



FAIRTRADE  
ITALIA

# Con una, unica voce

Comunicazione 2025

# I nostri pubblici

- ✓ Cittadini e cittadine
- ✓ Aziende
- ✓ Soci
- ✓ Istituzioni
- ✓ Media e opinion leader



FAIRTRADE  
ITALIA

**Cittadini e cittadine**

# Strumenti

- ✓ Incontri in presenza
- ✓ Newsletter B2C
- ✓ Collaborazioni sul territorio



## Voci e storie dal Sud globale



## Sostenibilità, patrimonio per le imprese

BILANCIO SOCIALE 2025



# Collaborazioni: i soci di Fairtrade



**LEGAMBIENTE**



**ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
COOPERATIVE DI CONSUMATORI**

**manitese\***  
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA



# Incontri in presenza

Circa 1000 persone raggiunte  
nel 2025



# Istituzioni



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

# Istituzioni





**Aziende**

# Strumenti

1. Newsletter B2B
2. Coinvolgimento nelle campagne
3. Iniziative di formazione
4. Toolkit e campagne social mirate per le ricorrenze



The advertisement features three white bowls on a light brown surface, containing coffee beans, ground coffee, and brewed coffee. The background is a solid blue color. The text is in white and green. The Fairtrade logo is visible in the top right corner, bottom right corner, and in the middle of the image.

**Trace it.  
Trust it.  
Trade it.**

Un marchio **ricosciuto in tutto il mondo** e affidabile per 8 consumatori su 10. Un'esperienza di oltre 30 anni nell'**affiancare le aziende** nel loro viaggio verso la sostenibilità, dalla tracciabilità alla gestione del rischio fino alla compliance normativa.

**Con Fairtrade scegli un modello di business sostenibile, in tutto e per tutti.**

[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

FAIRTRADE

# Nuove norme, nuovi claim





FAIRTRADE  
ITALIA

# La nostra presenza digitale

# Obiettivi generali

1. Migliorare la presenza sui social con una gestione più organizzata e strategica
2. Rafforzare l'integrazione fra sito, newsletter, social e stampa per costruire più fiducia e autorevolezza
3. Integrare maggiormente gli aspetti SEO legati ai social

# Obiettivi, metriche e canali: a ogni contenuto... ...le sue!

## Curiosità

**Catturare l'attenzione** in modo rapido, generare sorpresa e rendere il contenuto condivisibile per espandere la copertura.  
Obiettivo: brand awareness  
Metriche: reach, like, share  
Canali: Instagram, Facebook + TikTok

## Q&A

Aumentare l'interazione diretta, costruire **trasparenza** e posizionare il brand come esperto e accessibile.  
Obiettivo: brand awareness, education  
Metriche: reach, views, saves  
Canali: Instagram, Facebook + Tik Tok

## Partnership

Comunicare il **valore delle partnership strategiche** e rafforzare l'immagine FT.  
Obiettivo: brand awareness, credibilità, fiducia.  
Metriche: reach, like, commenti  
Canali: LinkedIn, X/Threads

## Ricorrenze

Mostrare che il brand è attivo e contestualizzato, **partecipando alle conversazioni sociali**.  
Obiettivo: brand awareness  
Metriche: like, saves  
Canali: Instagram, Facebook

## Prodotto

Dobbiamo collocare il prodotto provando a fornire un **valore aggiunto** (un consiglio, una storia) o un **contesto** più interessante della semplice promozione.  
Obiettivo: brand awareness, conversion  
Metriche: reach, likes, share  
Canali: Instagram, Facebook

## Un Giorno con/in

Creare una **connessione emotiva** e raccontare storie reali di impatto (es: progetto Malawi) mostrando a cosa contribuisce Fairtrade.  
Obiettivo: storytelling, fidelizzazione  
Metriche: reach, traffic (se news/blog)  
Canali: LinkedIn, Instagram, Facebook + TikTok e YouTube

