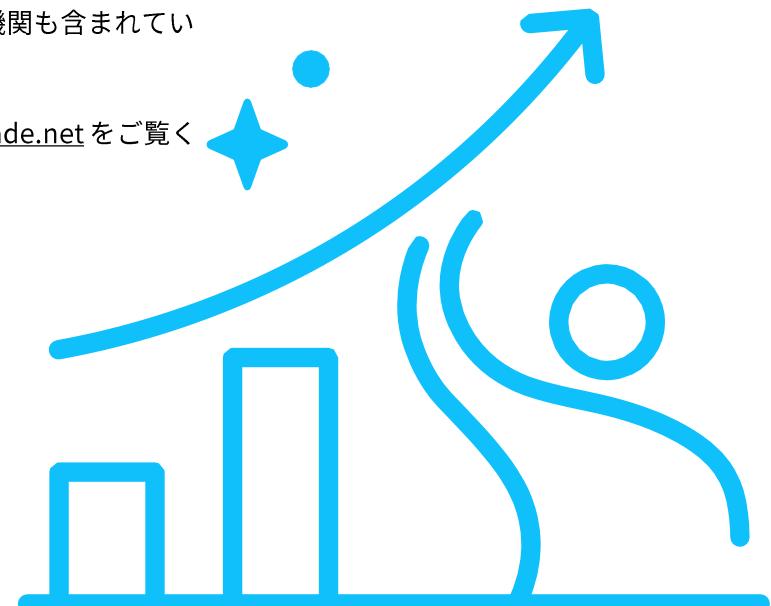
本ページ：
ペルーAPBOSMAMでフェアトレード認証バナナを加工する労働者

このレポートについて

フェアトレード・インターナショナルは、フェアトレードが農家や労働者と、そのコミュニティにとってどのような効果を与えるかについて、毎年データを公表しています。

このレポートは、別途記載のない限り、2022年モニタリングデータの概要を示しています。レポートで使用したデータソースの説明は、23ページにあります。産品別の追加データについては、以下で入手することができます。

www.fairtrade.net/impact



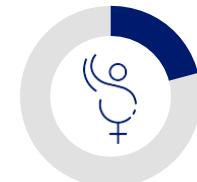


♦ フェアトレード認証生産者組織
で活動する農家・労働者は

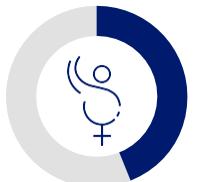
200万人 以上



フェアトレードに
関わる女性の割合



**農家の
21%**



**労働者の
44%**



1,910

世界68カ国における
フェアトレード認証生産者組織



フェアトレード農家全体のうち
46% がコーヒーを生産
26% がカカオを生産
19% が茶を生産



フェアトレード労働者全体のうち
37% が花・植物を生産
29% が茶を生産
14% がバナナを生産

307.1億円

(222.8ミリオニユーロ)

2022年に生産者
に支払われた
フェアトレード・
プレミアムの金額

前年比 +10%

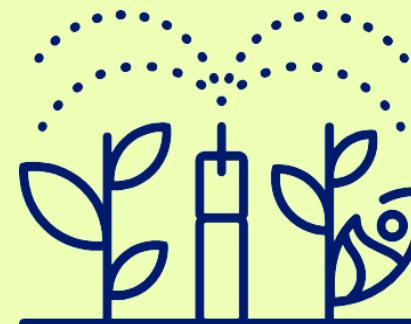
※ユーロベースで算出



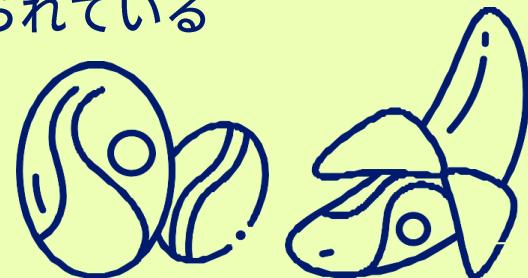
小規模生産者組織は
農具や支払い等のメンバー
向けサービスに
フェアトレード・プレミアムの

