



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

フェアトレードの 広がりと効果

モニタリングレポート 第15版



フェアトレードについて

フェアトレード・インターナショナルは、非営利のマルチステークホルダー組織です。国際貿易における公平さ、小規模農家や労働者のエンパワメント、および持続可能な生活を促進しています。

フェアトレード・インターナショナルは、国際的合意を得た国際フェアトレード基準を策定・維持するとともに、フェアトレード商標権者として、国際フェアトレード認証制度を支援しています。200万人以上の農家と労働者を代表する3つの地域のフェアトレード生産者ネットワーク団体が国際フェアトレード認証制度を共同所有しており、この制度には独立認証機関FLOCERTおよび25ヶ国以上で企業と消費者にフェアトレードを推進する各国フェアトレード機関も含まれています。

詳しくは、www.fairtrade.net をご覧ください。

表紙画像：
インドのChamong Tea Exports Pvt.の茶園で働くスクンタラさんとベウラさん

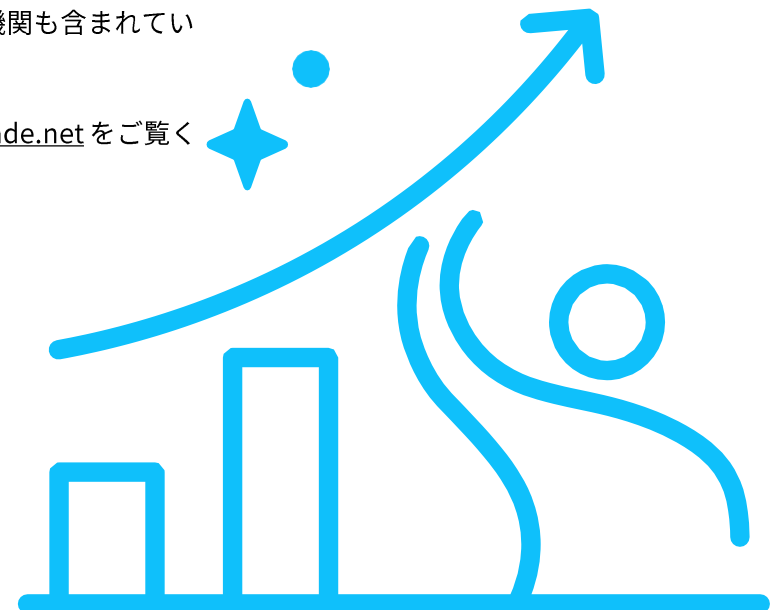
本ページ：
ペルーAPBOSMAMでフェアトレード認証バナナを加工する労働者

このレポートについて

フェアトレード・インターナショナルは、フェアトレードが農家や労働者と、そのコミュニティにとってどのような効果を与えるかについて、毎年データを公表しています。

このレポートは、別途記載のない限り、2022年モニタリングデータの概要を示しています。レポートで使用了データソースの説明は、23ページにあります。製品別の追加データについては、以下で入手することができます。

www.fairtrade.net/impact



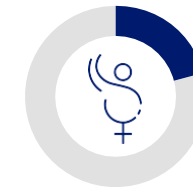


★ フェアトレード認証生産者組織
で活動する農家・労働者は

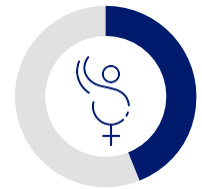
200万人 以上



フェアトレードに
関わる女性の割合



農家の
21%



労働者の
44%



1,910

世界68カ国における
フェアトレード認証生産者組織



フェアトレード農家全体のうち
46% がコーヒーを生産
26% がカカオを生産
19% が茶を生産



フェアトレード労働者全体のうち
37% が花・植物を生産
29% が茶を生産
14% がバナナを生産

307.1億円

(222.8ミリオンユーロ)