# ESEMPI

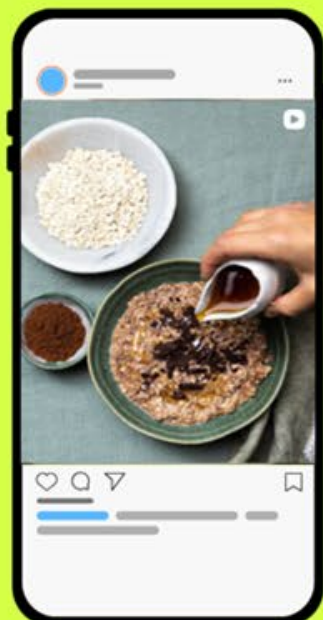
## Curiosità



## Q&A



## Partnership



## Ricorrenze



## Prodotto



## Un giorno in/con





**Campagne**

# **La Grande Sfida Fairtrade**

**9 – 11 maggio 2025**

# I risultati: eventi

- ✓ **143 eventi** tra bar, esercizi commerciali, scuole, consumatori
- ✓ **6 eventi** nelle sedi dei licenziatari
- ✓ 2 eventi dei soci
- ✓ 2 eventi nelle sedi delle Torrefazioni
- ✓ **8 eventi** nelle Scuole Fairtrade
- ✓ **4 influencer** coinvolte



**La Grande Sfida Fairtrade**  
9 - 11 maggio 2025

**Festeggiamo  
insieme la giornata  
mondiale del fair trade**

**QUANDO**

**COSA**

Iniziativa inserita nell'ambito del progetto "Fair Trade: dalla parte dei diritti" con il contributo della Regione del Veneto.

 **the  
future  
is fair**  
FAIRTRADE

# I risultati: digital

## Risultati campagna ADV digitale: Grande sfida

Meta (Facebook & Instagram)

**Copertura**

**1.673.063**

+51% rispetto al 2024

**Video views**

**~ 39.500**

visualizzazioni

**Punti di forza:**

- Crescita esponenziale della reach (+51%)

Google ADV

**Video views**

**219.868**

visualizzazioni

**Click sul link**

**7.343**

-47% rispetto al 2024

**Punti di forza:**

- Ottimo volume di visualizzazioni video

**Criticità:**

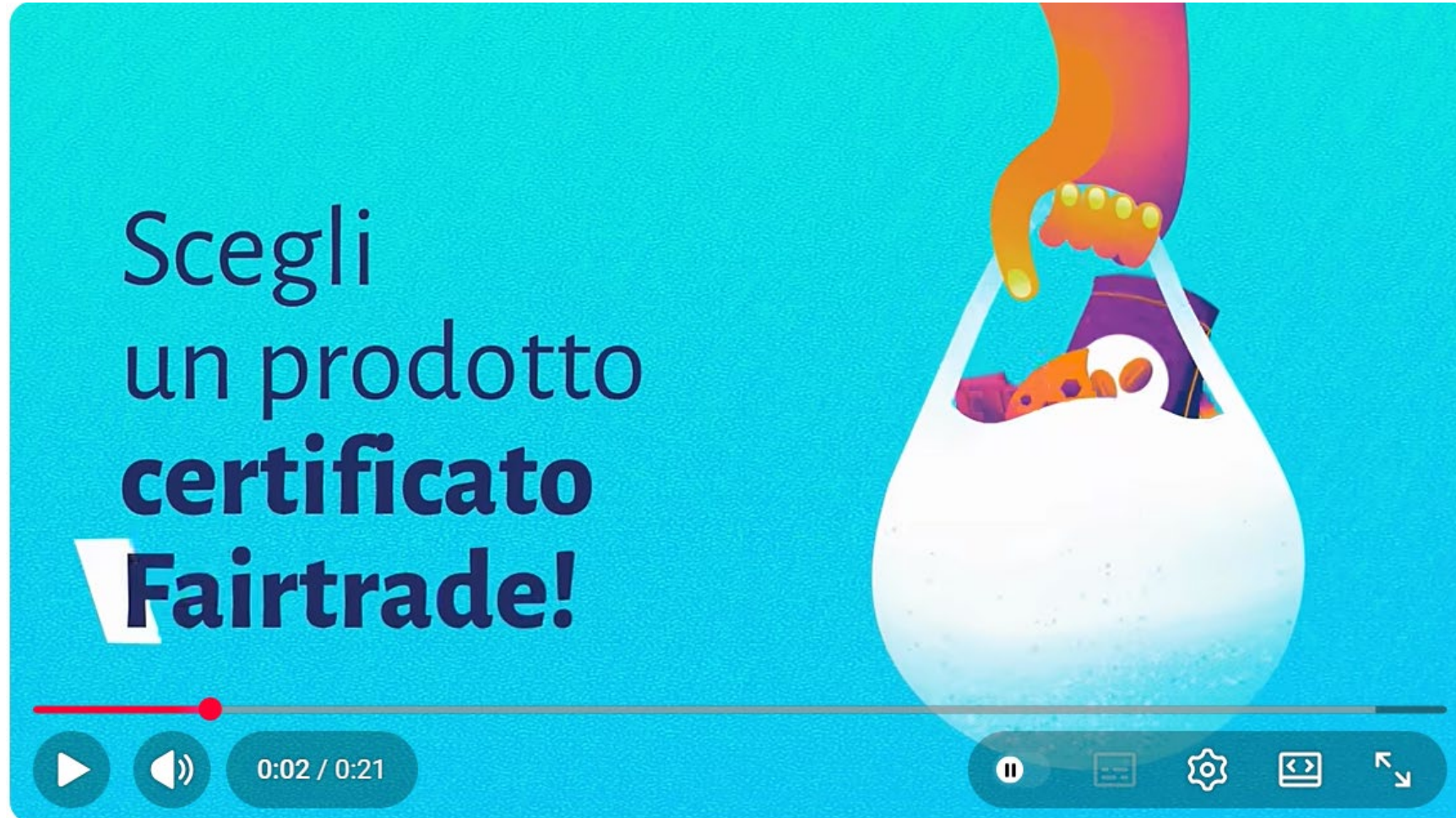
- Forte calo nel tasso di conversione (clic)

