

Dokumen Konsultasi untuk Pemangku Kepentingan Fairtrade

Tinjauan Harga untuk Kopi Fairtrade



Periode Konsultasi:
09.02.2026 – 30.03.2026

Manajer Proyek:
Andrea Urioste a.urioste@fairtrade.net
Tatiana Casagua t.casagua@fairtrade.net



Daftar Isi

Glosarium	2
Peran Anda dalam Menentukan Harga Kopi Fairtrade	3
Langkah Selanjutnya	4
Bagian 1 Pengantar	5
Latar Belakang Pasar	6
Ruang Lingkup Peninjauan	7
Tujuan Utama	7
Harga Kopi Fairtrade Saat Ini	7
Biaya Produksi Kopi.....	8
Metodologi	9
Konsultasi Bagian 2	10
1. Informasi tentang organisasi Anda	11
2. Konsultasi untuk Harga Minimum Fairtrade	14
2.1 Arabika Konvensional	15
2.2 Robusta Konvensional.....	18
3. Konsultasi untuk Selisih Harga Organik	21
4. Konsultasi untuk Premium Fairtrade	23
5. Konsultasi untuk Tanggal Berlaku.....	25
6. Masukan Tambahan	26

Disclaimer/ Penyanggahan

Language Disclaimer: This document has been translated into Bahasa Indonesia for the convenience of the stakeholders. While every effort has been made to ensure the accuracy of the translation, please be advised that the official version of this document is the English, Spanish or Portuguese version. In the event of any discrepancies, spelling errors, or ambiguities in interpretation between the two versions, the English text shall prevail and be used as the definitive reference.

Penyanggahan Bahasa: Dokumen ini telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia untuk kenyamanan para pemangku kepentingan. Meskipun segala upaya telah dilakukan untuk memastikan keakuratan terjemahan, harap diketahui bahwa versi resmi dari dokumen ini adalah versi Bahasa Inggris, Spanyol atau Portugis. Dalam hal terjadi perbedaan, kesalahan ejaan, atau ambiguitas interpretasi antara kedua versi tersebut, teks Bahasa Inggris yang akan berlaku dan digunakan sebagai referensi definitif.

Glosarium

CLAC	Jaringan Produsen Amerika Latin dan Karibia
COSP	Biaya Produksi Berkelanjutan
FAO	Organisasi Pangan dan Pertanian
FTA	Jaringan Produsen Fairtrade Afrika
FMP	Harga Minimum Fairtrade
FOB	Free on Board
FP	Premium Fairtrade
GBE	Setara Green Bean
HREDD	Uji Tuntas Hak Asasi Manusia dan Lingkungan
ICO	Organisasi Kopi Internasional
NAPP	Jaringan Produsen Asia dan Pasifik
NFO	Organisasi Fairtrade Nasional
SPO	Organisasi Produsen Skala Kecil
SC	Komite Standar

Peran Anda dalam Menentukan Harga Kopi Fairtrade

Harga Minimum Fairtrade (FMP), Selisih Organik Fairtrade, dan Premium Fairtrade (FP) untuk kopi saat ini sedang dalam proses peninjauan. Peninjauan ini merupakan bagian dari siklus empat tahunan baru untuk meninjau harga kopi Fairtrade, dengan tujuan memastikan bahwa harga tetap sesuai dengan tujuan dan berlaku di semua negara produsen kopi Fairtrade.

Sesuai dengan Kode Praktik Baik ISEAL—yang menekankan bahwa masukan pemangku kepentingan harus dikumpulkan secara aktif, didokumentasikan secara transparan, dan diintegrasikan secara bermakna dalam pengambilan keputusan—dokumen ini bertujuan untuk menetapkan mekanisme formal untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menanggapi masukan pemangku kepentingan terkait revisi yang diusulkan terhadap FMP, FP, dan Selisih Organik untuk kopi Fairtrade. Usulan ini didasarkan pada data yang dikumpulkan selama studi biaya produksi kopi 2023–2024¹.

Untuk mendukung pengumpulan dan pengolahan masukan pemangku kepentingan, terdapat versi online dari kuesioner ini. Mohon kirimkan tanggapan Anda melalui [tautan ini](#). Jika Anda tidak dapat menggunakan versi online, silakan isi kuesioner ini dalam format Word dan kirimkan kembali ke standards-pricing@fairtrade.net.

Mohon kirimkan masukan Anda—melalui formulir online atau dokumen Word ini—sebelum tanggal 30 Maret 2026.

Cara Mengisi Dokumen Ini

Kelompok sasaran konsultasi ini adalah:

- SPO Kopi yang bersertifikat Fairtrade.
- Penerima lisensi Fairtrade dan pengecer, serta pedagang yang telah mendapatkan sertifikasi Fairtrade, yang mungkin termasuk pemanggang kopi, eksportir kopi hijau, importir, dan merek kopi.
- Jaringan Produsen, Organisasi Fairtrade Nasional, dan Fairtrade International.
- Lembaga pemerintah, LSM, peneliti, dan ahli bidang terkait.

Semua informasi yang kami terima dari responden akan ditangani dengan hati-hati dan dijaga kerahasiaannya. Hasil konsultasi ini hanya akan dikomunikasikan dalam bentuk agregat. Namun, saat menganalisis data, kami perlu mengetahui dari mana tanggapan berasal (produsen, pedagang, pemegang lisensi, dll.), jadi kami mohon Anda memberikan informasi tentang organisasi Anda di BAGIAN 2, bagian 1. Semua masukan akan dianalisis dan digunakan untuk mengembangkan proposal akhir untuk pengambilan keputusan oleh Komite Standar Fairtrade.

¹ Fairtrade International melakukan studi biaya produksi kopi berdasarkan data dari siklus panen 2023–2024.