2022年に生産者
に支払われた
フェアトレード・
プレミアムの金額

前年比 **+10%**

※ユーロベースで算出



販売されている
フェアトレード認証コーヒーとバナナのうち
約3分の2 は
有機栽培で作られている



小規模生産者組織は
農具や支払い等のメンバー
向けサービスに
フェアトレード・プレミアムの

36%を投資

23%農家が経済的な恩恵を受けている

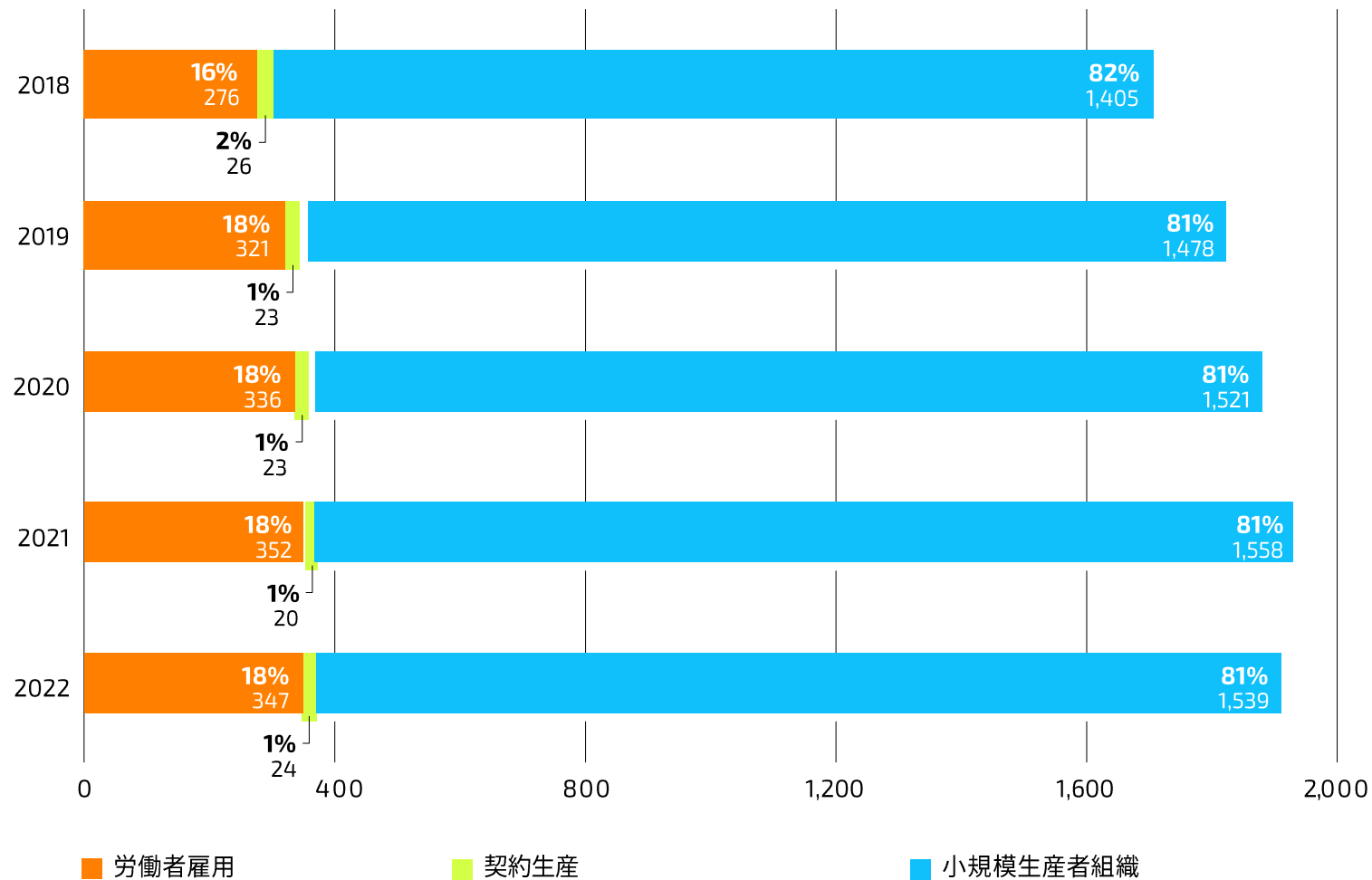


フェアトレード認証農園の労働者は
75% を社会的投資に

15%を労働者と家族のための財務上の
サービスに投資

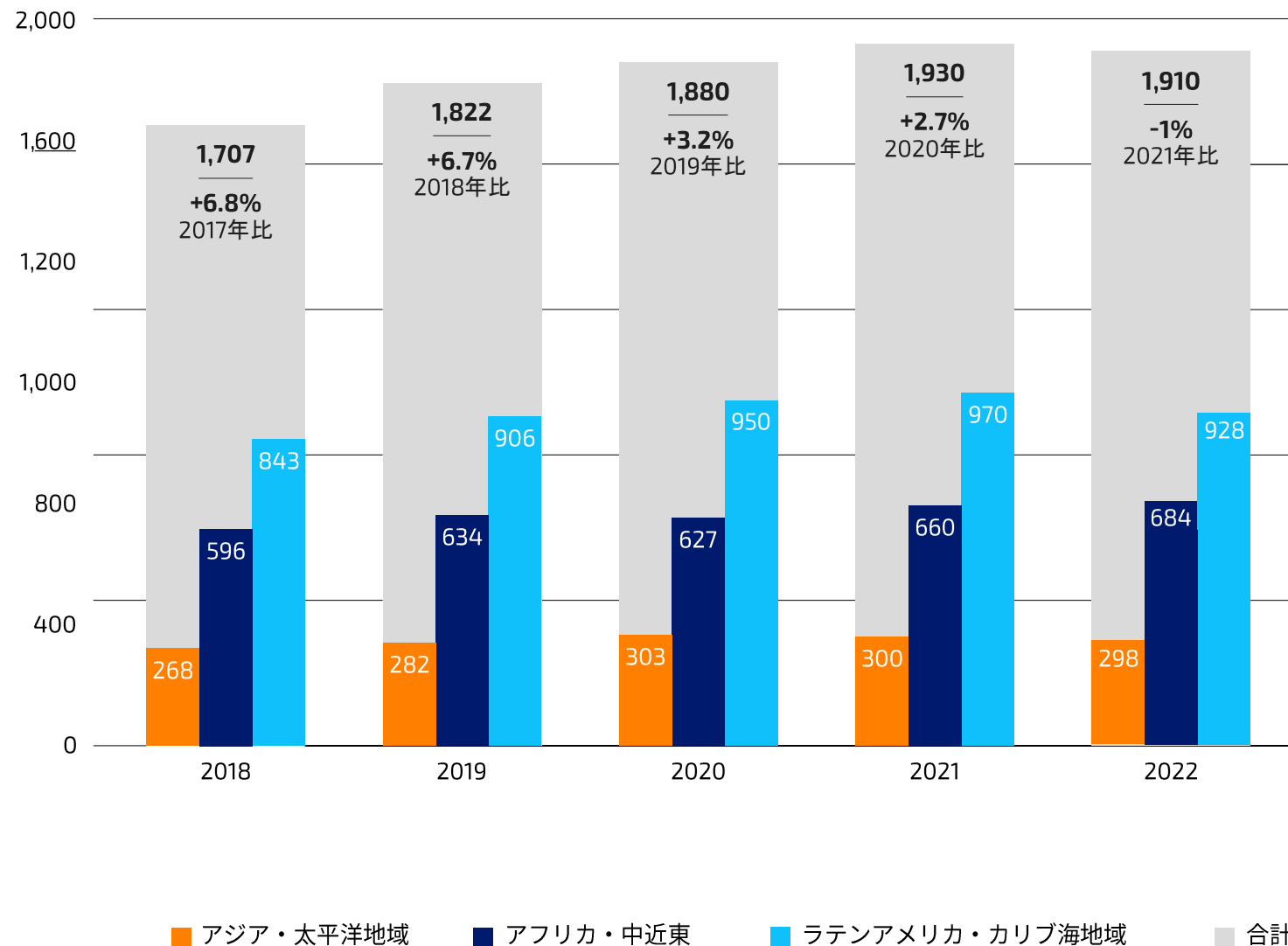


2018-2022年におけるフェアトレード認証生産者組織の数

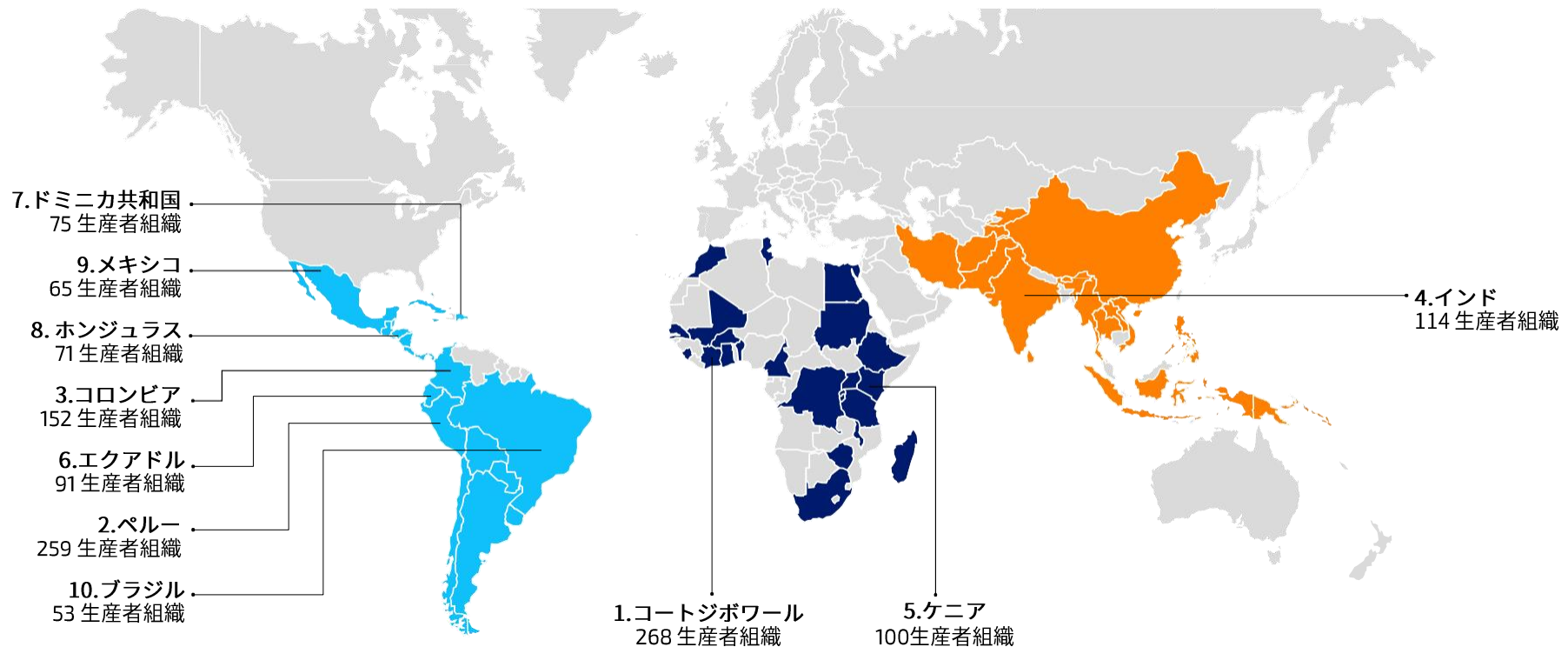
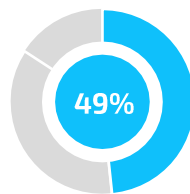


契約生産における国際フェアトレード基準は、外部の団体（輸出業者やNGO等）からの支援やパートナーシップのもとで、民主的で独立した組織化を目指す生産者組織のための一時的措置として適用されます。これは一部の産品および地域に適用されます。

