



Ricerca Direttore / Direttrice Generale Fairtrade Italia

FUNZIONE	Direttore / Direttrice Generale
RIPORTA A	CDA
CHI SIAMO	
<p>Fairtrade è il Marchio internazionale di Certificazione etica più riconosciuto al mondo, che si può trovare sui prodotti per i quali siano stati rispettati gli standard economici, sociali e ambientali stabiliti: gli Standard Fairtrade sono norme rigorose, stabilite a livello internazionale, a cui si devono attenere tutti gli attori della filiera (produttori, trader, trasformatori).</p> <p>Fairtrade è una organizzazione presente a livello globale attraverso 25 organizzazioni nazionali, che lavorano in 34 mercati, e 3 network di produttori, coordinata a livello internazionale da Fairtrade International, che raccoglie migliaia di persone in tutto il mondo, che si impegnano per garantire maggiori diritti per gli agricoltori e i lavoratori in Asia, Africa e America Latina.</p> <p>Fairtrade Italia è la Cooperativa Impresa Sociale che dal 1994 promuove il Marchio FAIRTRADE e i valori del commercio equo certificato sul territorio italiano. Fairtrade Italia, in quanto National Fairtrade Organization (NFO), riveste il ruolo di Licensing body: organizzazione autorizzata da Fairtrade International a svolgere le attività di concessione della licenza d'uso dei Marchi FAIRTRADE (e dei connessi diritti di proprietà intellettuale) sul territorio nazionale.</p> <p>Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net</p>	
COMPITI	
<ul style="list-style-type: none">• Guidare Fairtrade Italia nella sua missione di promuovere un modello di Commercio Equo e Sostenibile secondo gli standard Fairtrade, gestendo relazioni con aziende, istituzioni e stakeholder della società civile• Gestire la strategia organizzativa e finanziaria, con attenzione anche a nuovi modelli di business, all'impatto sociale e alla reputazione del Marchio, implementando in Italia le strategie globali di Fairtrade• Implementare i piani di attività identificati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Fairtrade Italia, nell'ambito delle strategie coerenti per il mercato italiano• Supportare le attività del Consiglio di Amministrazione, di concerto con il Presidente, fornendo in tempi adeguati le informazioni e i documenti necessari• Coordinare e ispirare il team di Fairtrade Italia, favorendo uno stile di leadership partecipativo, basato su valori etici, di inclusività e responsabilità sociale	



FAIRTRADE
ITALIA

- Collaborare con i principali retailer operanti sul territorio nazionale per lo sviluppo e la promozione dei prodotti certificati nelle loro private label
- Collaborare con le aziende licenziatarie operanti sul territorio nazionale per identificare possibili linee di sviluppo di prodotti certificati Fairtrade
- Definire le campagne di comunicazione nazionali
- Partecipare alle attività della rete internazionale Fairtrade, contribuendo alla definizione delle policy globali e assicurando il ruolo proattivo di Fairtrade Italia
- Partecipare ad eventi e convegni per la promozione della certificazione Fairtrade

REQUISITI

Titolo di studio:

- • Laurea in discipline socio-economiche, ambientali, politiche o affini

Esperienza professionale:

- Conoscenza del panorama italiano istituzionale e commerciale e capacità di attività in molteplici settori
- Almeno 10 anni di esperienza, preferibilmente nel Terzo settore, cooperazione, o imprese ad impatto (sia in ambito profit che non profit)
- Precedenti esperienze in realtà complesse o con stakeholder di secondo livello quali associazioni di categoria, consorzi, etc.
- Esperienze pregresse nella guida di team multidisciplinari, con attenzione a empowerment, equità di genere e benessere organizzativo

Competenze specifiche:

- Lingue:
Ottima conoscenza delle lingue italiana e inglese (scritte e parlate);
Spagnolo e/o Francese fluenti costituiranno un plus in fase di valutazione delle candidature
- Buona conoscenza dei principali strumenti informatici quali internet e pacchetto Office (in particolare Excel)
- Costituisce elemento di preferenzialità la conoscenza e la capacità d'uso di strumenti di AI.

Attitudini personali:

- Forte connotazione valoriale
- Capacità di leadership, approccio collaborativo e valorizzazione del lavoro di squadra
- Capacità di lavorare con ampia autonomia all'interno del quadro di riferimento e degli obiettivi aziendali
- Spiccate capacità relazionali ed empatia

Si richiede inoltre:

- Disponibilità per brevi trasferte (in Italia e all'estero)



FAIRTRADE
ITALIA

COSA OFFRIAMO

- un contesto lavorativo stimolante, all'interno di una rete internazionale
- sede di lavoro a Padova
- contratto full time a tempo indeterminato
- retribuzione e inquadramento commisurati a competenze e esperienza

CANDIDATURE

Consultare www.fairtrade.net per ulteriori informazioni sul sistema Fairtrade

Inviare il proprio CV a vacancy@fairtrade.it citando il riferimento "**Candidatura Direttore / Direttrice Generale 2026**" nella casella dell'oggetto.

Termine per la presentazione delle candidature: **24.05.2026**.

Le persone candidate selezionate saranno contattate per eventuale colloquio a partire dal **01.06.2026**.

Fairtrade Italia si atterrà rigorosamente ai criteri di qualificazione richiesti, e solamente le persone candidate selezionate per il colloquio saranno contattate.

Sono benvenute candidature sia interne che esterne; Fairtrade Italia incoraggia fortemente le candidature di persone di ogni provenienza e identità di genere; tutte le candidature saranno valutate e selezionate utilizzando gli stessi criteri e la stessa procedura, garantendo parità di trattamento e di opportunità per tutte; tutte le candidature saranno trattate con rispetto, imparzialità e riservatezza durante l'intero processo;

Il processo di selezione è concepito come un dialogo bidirezionale, con l'obiettivo di conoscersi reciprocamente, nel corso del quale Fairtrade Italia potrà comprendere l'esperienza e l'idoneità di ciascuna candidatura e le persone candidate potranno approfondire la conoscenza della missione, dei valori, della cultura, della direzione strategica e del team di Fairtrade Italia