



FAIRTRADE  
INTERNATIONAL

# フェアトレードの 広がりと効果

モニタリングレポート 第16版

## フェアトレードについて

フェアトレード・インターナショナルは、非営利のマルチステークホルダー組織です。国際貿易における公平さ、小規模農家や労働者のエンパワメント、および持続可能な生活を促進しています。

フェアトレード・インターナショナルは、国際的合意を得た国際フェアトレード基準を策定・維持するとともに、フェアトレード商標権者として、国際フェアトレード認証制度を支援しています。200万人以上の農家と労働者を代表する3つの地域のフェアトレード生産者ネットワーク団体が国際フェアトレード認証制度を共同所有しており、この制度には独立認証機関FLOCERTおよび25ヶ国以上で企業と消費者にフェアトレードを推進する各国フェアトレード機関も含まれています。

詳しくは、[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)をご覧ください。

表紙画像：  
ケニアのPanda Flowersで働く  
ベリック・モジャリさん

本ページ：  
コロンビアのBANAFRUCOOPで  
働くアダルベルト・デ・ラ・ホ  
スさん

## このレポートについて

フェアトレード・インターナショナルは、フェアトレードが農家や労働者と、そのコミュニティにとってどのような効果を与えるかについて、毎年データを公表しています。

このレポートは、別途記載のない限り、2023年モニタリングデータの概要を示しています。レポートで使用したデータソースの説明は、23ページにあります。産品別の追加データについては、以下で入手することができます、  
[www.fairtrade.net/en/why-fairtrade/](http://www.fairtrade.net/en/why-fairtrade/)

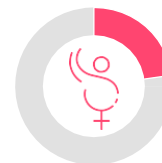




フェアトレード認証  
生産者組織で活動する  
農家・労働者は

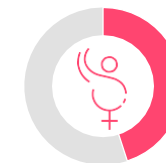
約**200万人**

農家の  
23%



39万7000人以上の  
女性農家が参加

労働者の  
45%



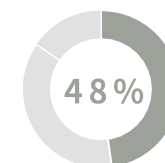
フェアトレード農園で働く  
女性は8万4000人以上

フェアトレード  
に関わる女性  
の割合

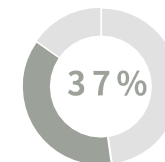


**1,896**

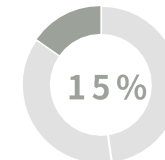
世界67カ国における  
フェアトレード  
認証生産者組織



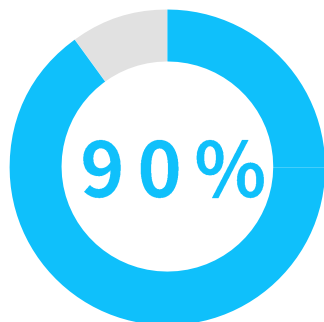
ラテンアメリカ・  
カリブ海地域



アフリカ・中東  
地域

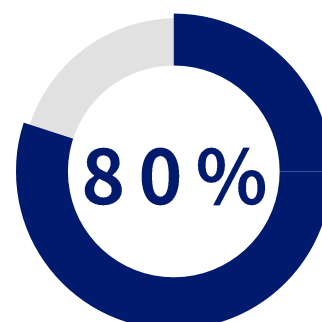


アジア・  
太平洋地域



フェアトレード農家全体のうち

- 45%がコーヒーを生産
- 28%がカカオを生産
- 17%が茶を生産



フェアトレード労働者全体のうち

- 40%が花・植物を生産
- 24%が茶を生産
- 16%がバナナを生産

# 320.9 億円

(211.6ミリオンユーロ)