36%を投資

23%農家が経済的な恩恵を受けている



販売されている
フェアトレード認証コーヒーとバナナのうち
約3分の2 は
有機栽培で作られている

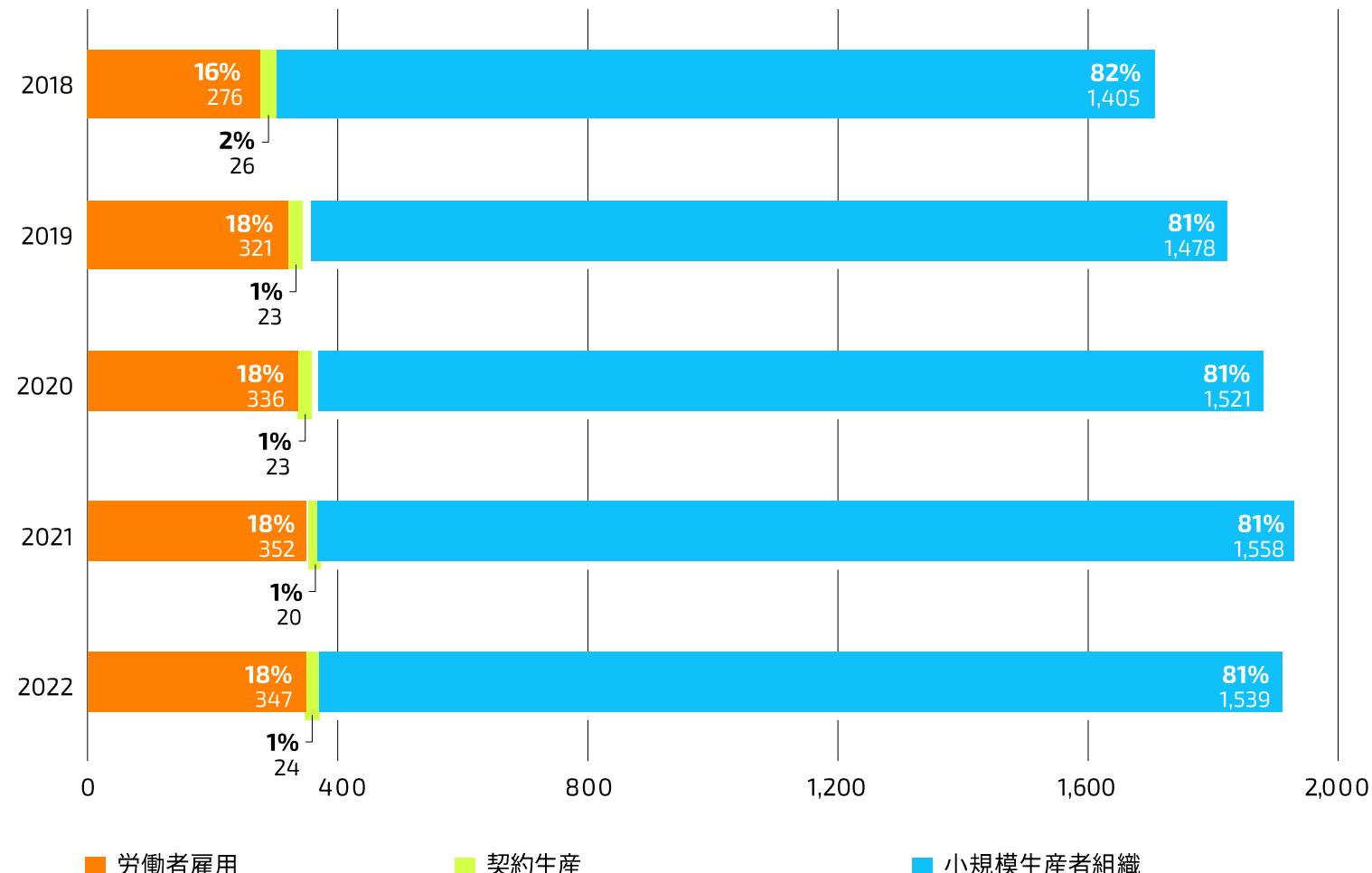


フェアトレード認証農園の労働者は
75% を社会的投資に

15%を労働者と家族のための財務上の
サービスに投資

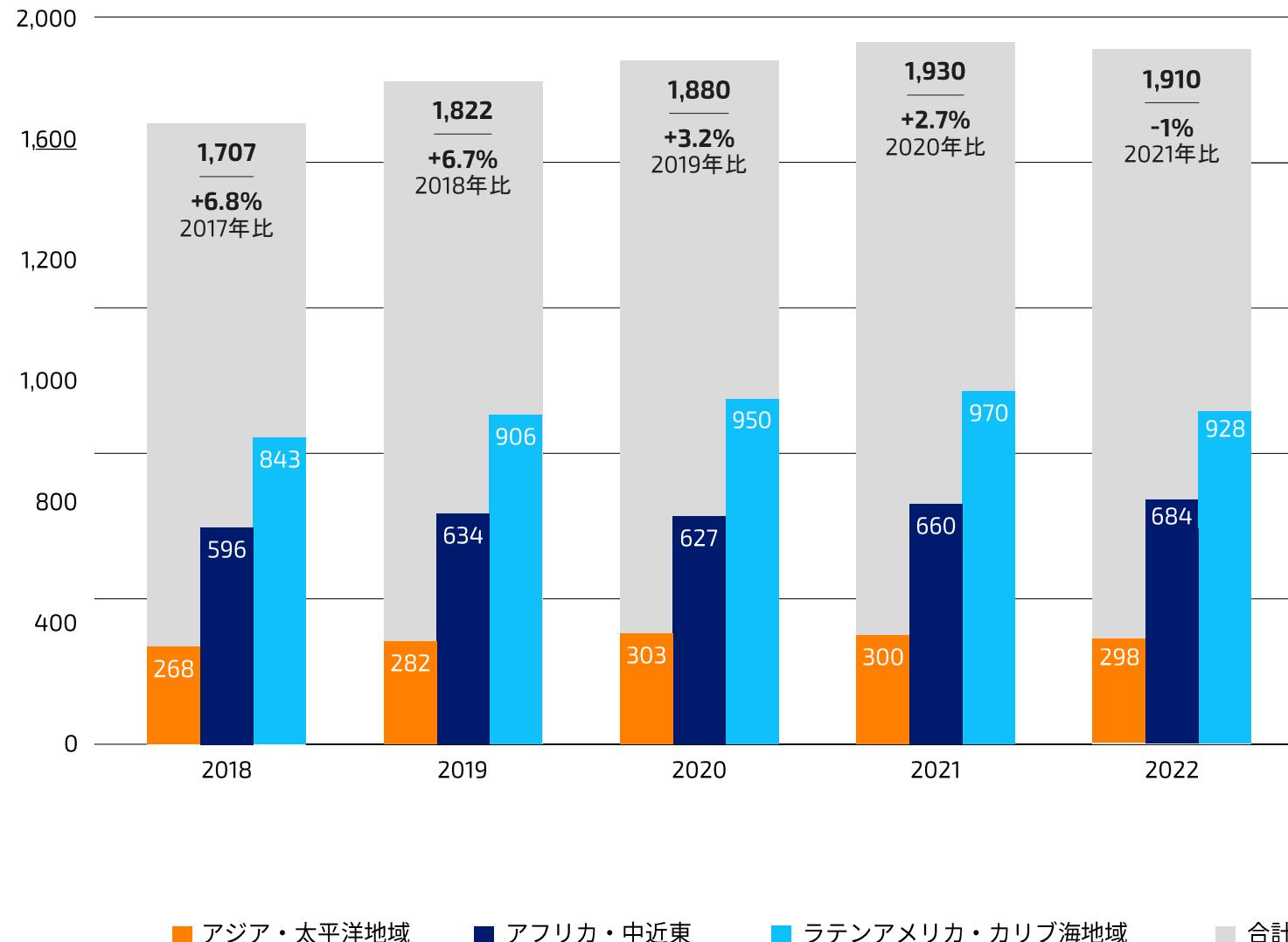


2018-2022年におけるフェアトレード認証生産者組織の数

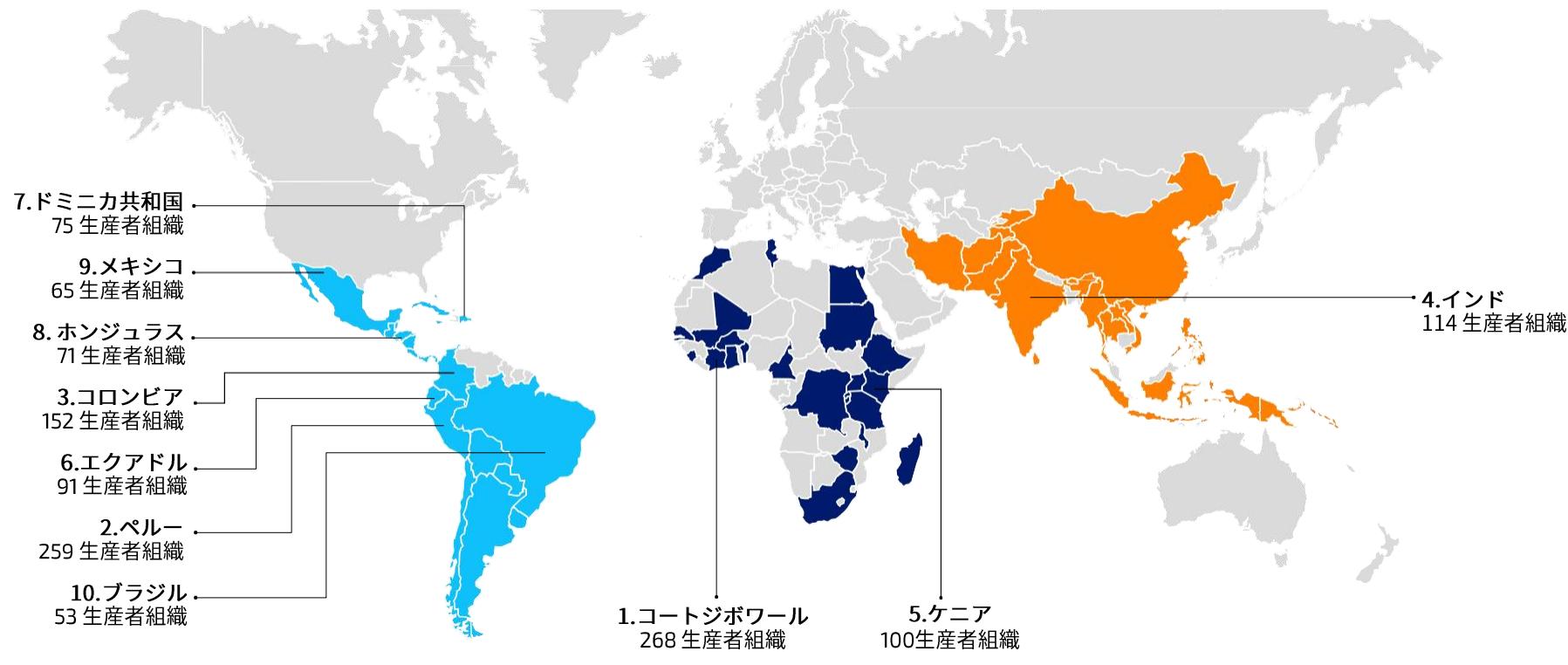


契約生産における国際フェアトレード基準は、外部の団体（輸出業者やNGO等）からの支援やパートナーシップのもとで、民主的に独立した組織化を目指す生産者組織のための一時的措置として適用されます。これは一部の产品および地域に適用されます。

