



FAIRTRADE

国際フェアトレード認証製品 取扱店へのご案内

スーパーマーケットや小売店、カフェなどで国際フェアトレード認証ラベルのついた商品を仕入れて販売している店舗の方は、店頭でフェアトレードの各種販促物をご利用いただけます。ただし、事前申請が必要な場合と、不要な場合がありますので、ご案内をご確認の上で、掲載いただくようお願いいたします。

事前申請が不要な場合

▶フェアトレード・ジャパンが提供するマテリアルをそのまま掲示する場合

ポスター、リーフレット、ステッカーなどの既存販促物をフェアトレード・ジャパンのウェブサイトよりデータダウンロードまたはご注文いただけます。

▶メーカー（認証事業者）が承認を受けて取引先へ配布しているマテリアルを入手して掲示する場合

お取り扱い商品のメーカーへ「使用可能なフェアトレードの販促物」についてお問い合わせください。ポスターやPOPなどを入手できる場合があります。

事前申請が必要な場合

店舗でオリジナルの販促物を作成し、国際フェアトレード認証ラベルやフェアトレードの説明文を掲載する場合は、フェアトレード・ジャパンまたはメーカーへの事前申請により確認を受ける必要があります。

例：値札POP、商品カード、店舗チラシ、メニュー看板、販促フェア用ポスター、ウェブサイト、SNS用画像など

国際フェアトレード認証ラベルの使用および認証に関する記載には、商標使用許可に係るガイドライン（国際フェアトレード認証ラベル使用規定）を遵守して制作いただく必要があります。詳細は裏面をご覧ください。

▶フェアトレード・ジャパンに直接申請する場合

「認証ラベル・FSIラベル使用許可申請フォーム」から申請の上、掲載予定の販促物原稿をご提出ください。お取り扱いの認証製品名とブランド名を正確にご記入ください。製品の認証状況を事務局で確認の上、可否についてご連絡いたします。原稿内容については規定に基づく修正が発生する場合があります。使用予定の2週間前までにご提出ください。

▶メーカー（認証事業者）に申請を依頼する場合

メーカーを通してフェアトレード・ジャパンの承認を受けられる場合があります。メーカーの国際フェアトレード認証担当者等がご案内しますので、店舗掲載用のマテリアルの承認を受けたい旨をお問い合わせください。

取り扱い製品のラベルをご確認ください



認証を受けた製品には上図の「国際フェアトレード認証ラベル」が付いています。ラベルにはいくつかの種類があります。



詳しくは
フェアトレード・ジャパンの
ウェブサイトをご覧ください。
fairtrade.net/jp-jp

認証ラベル・FSIラベル使用許可
申請フォームはこちら



認証事業者お問合せ窓口



世界で最も認知されている エシカルラベル

昨今、より多くの消費者が、エシカルな商品を求めています。人と環境に配慮して生産・取引されたフェアトレードの認証製品は、消費者のニーズに応えることのできる製品のひとつです。

国際フェアトレード認証ラベルは、世界で最も認知され、信頼されているエシカルラベルであることが、Globe Scanによる調査で明らかになっています。

製品そのものの価値だけではなく、その背景にあるストーリーや、作った人の暮らしにも関心が寄せられる今、消費者はエシカルでサステナブルなブランドや製品を求めています。

あなたのお店でも、国際フェアトレード認証製品を仕入れ、店頭でラベルを掲示することで、持続可能な未来の実現に取り組んでいることを伝えることができます。

国際フェアトレード認証ラベルを店頭で使用するには？

国際フェアトレード認証ラベルは、フェアトレード・インターナショナルが所有する国際登録商標です。商標使用許諾にあたっては、ラベル使用規定を遵守して制作し、申請の上、使用許可を受けた上で掲示を開始してください。

※規定全文はウェブサイトよりご覧ください→



ラベル使用規定 (抜粋※)

・**必須項目**：国際フェアトレード認証ラベル、店名またはブランドロゴ、フェアトレード啓発文または行動喚起文

・**任意項目**：フェアトレード・ジャパンURL fairtrade.net/jp-jp

国際フェアトレード認証ラベルを販促物に掲載する際には、販促物所有者の表示（店名またはブランド名）を認証ラベルより目立つ箇所に掲載してください。各販促物に**1か所のみ**認証ラベルを使用できます。テキストの例は以下をご参照ください：

(例) フェアトレード認証ラベルのついた商品を選ぼう！

/Choose Fairtrade!/当店では国際フェアトレード認証製品を販売しています/Enjoy our Fairtrade certified coffee など



ポスター・チラシ



値札POP



メニュー表・看板

ラベルの使い方

・**改変禁止**：ラベルの画像データは加工せず使用すること（色や形を変えたり、一部を切り取ったり、白い枠線を消さない）。

・**排除区域**：認証ラベルの周囲1/2X(スペースが限られている場合は1/4X)の区域に他の絵や文字を入れないこと(背景の模様は除く)。※(認証ラベルの幅X) = (白い枠線を含め、端から端までの長さ)



Fair is Working Together

フェアトレードは地球とわたしたちの暮らしの今、そして未来を守る選択です。一緒にフェアトレードの旅を始めませんか？

フェアトレードの取り組みや、国際フェアトレード認証ラベルの使用方法などについてご不明な点がございましたら、フェアトレード・ラベル・ジャパンへご連絡下さい。

認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン URL: fairtrade.net/jp-jp