# Settimane Fairtrade

Ottobre 2025



# Nuovo concept grafico





# Insegne coinvolte



# Licenziatari coinvolti



**Sconto 15%**  
su tutti i prodotti  
Alce Nero Fairtrade  
su [alcenero.com](http://alcenero.com)  
dal 6 al 31 ottobre



Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



**CAFFÈ  
COSTADORO**  
TORINO 1890



**Sconto 30%**  
codice: **fairtrade30**  
su [shop.costadoro.it](http://shop.costadoro.it)  
dal 1 al 31 ottobre



Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



**Damiano**  
THINK ORGANIC



**Sconto 20%**  
codice: **FTWEEK**  
su [damianorganic.it](http://damianorganic.it)  
dal 6 al 12 ottobre



Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



**NOSTOS**  
NATURALMENTE • COMPOSTE

**Sconto 10%**  
su un acquisto  
minimo di 25 euro  
codice:  
**SETTIMANEFAIRTRADE25**  
su [naturalnostos.com](http://naturalnostos.com)  
dal 1 al 31 ottobre



Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



*Una delizia in tazzina*



**Sconto 15%**  
sulla linea Fairtrade  
codice: **FAIR15**  
su [caffehaitiromaeshop.it](http://caffehaitiromaeshop.it)  
dal 1 al 31 ottobre



NEW

Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



**roasty** A HEALTHY  
SNACK CO.



**Sconto 15%**  
codice: **FAIRTRADE15**  
su [roastysnacks.com](http://roastysnacks.com)  
dal 1 al  
31 ottobre



NEW

Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



**BAZZARA**  
ITALIAN COFFEE HERITAGE



**Sconto 15%**  
codice: **FAIRTRADE**  
su [shop.bazzara.it](http://shop.bazzara.it)  
dal 24 al 31 ottobre



NEW

Settimane  
Fairtrade  
Ottobre  
2025



# I risultati: digital

## Risultati campagna ADV digitale: Settimane Fairtrade

Meta (Facebook & Instagram)