Langkah Selanjutnya

Unit Penentuan Harga Fairtrade International akan menyiapkan laporan yang merangkum hasil konsultasi ini, yang akan menjadi dasar proposal Tim Proyek Kopi untuk diajukan kepada Komite Standar Fairtrade International (SC) mengenai FMP, FP, dan Selisih Organik. Hasil keputusan SC akan diumumkan melalui email dan di situs web Fairtrade International.

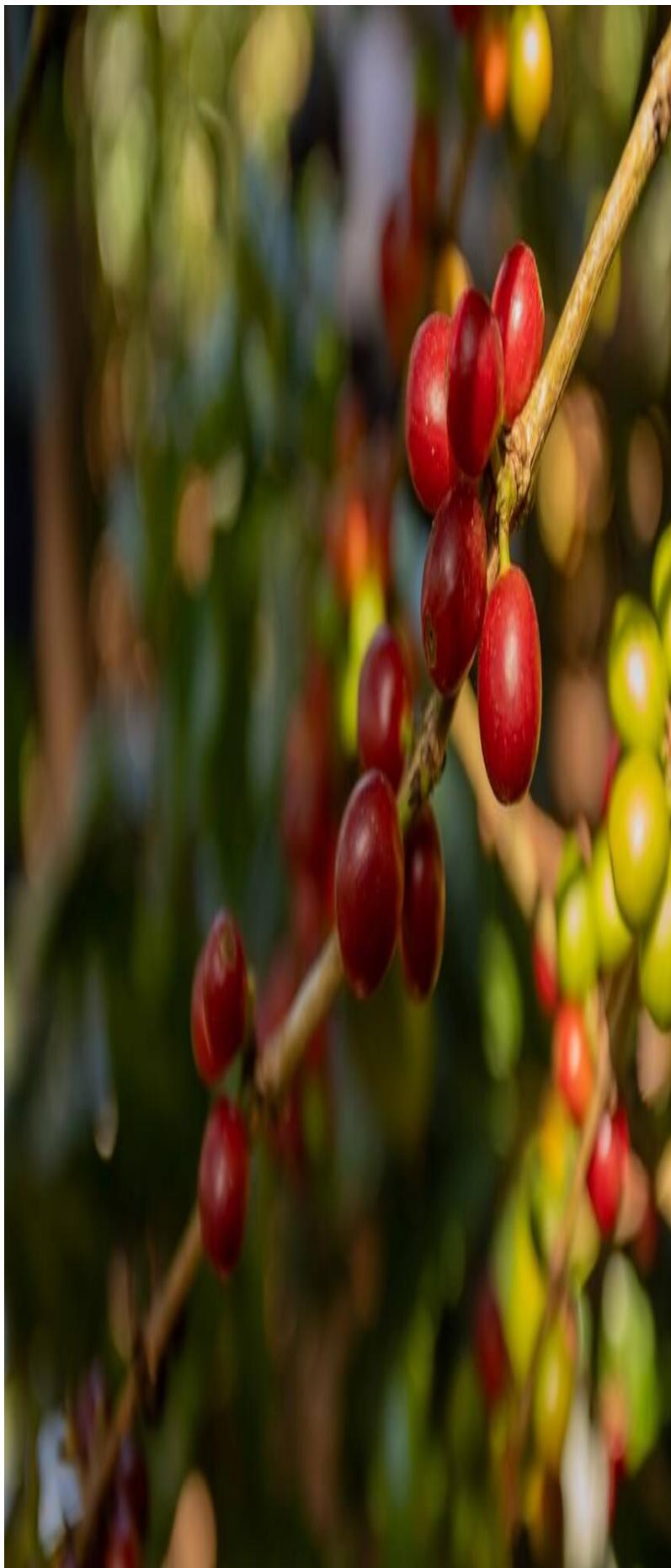
Jika Anda memiliki pertanyaan, silakan hubungi Manajer Proyek:

Manajer Proyek Senior - Andrea Urioste a.urioste@fairtrade.net

Manajer Proyek - Tatiana Casagua t.casagua@fairtrade.net

Jika Anda mengisi versi di Word, kirimkan kembali ke standards-pricing@fairtrade.net

Terima kasih sebelumnya atas masukan dan kontribusi berharga Anda dalam proses ini!



BAGIAN 1

Pengantar



Latar Belakang Pasar

Fairtrade sedang meninjau harga kopi—termasuk FMP, Selisih Organik, dan FP—untuk memastikan harga-harga tersebut mencerminkan realitas ekonomi, geopolitik, dan lingkungan saat ini, serta meningkatkan porsi nilai di sepanjang rantai pasok. Mekanisme penetapan harga Fairtrade (FMP, FP, dan Selisih Organik) dirancang untuk memberikan bantalan terhadap guncangan pasar, memungkinkan petani merencanakan, berinvestasi dalam praktik berkelanjutan, dan berkontribusi pada stabilitas jangka panjang rantai pasok kopi global Fairtrade.

Tentang Kopi Arabika Fairtrade

Kopi Arabica menyumbang sekitar 92% dari kopi Fairtrade . Dari total kopi Arabica, 78% diproses washed dan 65% bersertifikat organik. Produsen kopi Arabica Fairtrade utama meliputi Peru, Brasil, Kolombia, Honduras, Meksiko, dan Nikaragua. Pasar dengan penjualan kopi Fairtrade tertinggi adalah Jerman, Inggris, dan Kanada. Beberapa pasar yang tumbuh paling cepat adalah Norwegia, Jepang, Irlandia, dan Belgia.

Tentang Kopi Robusta Fairtrade

Robusta umumnya digunakan dalam campuran, tetapi penjualan Fairtrade untuk Robusta tetaplah sangat rendah dibandingkan dengan penjualan Fairtrade Arabica. Robusta menyumbang 8% dari kopi Fairtrade, hampir semuanya diproses secara natural. Produsen Fairtrade Robusta utama meliputi Tanzania, Vietnam, Uganda, India, dan Brasil, sementara pasar utama meliputi Inggris, Jerman, Belanda, Swiss, Austria, Belgia, dan Prancis.