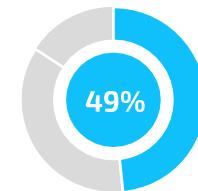
2018-2022年におけるフェアトレード認証生産者組織数の地域別増加数



2022年におけるフェアトレード生産国と各国認証生産者組織数

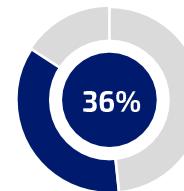


ラテンアメリカ・カリブ海地域



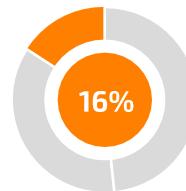
21力国に
928の生産者団体

アフリカ・中近東



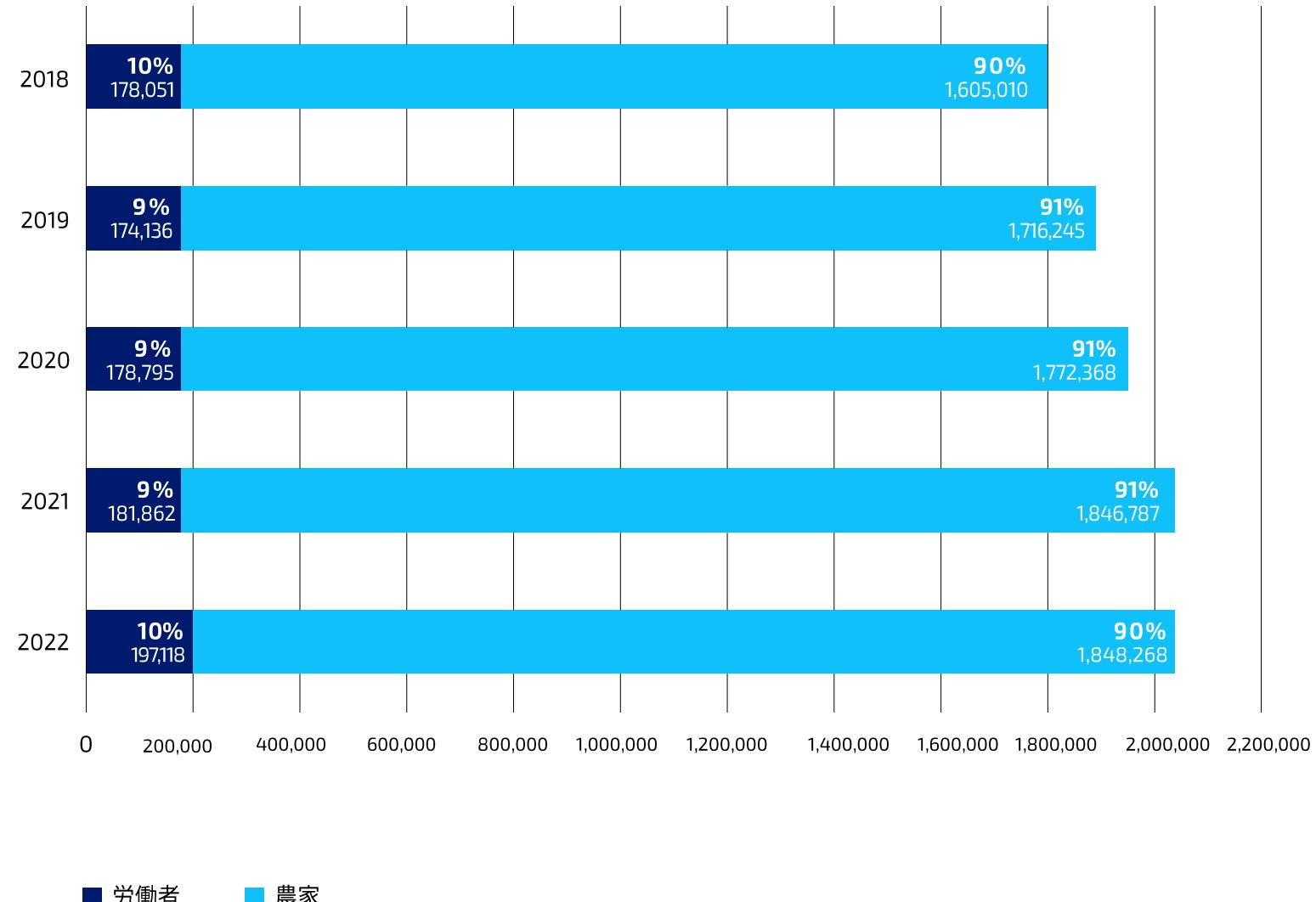
29力国に
684の生産者団体

アジア・太平洋地域

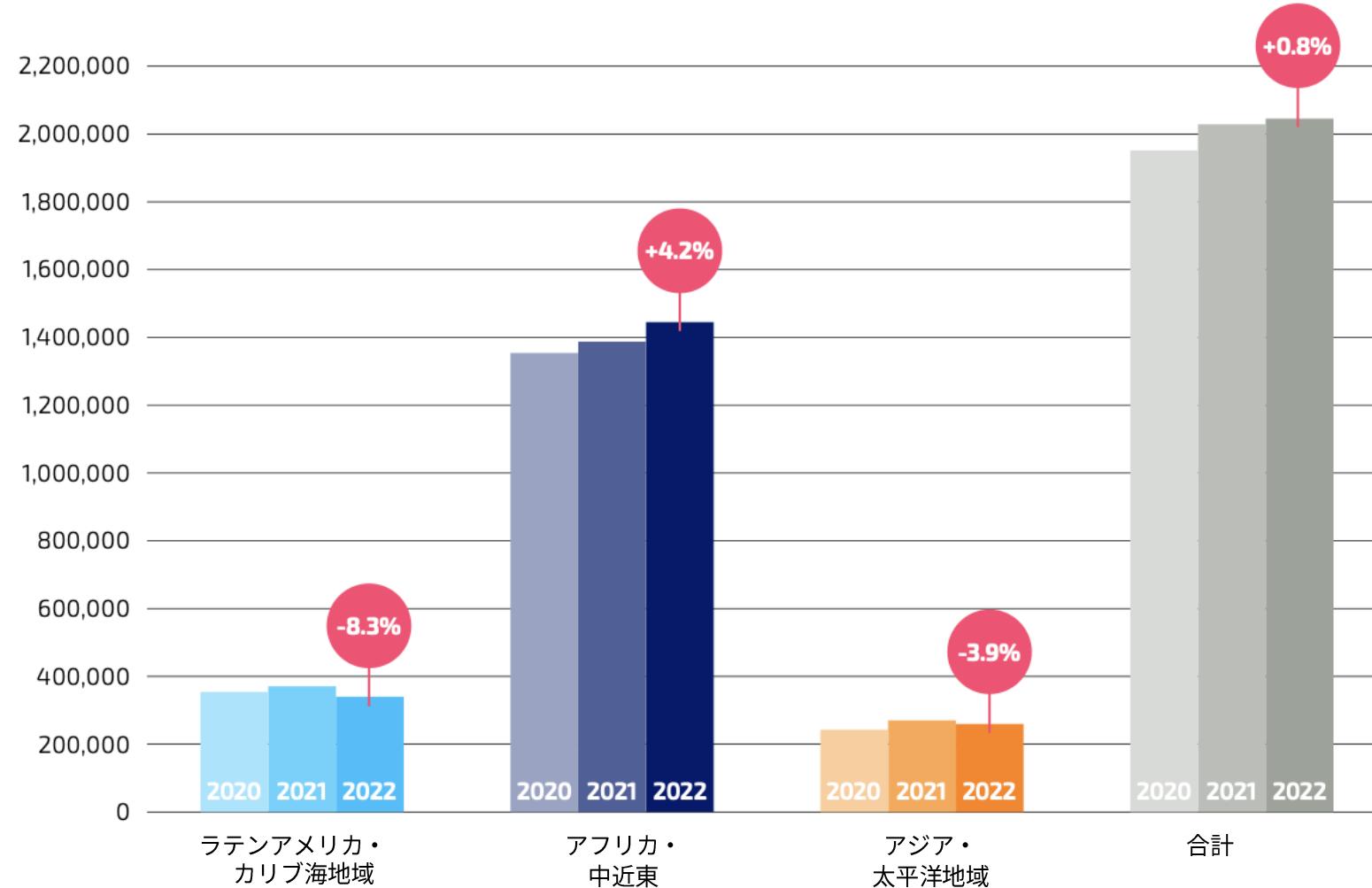


18力国に
298の生産者団体

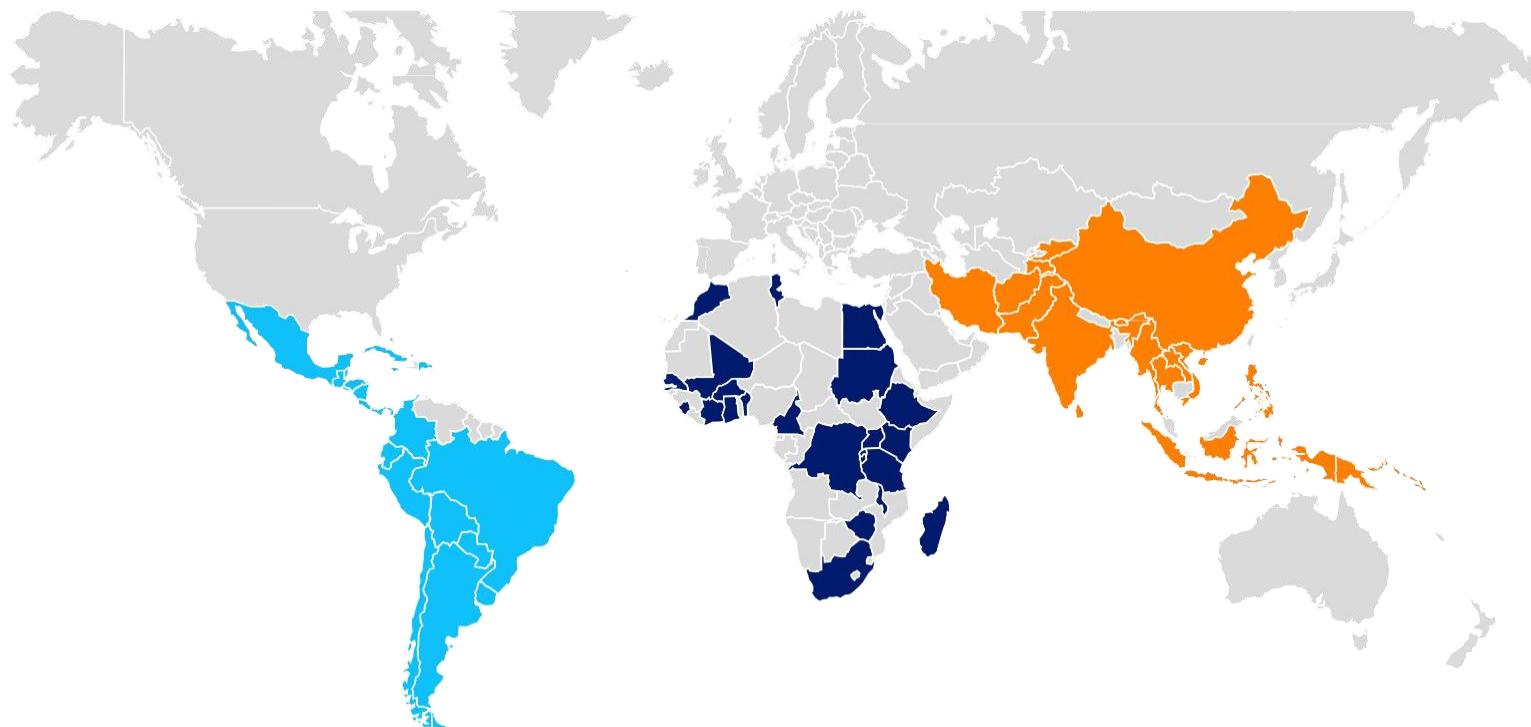
2018-2022年におけるフェアトレード農家と労働者の数



2020-2022年におけるフェアトレード農家・労働者の数の地域別増加



2022年におけるフェアトレード農家・労働者の分布



全農家に
対する割合
17%

全労働者に
対する割合
15%

全体に
対する割合
16%

全農家に
対する割合
72%

全労働者に
対する割合
61%

全体に
対する割合
71%

全農家に
対する割合
12%

全労働者に
対する割合
23%

全体に
対する割合
13%

ラテンアメリカ & カリブ海地域

アフリカ & 中近東

アジア・太平洋地域

合計

フェアトレード農家数	310,010
フェアトレード農園の労働者数	30,196
合計	340,206

1,324,435
120,830
1,445,265

213,823
46,092
259,915

1,848,268
197,118
2,045,386

2022年におけるフェアトレード農家・労働者数

コーヒー	
農家	845,174
労働者	-
合計	845,174