2023年に生産者に  
支払われた  
フェアトレード・  
プレミアムの金額

※ユーロベースで算出

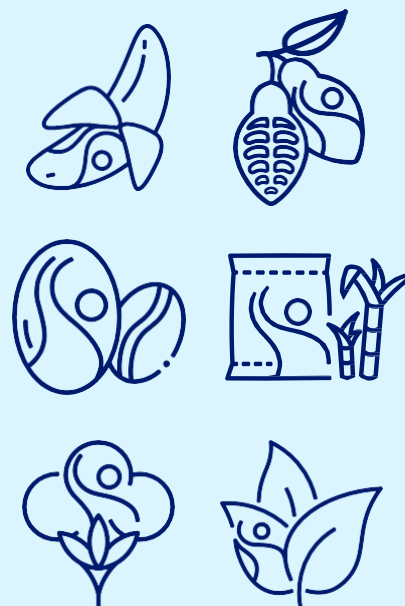


フェアトレード認証の  
上位6商品において  
有機栽培の販売割合は

## 49%

有機栽培の生産割合は

## 39%



小規模生産者組織は  
農具や支払い等のメンバー向け  
サービスに  
フェアトレード・プレミアムの  
**33%を投資**

**20%**の農家が経済的な恩恵を受けている



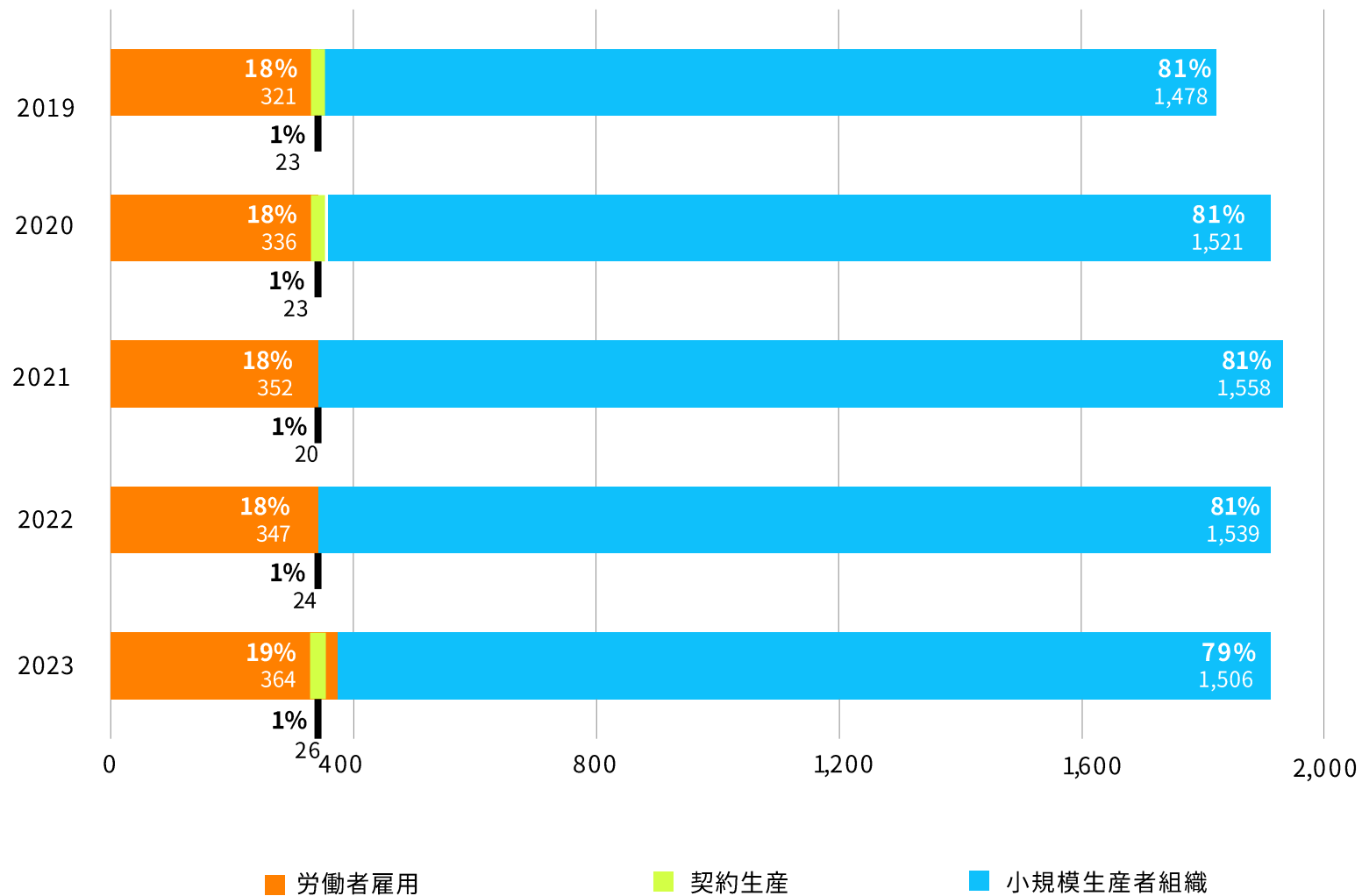
フェアトレード認証農園の労働者は

## 69%を社会的投資に

**15%**を労働者と家族のための財務上の  
サービスに投資

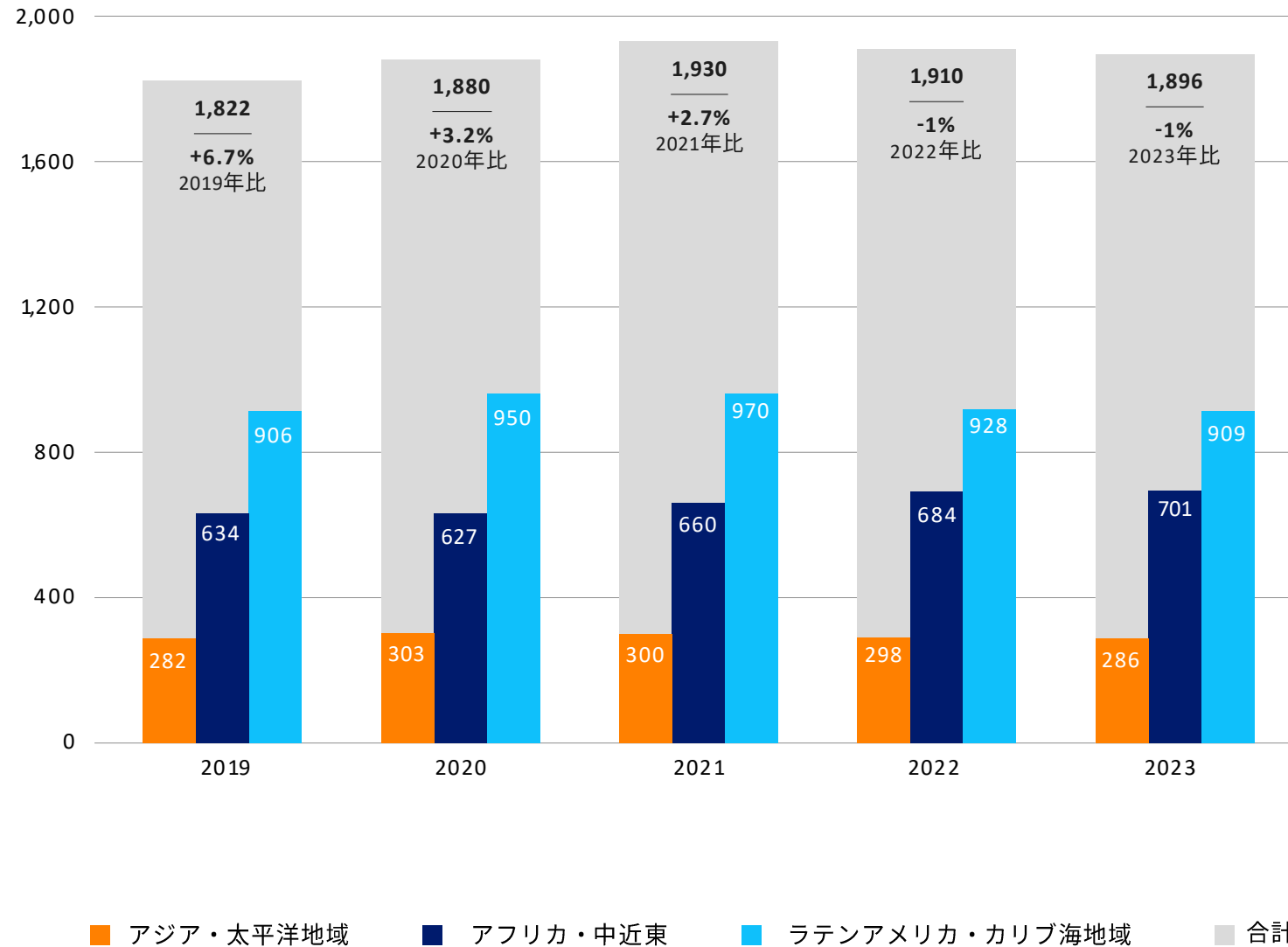


## 2019-2023年におけるフェアトレード認証生産者組織の数

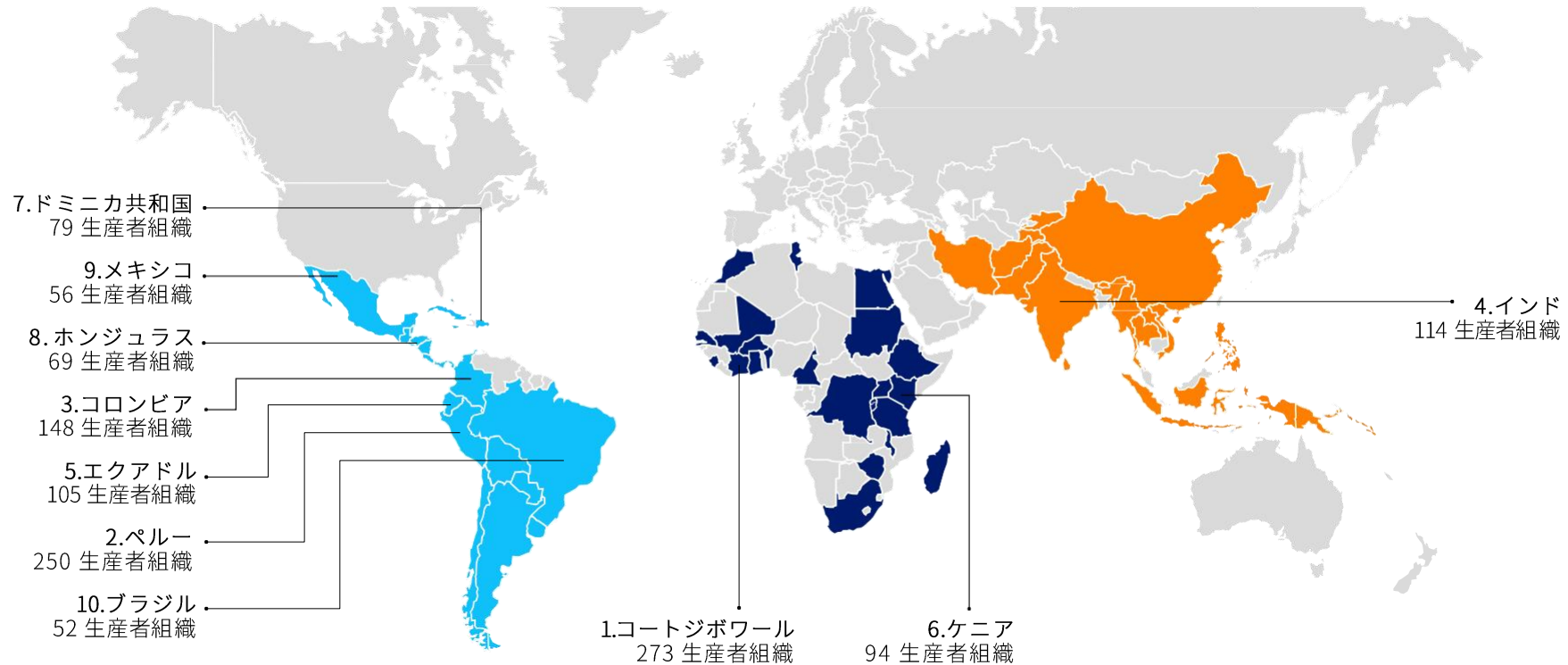


契約生産における国際フェアトレード基準は、外部の団体（輸出業者やNGO等）からの支援やパートナーシップのもとで、民主的で独立した組織化を目指す生産者組織のための一時的措置として適用されます。これは一部の産品および地域に適用されます。