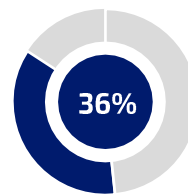
2018-2022年におけるフェアトレード認証生産者組織数の地域別増加数



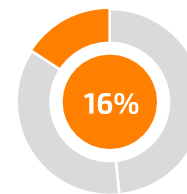
2022年におけるフェアトレード生産国と各国認証生産者組織数

ラテンアメリカ・
カリブ海地域

21カ国に
928の生産者団体

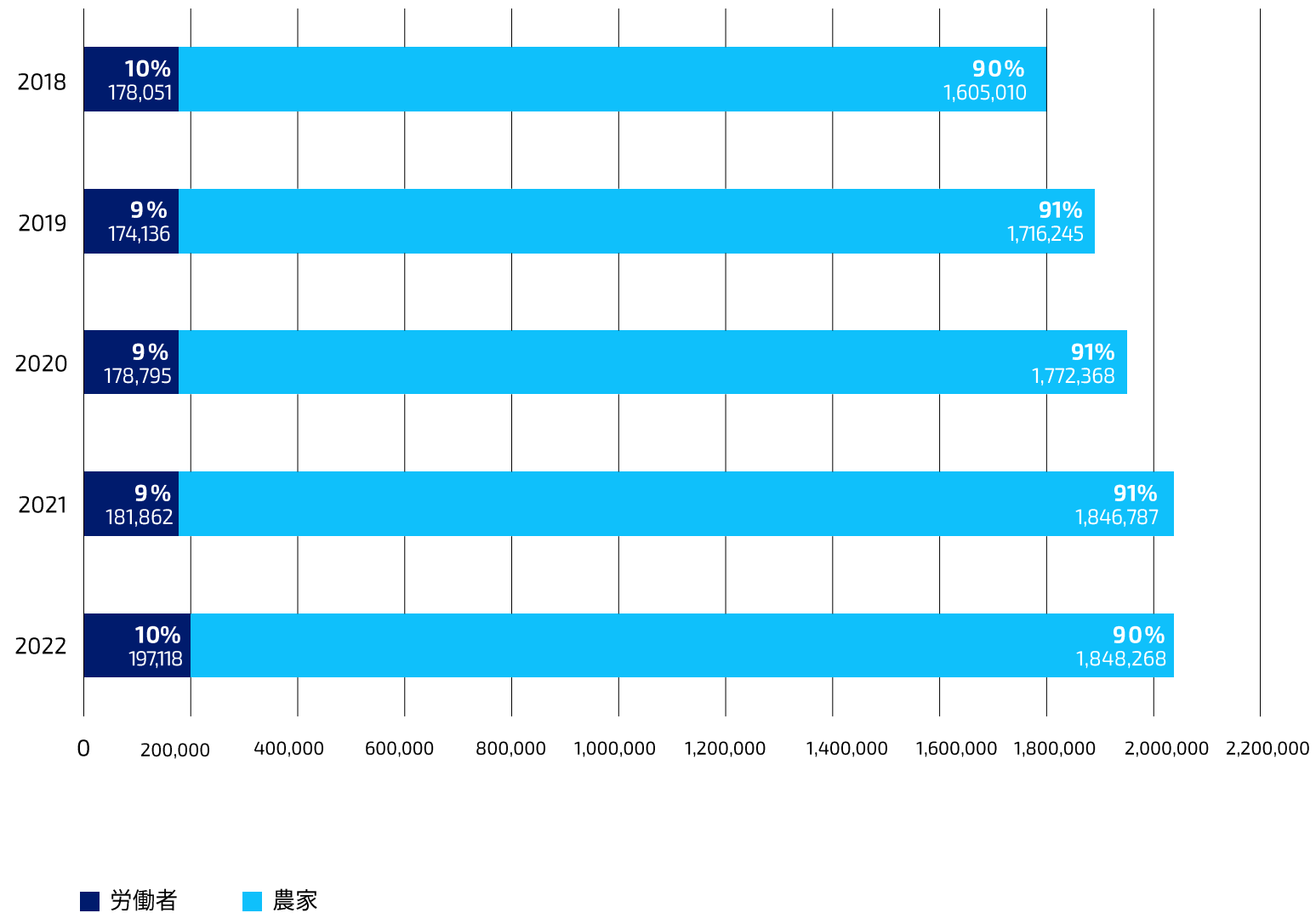
アフリカ・
中近東

29カ国に
684の生産者団体

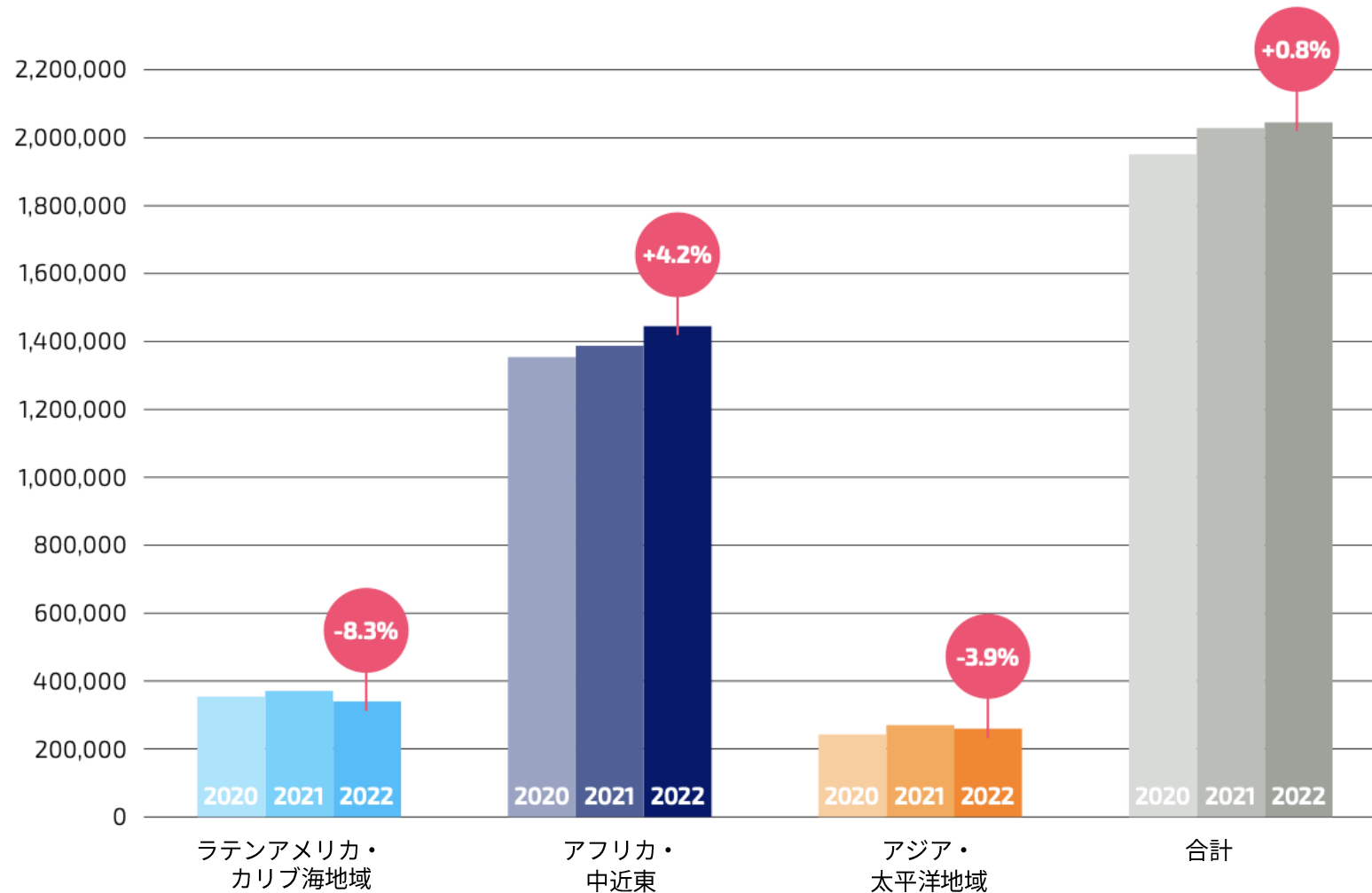
アジア・
太平洋地域

18カ国に
298の生産者団体

2018-2022年におけるフェアトレード農家と労働者の数

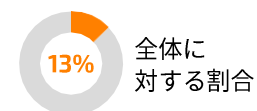
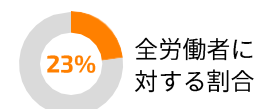
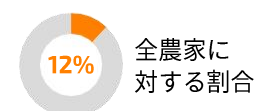
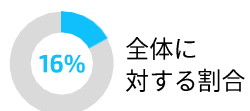
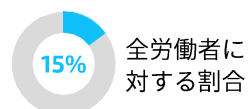
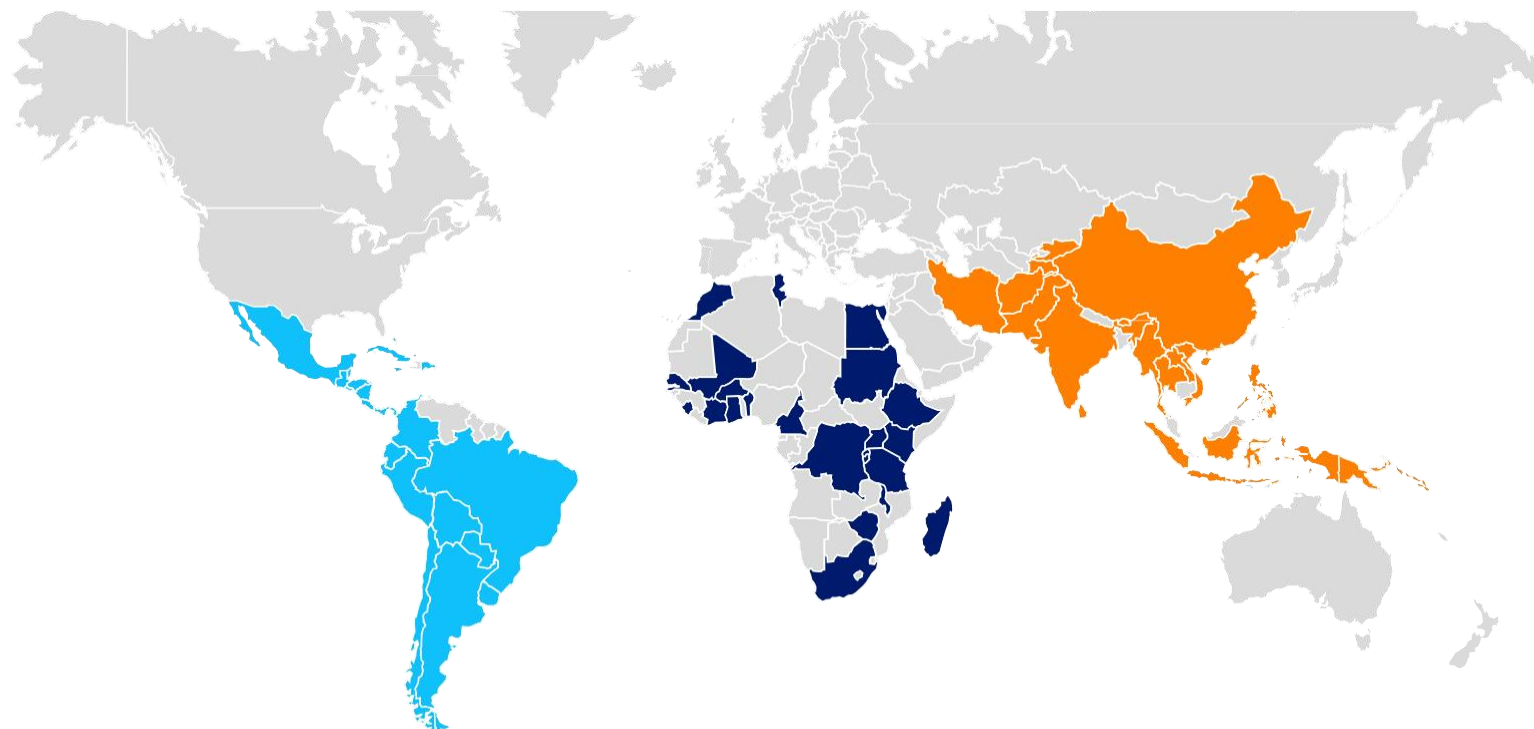