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	41%

茶	
農家	351,499
労働者	57,229
合計	408,728
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	20%

カカオ	
農家	471,518
労働者	-
合計	457,347
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	22%

花・植物	
農家	-
労働者	73,664
合計	73,664
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	4%

サトウキビ	
農家	44,955
労働者	-
合計	49,709
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	2%

コットン	
農家	44,477
労働者	-
合計	44,477
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	2%

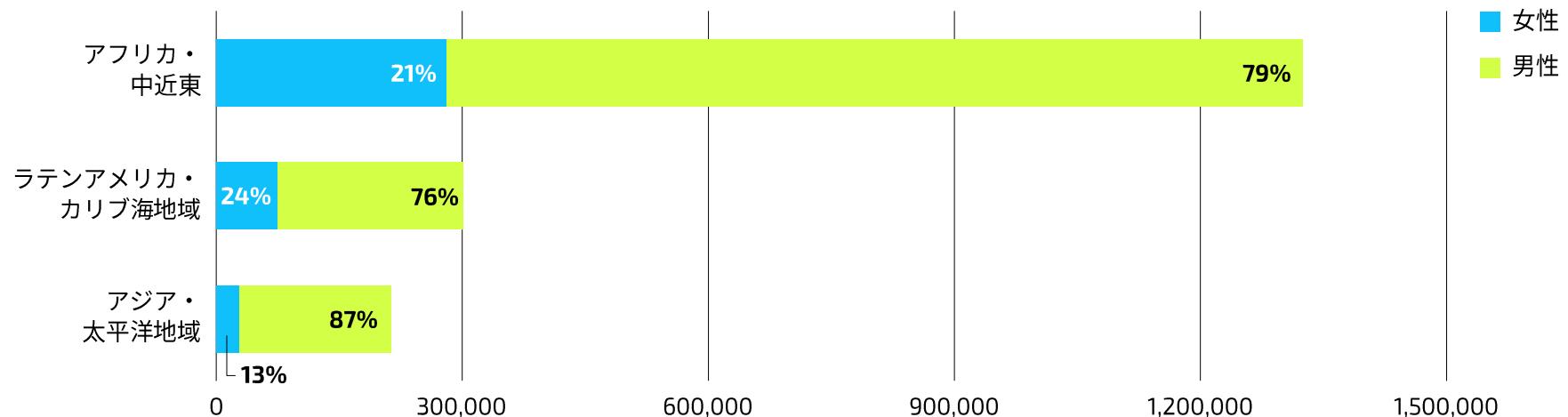
バナナ	
農家	8,638
労働者	27,066
合計	35,704
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	2%

その他の製品	
農家	82,007
労働者	39,159
合計	121,166
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	6%

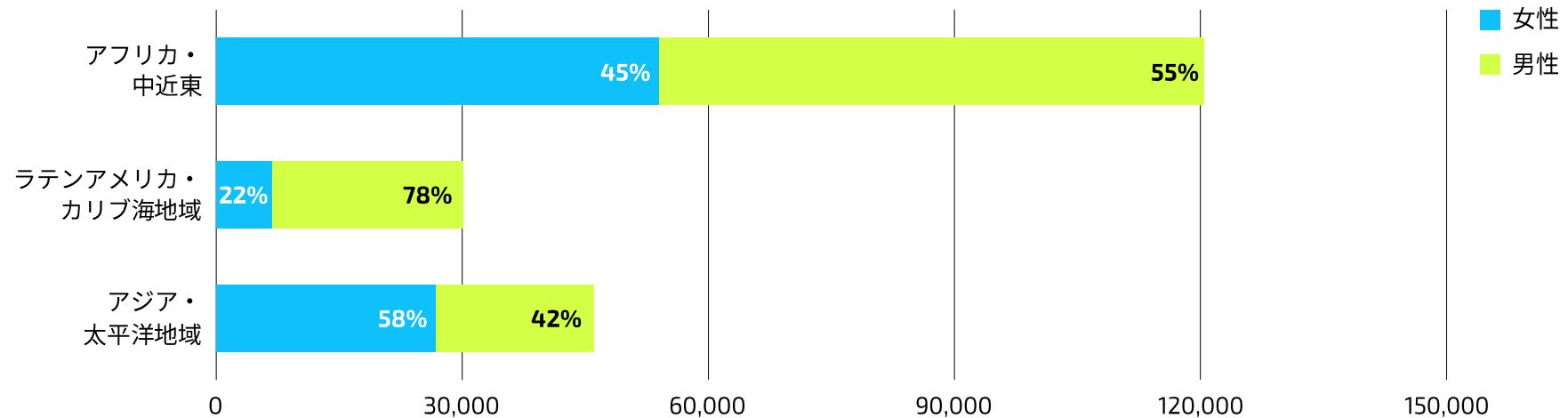
全製品	
農家	1,848,268
労働者	197,118
合計	2,045,386
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	100%