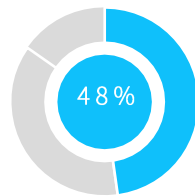
## 2019-2023年におけるフェアトレード認証生産者組織の地域別増加数



## 2023年におけるフェアトレード生産国と各国認証生産者組織数

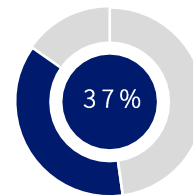


ラテンアメリカ・  
カリブ海地域



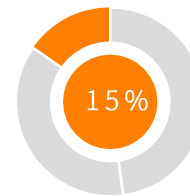
20カ国  
909の生産者団体

アフリカ・  
中東



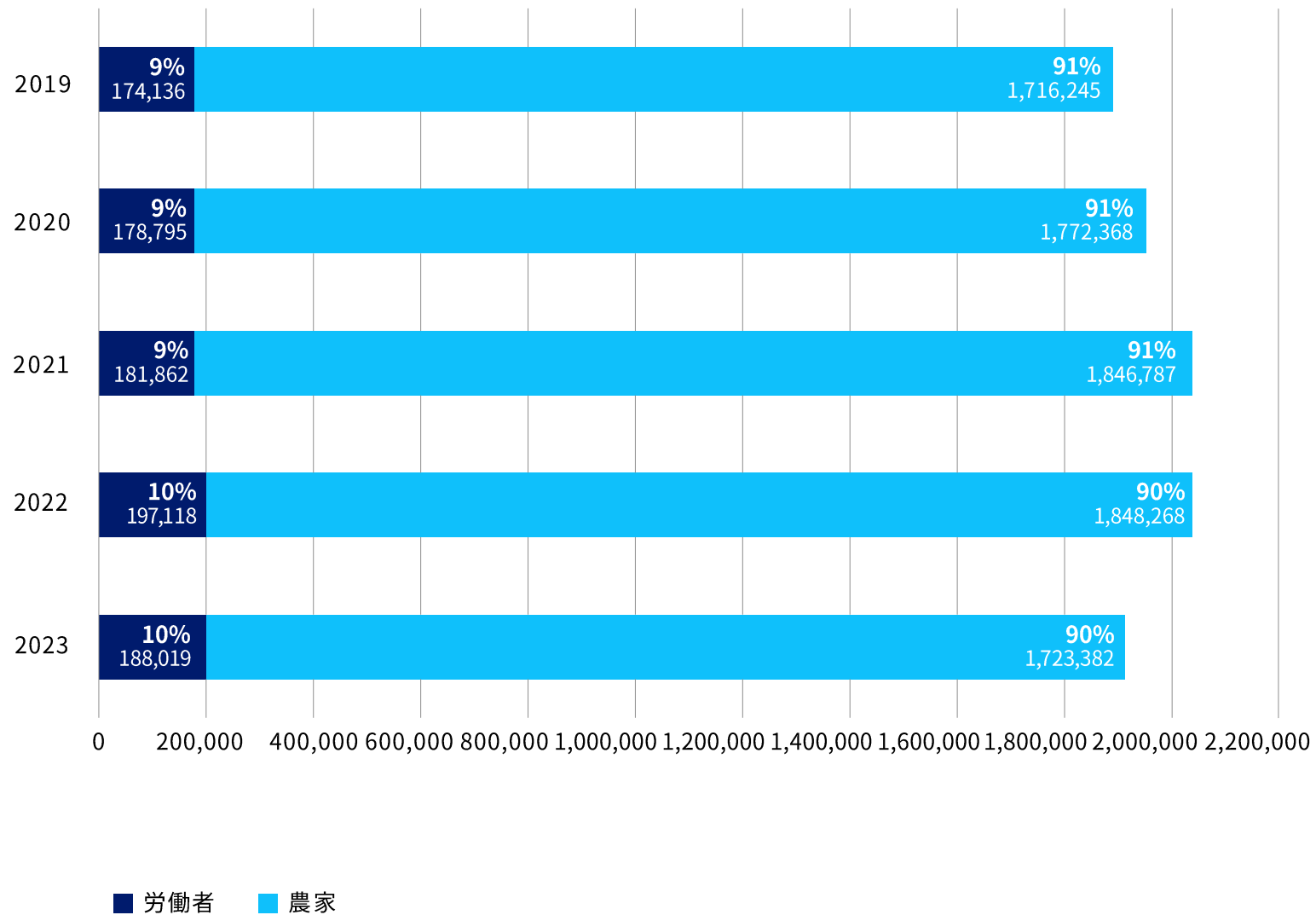
29カ国  
701の生産者団体

アジア・  
太平洋地域

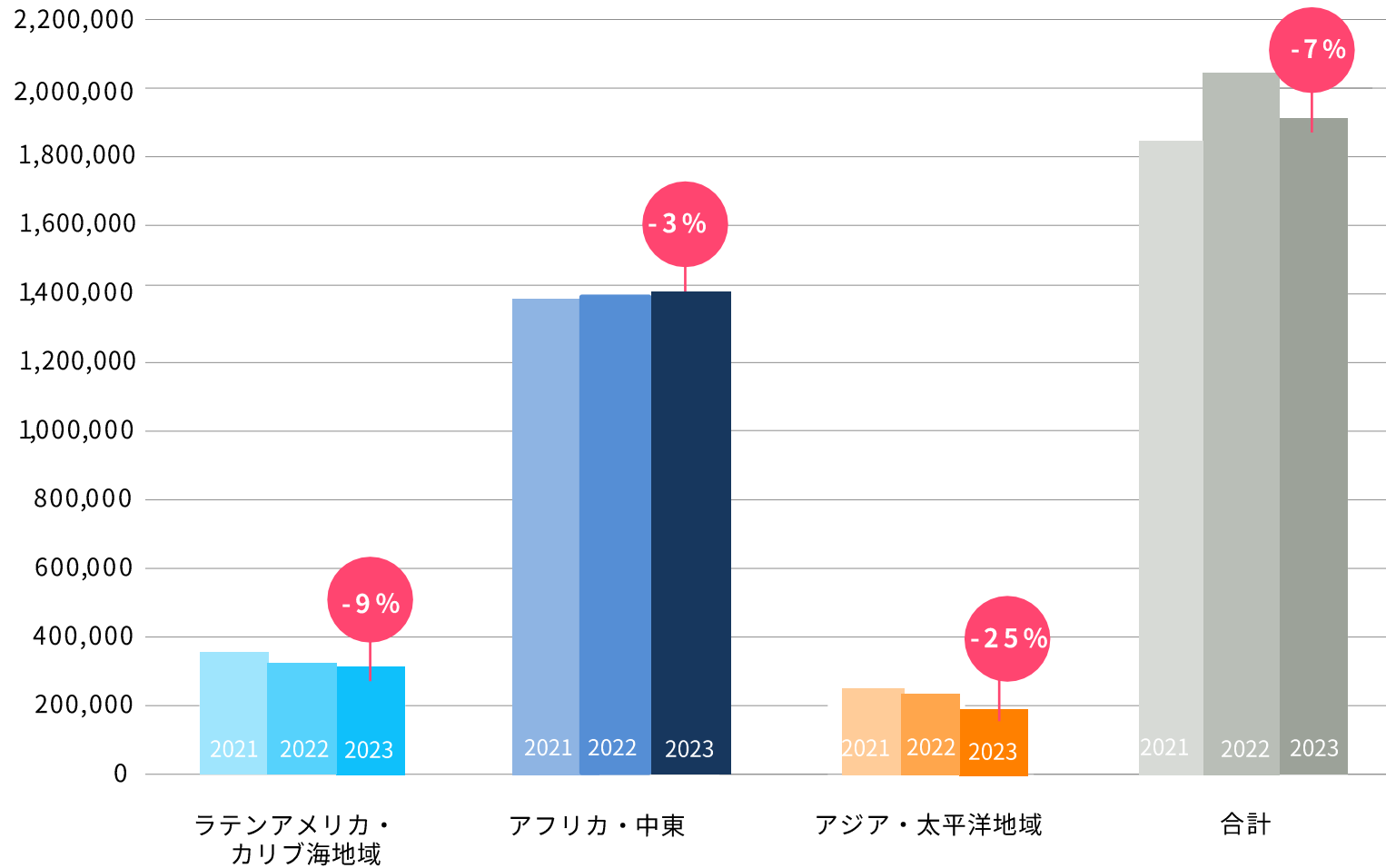


18カ国  
286の生産者団体

## 2019-2023年におけるフェアトレード農家と労働者の数

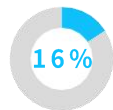
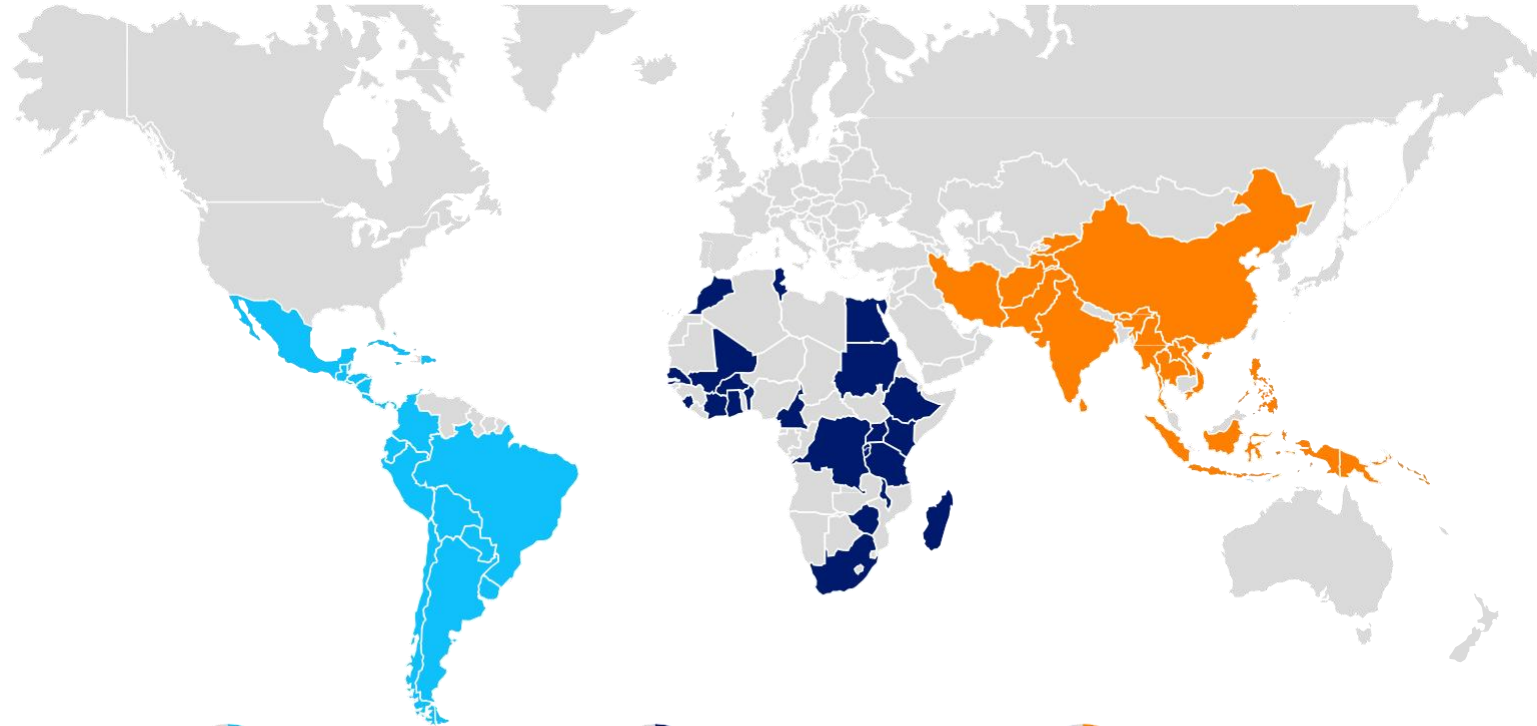


