Política del Alcance Geográfico para la Certificación de Productores de Comercio Justo Fairtrade

01.07.2025

Objetivo

El objetivo del Alcance Geográfico de Fairtrade International es determinar cuáles son los países donde las organizaciones de productores pueden ser certificadas como Fairtrade. Los países que actualmente están incluidos en este alcance aparecen en una lista más abajo.

Enfoque

Para determinar qué países pueden ser incluidos en el alcance geográfico, Fairtrade International tiene en cuenta varios factores: los ingresos per cápita, la disparidad en la riqueza y otros indicadores sociales y económicos, el impacto a largo plazo para los productores, así como la capacidad de Fairtrade International en el apoyo a los productores, (para más detalles remitirse a las orientaciones en la página 4). Quedan excluidos del alcance geográfico de Fairtrade International los miembros de la Unión Europea y los países del G8.

Fairtrade International se reserva el derecho de hacer modificaciones discrecionales al alcance geográfico según las estrategias para productos específicos.

Revisión

La revisión del alcance geográfico de Fairtrade International sigue los Procedimientos Operativos Estándar que determinan un ciclo de cinco años de revisión de rutina y facilitan revisiones más frecuentes en caso de ser necesario. La Junta directiva de Fairtrade International toma las decisiones finales concernientes a la política de alcance geográfico.

Las unidades de Fairtrade International, las organizaciones miembro, u otras partes interesadas pertinentes pueden presentar solicitudes por escrito para modificar el alcance geográfico a través de standards-pricing@fairtrade.net. Standards & Pricing (Criterios & Precios) evalúa las solicitudes, hace la investigación adicional pertinente y hace propuestas en relación con las modificaciones al alcance.

Historial de cambios

Versión	Fecha de publicación	Cambios
19.01.2015_v1.0	19.01.2015	Revisión completa de la Política del alcance geográfico para la certificación de productores de Comercio Justo Fairtrade, inclusión de índices, indicadores sociales y económicos y otros criterios que se consideran en la definición de la lista de países.

		Los siguientes países fueron eliminados de la lista de países: Mayotte, Barbados, Montserrat, Anguila, Islas Turcas y Caicos, Santa Elena y Arabia Saudita.
26.04.2019_v1.1	26.04.2019	Cambio de nombre de Suazilandia a Esuatini
26.04.2019_v1.2	01.07.2025	Türkiye se añadió a la lista de países de Asia Occidental.

Regiones por Precios Fairtrade

Los países incluidos en el alcance geográfico se dividen en regiones por precios Fairtrade, estas aparecen en la tabla de Precios Mínimos y Primas de Comercio Justo Fairtrade.

África y Oriente Medio				
África del Norte	**Oriente Medio**	**África Occidental**	**África Oriental**	**África del Sur**
Argelia Egipto Libia Marruecos Sudán Túnez	Irak Jordania Líbano Omán Palestina Siria Yemen	Benín Burkina Faso Camerún Cape Verde Chad Congo Costa de Marfil Gabón Gambia Ghana Guinea Guinea Ecuatorial Guinea-Bissau Liberia Mali Mauritania Níger Nigeria República Centroafricana Santo Tomás y Príncipe Senegal Sierra Leona Togo	Burundi Congo (RDC) Eritrea Etiopía Kenia Ruanda Somalia Sudán de Sur Uganda Tanzania Yibuti	Angola Botsuana Comoras Esuatini Lesoto Madagascar Malawi Mauricio Mozambique Namibia Seychelles Sudáfrica Zambia Zimbabue

Asia y Pacífico					
Asia Occidental Armenia Azerbaiyán Georgia Türkiye	**Asia Central** Kazajstán Kirguistán Tayikistán Turkmenistán Uzbekistán	**Asia del Este** China* Corea (RPDC) Mongolia	**Asia del Sur** Afganistán Bangladesh Bután India Irán Maldivas Nepal Pakistán Sri Lanka	**Asia Sudoriental** Camboya Filipinas Indonesia Lao Malasia Myanmar Tailandia Timor Oriental Vietnam	**Pacífico** Fiyi Islas Cook Islas Marshall Kiribati Micronesia Nauru Niue Palaos Papúa Nueva Guinea Samoa Islas Salomón Tokelau Tonga Tuvalu Islas Vanuatu Islas de Wallis y Futuna

* En China, los productores únicamente pueden ser certificados según el Criterio para Organizaciones de Pequeños Productores. Las modalidades de Producción por Contrato y de Trabajo Contratado no pueden ser certificadas como Fairtrade en China.