2020-2022年におけるフェアトレード農家・労働者の数の地域別増加



● 2021-2022年の増加率

2022年におけるフェアトレード農家・労働者の分布



ラテンアメリカ&カリブ海地域

アフリカ&中近東

アジア・太平洋地域

合計

フェアトレード農家数	310,010	1,324,435	213,823	1,848,268
フェアトレード農園の労働者数	30,196	120,830	46,092	197,118
合計	340,206	1,445,265	259,915	2,045,386

2022年におけるフェアトレード農家・労働者数

コーヒー



農家	845,174
労働者	-
合計	845,174
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	41%

茶



農家	351,499
労働者	57,229
合計	408,728
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	20%

カカオ



農家	471,518
労働者	-
合計	457,347
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	22%

花・植物



農家	-
労働者	73,664
合計	73,664
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	4%

サトウキビ



農家	44,955
労働者	-
合計	49,709
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	2%

コットン



農家	44,477
労働者	-
合計	44,477
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	2%

バナナ



農家	8,638
労働者	27,066
合計	35,704
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	2%

その他の製品

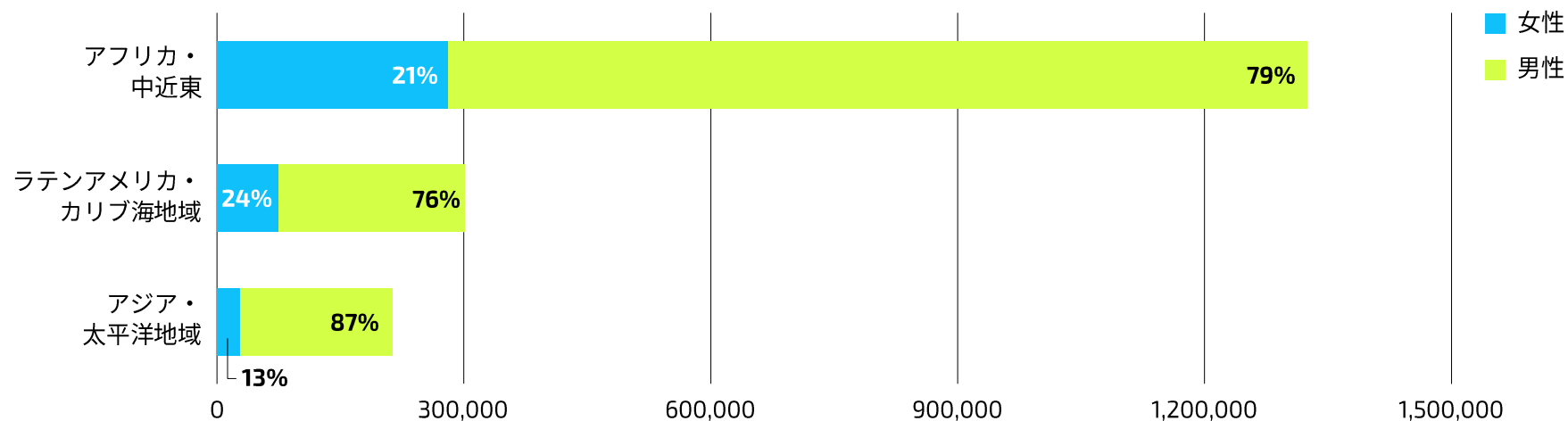
農家	82,007
労働者	39,159
合計	121,166
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	6%

全製品

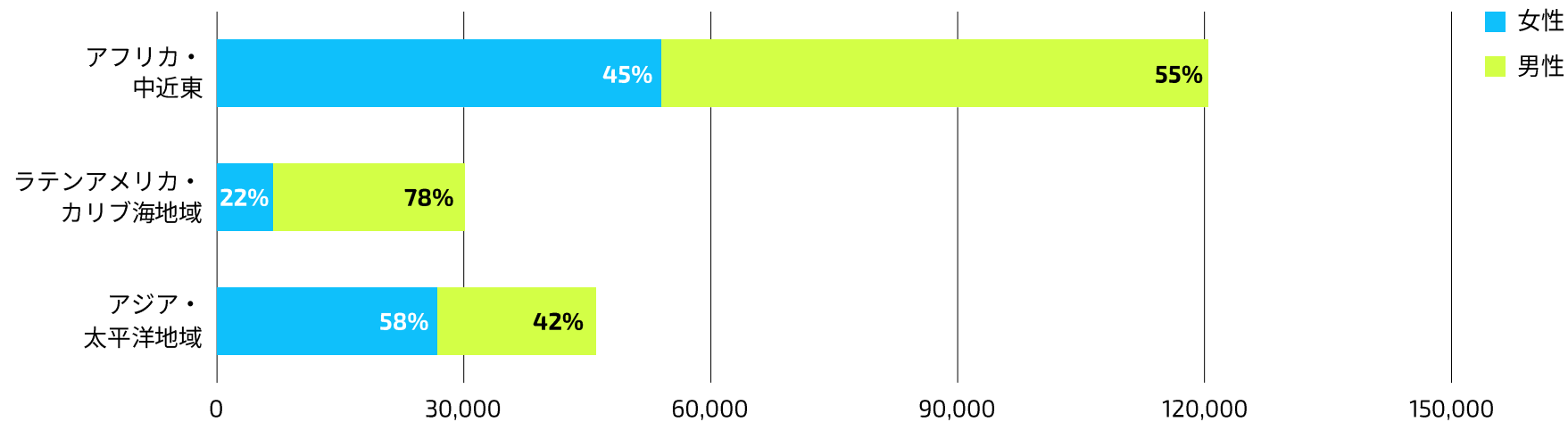
農家	1,848,268
労働者	197,118
合計	2,045,386
全フェアトレード農家・労働者に対する割合	100%