## 2021-2023年におけるフェアトレード農家・労働者の数の地域別増加

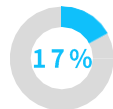


● 2021-2023年の増加率

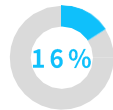
## 2023年におけるフェアトレード農家と労働者の分布



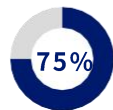
全農家に占める割合



全労働者に占める割合



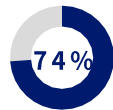
全体に占める割合



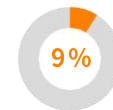
全農家に占める割合



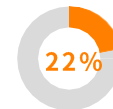
全労働者に占める割合



全体に占める割合



全農家に占める割合



全労働者に占める割合



全体に占める割合

### ラテンアメリカ&カリブ海地域

### アフリカ・中東

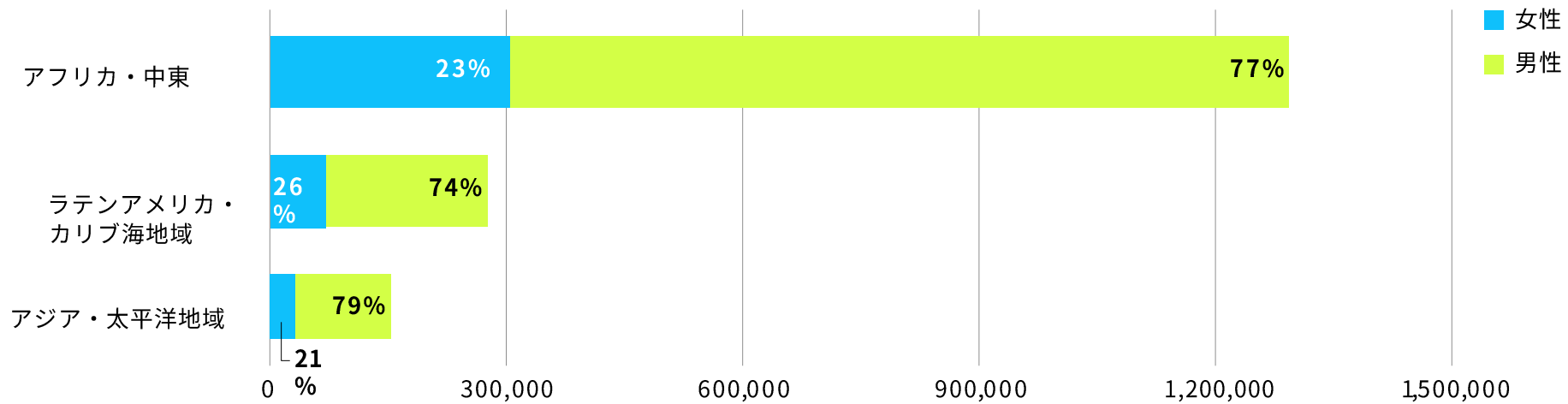
### アジア・太平洋地域

### 合計

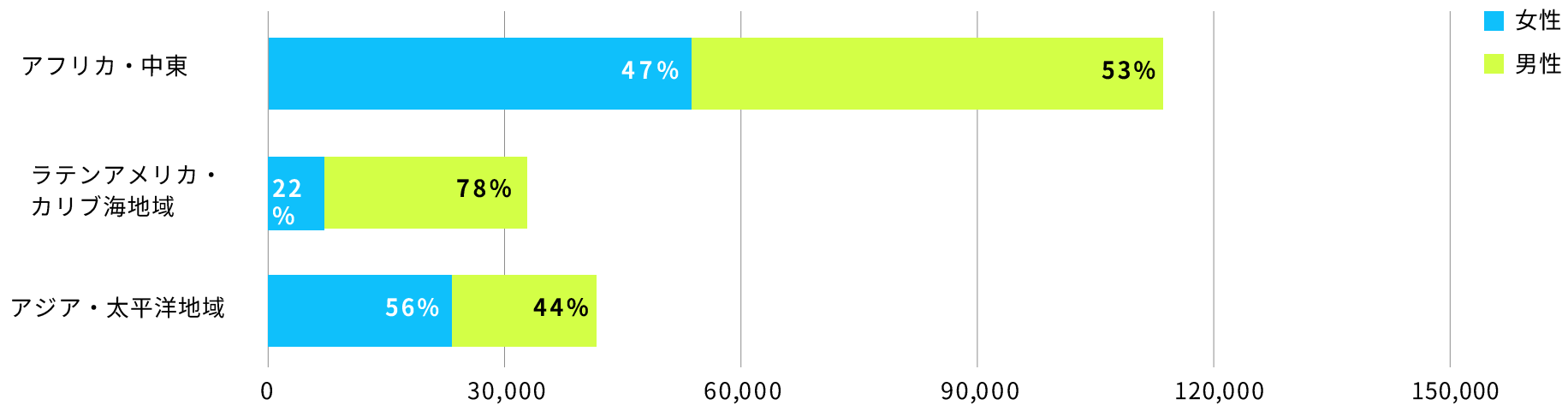
フェアトレード農家	276,621	1,293,271	153,490	1,723,382
フェアトレード農園の労働者数	32,892	113,542	41,585	188,019
合計	309,513	1,406,813	195,075	1,911,401

## 2023年における女性のフェアトレードへの参加

小規模生産者組織における女性および男性農家数



雇用労働組織における女性労働者と男性労働者の数



## 2023年における産品別・男女別フェアトレード農家数・労働者の割合

産品	総農家数	女性農家の割合
コーヒー	775,709	22%
カカオ	484,783	17%
紅茶	286,224	34%
コットン	41,111	33%
サトウキビ糖	38,264	23%
ハーブ・ハーブティー・スパイス	25,777	27%
ナッツ	20,540	20%
米	15,122	14%
オイルシード・油脂果実	8,737	46%
バナナ	7,329	24%
生鮮果物	6,957	17%
野菜	5,848	18%
はちみつ	2,785	14%
金と関連貴金属	1,892	10%
穀物	838	63%
ドライフルーツ	777	36%
ワイン用ブドウ	467	35%
フルーツジュース	222	21%
<b>合計</b>	<b>1,723,382</b>	<b>23%</b>

産品	総労働者数	女性労働者の割合
花・植物	75,668	56%
紅茶	44,729	55%
バナナ	29,782	17%
生鮮果物	18,337	36%
野菜	6,060	44%
ワイン用ブドウ	5,304	33%
ハーブ・ハーブティー・スパイス	4,348	24%
スポーツボール	3,791	14%
<b>合計</b>	<b>188,019</b>	<b>45%</b>