2022年における女性のフェアトレードへの参加

小規模生産者組織における女性および男性農家数

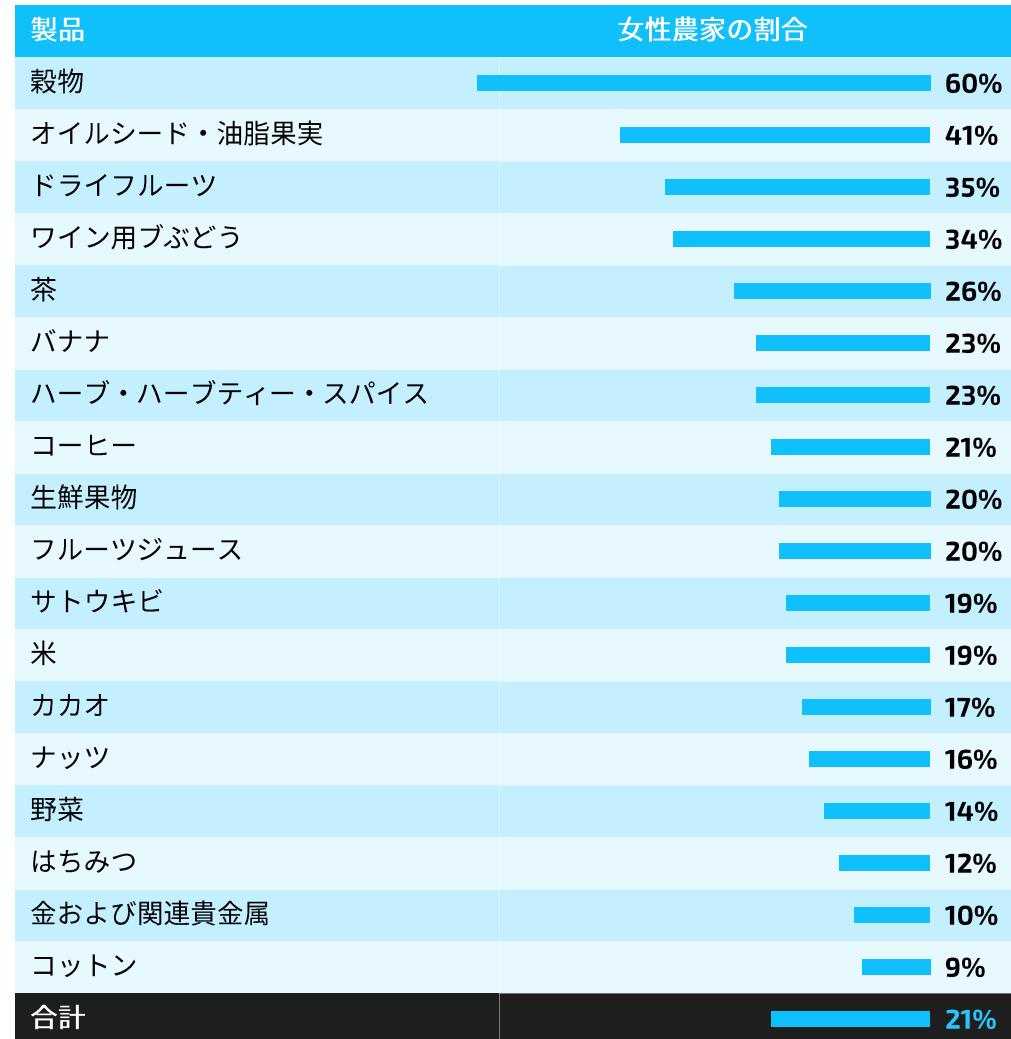


雇用労働組織における女性労働者と男性労働者の数

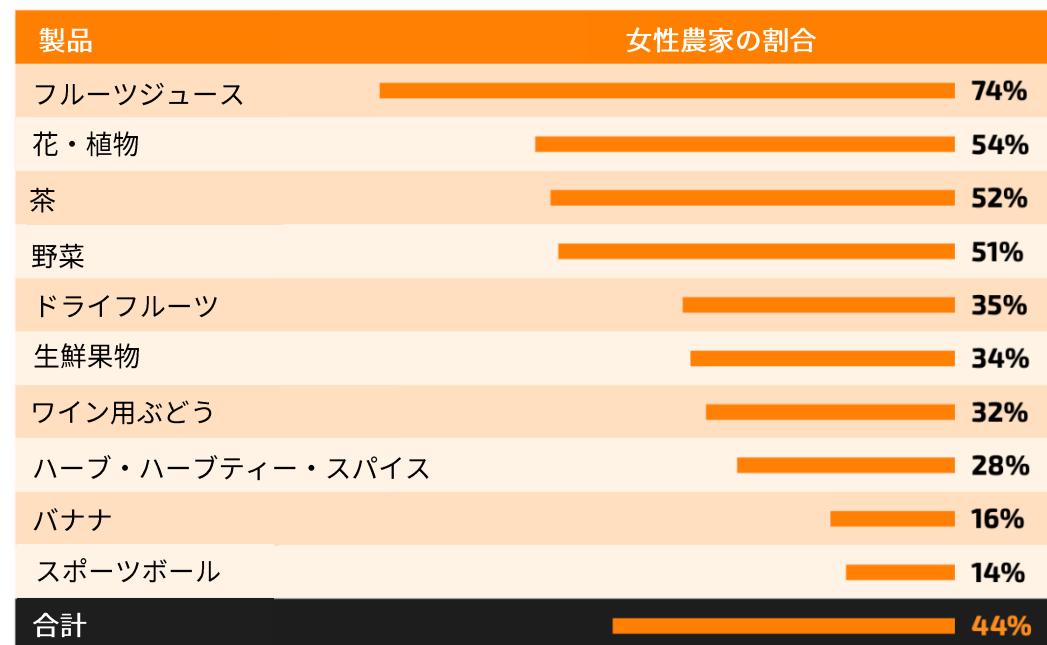


2022年における產品別女性のフェアトレード農家・労働者の割合

小規模生産者組織

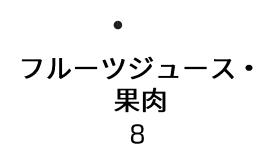
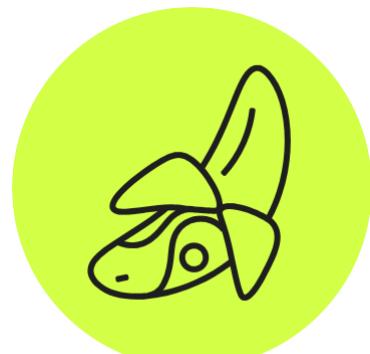


雇用労働組織



2022年におけるフェアトレード認証產品総生産量（単位：トン*）

*花および植物、スポーツボールを除く



2020-2022年において報告された產品別フェアトレード販売量

製品	2020	2021	2022	単位
バナナ	750,636	755,921*	730,176	MT
サトウキビ	121,567*	183,885*	169,042	MT
カカオ	181,913*	241,455	232,847	MT
コーヒー	228,961*	222,328	231,188	MT
コットン	12,511	11,590*	12,258	MT
茶	8,641	7,851*	7,502	MT
ドライフルーツ	166	160	315	MT
生鮮果物	113,549	103,258	102,698	MT
フレッシュジュース・果肉	2,620	287	1,169	MT
ハーブ・ハーブティー・スパイス	8,432	8,010	7,886	MT
はちみつ	4,020	2,486	2,883	MT
ナッツ	14,081	17,756	18,407	MT
オイルシードおよび油脂果実	20,344	14,605	25,962	MT
米	9,562	9,756	11,918	MT
ワイン用ぶどう	45,269	40,568	52,877	MT
野菜類	3,160	5,315	9,545	MT
穀物	3,679	1,382	1,646	MT

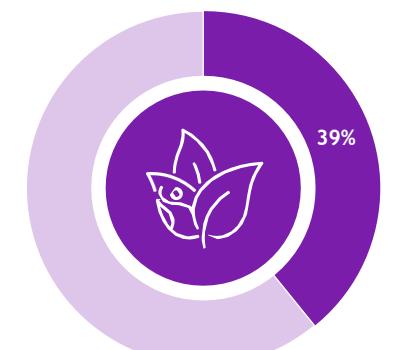
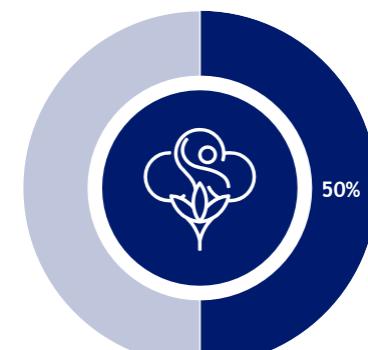
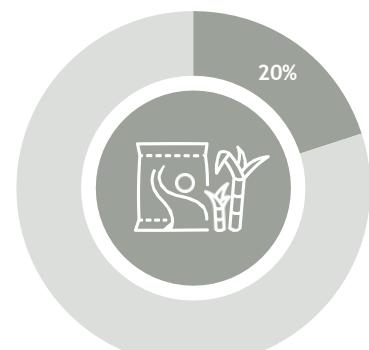
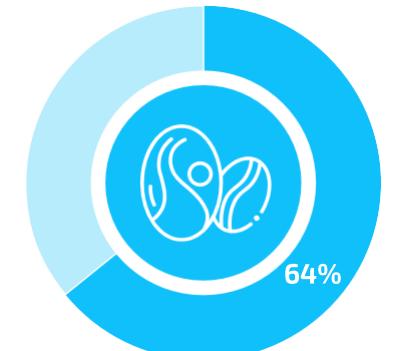
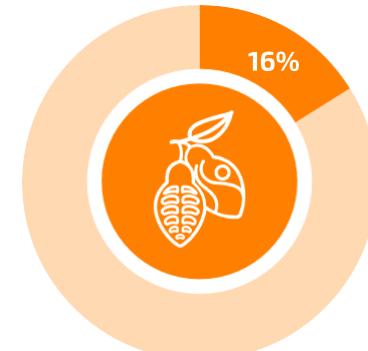
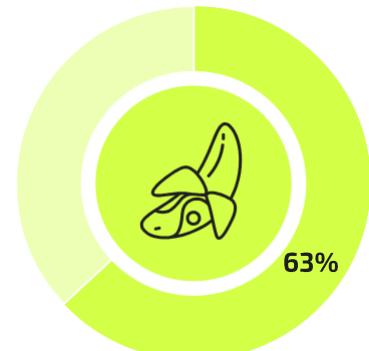
MT=メトリック・トン(トン)