Tentang Kopi Organik Fairtrade

Pangsa produksi organik meningkat signifikan, dengan pertanian organik menyumbang 53% dari total produksi pada 2023 di beberapa wilayah, termasuk negara-negara seperti Guatemala, Peru, dan India. Meskipun produksi kopi beralih ke organik, penjualan kopi Fairtrade global menunjukkan bahwa kopi organik menyumbang hampir tiga perempat (70%) dari total penjualan kopi Fairtrade. Penjualan kopi menurun, dengan data 2023 menunjukkan penurunan dibandingkan 2022.

Selisih harga organik Fairtrade ditetapkan untuk menutupi biaya tambahan dalam memproduksi kopi organik dan mendorong pertanian organik. Bahkan dalam konteks harga tinggi, selisih harga organik merupakan incentif penting untuk mencegah produsen menghentikan produksi organik dan mengganti beban finansial tambahan yang timbul akibat regulasi Uni Eropa (EU, European Union).

Ruang Lingkup Peninjauan

Pada 2024 —berdasarkan pelajaran dari masa lalu— pemangku kepentingan kopi Fairtrade menyetujui siklus empat tahun untuk meninjau harga kopi Fairtrade. Pendekatan ini bertujuan untuk membuat pengumpulan data biaya produksi dan pembaruan harga lebih teratur dan sejalan dengan jadwal yang telah ditetapkan. Siklus ini dimulai dengan pengumpulan data biaya produksi berkelanjutan (COSP, Cost-of-Sustainable-Production) untuk musim tanam 2023–2024, yang menjadi dasar fase konsultasi saat ini dan memastikan konsistensi sepanjang siklus empat tahun. Penyesuaian inflasi dan kurs valuta asing diterapkan untuk memperbarui data saat fase konsultasi dimulai.

Tujuan Utama

- Menganalisis biaya produksi kopi dari berbagai jenis kopi yang dikumpulkan dari produsen kopi bersertifikat Fairtrade dan diverifikasi oleh staf lapangan Fairtrade.
- Menyarankan tingkat harga yang mendukung produksi kopi tanpa kerugian ekonomi yang sistematis.
- Melibatkan pemangku kepentingan untuk mengumpulkan masukan dan menyempurnakan nilai harga yang diusulkan.
- Menjelajahi model penetapan harga alternatif yang sesuai dengan kondisi pasar yang bervariasi.
- Mengevaluasi peran Harga dalam mendukung stabilitas pasar jangka panjang.

Harga Kopi Fairtrade Saat Ini

Antara tahun 2022 dan 2023, Fairtrade International melakukan tinjauan harga terakhir untuk kopi, menetapkan harga kopi Fairtrade global saat ini setelah berkonsultasi dengan pemangku kepentingan.

Tabel 1.1 Tabel Harga Kopi Fairtrade

Berlaku sejak Agustus 2023

Jenis Kopi	Metode Pengolahan	Harga Minimum Fairtrade USD/lb	Selisih Organik USD/lb	Premium Fairtrade USD/lb
Arabika	Washed	1,80	0,40	0,20
Arabika	Natural	1,75	0,40	0,20
Robusta	Washed	1,25	0,40	0,20
Robusta	Natural	1,20	0,40	0,20

Sesuai dengan persyaratan 4.1.1 Standar Kopi Fairtrade untuk produsen skala kecil, ketika harga pasar melebihi FMP, organisasi produsen, pembayar, dan pengangkut harus menyepakati harga kopi menggunakan acuan Fairtrade untuk penetapan harga pasar².

Biaya Produksi Kopi 2023-2024

Tabel 1.2 menunjukkan sampel yang digunakan untuk mengumpulkan data dari periode panen 2023-2024 dari organisasi produsen kopi berskala kecil yang bersertifikat Fairtrade (SPOs).

Tabel 1.2. Sampel yang digunakan untuk pengumpulan data

	Negara	SPO	Petani	Jenis kopi	Konvensional/Organik
1	Rwanda	3	17	Arabika	Organik/Konvensional
2	Uganda	3	42	Robusta/Arabica	Organik
3	Etiopia	3	23	Arabika	Organik
4	Kenya	3	38	Arabika	Konvensional
5	Brasil	3	15	Robusta/Arabika	Konvensional
6	Kolombia	8	15	Arabika	Organik/Konvensional
7	Honduras	7	15	Arabika	Organik
8	Meksiko	4	15	Arabika	Organik
9	Nicaragua	3	15	Arabika	Organik/Konvensional
10	Peru	10	15	Arabika	Organik
11	Indonesia	4	15	Arabika	Organik
12	Vietnam	3	n/a*	Robusta	Konvensional
13	India	3	n/a*	Robusta	Organik
Total		57	225		

Catatan: Dalam kasus Vietnam dan India, diskusi Kelompok Fokus daring saja yang diadakan.

Data yang dikumpulkan mencakup biaya pada tiga tingkatan: harga di tingkat petani (farmgate), Ex Works, dan Free on Board (FOB) . Data tersebut dikumpulkan menggunakan templat baru yang dikembangkan dan diuji di lapangan, dirancang untuk menangkap informasi dengan lebih baik dari produsen organik dan mereka yang menerapkan praktik ramah keanekaragaman hayati.

Data untuk India dan Vietnam diperoleh dari pembaruan yang dilakukan selama tinjauan harga kopi 2022, yang kemudian diverifikasi melalui sesi kelompok fokus daring yang dipimpin oleh organisasi produsen.

Setelah membersihkan dan memvalidasi data bekerja sama dengan Jaringan Produsen dan perwakilan SPO, data dikompilasi dan diproses menggunakan kurs tukar dan angka inflasi

² Lihat Standar Fairtrade untuk Kopi untuk melihat bagaimana harga kopi dan premium diterapkan.

<https://www.fairtrade.net>

terbaru per September 2025. Faktor konversi diterapkan untuk menghitung nilai FOB dalam Green Bean Equivalent (GBE).