## 2023年における国際フェアトレード認証産品総生産量（単位：トン\*）

\*別単位使用箇所以外



バナナ  
1,454,955



カカオ  
71,628



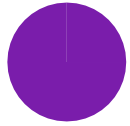
生鮮果物  
611,465



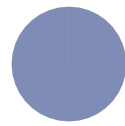
コーヒー  
578,162



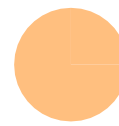
サトウキビ  
458,740



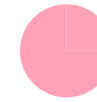
茶  
159,429



ワイン用ブドウ  
148,683



野菜類  
145,616



ハーブ・ハーブティー  
スパイス  
98,338



オイルシード・  
油脂果実  
89,610



米  
71,752



ナッツ  
55,513



コットン  
48,369



はちみつ  
7,069



穀類  
1,862



ドライフ  
ルーツ  
992



花・植物\*  
5,775,823,703本

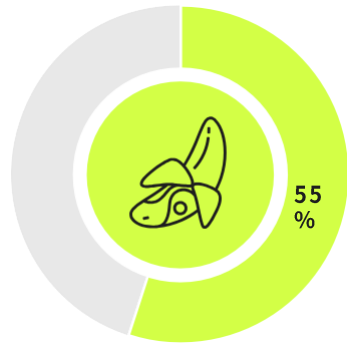


金および関連する貴金属  
1,668 kg



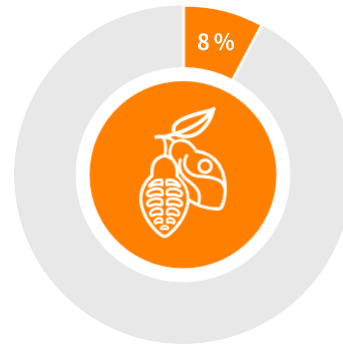
スポーツボール  
1,732,825個

2023年における上位6品目のフェアトレード・オーガニックの販売量（単位：トン）



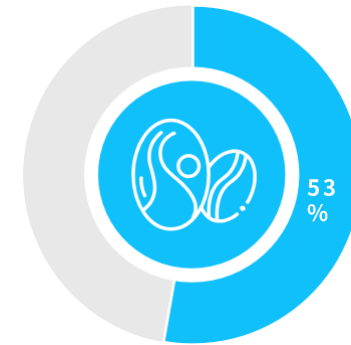
バナナ

■ 非有機 658,150 MT    ■ オーガニック 796,805 MT



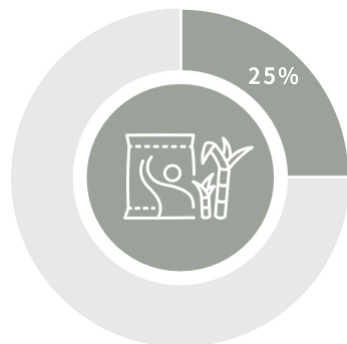
カカオ

■ 非有機 652,806 MT    ■ オーガニック 58,822 MT



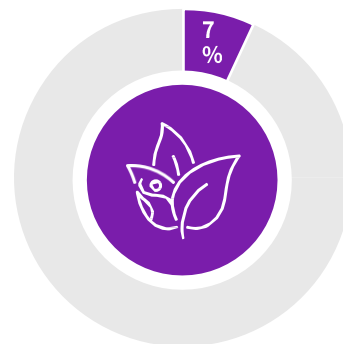
コーヒー

■ 非有機 274,020 MT    ■ オーガニック 304,132 MT



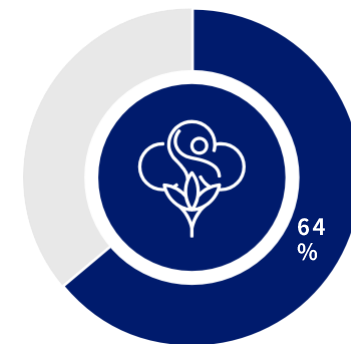
サトウキビ糖

■ 非有機 343,852 MT    ■ オーガニック 114,889 MT



紅茶

■ 非有機 148,510 MT    ■ オーガニック 10,918 MT



コットン

■ 非有機 17,531 MT    ■ オーガニック 30,838 MT

有機農産物の売上、生産量、面積の2023年のデータは、国際フェアトレード認証製品の上位6製品のみ検証されている。

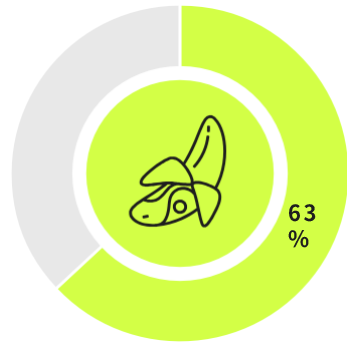
## 国際フェアトレード認証製品の製品別販売数量 2021-2023 年

産品	2021	2022	2023	単位
バナナ	755,921	730,176	694,871	MT
サトウキビ	183,885	169,042	140,536	MT
カカオ	241,455	232,847	255,383	MT
コーヒー	222,328	231,188	202,979	MT
コットン	11,590	12,258	9,844	MT
茶	7,851	7,593 <sup>1</sup>	6,540	MT
ドライフルーツ	160	315	210	MT
生鮮果物	103,258	102,698	102,872	MT
フルーツジュース・果肉	287	1,169	1,074 <sup>2</sup>	MT
ハーブ・ハーブティー・スパイス	8,010	7,886	8,825	MT
はちみつ	2,486	2,883	2,453	MT
ナッツ	17,756	18,407	18,761	MT
オイルシード・油脂果実	14,605	25,962	35,298	MT
米	9,756	11,918	23,155	MT
ワイン用ブドウ	40,568	52,877	54,562	MT
野菜類	5,315	9,545	10,487	MT
穀物	1,382	1,646	738	MT
花・植物	1,149,377,680	952,236,351	929,256,749	茎
スポーツボール	142,546	156,604	328,919	個
金および関連貴金属	27	313	1,646	kg

MT = メトリックトン / コットンの単位はコットンリント

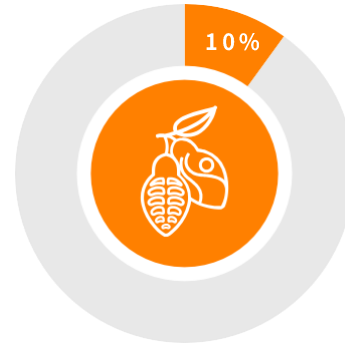
1 \*前回発表以降に報告された販売量から1%以上の変更があったため、数値を更新しています。  
果汁と果肉のデータについては23ページを参照のこと。