コットンの数値はコットンリント

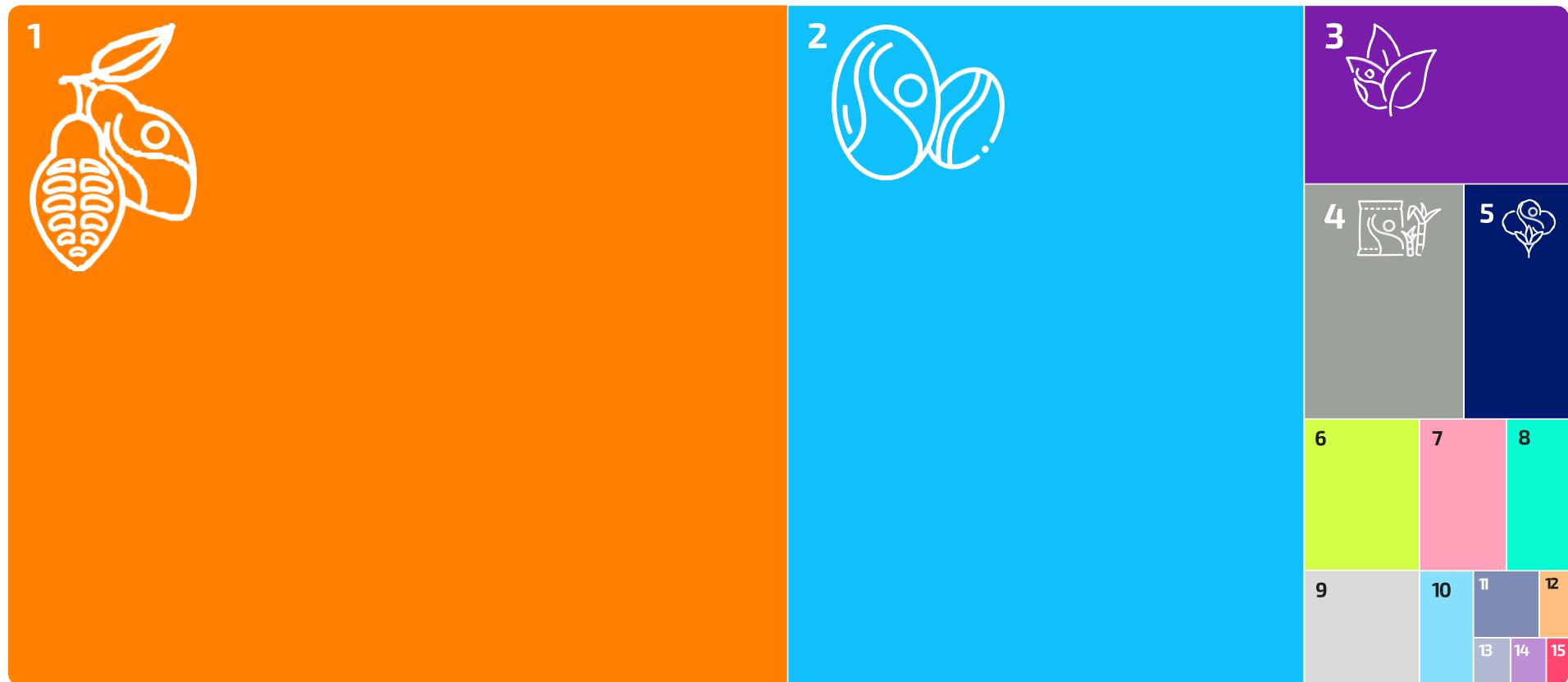
花と植物	950,157,703	1,149,377,680	952,236,351	本
スポーツボール	186,226	142,546	156,604	個
金および関連貴金属	112	27	313	kg

*前回発表以降に報告された販売量から1%以上の変更があったため、数値を更新しています。

2022年における上位6品目のフェアトレード・オーガニックの販売量（単位：トン）

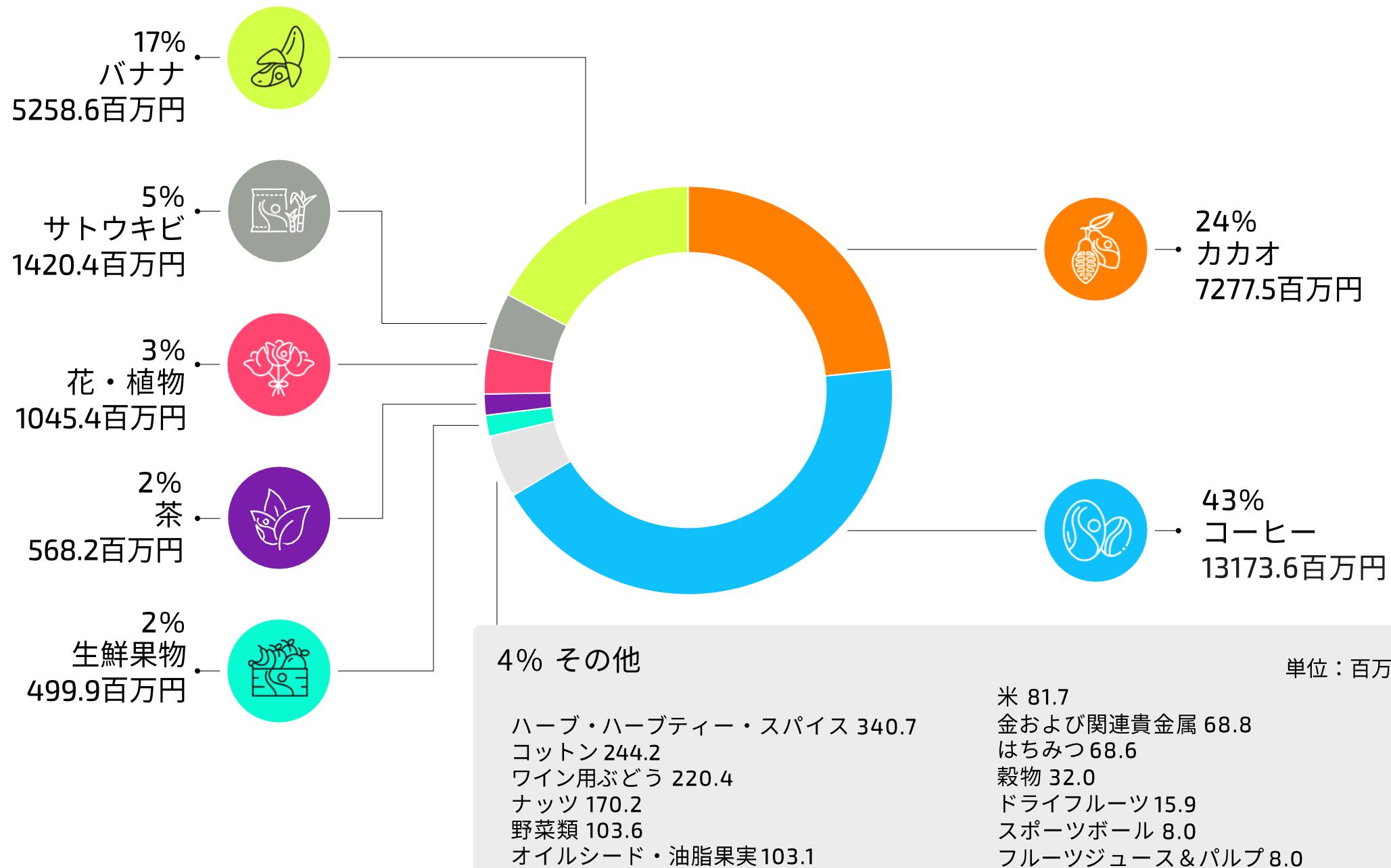


2022年におけるフェアトレード產品の総栽培面積（ヘクタール）

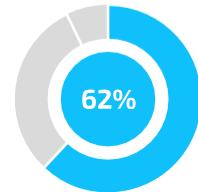
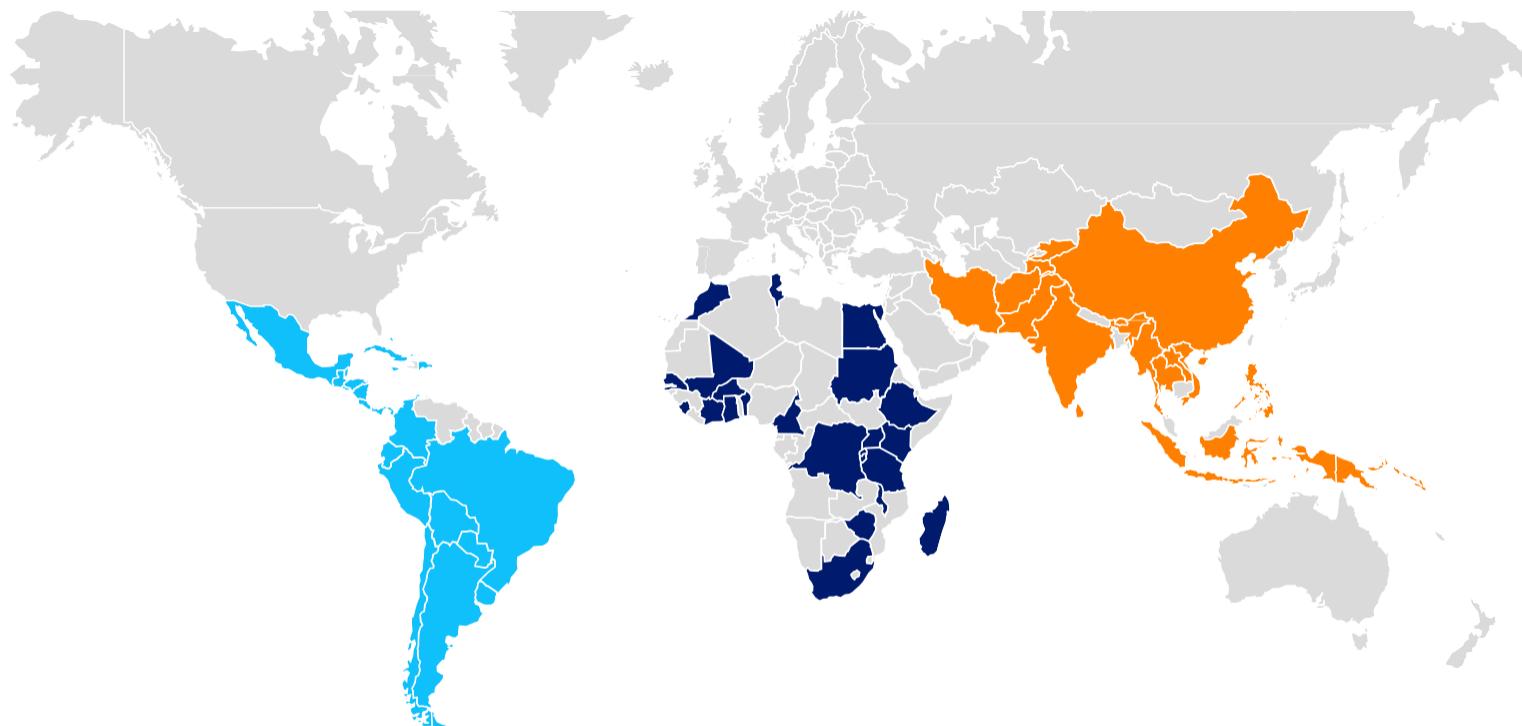