Mengikuti mekanisme penetapan harga kopi Fairtrade yang berlaku, analisis membagi sampel untuk membedakan harga berdasarkan spesies kopi (Arabica vs. Robusta), metode produksi (organik vs. konvensional), dan jenis pengolahan (washed vs. natural). Baik harga rata-rata maupun median dipertimbangkan untuk konsultasi. Pilihan untuk menggunakan ukuran ini didasarkan pada kemampuannya untuk menjaga analisis tetap sederhana dan transparan. Temuan utama dari Studi COSP dikompilasi dan dikelola dengan kerahasiaan, karena mengandung data sensitif bisnis dari produsen kopi.

Metodologi

Biaya Produksi Berkelanjutan Kopi (COSP) mewakili nilai rata-rata di seluruh negara dan jenis kopi, dan dihitung pada tingkat global. Hal ini berarti COSP dimaksudkan untuk mencerminkan biaya produksi secara umum di seluruh dunia, bukan angka spesifik untuk asal-usul tertentu. Pertimbangan berikut membantu mendefinisikan apa yang dimaksud dengan harga FOB global, yang dinyatakan dalam dolar AS dan GBE:

- Harga mungkin lebih tinggi atau lebih rendah daripada biaya produksi di asal-usul tertentu.
- Nilai ini memperhitungkan konteks pertanian yang beragam, termasuk tingkat produktivitas, ukuran lahan pertanian, praktik berkelanjutan, dan biaya transaksi seperti biaya transportasi dan ekspor.
- Nilai FOB negara dapat dipengaruhi oleh inflasi terbaru dan fluktuasi mata uang saat mengonversi harga lokal ke dolar AS, sehingga lebih sulit untuk membandingkan antar negara atau dengan nilai dasar.

Pada bagian berikut, Anda akan diminta untuk memberikan informasi tentang organisasi Anda dan peran Anda dalam rantai pasok. Hal ini sangat penting karena membantu kami memahami perspektif jawaban yang diberikan. Kami mohon Anda mengisi kuesioner ini sebelum melanjutkan ke konsultasi itu sendiri. Tergantung pada kelengkapan jawaban Anda, survei yang akan Anda isi ini diperkirakan akan memakan waktu sekitar 20 menit untuk diselesaikan.

Terima kasih sebelumnya atas kerjasamanya



BAGIAN 2
KONSULTASI

1. Informasi tentang organisasi Anda

Konsultasi ini ditujukan untuk organisasi (misalnya SPO, Pedagang). Jika Anda adalah Organisasi Produsen Skala Kecil (SPO), kami mendorong Anda untuk melibatkan anggota Anda. Silakan berikan informasi di bawah ini. Tanggapan Anda akan digunakan hanya untuk analisis konsultasi.

1.1 Informasi Organisasi

Silakan berikan informasi dasar tentang organisasi Anda.

Nama organisasi Anda

Jika organisasi produsen: Tingkat organisasi (1st, 2nd, 3rd) (jika berlaku) Seleski

Nama Contact Person

Email

Nomor telepon

Negara

Wilayah Seleski

FLO ID (jika berlaku)

1.2 Peran Utama dalam Rantai Pasok

1.2.1 Silakan pilih semua kotak yang sesuai dengan aktivitas yang dilakukan organisasi Anda dalam rantai pasok, dengan memperhatikan bahwa jawaban ganda diperbolehkan:

- Organisasi Produsen
- Pengolah
- Eksportir
- Importir

- Roaster/Pabrik
- Merek
- Pengecer
- Pemegang Lisensi

1.2.2 Jika Anda tidak mewakili salah satu organisasi dalam rantai pasok kopi yang tercantum dalam 1.2.1, silakan indikasikan bentuk organisasi yang Anda wakili dalam konsultasi ini dengan memilih dari daftar di bawah ini:

- NFO (Organisasi Fairtrade Nasional)
- Jaringan Produsen Fairtrade
- NGO (Organisasi Non-Pemerintah)

Lainnya, silakan jelaskan:

1.3 Jenis Kopi

Berikan informasi hanya untuk kopi yang diproduksi, dijual, atau dibeli dengan syarat Fairtrade.

1.3.1 Tentukan jenis kopi mana yang menjadi bagian sertifikasi Fairtrade organisasi Anda.

- Arabica
- Robusta
- Kedua Robusta dan Arabica

1.3.2 Berikan perkiraan proporsi kopi Arabica dan/atau Robusta yang dijual atau dibeli oleh organisasi Anda dengan Fairtrade dalam dua tahun terakhir, dinyatakan dalam persentase.

Arabica: %

Robusta: %

1.3.3 Gunakan kotak centang pada tabel di bawah ini untuk menentukan metode pengolahan (washed atau natural) dan jenis produksi (hanya konvensional, hanya organik, atau keduanya) kopi **Arabica** yang dijual atau dibeli oleh organisasi Anda.

Arabica			
Jenis Produksi/Pengolahan	Hanya Konvensional	Hanya Organik	Organik/Konvensional Keduanya
Washed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3.4 Berdasarkan jawaban Anda pada **1.3.3** untuk **Arabica**, berapa persentase perkiraan kopi yang Anda jual/beli dengan syarat Fairtrade dalam dua tahun terakhir? Mohon berikan persentase perkiraan.

Jenis Pengolahan	Organik (%)	Konvensional (%)
Washed		
Natural		

1.3.5 Gunakan kotak centang pada tabel di bawah ini untuk menentukan metode pengolahan (washed atau natural) dan jenis produksi (hanya konvensional, hanya organik, atau keduanya) kopi **Robusta** yang dijual atau dibeli oleh organisasi Anda.

Robusta			
Jenis Produksi/Pengolahan	Hanya Konvensional	Hanya Organik	Organik/Konvensional Keduanya
Washed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3.6 Berdasarkan jawaban Anda pada **1.3.5**, berapa persentase perkiraan kopi **Robusta** yang Anda jual/beli dalam skema Fairtrade selama dua tahun terakhir? Mohon berikan persentase perkiraan.

