

パンデミックを経て世界の格差はますます拡大。
世界でいまだ7億人以上が「極度の貧困」状態に苦しみ、
10人に1人の子どもが学校に通えずに働いています。
フェアトレードは、収入向上や労働環境改善を通じて
生産者の暮らしの“今を変える”仕組みです。

Producers

フェアトレードで変わる。 暮らしがある。



Coffee beans

わたしたちの日々の食卓を彩るコーヒーやバナナ、チョコレート。
気候変動や過剰な森林伐採が進むと栽培に適した土地が減り、
近い将来、生産量が大幅に減少するとされていることを知っていますか？
フェアトレードは、森林や生態系を守るための研修などを通じて
あなたの暮らしの“未来を変える”仕組みです。

寄付サポーター募集中!

みなさまのご寄付・ご支援が
フェアトレードを広める活動を支援しています。

— フェアトレードとは？

フェアトレードとは、社会・経済・環境の3つの側面に配慮して、持続可能な未来を目指す公平・公正な貿易の仕組みのこと。
貧困をはじめ、ジェンダー格差、児童労働、気候変動など、世界中でさまざまな社会課題の解決に貢献しています。

Social



児童労働の禁止
ジェンダー平等

Economical



最低価格の保証
プレミアムの支払い

Environmental



生物多様性の保全
有機栽培の奨励

フェアトレードは、国連が定めた持続可能な開発目標(SDGs)の全ての達成に寄与します。
特に右に掲げる8つの目標達成に大きく貢献しています。



— フェアトレード・ジャパンの活動

日本で国際フェアトレード認証製品の認証・ライセンス業務を行うとともに、さまざまなセクターと連携してフェアトレードの普及・啓発に取り組んでいます。

企業

- ・ 人権・環境に配慮した製品の認証の仕組みの運営
- ・ 業界を超えた連携促進

教育

- ・ 学校への授業協力、学習コンテンツの提供
- ・ 学生団体の活動への協力

市民

- ・ セミナーやワークショップ等のイベント実施
- ・ 広報物の配布

行政

- ・ 消費者教育への協力
- ・ 公共調達におけるフェアトレード採用の促進



どなたでも参加できる
体験型企画展を実施。



フェアトレード・中南米カリブ海
地域(CIAC)やメキシコのコーヒー
生産者を招きセミナーを実施。



ミリオンアクションキャンペーンを
通じて、生産者の気候変動対策を
支援する基金へ寄付。

— 寄付のお願い

フェアトレード・ジャパンでは、みなさまから頂いたご寄付によって普及・啓発活動を行っています。
より多くの方々にフェアトレードを広げていけるよう、ご協力をお願いいたします。

▶ ご寄付のプラン

One-time

〈 単発寄付 〉

¥3,000 ~

1回のみの寄付プランです。

Monthly

〈 継続寄付：毎月 〉

¥500 ~ /month

フェアトレード・ジャパンの活動を毎月/毎年定額で
継続的にご支援いただけるプランです。

Yearly

〈 継続寄付：年1回 〉

¥3,000 ~ /year

▶ ご寄付の方法

- ・ 「クレジットカード」または「銀行振込」によるご寄付が
お選びいただけます。
- ・ ご寄付は、税制上の「認定NPO法人への寄付控除」の
対象になります。
- ・ 法人・団体向けにもプランをご用意しております。
詳しくは寄付サイトをご覧ください。

お申込み・詳細はこちら ▶▶▶ フェアトレード・ジャパン 寄付サイト



認定NPO法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン

〒103-0006

東京都中央区日本橋富沢町11-6 英守東京ビルディング3F

<https://www.fairtrade.net/jp-jp.html>

表面のデータ・画像出典

極度の貧困者数：World Bank (2022) "Poverty and Shared Prosperity 2022"

児童労働者数：ILO (2020) "Executive Summary CHILD LABOUR"

写真：(c) Fairtrade Canada / Juan Nicolás Becerra Manrique