2022年における女性のフェアトレードへの参加

小規模生産者組織における女性および男性農家数

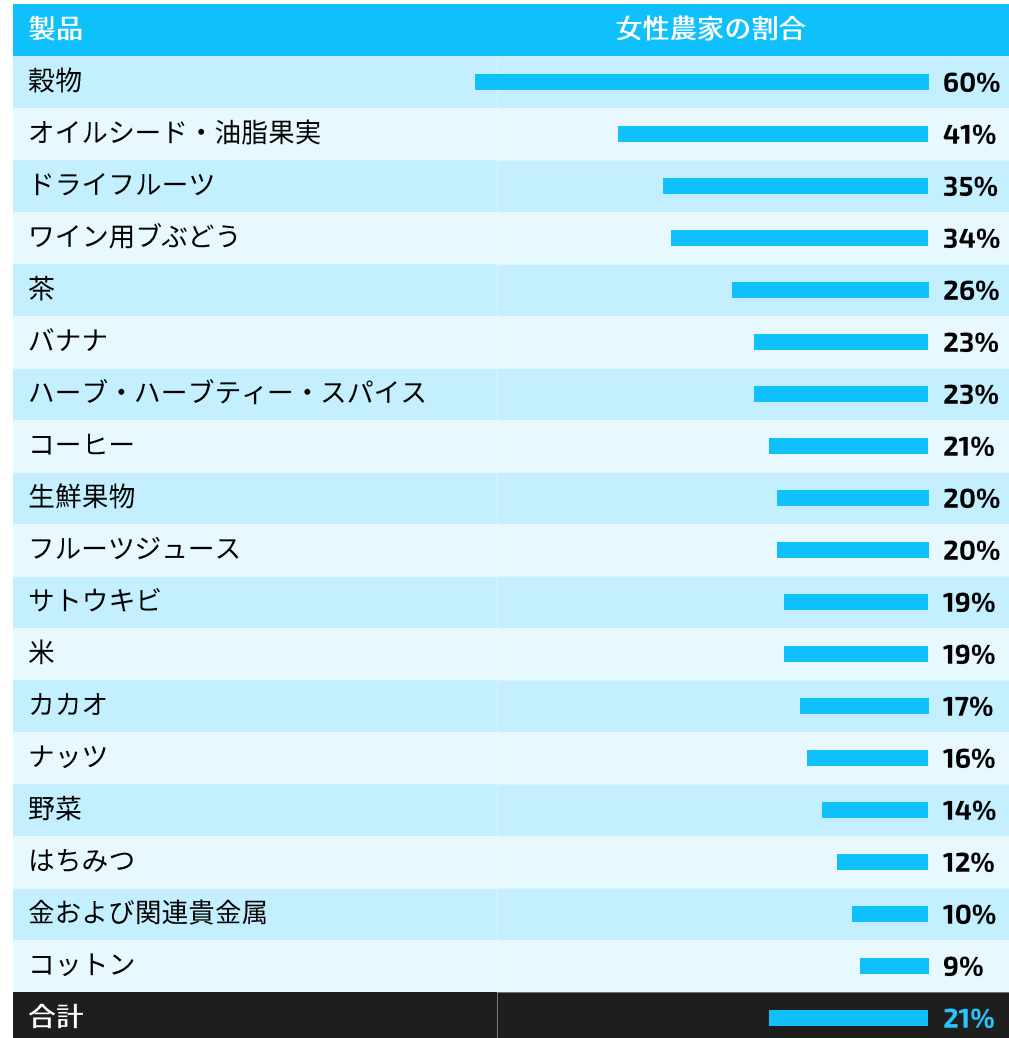


雇用労働組織における女性労働者と男性労働者の数



2022年における産品別女性のフェアトレード農家・労働者の割合

小規模生産者組織



雇用労働組織



2022年におけるフェアトレード認証産品総生産量（単位：トン*）

*花および植物、スポーツボールを除く



バナナ
1,484,649



カカオ
712,978



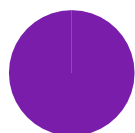
コーヒー
707,302



生鮮果物
636,527



サトウキビ
541,059



茶
181,312



ワイン用ぶどう
162,486



野菜類
77,182



米
75,150



オイルシード・
油脂果実
73,749



ハーブ・ハーブティー・
スパイス
72,583



コットン
61,862



ナッツ
45,271



はちみつ
8,989



ドライフルーツ
4,021



穀物
3,412



フルーツジュース・
果肉
8



花・植物*
5,276,189,118 本



金と関連貴金属*
1,428 kg



スポーツボール*
158,990 個

2020-2022年において報告された産品別フェアトレード販売量

製品	2020	2021	2022	単位
バナナ	750,636	755,921*	730,176	MT
サトウキビ	121,567*	183,885*	169,042	MT
カカオ	181,913*	241,455	232,847	MT
コーヒー	228,961*	222,328	231,188	MT
コットン	12,511	11,590*	12,258	MT
茶	8,641	7,851*	7,502	MT
ドライフルーツ	166	160	315	MT
生鮮果物	113,549	103,258	102,698	MT
フレッシュジュース・果肉	2,620	287	1,169	MT
ハーブ・ハーブティー・スパイス	8,432	8,010	7,886	MT
はちみつ	4,020	2,486	2,883	MT
ナッツ	14,081	17,756	18,407	MT
オイルシードおよび油脂果実	20,344	14,605	25,962	MT
米	9,562	9,756	11,918	MT
ワイン用ぶどう	45,269	40,568	52,877	MT
野菜類	3,160	5,315	9,545	MT
穀物	3,679	1,382	1,646	MT

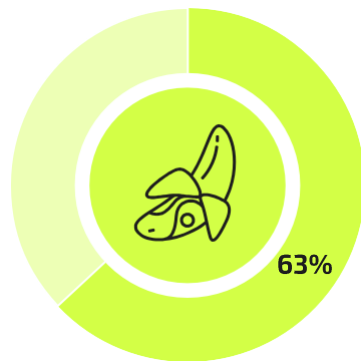
MT=メトリック・トン(トン)

コットンの数値はコットンリント

花と植物	950,157,703	1,149,377,680	952,236,351	本
スポーツボール	186,226	142,546	156,604	個
金および関連貴金属	112	27	313	kg

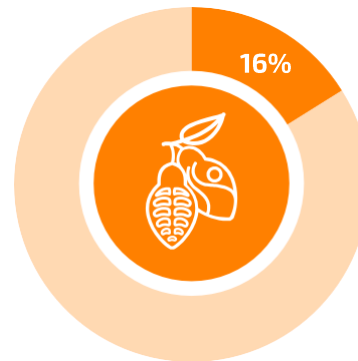
*前回発表以降に報告された販売量から1%以上の変更があったため、数値を更新しています。

