

30 de julio de 2026

Fairtrade International reafirma una red de seguridad más sólida para los productores de café, al tiempo que toma en cuenta las condiciones del mercado al anunciar nuevos Precios Mínimos Fairtrade

BONN, Alemania – Fairtrade International anunció sus Precios Mínimos actualizados para el café, que ofrecen una mayor seguridad en los precios a los productores ante el aumento de los costos de producción, así como previsibilidad para los compradores en un mercado volátil, y que entrarán en vigor en diciembre.

Los nuevos Precios Mínimos Fairtrade para el café Arábica y Robusta son el resultado de un proceso de investigación y consulta de un año de duración que incluyó la recopilación de datos, consultas con las partes interesadas, análisis del mercado y una toma de decisiones democrática. El Comité de Criterios de Fairtrade, un organismo conformado por múltiples partes interesadas y con representación de los productores y socios comerciales, tomó la decisión final sobre los precios en su reunión a mediados de este mes.

A partir del 1 de diciembre de 2026, el nuevo Precio Mínimo Fairtrade para café Arábica lavado será de 2,00 dólares estadounidenses por libra, lo que representa un aumento de 20 centavos, o un 11 por ciento, respecto al precio anterior de 1,80 dólares por libra. Más del 80 por ciento de todo el café Fairtrade vendido es Arábica lavado. En el caso del café Robusta natural, que representa menos del 10 por ciento de todo el café de Comercio Justo vendido, el precio aumentará en 10 centavos, alcanzando el valor de \$1,30 por libra (un aumento de aproximadamente el ocho por ciento). Los Precios Mínimos Fairtrade para el café Arábica natural y el Robusta lavado también aumentarán en 20 centavos y 10 centavos, respectivamente.

El diferencial orgánico de Fairtrade y la Prima de Fairtrade —el monto adicional sobre el precio de venta que las organizaciones de productores deciden cómo invertir en sus negocios y comunidades— se mantienen sin cambios, lo que brinda mayor estabilidad de precios y previsibilidad del mercado para las organizaciones y los comerciantes.

Fairtrade se distingue de otros sistemas voluntarios de sostenibilidad por sus intervenciones en materia de precios. Se ha comprometido a realizar una revisión completa de los precios del café cada cuatro años para fortalecer la resiliencia de los productores y fomentar cadenas de valor más sostenibles.

Precio Mínimo Fairtrade: una red de seguridad más sólida

El Precio Mínimo Fairtrade es un precio mínimo global que funciona como una red de seguridad, protegiendo a los productores de caídas severas de los precios y de la volatilidad del mercado.



Se basa en el costo sostenible de producción, establecido mediante un proceso riguroso que combina datos de costos de producción, consultas con las partes interesadas y diálogo. El Comité de Criterios de Fairtrade aprueba todos los precios de Fairtrade.

El Precio Mínimo Fairtrade solo entra en vigor cuando los precios de mercado caen por debajo del valor del Precio Mínimo Fairtrade, lo que brinda a los productores y organizaciones, mayor protección durante los períodos de precios bajos, así como flexibilidad para ganar más cuando el precio de mercado sube. A modo de referencia, el precio del café no ha caído por debajo de los \$2.00 desde marzo de 2024.

La Prima Fairtrade y el diferencial orgánico se mantienen estables

El proceso de revisión dio como resultado que Fairtrade mantuviera los valores existentes para la Prima Fairtrade y el diferencial orgánico, en \$0.20/lb y \$0.40/lb, respectivamente. Las consideraciones de mercado —específicamente los recientes precios históricamente altos— y el mantenimiento de la previsibilidad de estos mecanismos de fijación de precios fueron factores determinantes en esta decisión.

Las organizaciones de productores de café Fairtrade obtuvieron más de 57 millones de euros en Prima Fairtrade en 2024, un beneficio muy valorado que ayuda a los productores a mejorar sus métodos de producción, a las organizaciones de productores a fortalecer sus negocios mediante inversiones en infraestructura u otras áreas, y a las comunidades a alcanzar sus prioridades.

El diferencial orgánico ofrece un incentivo financiero para que los productores adopten la producción orgánica, lo que refleja los mayores costos de las fincas y las organizaciones. El estudio de costos de producción de Fairtrade, realizado como parte de la revisión de precios, reveló que los costos promedio de la producción orgánica se alineaban en general con el diferencial existente. Las aportaciones de las partes interesadas durante el período de consulta respaldaron el mantenimiento del valor del diferencial orgánico, así como del valor de la Prima Fairtrade.

El proceso reúne a representantes de productores de café y comerciantes

El proceso de revisión de precios de Fairtrade incluyó la recopilación de asesoramiento de expertos de la industria del café, la captura y validación de datos sobre los costos de producción del café, la recolección de comentarios de las partes interesadas a través de un período de consulta y el análisis realizado por el equipo de proyecto con participación equitativa de expertos en café de organizaciones Fairtrade que representan tanto la perspectiva de los productores como la comercial.

Los datos sobre los costos de producción provenían de 57 organizaciones de productores de 13 países para el período de cosecha 2023–2024, actualizados según la inflación y las tasas de cambio a septiembre de 2025 y posteriormente validados por expertos de Fairtrade en cada país para ofrecer una representación confiable de los costos de producción actuales. El equipo



del proyecto también recopiló y analizó fuentes de datos externas para verificar los resultados y elaborar propuestas para el período de consulta de dos meses.

Con base en los comentarios de más de 600 participantes, el equipo del proyecto consideró una serie de factores, entre ellos la equidad, la rendición de cuentas, el impacto, las condiciones del mercado y la interacción entre los precios de Fairtrade, la Prima y el diferencial orgánico. Este equipo trabajó con Fairtrade International para enviar una propuesta de precios definitiva al Comité de Criterios de Fairtrade para que tomara su decisión.

Precios que respaldan el café sostenible en el futuro

«El proceso de revisión de precios de Fairtrade es único en el sector del café, ya que es la única metodología que ofrece una comprensión esencial de los distintos actores de la cadena de valor —desde las organizaciones de productores hasta los tostadores, pasando por las marcas y los minoristas—, así como de la sociedad civil que impulsa la creación de un sistema cafetero próspero», afirmó Colleen Anunu, asesora sénior de café de Fairtrade International. «Los productores de café quieren ganarse la vida de manera digna. La estructura de precios de Fairtrade es una red de seguridad fundamental para las organizaciones que respalda la resiliencia de los productores frente al cambio climático y las presiones regulatorias emergentes, y también respalda la seguridad de las cadenas de valor globales. Es la única intervención en los precios de mercado que cuenta con tal rigor y transparencia».

Para obtener más información, consulte [el anuncio de precios](#) o visite [la base de datos del Precio Mínimo Fairtrade y Prima Fairtrade](#).

###

Para más información:

Rosamaria Mancini
press@fairtrade.net

Acerca de Fairtrade International:

Fairtrade es una organización independiente sin fines de lucro que representa a alrededor de dos millones de productores agrícolas y trabajadores en todo el mundo. Es dueña de la marca FAIRTRADE, una marca registrada que aparece en más de 30.000 productos y que es el sello de sostenibilidad más reconocido y confiable del mundo. Fairtrade International y sus organizaciones miembros colaboran con empresas, involucran a los consumidores, movilizan a la sociedad civil y permite que los productores tomen control con el fin de lograr un futuro justo y sostenible, un futuro basado en la justicia social.