Jenis Pengolahan	Organik (%)	Konvensional (%)
Washed		
Natural		

1.4 Wilayah Pengadaan Kopi Fairtrade

Bagi pembeli kopi. Silakan tunjukkan wilayah-wilayah dari mana Anda memperoleh kopi Fairtrade. (Jawaban ganda diperbolehkan)

- Amerika Latin dan Karibia
- Afrika
- Asia

Lainnya, silakan spesifikasikan:

2. Konsultasi untuk Harga Minimum Fairtrade

Definisi

Harga Minimum Fairtrade didasarkan pada prinsip menutupi biaya rata-rata produksi berkelanjutan produk, sambil memungkinkan produsen untuk memproduksi secara ekonomis dan finansial dengan berkelanjutan tanpa kerugian ekonomi sistematis. Hal ini tidak hanya memerlukan penutupan biaya produksi rata-rata, tetapi juga mempertimbangkan penerimaan pasar untuk memastikan bahwa Harga Minimum Fairtrade (FMP) tidak mengganggu kemampuan untuk menjual produk

Metodologi

Jika berlaku, usulan harga mencakup nilai rata-rata global dan median dari COSP yang dilaporkan oleh produsen Fairtrade yang bersertifikat.

- Rata-rata mewakili rata-rata aritmetika, dihitung dengan membagi jumlah total biaya produksi semua negara dalam GBE dan jenis kopi pada tingkat FOB dengan jumlah entri. Hal ini mencerminkan pembagian yang merata dan sensitif terhadap negara-negara dengan biaya produksi yang sangat tinggi atau rendah.
- Median mewakili titik tengah dari dataset, membagiinya menjadi dua bagian yang sama. Ini memberikan gambaran yang lebih seimbang tentang biaya produksi tipikal, terutama dalam kehadiran nilai ekstrem. Berbeda dengan rata-rata, median tidak dipengaruhi oleh nilai yang sangat tinggi atau sangat rendah. Ini hanya angka yang berada di tengah ketika semua nilai diurutkan. Untuk analisis saat ini, beberapa nilai median tidak termasuk karena keterbatasan sampel.

Tabel 2.1 Usulan Harga Minimum Fairtrade

Tingkat FOB GBE

Dinyatakan dalam USD/lb.

Jenis Kopi	Sistem Produksi	Metode Pengolahan	Saat ini	Usulan untuk konsultasi		
				Opsi 1 Tidak ada perubahan	Opsi 2 Median	Opsi 3 Rata-rata
Arabika	Konvensional	Washed	1,80	1,80	2,00	2,25
Arabika	Konvensional	Natural	1,75	1,75	1,95	2,20
				Opsi 1 Tidak ada perubahan	Opsi 2 Rata-rata	
Robusta	Konvensional	Washed	1,25	1,25	1,35	
Robusta	Konvensional	Natural	1,20	1,20	1,30	

Catatan: Nilai-nilai telah dibulatkan untuk memudahkan pembacaan data dan menghindari penampilan detail yang tidak perlu

2.1 Arabica Konvensional

Arabica Konvensional Washed

Usulan. Kopi Arabika Konvensional Washed diusulkan menggunakan nilai rata-rata (\$2,25 USD/lb) dan median (\$2,00 USD/lb).

Alasan. Berdasarkan Studi COSP 2023–2024, biaya produksi untuk Arabica Konvensional Washed menunjukkan peningkatan 24% berdasarkan rata-rata dan 12% berdasarkan median dari FMP saat ini sebesar \$1,80 USD/lb.

Sampel Arabica Conventional Washed mencakup data kopi Fairtrade dari Kolombia, Kenya, Nikaragua, dan Rwanda. Untuk opsi rata-rata, semua negara dalam sampel dipertimbangkan, karena perhitungan rata-rata (*opsi 3 – rata-rata* dari Tabel 2.1) mencerminkan distribusi yang adil dan sensitif terhadap negara-negara dengan biaya produksi yang sangat tinggi (misalnya Nikaragua) atau rendah (misalnya Kenya).

Dalam kasus opsi median yang digunakan (opsi 2 – median dari tabel 2.1), hanya negara-negara yang berada di dekat pusat yang dipertimbangkan. Dalam kehadiran nilai-nilai ekstrem, median tidak dipengaruhi oleh nilai-nilai tinggi seperti Nicaragua, atau nilai-nilai rendah seperti Kenya.

Arabica Konvensional Natural

Proposal. Usulan harga minimum untuk Arabica Konvensional Natural disajikan menggunakan nilai rata-rata (\$2,20 USD/lb) dan median (\$1,95 USD/lb).

Alasan. Pendekatan penetapan harga mengikuti pendekatan yang sama yang ditetapkan dalam tinjauan harga kopi pada tahun 2011 dan 2022, dengan mempertahankan selisih tetap sebesar \$0,05 USD/lb (5 sen) antara kopi Natural dan Washed.

Studi biaya produksi tidak menyediakan bukti yang cukup untuk menetapkan harga sendiri untuk kopi Washed atau Natural. Oleh karena itu, mengikuti preseden dari 2011 dan konsultasi harga kopi 2022–2023—di mana selisih 5 sen dapat diterima —pendekatan yang sama dipertahankan, yang dianggap oleh Tim Proyek sebagai sederhana dan dapat diprediksi untuk negosiasi kontrak. Karena itu, setelah harga kopi Arabica Washed dipilih, harga Natural ditentukan secara otomatis berdasarkan selisih 5 sen.

Tim Proyek mempertimbangkan perhitungan rata-rata tertimbang, tetapi pada akhirnya tidak memasukkannya. Rata-rata tertimbang, berdasarkan pangsa penjualan Fairtrade masing-masing negara dalam sampel, menunjukkan bahwa negara-negara dengan biaya produksi yang sangat tinggi dan pada saat yang sama memiliki pangsa penjualan Fairtrade yang signifikan, akan memberikan tekanan naik pada rata-rata keseluruhan. Oleh karena itu, Tim Proyek mencapai kesepakatan untuk tidak menggunakan nilai yang ditimbang berdasarkan penjualan Fairtrade, karena hal itu tidak akan mewakili semua asal secara adil dan dapat mempengaruhi keseimbangan regional secara negatif.