## 国際フェアトレード認証製品の上位6品目の2023年の販売量（単位：トン）



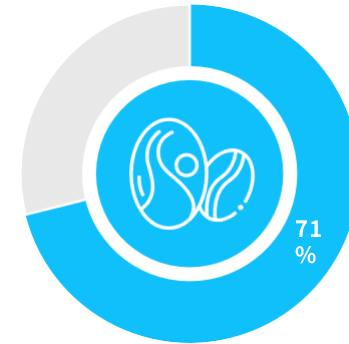
**バナナ**

■ 非有機 258,589 MT    ■ オーガニック 436,283 MT



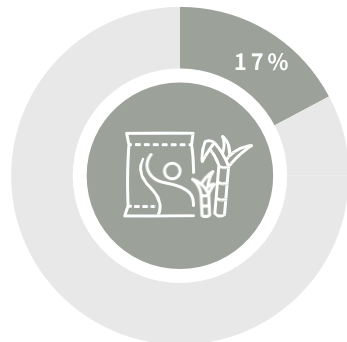
**カカオ**

■ 非有機 229,722 MT    ■ オーガニック 25,661 MT



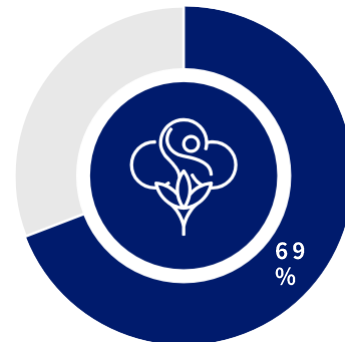
**コーヒー**

■ 非有機 59,672 MT    ■ オーガニック 143,307 MT



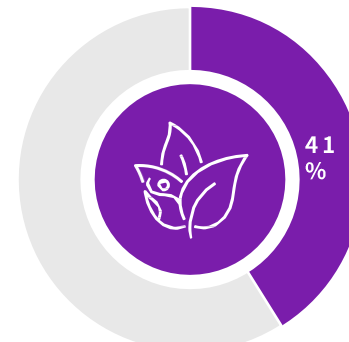
**サトウキビ糖**

■ 非有機 116,363 MT    ■ オーガニック 24,173 MT



**コットン**

■ 非有機 3,279 MT    ■ オーガニック 6,565 MT

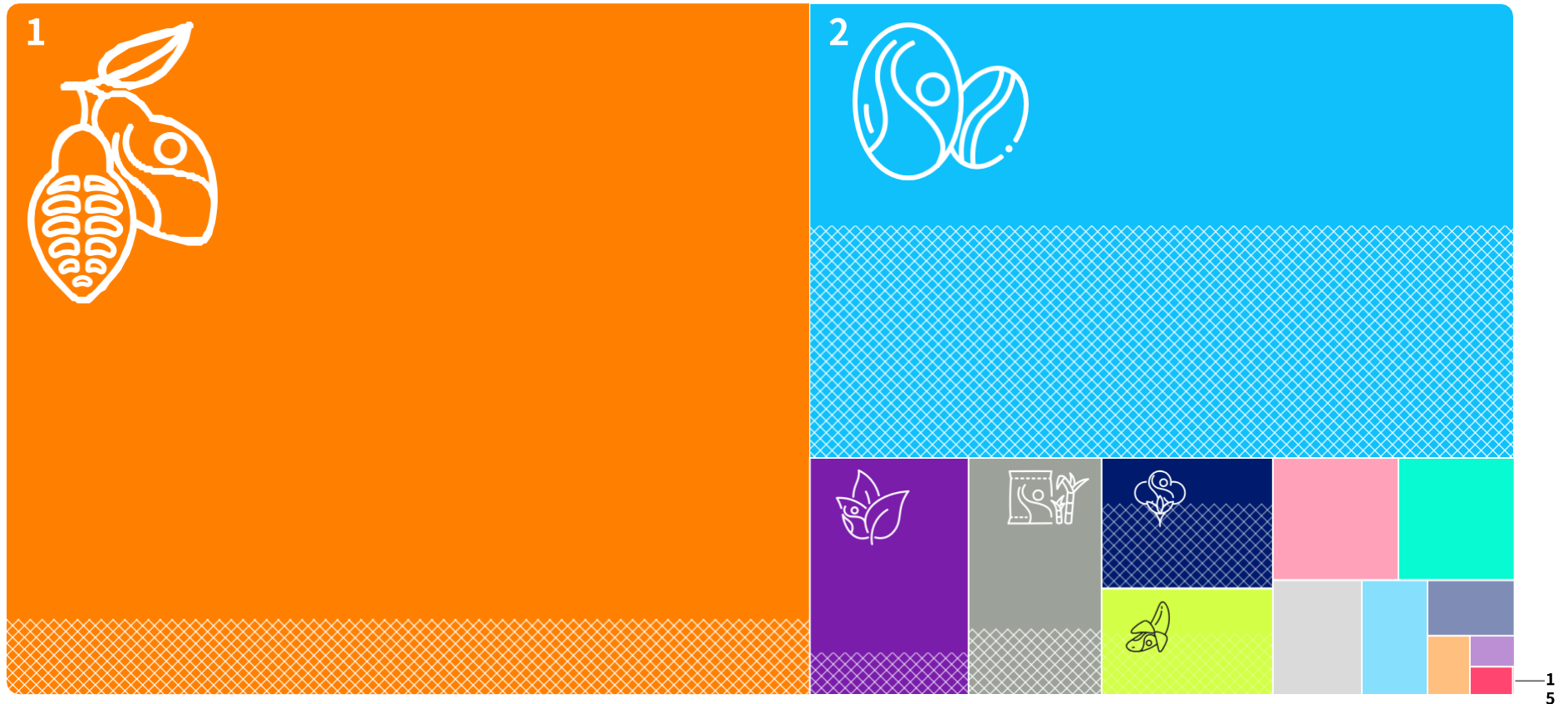



**紅茶**

■ 非有機 3,882 MT    ■ オーガニック 2,658 MT

有機農産物の売上、生産量、面積のデータは、2023年の国際フェアトレード認証製品の6大製品についてのみ有効である。

## 2023年におけるフェアトレード製品の総栽培面積（ヘクタール）



 有機栽培地域（2023年の上位6製品のみ対象）

**1** **カカオ**  
1,613,320 -11% オーガニック

**5** **シードコットン**  
64,764 -65% オーガニック

**9** **米**  
29,435

**13** **穀物**  
3,961

**2** **コーヒー**  
930,580 -51% オーガニック

**6** **バナナ**  
52,717 -58% オーガニック

**10** **オイルシード・油脂果実**  
21,791

**14** **花・植物**  
3,467

**3** **紅茶**  
108,946 -18% オーガニック

**7** **ハーブ・ハーブティー・スパイス**  
44,417

**11** **ワイン用ブドウ**  
14,091

**15** **ドライフルーツ**  
136

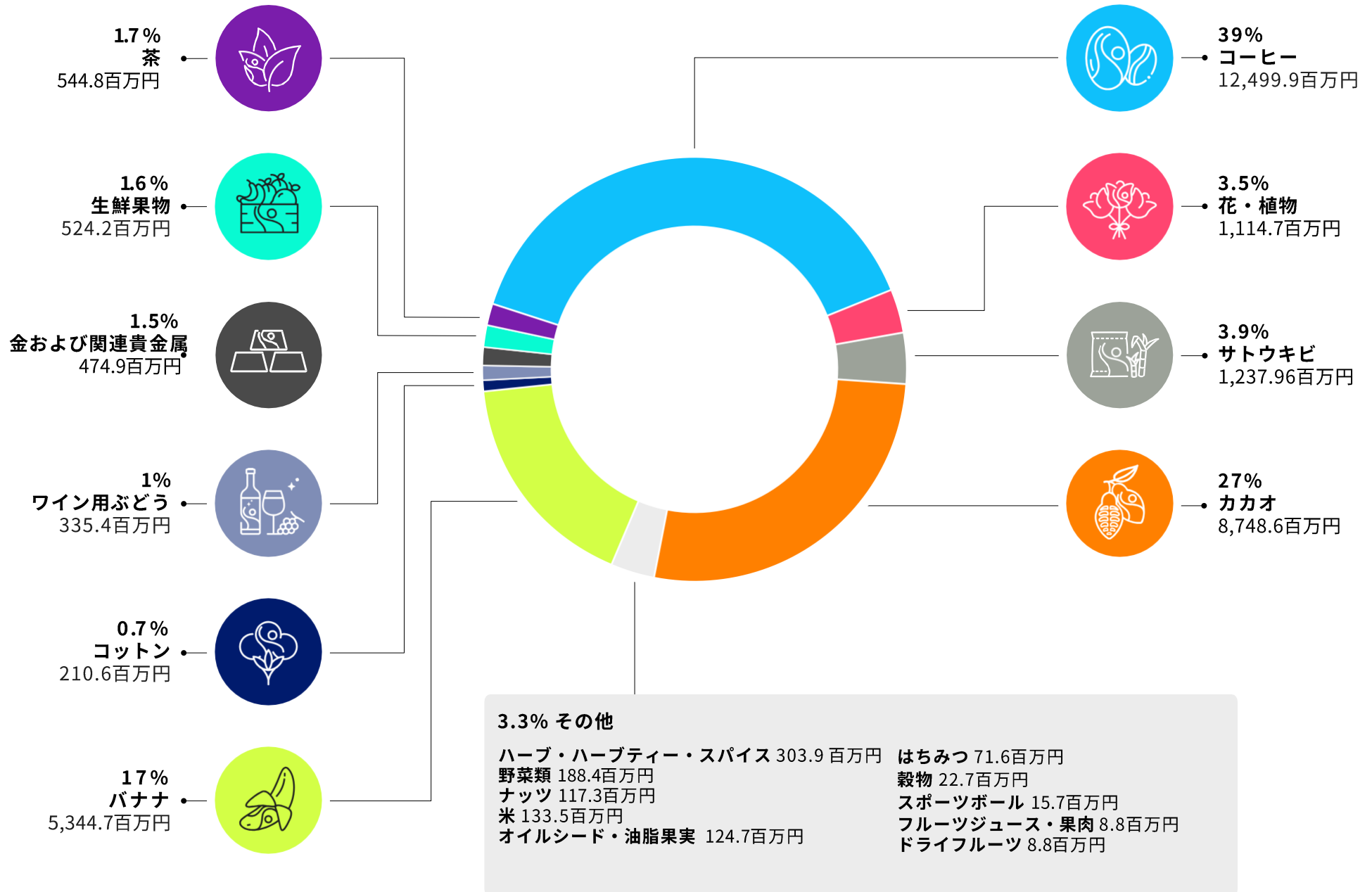
**4** **サトウキビ糖**  
91,259 -28% オーガニック

**8** **生鮮果物**  
41,171

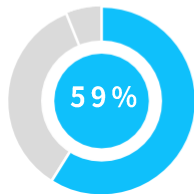
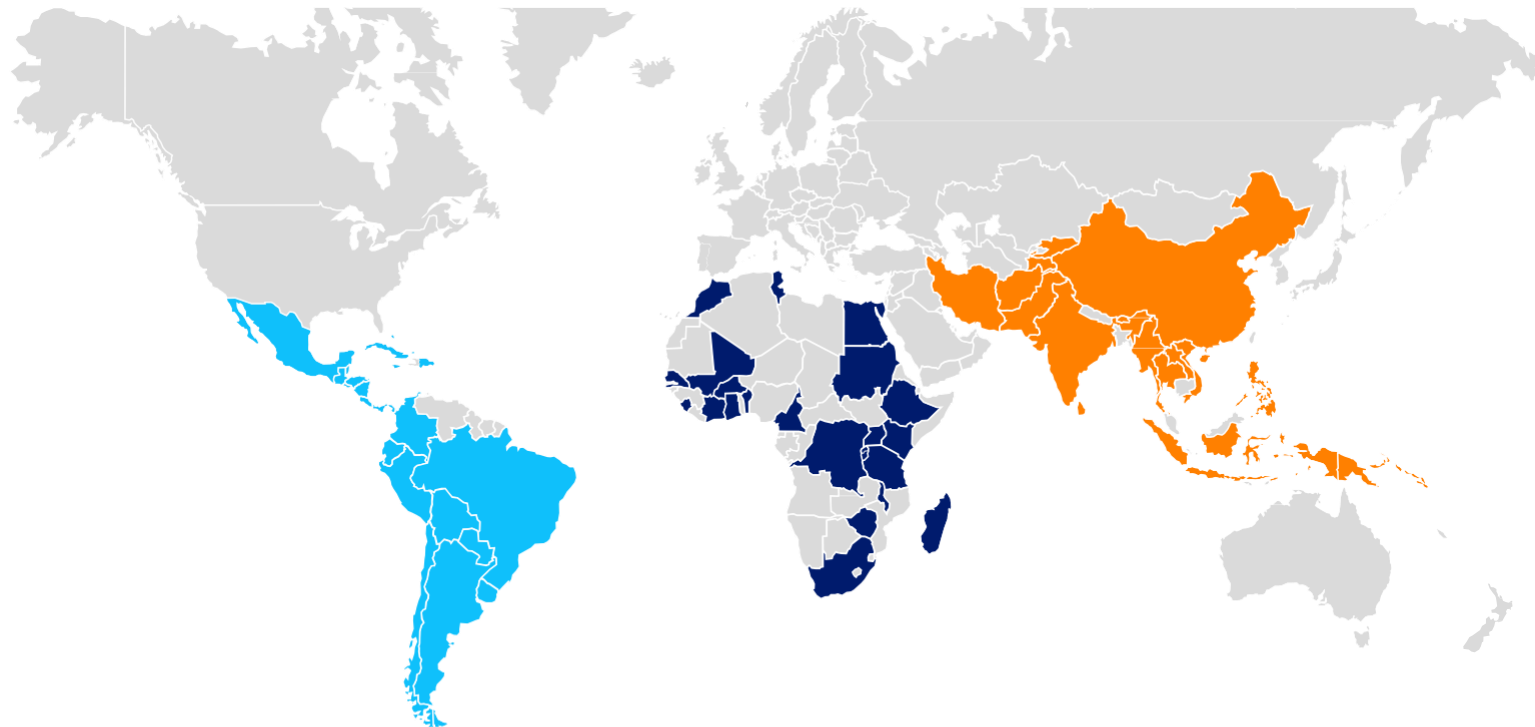
**12** **野菜**  
7,245

