

Programme Fairtrade pour le cacao en Afrique de l'Ouest : atouts et résultats



Des coopératives solides jouent un rôle essentiel pour assurer des moyens de subsistance plus durables dans le secteur du cacao.

Le programme pour le cacao en Afrique de l'Ouest de Fairtrade vise à soutenir le développement des coopératives afin qu'elles deviennent des organisations hautement performantes, capables de répondre efficacement aux besoins de leurs membres et de leurs partenaires commerciaux.

Plus de 270 coopératives en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Sierra Leone participent à un programme à plusieurs niveaux comprenant des formations, du coaching, des conseils, un soutien technique et un apprentissage entre pairs. Ce programme est mis en œuvre par Fairtrade Africa, le réseau de producteurs pour les coopératives certifiées Fairtrade dans la région.

Voici quelques points clés tirés de la dernière évaluation – consultez le rapport complet pour plus de détails.



« Depuis sa création, le programme est devenu une plateforme flexible, hautement pertinente et largement appréciée qui aide les organisations de petits producteurs à s'adapter à un environnement en évolution rapide, caractérisé par des exigences réglementaires, une dynamique de marché et des défis structurels nouveaux. »

Rapport d'évaluation du programme 2025

Évaluation rigoureuse

La dernière évaluation couvre la période 2021-2025

86 entretiens et groupes de discussion, ainsi que des ateliers de validation en Côte d'Ivoire, au Ghana et en Sierra Leone

Réalisée par Syspons GmbH

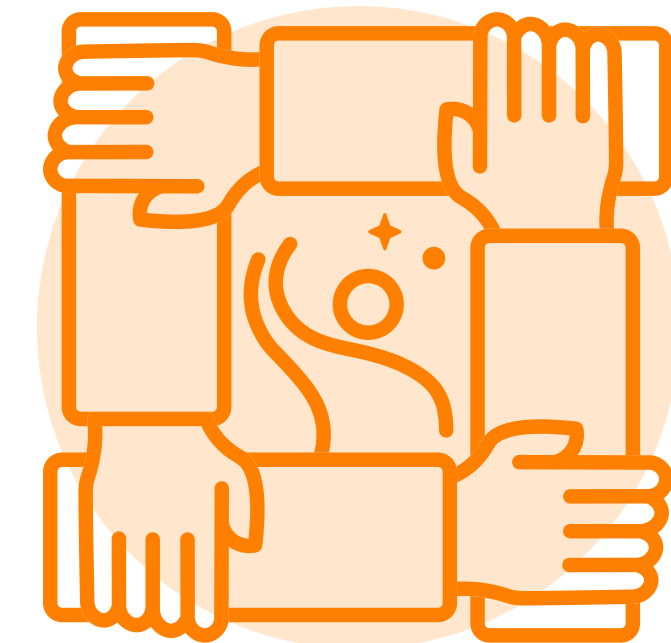
Sur la base des rapports de suivi annuels et d'une évaluation à mi-parcours en 2021

En 2024, plus de 51 000 personnes ont bénéficié de services flexibles à plusieurs niveaux.

- ▶ 51 891 participants en 2024, y compris les formations dispensées par Fairtrade Afrique ainsi que par des agriculteurs formés pour transmettre leurs connaissances à leurs pairs.
- ▶ Les coopératives sont réparties en groupes et bénéficient de formations et de services différents en fonction du groupe.
- ▶ Fairtrade Afrique rencontre les coopératives au début de chaque année pour faire le bilan de l'année écoulée et définir le plan pour l'année à venir.
- ▶ Les services comprennent :
 - des ateliers standardisés sur des thèmes fondamentaux (notamment l'utilisation des pesticides, la réglementation en matière de déforestation et les droits de l'homme) ;
 - des services adaptés aux besoins et formes de soutien ad hoc ;
 - des visites sur place, assistance à distance et services de conseil informels

Résultats clés

- ▶ Très apprécié et valorisé par les coopératives, essentiel dans la diffusion rapide et efficace des connaissances sur les questions émergentes.
- ▶ Des coopératives plus fortes, plus démocratiques et plus participatives, dotées de meilleurs processus de gestion et de prise de décision, bien positionnées pour d'autres programmes tels que :
 - partenariats pour un revenu minimum vital ;
 - École de leadership pour les femmes ;
 - o programme de prévention du travail des enfants et du travail forcé.



FAIRTRADE

Résultats clés pour les coopératives

1

Structures, des systèmes et des services de gouvernance renforcés pour les membres

100%

La totalité des coopératives évaluées disposent d'un système de gestion interne et d'un modèle économique.

2

Meilleures compétences en gestion, notamment une meilleure compréhension des réglementations

RÈGLEMENT
DE L'UE SUR LA
DÉFORESTATION

ONORME
RÉGIONALE
AFICAINE

EXIGENCES
DRDHE

Le programme pour le cacao en Afrique de l'Ouest de Fairtrade renforce et professionnalise les coopératives cacaoyères afin qu'elles puissent répondre aux besoins de leurs membres et aux exigences du marché.



5

Un meilleur accès aux marchés Fairtrade, avec une marge de progression

Facilite les
relations entre
acheteurs

Aide à la
préparation
de rapports

Participation
à des salons
professionnels



« Avec d'autres (programmes de certification), vous cochez des cases sans vous approprier le projet, mais le programme pour le cacao en Afrique de l'Ouest de Fairtrade suscite vraiment une plus grande implication. Il responsabilise les participants. »

Member of cooperative in Ghana

3

Organisations hautement performantes capables de répondre aux besoins de leurs membres

Expertise nécessaire pour offrir des programmes aux membres et atteindre la viabilité financière, par exemple grâce à la création de valeur ajoutée, à d'autres sources de revenus et à des financements externes

85%

En 2024, 85 % des coopératives étaient rentables.

4

Les agriculteurs constatent des résultats économiques, sociaux et environnementaux

- Programmes de subsistance, notamment apprentissage, culture du manioc, élevage de poussins, culture de champignons, apiculture.
- Les systèmes de suivi et d'orientation pour le travail des enfants ont permis de réduire le nombre de cas et d'augmenter le taux de scolarisation.
- De bonnes pratiques agricoles ont été mises en œuvre, notamment des systèmes agroforestiers et la protection des cours d'eau.

Orientations pour l'avenir

- Tirer parti de la structure du programme pour intégrer des projets et des partenariats externes
- Mettre à jour les approches de formation, notamment en améliorant les supports de formation et en explorant les possibilités offertes par le virtuel.
- Renforcer la sensibilisation et la collaboration, en particulier dans le but de faciliter l'accès au marché



Lisez l'évaluation complète de 2025 pour en savoir plus sur le programme pour le cacao en Afrique de l'Ouest de Fairtrade.

Contactez votre organisation Fairtrade nationale pour en savoir plus sur les partenariats avec les coopératives Fairtrade.