Kami juga mempertimbangkan penerapan penyesuaian inflasi pada harga saat ini untuk Arabica yang diproses washed. Namun, pendekatan ini akan mencerminkan perubahan berdasarkan harga pasar akhir dan bukan data biaya produksi aktual.

Pertanyaan untuk Arabica Konvensional Washed & Natural

Harga FMP saat ini untuk Arabica Konvensional Washed adalah 1,80 USD/lb dan untuk Arabica Konvensional Natural adalah 1,75 USD/lb.

2.1.1 Nilai FMP mana (dalam USD/lb GBE) yang Anda anggap paling tepat untuk masing-masing kopi Arabika Konvensional Washed dan Natural? (Silakan pilih hanya satu opsi)

Jenis Kopi	Sistem Produksi	Metode Pengolahan	Opsi 1 Tidak ada perubahan <input type="checkbox"/>	Opsi 2 <input type="checkbox"/>	Opsi 3 <input type="checkbox"/>
Arabika	Konvensional	Washed	1,80 USD/lb	2,00 USD/lb	2,25 USD/lb
Arabika	Konvensional	Natural	1,75 USD/lb	1,95 USD/lb	2,20 USD/lb
Alasan kesepakatan					Saya menganggap Opsi 3 sebagai pilihan yang wajar baik bagi pasar maupun produsen berdasarkan biaya produksi median dari produsen Fairtrade (Studi COSP 2023-2024).

2.1.2 Jika Anda tidak memilih Opsi 2 atau Opsi 3, mana dari alasan berikut yang lebih baik untuk mendukung keputusan Anda?

Alasan A <input type="checkbox"/>	Alasan B <input type="checkbox"/>
Saya menganggap opsi 2 dan 3 tidak wajar karena terlalu rendah bagi produsen	Saya menganggap opsi 2 dan 3 tidak wajar karena terlalu tinggi

2.1.3 Jika Anda tidak setuju dengan selisih 5 sen antara kopi yang diproses washed dan kopi yang diproses natural, alasan mana yang lebih mencerminkan pandangan Anda tentang selisih yang diusulkan ini?

Alasan A <input type="checkbox"/>	Alasan B <input type="checkbox"/>
Saya percaya selisih tersebut seharusnya lebih tinggi, karena selisih 5 sen terlalu kecil dan tidak mencerminkan perbedaan biaya produksi yang sebenarnya.	Saya percaya selisih tersebut seharusnya lebih rendah, karena selisih 5 sen terlalu tinggi dan tidak mencerminkan perbedaan biaya produksi yang sebenarnya.

2.2 Robusta Konvensional

Robusta Konvensional Natural

Usulan. Usulan Harga Minimum untuk kopi Robusta Konvensional Natural diajukan menggunakan harga rata-rata \$1,30 USD/lb, seperti yang tercantum dalam tabel 2.1. Hal ini karena ukuran sampel terlalu kecil untuk mengusulkan nilai median.

Alasan. Studi COSP 2023–2024 menemukan bahwa biaya produksi untuk Robusta Konvensional Natural meningkat sebesar 8,3% rata-rata, dibandingkan dengan FMP saat ini sebesar \$1,20 USD/lb. Sampel untuk Robusta Konvensional Natural mencakup asal Brasil dan Vietnam.

Robusta Konvensional Washed

Usulan. Usulan FMP untuk Robusta Konvensional Washed adalah \$1,35 USD/lb.

Konsultasi ini juga mencakup opsi 'tidak ada perubahan' untuk semua metode pengolahan kopi dan spesies (Arabica dan Robusta), memungkinkan pemangku kepentingan memilih harga saat ini tanpa perubahan.

Alasan. Studi COSP tidak menyediakan bukti yang cukup untuk menetapkan harga secara eksklusif untuk kopi washed atau natural. Oleh karena itu, mengikuti preseden dari 2011 dan konsultasi harga kopi 2022–2023—di mana selisih 5 sen diterima dengan baik—pendekatan yang sama dipertahankan, yang dianggap oleh Tim Proyek sebagai sederhana dan dapat diprediksi untuk negosiasi kontrak. Karena itu, setelah harga Robusta Natural dipilih, harga washed ditentukan secara otomatis berdasarkan selisih 5 sen. Terakhir, sesuai dengan pendekatan yang diambil untuk Arabica, rata-rata tertimbang dipertimbangkan untuk Robusta, tetapi pada akhirnya dikecualikan.

Pertanyaan untuk Robusta Konvensional Natural & Washed

FMP saat ini untuk kopi Robusta Konvensional Washed adalah 1,25 USD/lb dan untuk kopi Robusta Konvensional Natural adalah 1,20 USD/lb.

2.2.1 Nilai FMP mana (dalam USD/lb GBE) yang Anda anggap paling tepat untuk masing-masing kopi Robusta Konvensional Washed dan Natural? (Silakan pilih hanya satu opsi)

Jenis Kopi	Sistem Produksi	Metode Pengolahan	Opsi 1 Tidak ada perubahan <input type="checkbox"/>	Opsi 2 <input type="checkbox"/>
Robusta	Konvensional	Washed	1,25 USD/lb	1,35 USD per pon
Robusta	Konvensional	Natural	1,20 USD/lb	1,30 USD/lb
Alasan kesepakatan			Saya menganggap opsi tanpa perubahan adalah pilihan yang paling masuk akal.	Saya menganggap opsi 2 sebagai pilihan yang wajar bagi pasar dan produsen, berdasarkan biaya produksi rata-rata dari produsen Fairtrade (Studi COSP 2023-2024)

2.2.2 Jika Anda tidak memilih Opsi 2, mana dari alasan berikut yang lebih baik untuk mendukung keputusan Anda?

Alasan A <input type="checkbox"/>	Alasan B <input type="checkbox"/>
Saya menganggap opsi 2 tidak wajar karena terlalu rendah bagi produsen	Saya menganggap Opsi 2 tidak wajar karena terlalu tinggi

2.2.3 Jika Anda tidak setuju dengan selisih 5 sen antara kopi yang diproses washed dan kopi natural, alasan mana yang lebih mencerminkan pandangan Anda tentang selisih yang diusulkan ini?