パルプ、金、はちみつ、ナッツ、スポーツボール。果汁はデータが限られているため含まれていない。

## 2023年に支払われた製品別フェアトレード・プレミアム

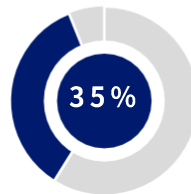


## 2023年における各地域で生産者に支払われたフェアトレード・プレミアム



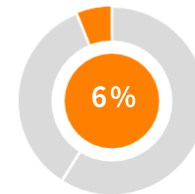
ラテンアメリカ・カリブ海地域

**189.0億円**



アフリカ・中東

**117.7億円**



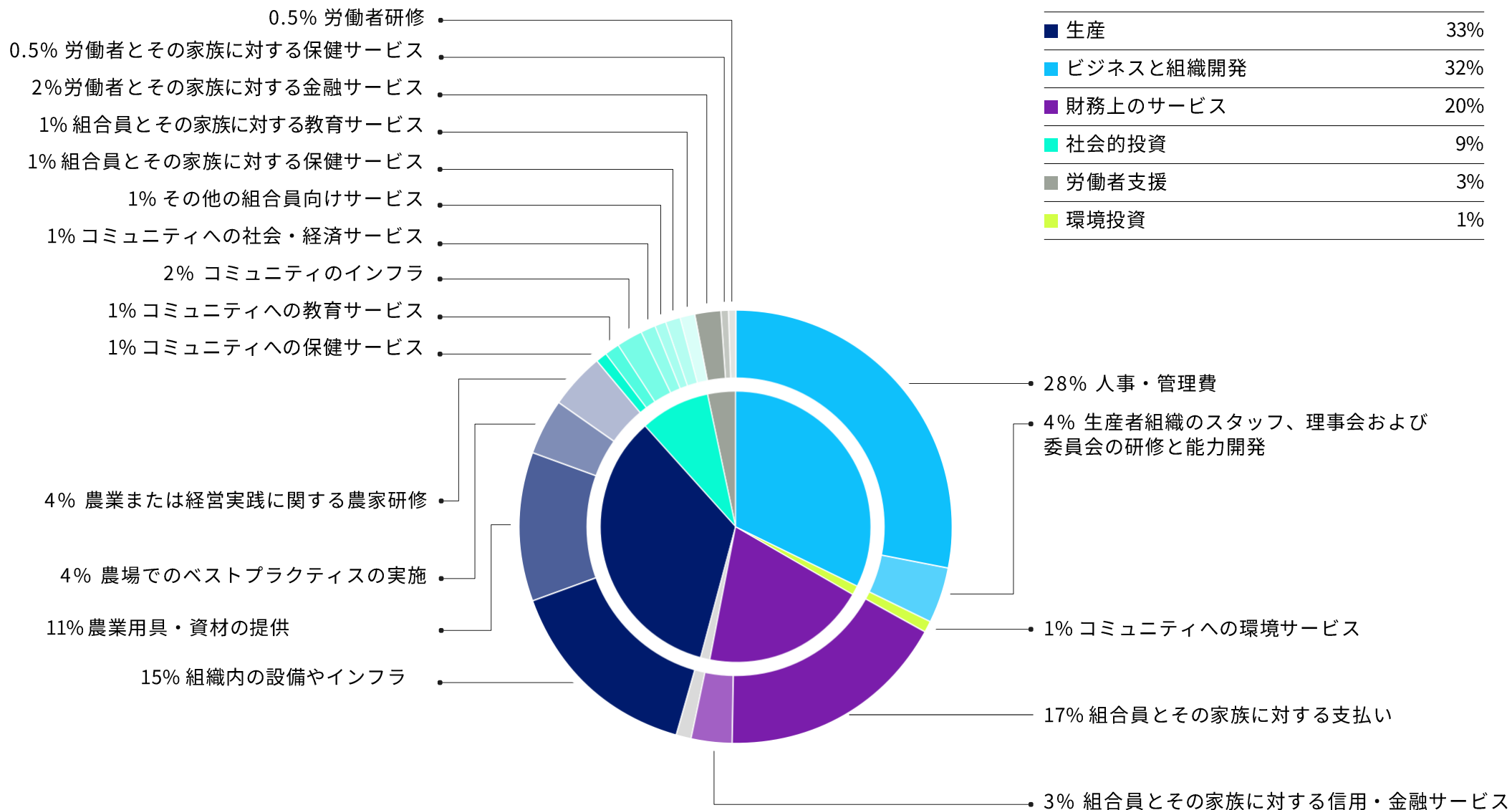
アジア・太平洋地域

**20.3億円**

生産者組織の種類	プレミアム
小規模生産者組織	270.7億円
労働者雇用組織	50.2億円

**プレミアム合計**  
**320.9億円**

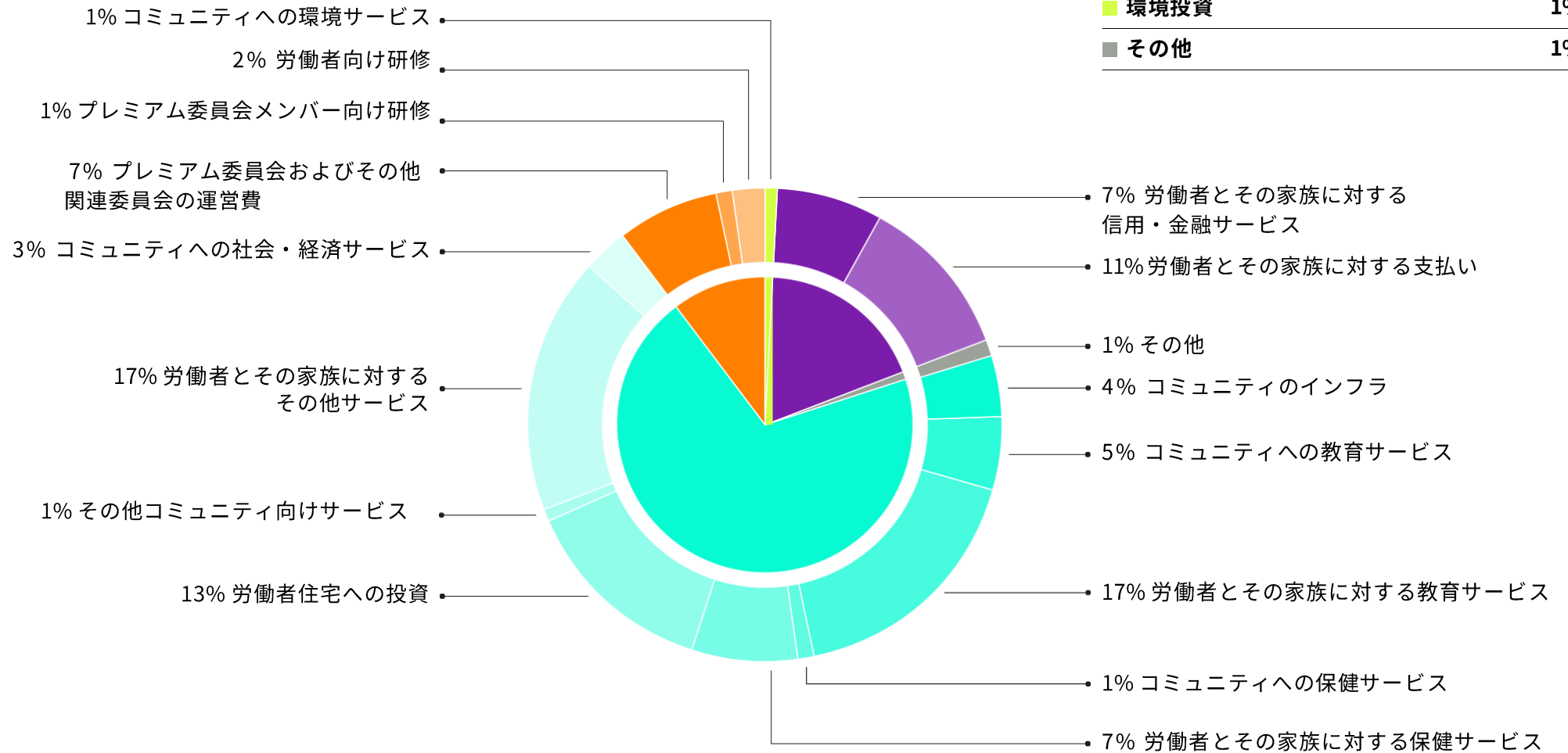
## 2023年における小規模生産者組織によるフェアトレード・プレミアムの利用



四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合があります。

## 2023年における雇用労働組織によるフェアトレード・プレミアムの使用

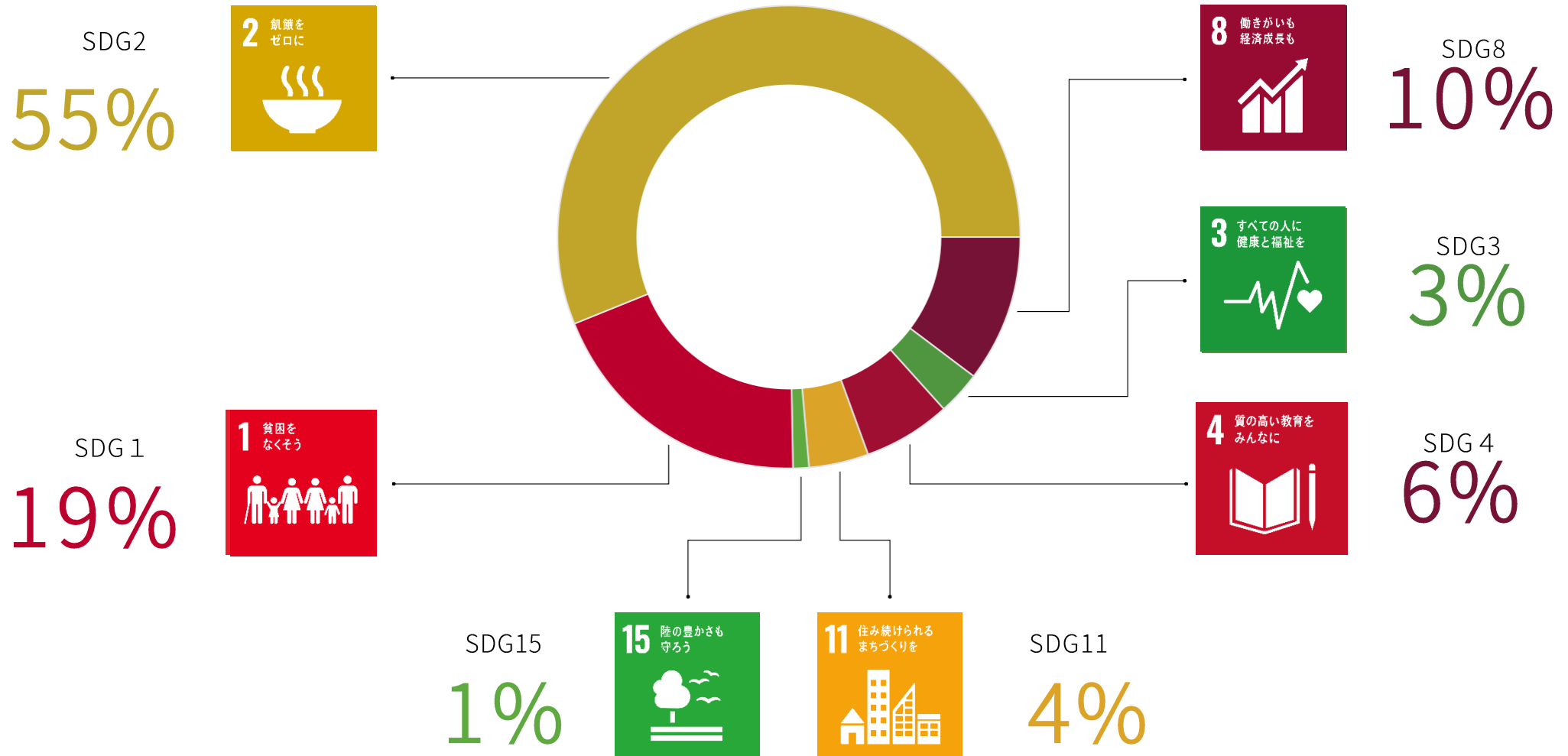
社会的投資	69%
財務上のサービス	19%
労働者の訓練とエンパワーメント	10%
環境投資	1%
その他	1%



四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合があります。

## フェアトレード・プレミアムの「持続可能な開発目標 (SDGs)」に貢献する使途

数値は、四捨五入に伴い合計が100パーセントにならない場合があります。



本グラフは、生産者が国連の持続可能な開発目標(SDGs)17項目のいずれかに関連するプロジェクトへの支出を選択したフェアトレード・プレミアムの比率を示しています。追加情報については、以下で入手することができます。

[www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-spending-by-sdg](http://www.fairtrade.net/impact/fairtrade-premium-spending-by-sdg)

## 本レポートのデータについて

本レポートにおけるモニタリングは2つのデータソース：FairtraceとCODImpactから成ります。

Fairtraceは任意の1年におけるフェアトレード・プレミアムペイヤーの全ての取引が保存されています。支払われたフェアトレード・プレミアムおよび上位7品目の製品の売上高（バナナ、カカオ、コーヒー、コットン、花・植物、サトウキビおよび茶）がFairtraceを通じて報告されます。

CODImpactモニタリングの一連データには、監査において生産者組織から収集されたデータを含みます。全ての生産者組織が任意の1年における監査対象になるわけではないため、その場合、直近の入手可能なデータが利用されます。