Las empresas en China pueden ser certificadas como comerciantes para todos los productos Fairtrade excepto para el algodón. Únicamente las empresas que procesan algodón en China según el Programa de Abastecimiento de Algodón Fairtrade pueden ser "verificadas Fairtrade" y el pagador de Precio y Prima "certificado Fairtrade" para algodón.

América Latina y Caribe		
América Central y México Belice Costa Rica El Salvador Guatemala Honduras México Nicaragua Panamá	**Caribe** Antigua y Barbuda Cuba Dominica Granada Haití Jamaica República Dominicana Santa Lucía San Cristóbal y Nieves San Vicente y Las Granadinas Trinidad y Tobago	**América del Sur** Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Ecuador Guyana Paraguay Perú Surinam Uruguay Venezuela

Orientaciones para la Revisión del Alcance Geográfico

Fairtrade tiene en cuenta una combinación de 3 factores, como se muestra más abajo, durante la valoración de si un país puede ser **añadido** al o **eliminado** del alcance geográfico Fairtrade. Toda solicitud de modificación del alcance geográfico debe contener información sobre estos tres factores.

Indicadores sociales y económicos

Con el objetivo de evaluar la situación social y económica de un país en particular se han seleccionado los siguientes indicadores:

- La lista OCDE-CAD (Comité de ayuda al desarrollo) de beneficiarios de la ayuda oficial al desarrollo (AOD) recoge todos los países y territorios elegibles para recibir la AOD. Estos son todos los países de ingresos bajos y medios según la renta nacional bruta per cápita, tal y como la publica el Banco Mundial, excepto los miembros del G8, los miembros de la Unión Europea (UE) y los países con una fecha de adhesión firme para la entrada en la UE.
- El índice de Gini del Banco Mundial mide la disparidad económica dentro de más de 140 países teniendo en cuenta la distribución de los ingresos o el poder adquisitivo. Un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta mientras que un índice de 100 implica una desigualdad total.
- El Índice de Desarrollo Humano combina la esperanza de vida y los indicadores de ingresos y educación de un grupo de más de 180 países en cuatro niveles de desarrollo humano: desarrollo humano muy alto, desarrollo humano alto, desarrollo humano medio y desarrollo humano bajo.

A tener en cuenta: Reconocemos que los datos no siempre son fiables o están disponibles para todos los países y que otras fuentes de información pueden aportar datos más pertinentes sobre algunos aspectos específicos. Por lo tanto, otros índices o fuentes de datos e información pertinentes pueden ser considerados durante la evaluación de los aspectos sociales y económicos de cada país durante este proceso.

Impacto a largo plazo para los productores

El impacto a largo plazo en la calidad de vida y en las comunidades de los productores Fairtrade es una prioridad estratégica.

Antes de proponer **eliminar** un país del alcance geográfico Fairtrade, es necesario, por lo tanto, averiguar si/cómo están presentes los productores Fairtrade y las implicaciones que este cambio pueda tener para los productores participantes en el sistema Fairtrade.

Es igualmente importante, antes de proponer **añadir** un nuevo país, tomar en cuenta los objetivos a largo plazo de Fairtrade. Sería necesario considerar, por ejemplo, antes de proponer incluir cualquier país europeo, si es probable o no que adhieran a la UE en los próximos 10 años (pues los países miembros de la UE quedan excluidos del alcance geográfico). Además, deben tenerse en cuenta el acceso a los mercados y la sostenibilidad de la cadena de suministro de las organizaciones de productores potenciales.

Apoyo a los productores

Fairtrade concede una gran importancia al apoyo a los productores. Antes de proponer añadir nuevos países, es necesario averiguar si el apoyo a los productores estaría disponible. Del mismo modo, cuando se propone eliminar un país, debe tenerse en cuenta la disponibilidad del apoyo a los productores cuando sea pertinente, con el fin de realizar las transiciones de la mejor manera.

Esta versión del criterio de Comercio Justo Fairtrade se ha traducido del inglés. Aunque Fairtrade International se esfuerza en asegurar que las traducciones sean genuinas y precisas, debe observarse que la versión en inglés es la única que se utilizará para la certificación, particularmente en casos de conflicto sobre decisiones de certificación.

Copyright © 2007 Fairtrade Labelling Organizations International e.V. Todos los derechos reservados. Ningún fragmento de esta publicación puede ser reproducido, almacenado en un sistema de recuperación de datos o comunicado en ninguna forma a través de ningún medio: electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro sin los permisos correspondientes.