Alasan A <input type="checkbox"/>	Alasan B <input type="checkbox"/>
Saya percaya selisih tersebut seharusnya lebih tinggi, karena selisih 5 sen terlalu kecil dan tidak mencerminkan perbedaan biaya produksi yang sebenarnya.	Saya percaya selisih tersebut seharusnya lebih rendah, karena selisih 5 sen terlalu tinggi dan tidak mencerminkan perbedaan biaya produksi yang sebenarnya.

3. Konsultasi untuk Selisih Organik

Alasan. Tim Proyek menganalisis selisih biaya antara biaya produksi sistem organik dan konvensional. Sampel untuk produksi organik meliputi India dan Uganda untuk Robusta Natural. Kolombia, Ethiopia, Honduras, Indonesia, Meksiko, Nikaragua, Peru, Rwanda, dan Uganda untuk Arabica Washed organik, serta Ethiopia untuk Arabica Natural.

Data yang dikumpulkan mewakili biaya produksi untuk periode tanam 2023-2024 menunjukkan biaya pengelolaan tanaman yang lebih tinggi pada tingkat petani, baik dalam rata-rata maupun median. Perhitungan menunjukkan beberapa nilai selisih yang berbeda yang didapatkan menggunakan perkiraan biaya median dan rata-rata. Nilai-nilai ini sedikit di bawah—tetapi sejalan dengan—selisih yang berlaku saat ini sebesar \$0,40 USD/lb (40 sen).

Proposal. Berdasarkan temuan studi COSP yang telah dipresentasikan di atas dan konteks pasar saat ini yang ditandai dengan harga kopi internasional yang tinggi dan volatilitas, anggota Tim Proyek Fairtrade menyarankan untuk mempertahankan selisih harga yang ada sebesar \$0,40 USD/lb (40 sen) guna memastikan stabilitas, menghindari gangguan pada komitmen pembeli yang sudah ada, dan memberikan petani selisih harga yang tetap yang sudah diketahui, ditetapkan dan dipahami di pasar.

Pertanyaan tentang Selisih Organik

Selisih Organik Fairtrade (premium yang dibayarkan untuk sertifikasi organik) untuk semua jenis kopi Fairtrade saat ini ditetapkan sebesar \$0,40 USD/lb (40 sen). Tim Proyek merekomendasikan untuk mempertahankan selisih organik \$0,40 USD/lb ini untuk semua varietas kopi Fairtrade.

3.1 Seberapa setujukah Anda dengan mempertahankan Selisih Organik \$0,40 USD/lb?

Tingkat kesepakatan	Arti	Pilih
Sangat setuju	Saya sangat puas dengan selisih harga organik yang ditetapkan sebesar \$0,40 USD/lb (40 sen) dan saya menganggapnya sangat tepat	<input type="checkbox"/>
Setuju	Saya menganggap selisih organik sebesar \$0.40 USD/lb sebagai hal yang wajar dan dapat diterima	<input type="checkbox"/>
Netral	Saya menganggap selisih organik saat ini dapat diterima, tetapi memiliki beberapa catatan atau kekhawatiran minor mengenai kesesuaianya	<input type="checkbox"/>
Tidak setuju (sedikit rendah)	Saya berpendapat bahwa selisih harga organik sebesar \$0.40 USD/lb tidak dapat diterima karena menurut saya sedikit rendah.	<input type="checkbox"/>
Tidak setuju (sedikit tinggi)	Saya pikir selisih harga organik yang ditetapkan sebesar \$0,40 USD/lb tidak dapat diterima karena menurut saya terlalu tinggi.	<input type="checkbox"/>
Sangat tidak setuju (terlalu rendah)	Saya pikir selisih harga organik yang ditetapkan sebesar \$0,40 USD/lb tidak tepat karena menurut saya terlalu rendah.	<input type="checkbox"/>
Sangat tidak setuju (terlalu tinggi)	Saya berpendapat bahwa selisih harga organik yang ditetapkan sebesar \$0,40 USD/lb tidak tepat karena menurut saya terlalu tinggi.	<input type="checkbox"/>

4. Konsultasi untuk Premium Fairtrade

Premium Fairtrade (FP) dirancang untuk memberikan petani sumber daya tambahan untuk berinvestasi dalam meningkatkan kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan mereka, dan sangat penting bagi organisasi produsen untuk membiayai kegiatan yang bertujuan mengurangi dan memitigasi risiko³. Keputusan mengenai penggunaan pendapatan ini dibuat secara demokratis oleh anggota organisasi produsen. Saat ini, FP untuk kopi ditetapkan sebesar \$0,20 USD/lb, yang setara dengan sekitar 11% dari FMP saat ini untuk Arabica Konvensional Washed.

Fairtrade menyadari meningkatnya ekspektasi untuk penanganan risiko hak asasi manusia dan lingkungan sepanjang rantai pasokan. Namun, dalam konteks harga pasar yang tinggi saat ini, penting bagi pemangku kepentingan untuk menyadari bahwa FP merupakan manfaat tambahan—melengkapi harga dasar yang sudah tinggi.

Alasan

Premium Fairtrade belum berubah sejak 2011. Selama konsultasi 2022/23, sebagian besar pemangku kepentingan mendukung untuk mempertahankan nilai FP yang ada. Untuk konsultasi saat ini, dua metodologi diusulkan:

Metodologi pertama menghitung **kenaikan proporsional** dalam Premium dengan menerapkan persentase kenaikan biaya FOB untuk Arabica konvensional (kenaikan 24% berdasarkan rata-rata, dan 12% berdasarkan median) dan Robusta konvensional (kenaikan 8% berdasarkan rata-rata).