CODImpactは生産量、耕作面積、農家・労働者数およびフェアトレード・プレミアム用途のデータソースです。またFairtraceの対象外とされるその他すべてのフェアトレード売上高およびプレミアムデータのソースでもあります。

データは幅広くチェックされ、クリーニングされています。ただし、このような規模のプロジェクトのモニタリングにおいては、以下のような不正確な部分が存在する可能性があります。

- フェアトレード認証生産者組織からの情報が、品質上の理由で考慮されず、欠落している可能性。
- 認証生産者組織からの一部のアンケートにおいて監査人から報告されなかった情報が欠落している可能性。
- 不適切なデータや検証されていないデータが存在する可能性。
- 今後、新たな報告書の受領や継続的なデータ品質のチェックの結果、データが変更される可能性。
- 認証組織数は、年度末時点における以下のいずれかの認証状況にある生産者組織が、認証生産者組織数として数えられます：認証取得（Certified）、認証一時停止（Suspended）、仮認証（Permission To Trade）

フェアトレード認証生産者組織との間の秘密保持契約に基づき、データは集計形式でのみ公表が可能です。データの表示には制限があり、個別の生産者組織、フェアトレード・プレミアムペイヤーまたはトレーダーに属する機密情報は一切公開されません。また各国内に存在するフェアトレード認証生産者組織が3つ未満で市場の機密情報が推測可能な場合にも、生産者組織の集計データは公表されません。

フレッシュジュースや果肉、ドライフルーツは、生鮮果物の加工後の二次産品です。生産者がその年に実際にどのような形状で販売するかによって、報告される製品カテゴリーは年によりが変動することがあります。

### 免責事項

フェアトレード・インターナショナルはデータの正確性について責任を負いません。本レポートは、知る限りにおいて編集され、情報提供のみを目的としています。

フェアトレード・インターナショナルは、新情報の入手が可能になった場合、モニタリングデータを更新する権利を留保します。

データの品質チェックが継続的に実施されるため、表示されるデータは今後のレポートで変更される場合があります。提供されるデータは「現状有姿」で、データの正確性や信頼性についてのいかなる保証もいたしません。フェアトレード・インターナショナルは、法律の許す範囲において、データの質や完全性に関するいかなる請求や損害に対しても責任を負いません。



**FAIRTRADE**  
INTERNATIONAL

---

Bonner Talweg177,53129 Bonn, Germany

電話： +49 (0) 228 94 92 30

FAX： +49 (0) 228 24 21 713

**[info@fairtrade.net](mailto:info@fairtrade.net) [www.fairtrade.net/en](http://www.fairtrade.net/en)**