栽培面積は以下の產品には適用されません：
パルプ、金、蜂蜜、ナッツ、スポーツボール。
フルーツジュースはこの指標に関するデータが限られているため含まれていません

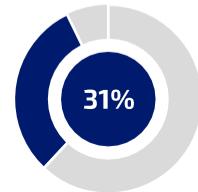
2022年に支払われた產品別フェアトレード・プレミアム



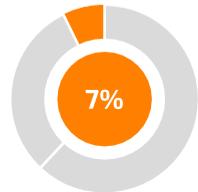
2021年における各地域で生産者に支払われたフェアトレード・プレミアム



ラテンアメリカ・カリブ海地域

191.2億円

アフリカ・中近東

95.5億円

アジア・太平洋地域

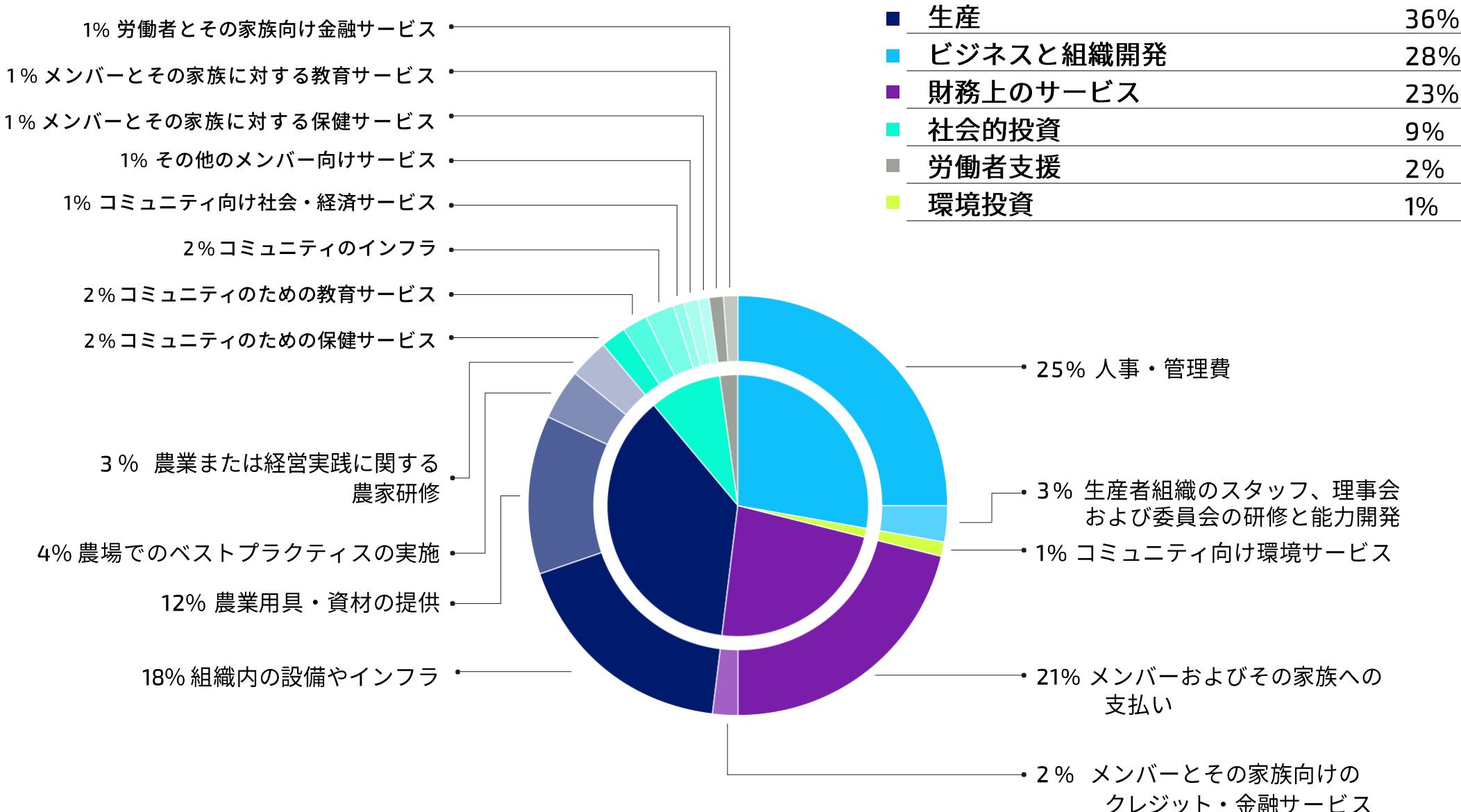
20.4億円

生産者組織の種類	プレミアム
小規模生産者組織	258.8億円
労働雇用組織	45.6億円
契約生産	2.6億円

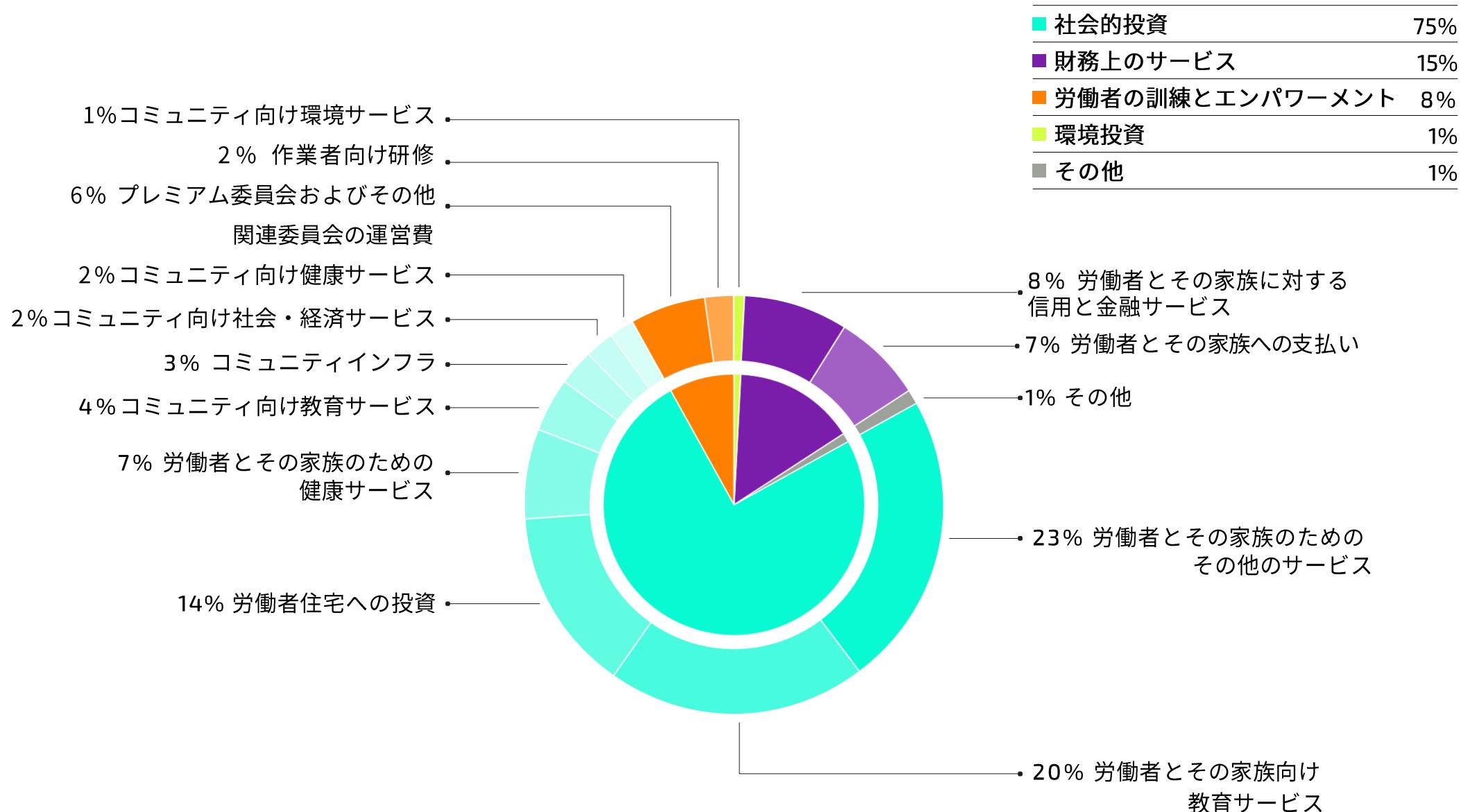
プレミアム合計
307.1億円

四捨五入の関係上、内訳の合計とプレミアム合計が一致しない場合があります。

2022年における小規模生産者組織によるフェアトレード・プレミアムの利用



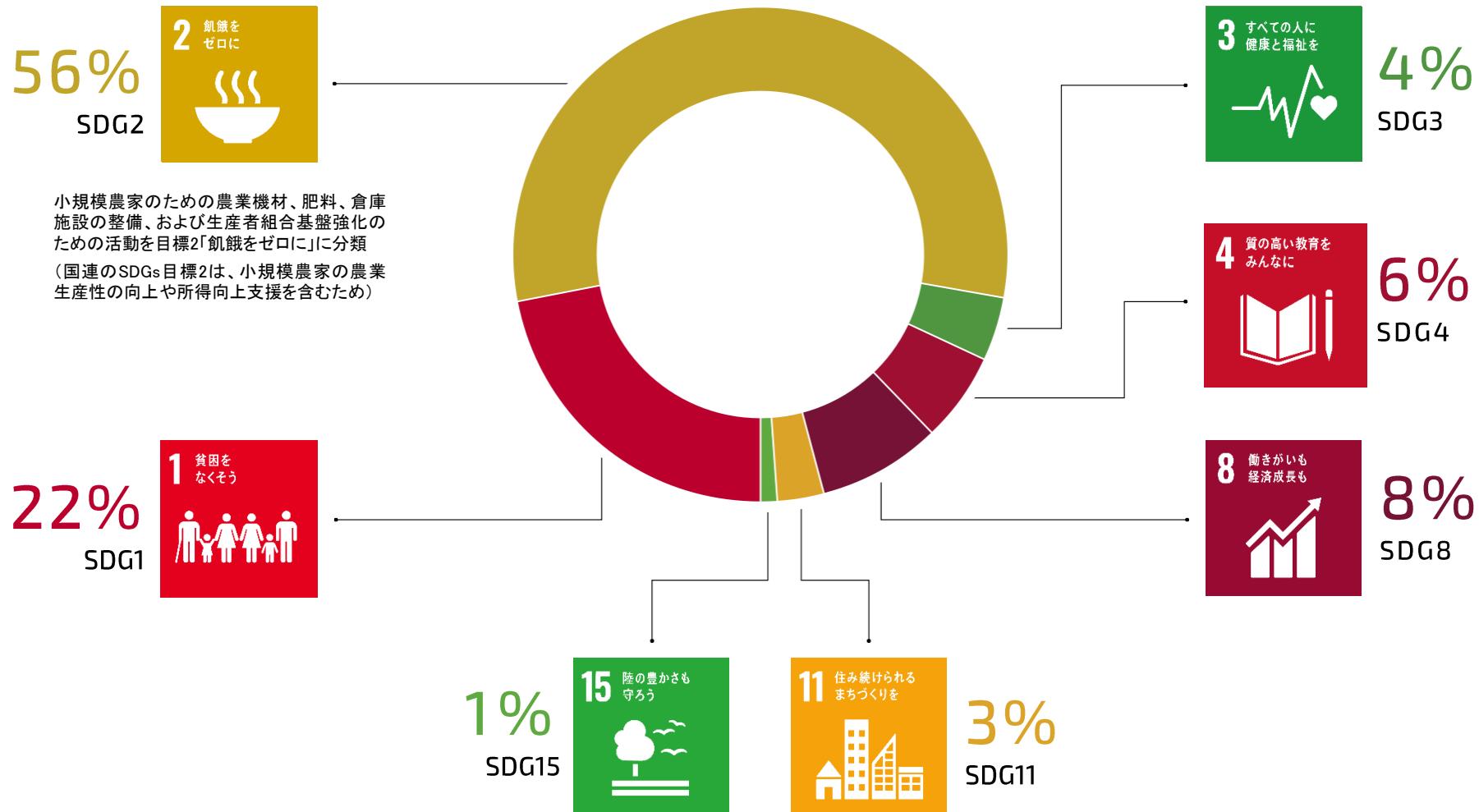
2022年における労働者雇用組織によるフェアトレード・プレミアムの活用



四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合があります。

フェアトレード・プレミアムの「持続可能な開発目標 (SDGs)」に貢献する使途

数値は、四捨五入に伴い合計が100パーセントにならない場合があります。



本グラフは、生産者が国連の持続可能な開発目標(SDGs)17項目のいずれかに関連するプロジェクトへの支出を選択したフェアトレード・プレミアムの比率を示しています。追加情報については、以下で入手することができます。

www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-spending-by-sdg

本レポートのデータについて

本レポートにおけるモニタリングは2つのデータソース：FairtraceとCodiImpactから成ります。

Fairtraceは任意の1年におけるフェアトレード・プレミアムペイラーの全ての取引が保存されています。支払われたフェアトレード・プレミアムおよび上位7品目の産品の売上高（バナナ、カカオ、コーヒー、コットン、花・植物、サトウキビ及び茶）がFairtraceを通じて報告されます。

CodiImpactモニタリングの一連データには監査において生産者組織から収集されたデータを含みます。全ての生産者組織が任意の1年における監査対象になるわけではないため、その場合、直近の入手可能なデータが利用されます。CodiImpactは、生産量、耕作面積、農家・労働者数およびフェアトレード・プレミアム使途のデータソースです。またFairtraceの対象外とされるその他すべての産品のフェアトレード売上高およびプレミアムデータのソースでもあります。