Metodologi kedua menyesuaikan Premium Fairtrade asli menggunakan **inflasi kumulatif** dari Maret 2011 hingga September 2025 (45%). Pendekatan ini memastikan Premium mempertahankan daya beli aslinya sejak terakhir kali ditetapkan pada nilai saat ini.

Usulan

Peningkatan proporsional Premium Fairtrade berdasarkan kenaikan persentase biaya FOB untuk kopi Arabika dan Robusta konvensional menunjukkan nilai rata-rata \$0,25 USD/lb untuk Premium Fairtrade.

Mengingat **inflasi kumulatif** sejak 2011 sebesar 45%, hasilnya adalah nilai rata-rata \$0,30 USD/lb untuk Premium Fairtrade. Tim Proyek memutuskan tidak menggunakan nilai ini dalam konsultasi karena kenaikan 45% akan terlalu tinggi dibandingkan dengan usulan harga kopi Fairtrade lainnya. Mengingat keputusan 2022 untuk tidak mengubah Premi karena potensi reaksi pasar, dan mengingat bahwa kenaikan 45% akan jauh melebihi perubahan persentase yang diindikasikan oleh studi biaya saat ini untuk harga Arabica dan Robusta, Tim Proyek merekomendasikan untuk melanjutkan dengan perubahan persentase simetris yang diusulkan dalam metodologi pertama.

³ Persyaratan [Standar Kopi Fairtrade](#) 4.1.5 menetapkan alokasi premi Fairtrade minimal 5 sen per pon kopi yang dijual untuk meningkatkan produktivitas, kualitas, dan/atau mempromosikan praktik pertanian berkelanjutan.

Pertanyaan tentang Premium Fairtrade

Premium Fairtrade saat ini untuk kopi adalah \$0,20 USD/lb. Diusulkan agar harga dinaikkan menjadi \$0,25 USD/lb.

4.1 Manakah dari harga Premium Fairtrade yang diusulkan berikut ini yang menurut Anda paling tepat? (Silakan pilih satu opsi saja)

Opsi	Nilai	Pilih
Opsi 1: Tidak Ada Perubahan	\$0,20 USD/lb.	<input type="checkbox"/>
Opsi 2	\$0,25 USD/lb.	<input type="checkbox"/>

4.2 Seberapa puaskah Anda dengan nilai baru yang diusulkan sebesar \$0.25 USD/lb? Silakan tunjukkan tingkat kepuasan Anda dengan memilih opsi yang paling sesuai di bawah ini

Tingkat kesepakatan		Pilih
Setuju	Nilai ini dianggap wajar, karena didukung oleh hasil studi COSP 2023–2024 dan penerimaan pasar	<input type="checkbox"/>
Tidak setuju (terlalu rendah)	Saya menganggap bahwa \$0,25 USD/lb. terlalu rendah	<input type="checkbox"/>
Tidak setuju (terlalu tinggi)	Saya menganggap bahwa \$0,25 USD/lb. terlalu tinggi	<input type="checkbox"/>

5. Konsultasi untuk Tanggal Berlaku

Alasan

Kontrak kopi bervariasi secara signifikan antar wilayah. Di Meksiko dan Amerika Tengah, kontrak biasanya ditandatangani antara Agustus dan September. Di Asia, negosiasi biasanya dimulai pada Juli, dengan kontrak ditandatangani antara Oktober dan November. Di Amerika Selatan, kontrak sering kali diselesaikan pada akhir tahun—sekitar Maret atau April. Untuk negara-negara Afrika, periode transisi tiga dan enam bulan sering diterapkan, terutama di pasar seperti Uganda dan Ethiopia.

Harap diperhatikan bahwa kontrak yang disepakati untuk kopi Fairtrade sebelum tanggal berlaku akan merujuk pada harga Fairtrade saat ini. Untuk kontrak yang ditandatangani setelah tanggal berlaku, harga Fairtrade baru untuk kopi harus dihormati. Keputusan mengenai harga Fairtrade diharapkan akan diumumkan pada Juli 2026. Proposal di bawah ini mengikuti tanggal pengumuman yang diharapkan.

Usulan

Periode transisi tiga bulan cukup singkat untuk menunjukkan responsivitas dan selaras dengan siklus Amerika Tengah, sementara periode transisi enam bulan mengakomodasi pasar Asia dan Amerika Selatan. Bersama-sama, keduanya menyeimbangkan kelayakan, keadilan, dan stabilitas pasar—membuatnya menjadi opsi yang paling tepat. Periode transisi tiga, enam, dan sembilan bulan diusulkan di bawah ini. Hal ini untuk memungkinkan pemangku kepentingan komersial mempersiapkan diri terhadap perubahan harga kopi Fairtrade.

Pertanyaan untuk Tanggal Berlaku

5.1 Periode transisi mana yang harus diterapkan untuk implementasi harga setelah pengumuman FMP dan FP?

Opsi	Pilih
3 bulan	<input type="checkbox"/>
6 bulan	<input type="checkbox"/>
9 bulan	<input type="checkbox"/>

6. Masukan tambahan

Bagian ini dirancang untuk mengumpulkan umpan balik Anda mengenai topik tambahan yang ingin Anda bagikan. Hal ini akan membantu Tim Proyek untuk memahami hasil konsultasi ini dengan lebih baik dan menjadi acuan untuk tinjauan di masa mendatang. Jika Anda memiliki umpan balik mengenai pertanyaan sebelumnya, silakan cantumkan nomor pertanyaan dan berikan umpan balik Anda. Tanggapan harus singkat dan dibatasi sekitar 600 karakter.

Silakan jelaskan alasan Anda di sini:

Terima kasih!! Anda telah sampai di akhir konsultasi.