2022年における上位6品目のフェアトレード・オーガニックの販売量（単位：トン）



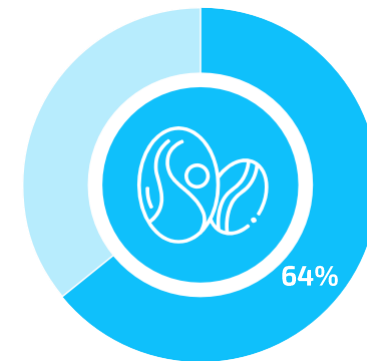
バナナ

■ 非有機 271,260 MT
■ オーガニック 458,916 MT



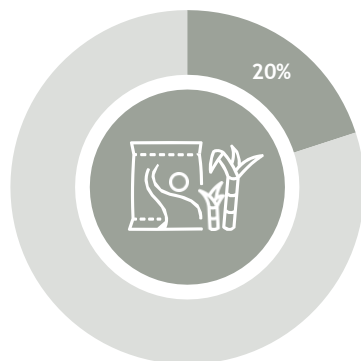
カカオ

■ 非有機 194,818 MT
■ オーガニック 38,029 MT



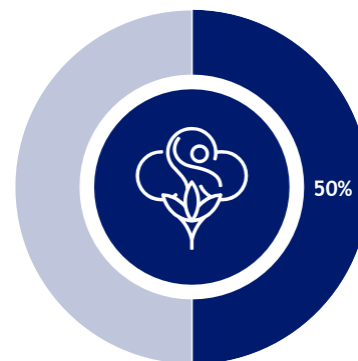
コーヒー

■ 非有機 84,219 MT
■ オーガニック 146,969 MT



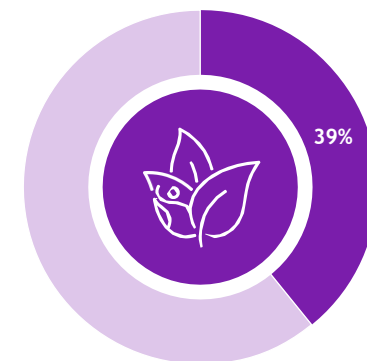
サトウキビ

■ 非有機 135,572 MT
■ オーガニック 33,470 MT



コットン

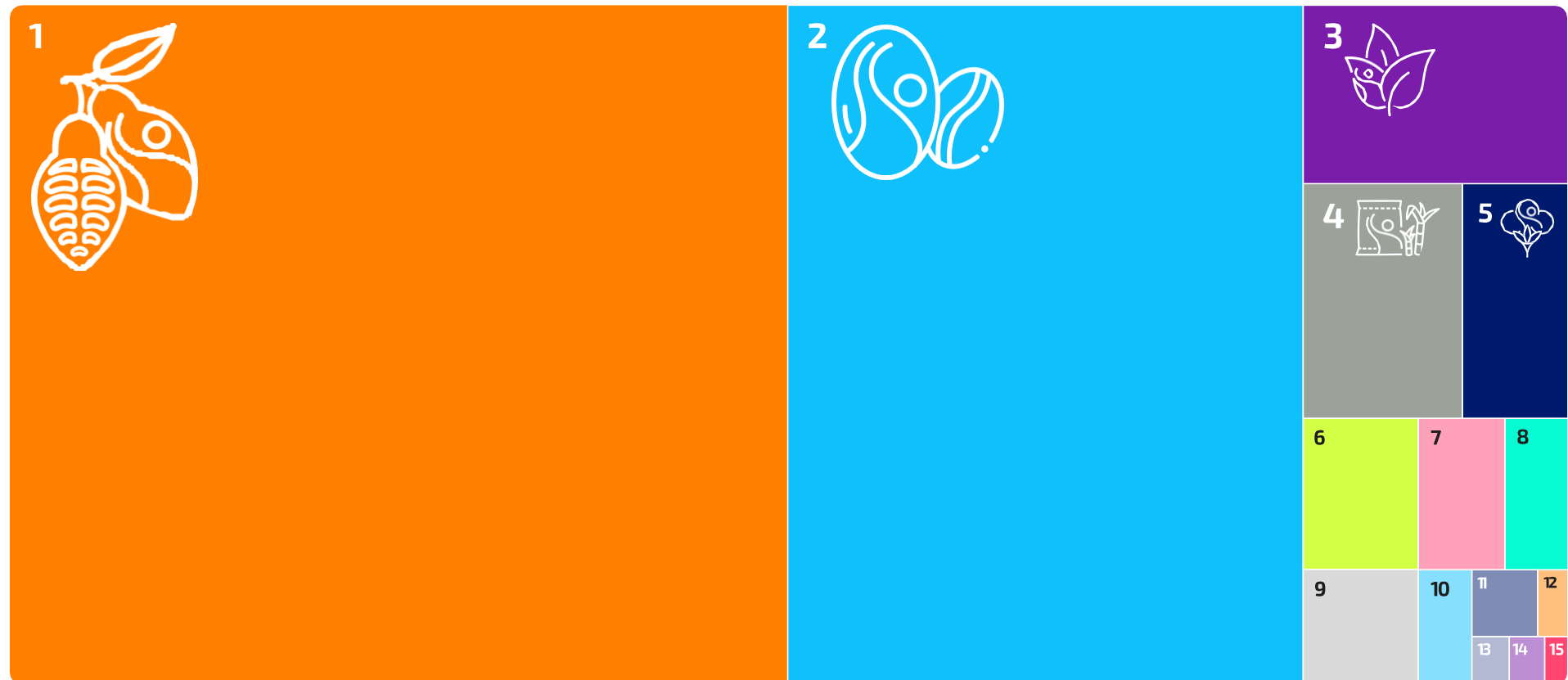
■ 非有機 6,086 MT
■ オーガニック 6,171 MT



茶

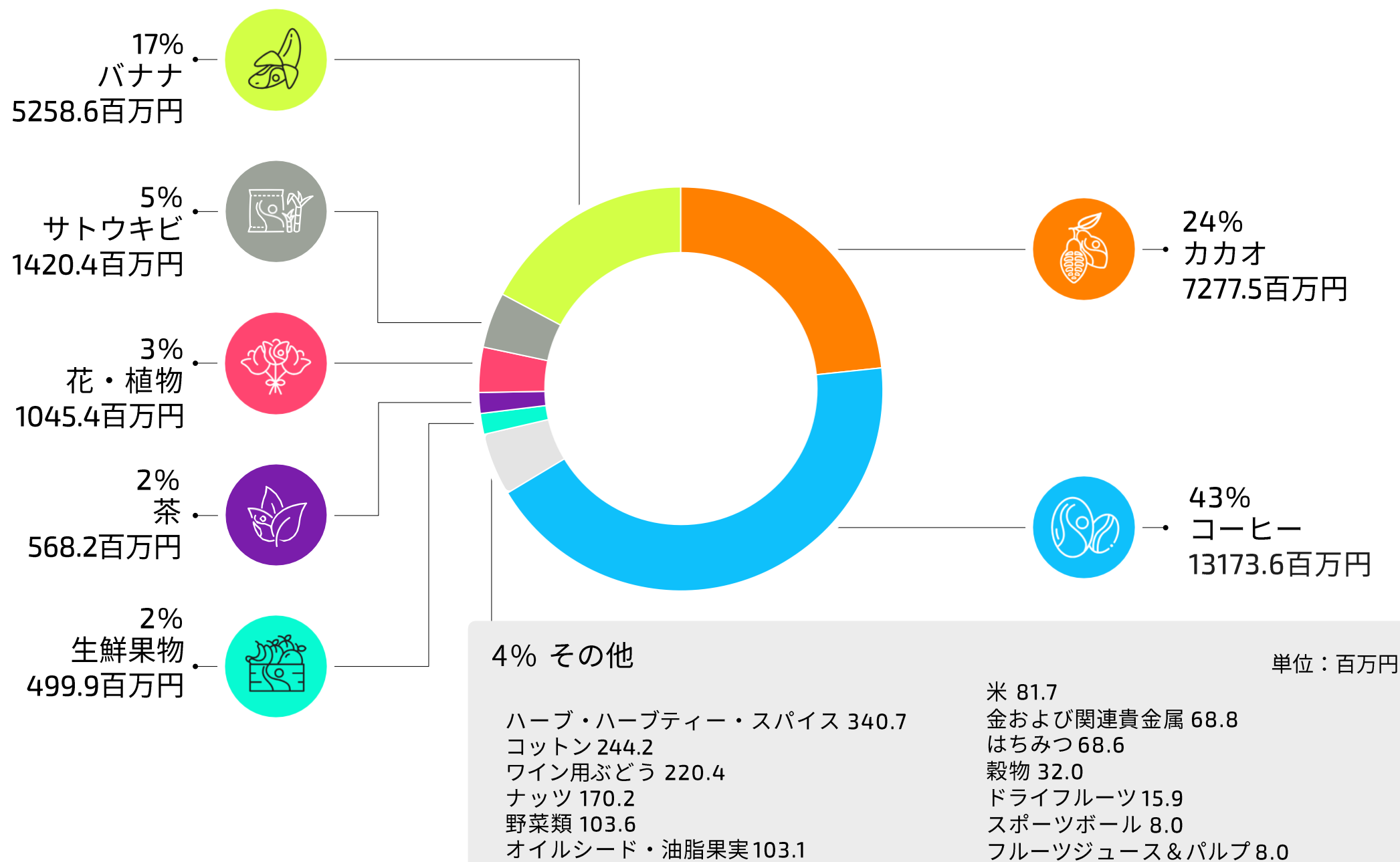
■ 非有機 4,600 MT
■ オーガニック 2,902 MT

2022年におけるフェアトレード製品の総栽培面積（ヘクタール）

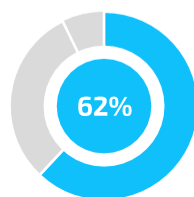
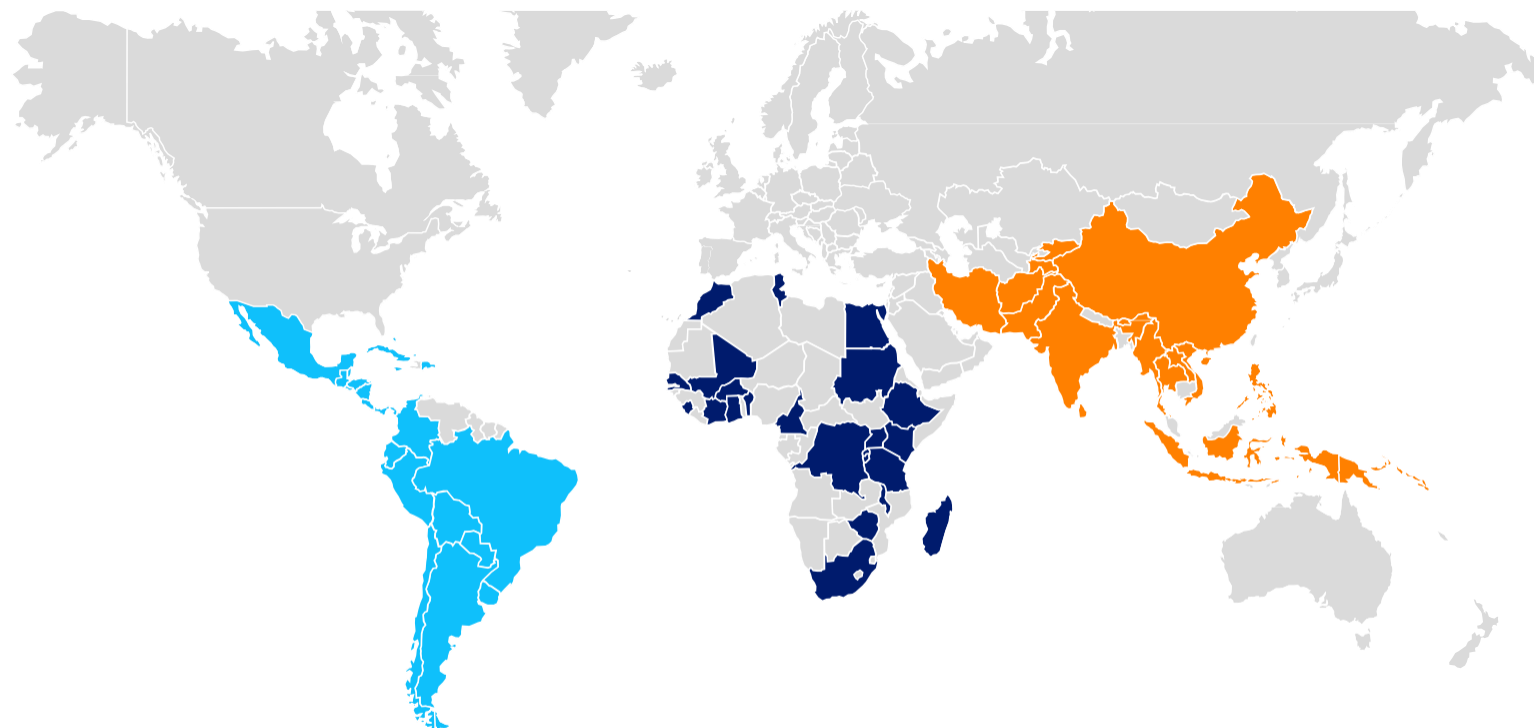