Copertura

**4 milioni**

visualizzazioni totali

Utenti raggiunti

**2 milioni**

Visualizzazioni reel

**37.000**

Google ADV

Copertura

**1,6 milioni**

visualizzazioni totali

Copertura youtube

**63% utenti**

Clic ottenuti

**18.815**

Confronto con il 2024

Investimento

**+18%**

rispetto al 2024

Crescita

**+60%**

rispetto al 2024

Copertura

2025  5,6 milioni

2024  3,5 milioni



FAIRTRADE  
ITALIA

# Fairtrade sui media

# Dati 2025

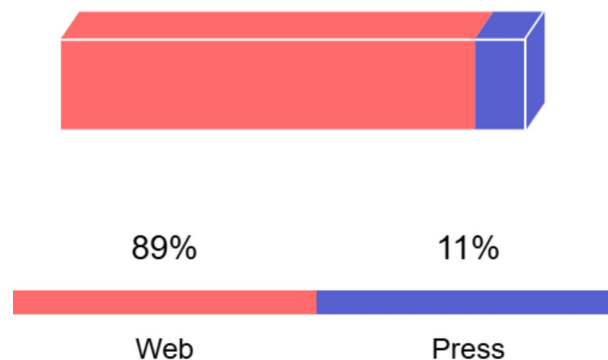
L'AVE è una delle metriche della comunicazione. Indica il «valore pubblicitario equivalente»: un'attività di comunicazione viene equiparata al valore che avrebbe se lo stesso spazio fosse occupato da un messaggio pubblicitario

AVE

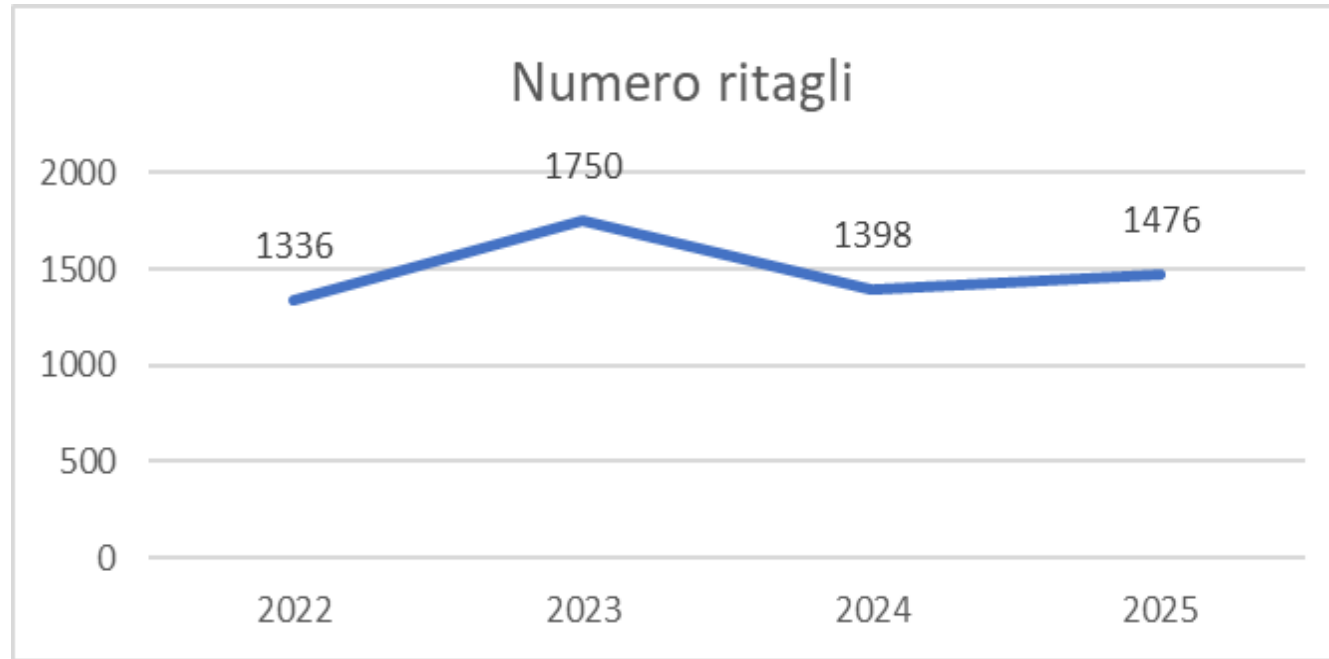
TOTALE AVE

**4,92Mln €**

VOLUME - Split per media



# Andamento negli anni





# Advocacy

# Lavori in corso

Accompagniamo il percorso delle Direttive che maggiormente riguardano il lavoro di Fairtrade e la loro applicazione a livello nazionale:

1. EUDR
2. CSDDD
3. EmpCo Directive





FAIRTRADE  
ITALIA

# **Grazie!**

**[b.frare@fairtrade.it](mailto:b.frare@fairtrade.it)**