データは幅広くチェックされ、クリーニングされています。ただし、このような規模のプロジェクトのモニタリングにおいては、以下のような不正確な部分が存在する可能性があります。

- ・ フェアトレード認証生産者組織からの情報が正確性を理由に考慮されず、欠落している可能性
- ・ 認証生産者組織からの一部のアンケートにおいて監査人から報告されなかった情報が欠落している可能性
- ・ 不適切なデータや検証されていないデータが存在する可能性
- ・ 今後、新たな報告書の受領や継続的なデータ品質チェックの結果、データが変更される可能性

認証組織数は、年度末時点における以下のいずれかの認証状況にある生産者組織が、認証生産者組織数として数えられます： 認証取得(Certified)、認証一時停止(Suspended)、仮認証(Permission To Trade)

フェアトレード認証生産者組織との間の秘密保持契約に基づき、データは集計形式でのみ公表が可能です。

データの表示には制限があり、個別の生産者組織、フェアトレード・プレミアムペイラーまたはトレーダーに属する機密情報は一切公開されません。また、各国内に存在するフェアトレード認証生産者組織が3つ未満で市場の機密情報が推測可能な場合にも、生産者組織の集計データは公表されません。

フレッシュジュースや果肉、ドライフルーツは生鮮果物の加工後の二次製品です。生産者がその年に実際にどのような形状で製品を販売するかによって、報告される製品カテゴリーは年により変動することがあります。

免責事項

フェアトレード・インターナショナルはデータの正確性に責任を負いません。レポートは知る限りにおいて編集され、情報提供のみを目的としています。

フェアトレード・インターナショナルは、新情報の入手が可能になった場合、モニタリングデータを更新する権利を留保します。

データの品質チェックが継続的に実施されるため、表示されるデータは今後のレポートで変更される場合があります。提供されるデータは「現状有姿」で、データの正確性や信頼性についてのいかなる保証もいたしません。フェアトレード・インターナショナルは、法律の許す範囲において、データの質や完全性に関するいかなる請求や損害に対しても責任を負いません。



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Bonner Talweg 177, 53129 Bonn, Germany
電話 +49 (0) 228 94 92 30. FAX +49 (0) 228 24 21713
info@fairtrade.net · www.fairtrade.net