栽培面積は以下の製品には適用されません：
 パルプ、金、蜂蜜、ナッツ、スポーツボール。
 フルーツジュースはこの指標に関するデータが限られているため含まれていません

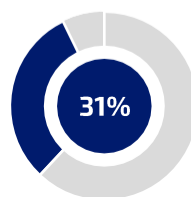
2022年に支払われた産品別フェアトレード・プレミアム



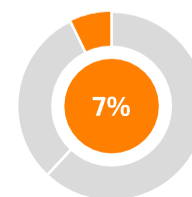
2021年における各地域で生産者に支払われたフェアトレード・プレミアム



ラテンアメリカ・カリブ海地域

191.2億円

アフリカ・中近東

95.5億円

アジア・太平洋地域

20.4億円

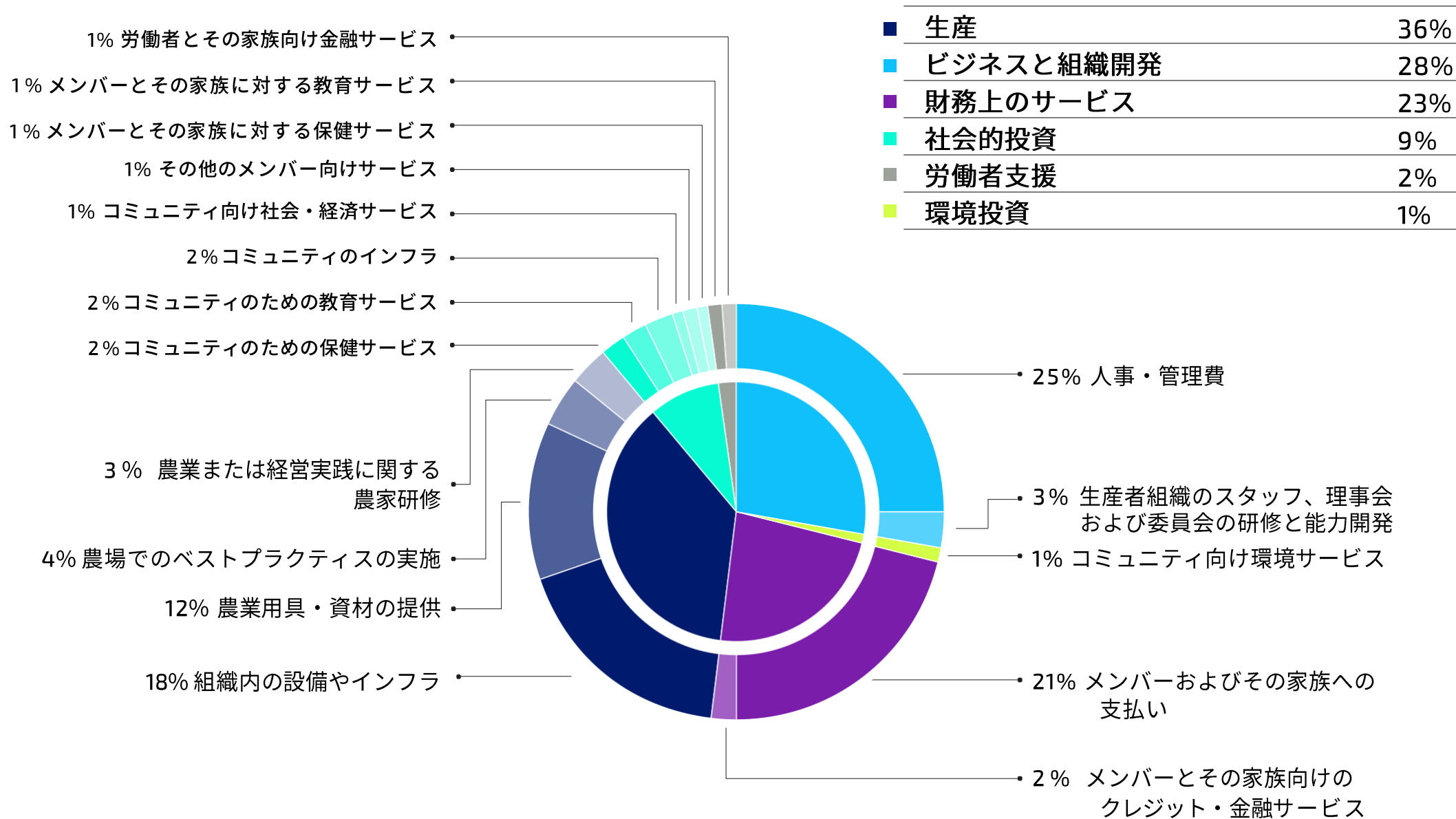
生産者組織の種類	プレミアム
小規模生産者組織	258.8億円
労働雇用組織	45.6億円
契約生産	2.6億円

プレミアム合計

307.1億円

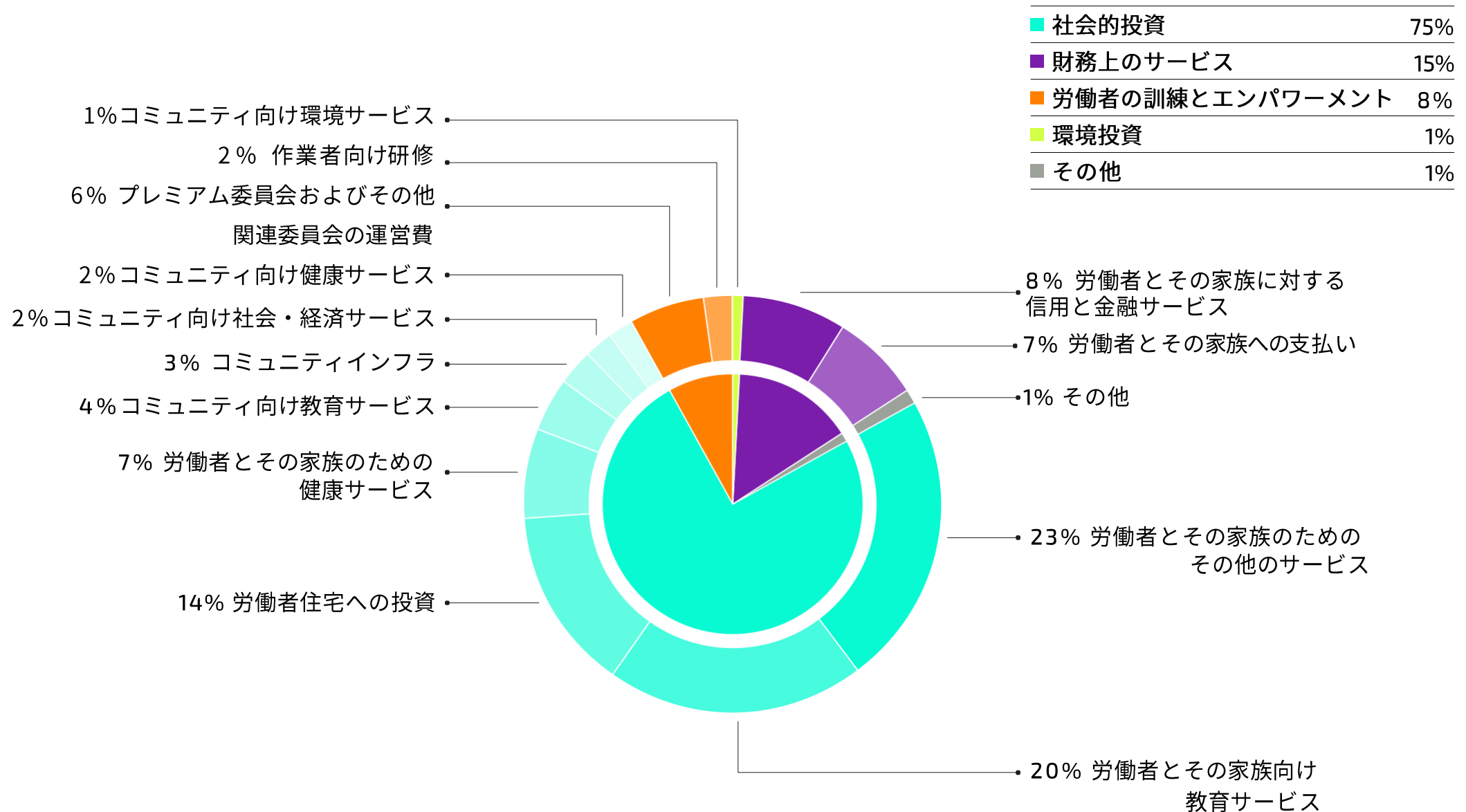
四捨五入の関係上、内訳の合計とプレミアム合計が一致しない場合があります。

2022年における小規模生産者組織によるフェアトレード・プレミアムの利用



四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合があります。

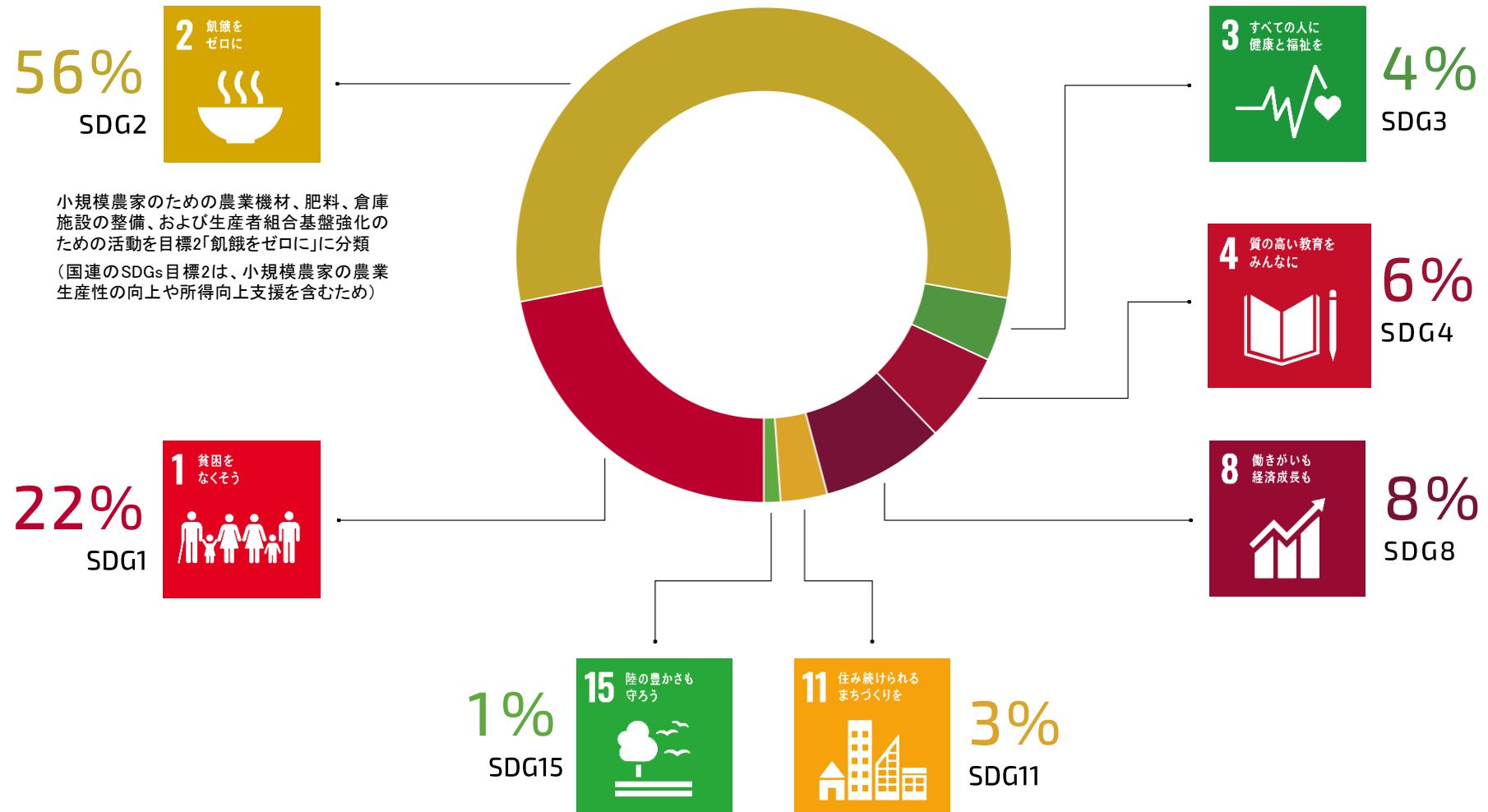
2022年における労働者雇用組織によるフェアトレード・プレミアムの活用



四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合があります。

フェアトレード・プレミアムの「持続可能な開発目標（SDGs）」に貢献する使途

数値は、四捨五入に伴い合計が100パーセントにならない場合があります。



本グラフは、生産者が国連の持続可能な開発目標(SDGs)17項目のいずれかに関連するプロジェクトへの支出を選択したフェアトレード・プレミアムの比率を示しています。追加情報については、以下で入手することができます。

www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-spending-by-sdg

本レポートのデータについて

本レポートにおけるモニタリングは2つのデータソース：FairtraceとCODImpactから成ります。

Fairtraceは任意の1年におけるフェアトレード・プレミアムペイヤーの全ての取引が保存されています。支払われたフェアトレード・プレミアムおよび上位7品目の製品の売上高（バナナ、カカオ、コーヒー、コットン、花・植物、サトウキビ及び茶）がFairtraceを通じて報告されます。

CODImpactモニタリングの一連データには監査において生産者組織から収集されたデータを含みます。全ての生産者組織が任意の1年における監査対象になるわけではないため、その場合、直近の入手可能なデータが利用されます。CODImpactは、生産量、耕作面積、農家・労働者数およびフェアトレード・プレミアム使途のデータソースです。またFairtraceの対象外とされるその他すべての製品のフェアトレード売上高およびプレミアムデータのソースでもあります。

データは幅広くチェックされ、クリーニングされています。ただし、このような規模のプロジェクトのモニタリングにおいては、以下のような不正確な部分が存在する可能性があります。

- フェアトレード認証生産者組織からの情報が正確性を理由に考慮されず、欠落している可能性
- 認証生産者組織からの一部のアンケートにおいて監査人から報告されなかった情報が欠落している可能性
- 不適切なデータや検証されていないデータが存在する可能性
- 今後、新たな報告書の受領や継続的なデータ品質チェックの結果、データが変更される可能性

認証組織数は、年度末時点における以下のいずれかの認証状況にある生産者組織が、認証生産者組織数として数えられます： 認証取得(Certified)、認証一時停止(Suspended)、仮認証(Permission To Trade)

フェアトレード認証生産者組織との間の秘密保持契約に基づき、データは集計形式でのみ公表が可能です。

データの表示には制限があり、個別の生産者組織、フェアトレード・プレミアムペイヤーまたはトレーダーに属する機密情報は一切公開されません。また、各国内に存在するフェアトレード認証生産者組織が3つ未満で市場の機密情報が推測可能な場合にも、生産者組織の集計データは公表されません。

フレッシュジュースや果肉、ドライフルーツは生鮮果物の加工後の二次製品です。生産者がその年に実際にどのような形状で製品を販売するかによって、報告される製品カテゴリーは年により変動することがあります。

免責事項

フェアトレード・インターナショナルはデータの正確性に責任を負いません。レポートは知る限りにおいて編集され、情報提供のみを目的としています。フェアトレード・インターナショナルは、新情報の入手が可能になった場合、モニタリングデータを更新する権利を留保します。

データの品質チェックが継続的に実施されるため、表示されるデータは今後のレポートで変更される場合があります。提供されるデータは「現状有姿」で、データの正確性や信頼性についてのいかなる保証もいたしません。フェアトレード・インターナショナルは、法律の許す範囲において、データの質や完全性に関するいかなる請求や損害に対しても責任を負いません。



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Bonner Talweg 177, 53129 Bonn, Germany
電話 +49 (0) 228 94 92 30 · FAX +49 (0) 228 24 21 713
info@fairtrade.net · www.fairtrade.net