



FAIRTRADE
IBÉRICA

Memoria Fairtrade Ibérica

2023 / 2024



#FairtradeEsComercioJusto
#FairtradeEsSostenibilidad

Agradecimientos

Desde la certificación de Comercio Justo Fairtrade queremos daros las gracias por apostar por un modelo de comercio más sostenible. Trabajamos con las empresas y administraciones públicas en el desarrollo de estrategias sostenibles y entre todos trabajar con plena confianza y transparencia.

Gracias a los consumidores que apuestan por el Comercio Justo, son el mejor socio para demandar la transformación sostenible de la cadena de aprovisionamiento.

Desde la Certificación Fairtrade apostamos por relaciones justas en la cadena agroalimentaria, el fomento de una producción sostenible y la promoción del consumo responsable. Transformar los sistemas alimentarios es un deber de todos y para todos.

Solo trabajando todos en colaboración podremos unir nuestros esfuerzos por una meta común: Asegurar un futuro justo para personas y planeta.

#Un futuro justo para personas y planeta

#Tenemos derecho a modelos de alimentación sostenible



Memoria Fairtrade Ibérica 2023-2024

Edita: Fairtrade Ibérica

c/ Alameda, 22 | 28014 Madrid

(+34) 915 433 399 | info@fairtrade.es

web: www.fairtrade.es



Redacción: Fairtrade Ibérica

Imágenes: Fairtrade Internacional

Diseño y maquetación: LA FACTORÍA DE EDICIONES

Fecha de edición: septiembre 2024

#FairtradeEsComercioJusto

#FairtradeEsSostenibilidad



Sumario

1.	Mensaje del director de Fairtrade Ibérica	4
2.	Mensaje de la Junta Directiva de Fairtrade Ibérica . .	6
3.	Sistema de trabajo Fairtrade	7
4.	Sostenibilidad : nuevo Marco legislativo	9
5.	Agroecología : modelo de agricultura sostenible . .	13
8.	Resultados económicos de Fairtrade Ibérica 2023 .	14



1 Editorial



Álvaro Goicoechea
Director Fairtrade Ibérica

La certificación de impacto social y medio ambiental que crea valor

La Certificación de productos de Comercio Justo Fairtrade combina un modelo de gestión de las cadenas de aprovisionamiento que facilita un comportamiento justo, ético, rentable y sostenible atendiendo a los nuevos marcos legislativos europeos.

Desde hace un tiempo venimos hablando mucho del concepto de la Doble Materialidad. La doble materialidad es un concepto que resalta la necesidad de que las organizaciones consideren no solo como impactan las actividades de la empresa en su entorno, desde el punto de vista económico, social y ambiental, sino también cómo impactan los aspectos clave relacionados con la sostenibilidad en el

desarrollo financiero de la empresa. Desde Fairtrade hace ya tiempo que desarrollamos nuestro trabajo bajo esa doble perspectiva, sabiendo que una gestión sostenible de las cadenas de aprovisionamiento tiene resultados en un doble sentido cómo las operaciones de la empresa impactan en el mundo y cómo los cambios en el medio ambiente y la sociedad repercuten en los modelos de negocio.

Un marco legislativo más exigente, junto con un aumento de la conciencia en la sociedad hace que las organizaciones y las empresas debamos tener en cuenta las necesidades de la sociedad, nuestro impacto, y no solo los beneficios a corto plazo.

Fairtrade: el socio adecuado para trabajar los nuevos modelos de negocio

Vamos más allá de la propia certificación como sistema de verificación, trabajamos y ofrecemos herramientas que impulsan procesos de gestión donde la sostenibilidad y la justicia están integradas, tanto en la estrategia, como en las operaciones de las empresas.

Nuestros estándares y normas no pretenden asumir las responsabilidades de las empresas, pero sí son una gran ayuda para proporcionarles herramientas y experiencia que permitan mitigar los riesgos y maximizar su impacto positivo.

Hemos reforzado nuestro trabajo y esfuerzo en 3 ejes fundamentales:

1. Hemos adaptado nuestros Estándares al nuevo marco regulatorio.
2. Hemos fortalecido la capacitación de las redes productoras y los empleados del Sistema Fairtrade.
3. Hemos desarrollado herramientas para abordar y remediar los impactos adversos y las quejas.

Por citar sólo un ejemplo, hace unos meses presentamos el Mapa de Riesgos de Fairtrade, donde se analizan los riesgos más destacados relacionados con los

principales productos certificados Fairtrade, sus causas fundamentales y las intervenciones clave de Fairtrade en los temas más destacados. El mapa se basa en la evaluación de riesgos continua de Fairtrade y está diseñado para respaldar la evaluación de riesgos por parte de empresas y productores en su diligencia debida.

El trabajo de Fairtrade como socio facilita que las empresas puedan integrar la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones comerciales dentro de un marco de gobernanza empresarial ético y sostenible.

Y nada mejor que predicar con el ejemplo: Fairtrade es la única certificación de Comercio Justo en la que los productores participan y forman parte de su gobernanza, pues los representantes de agricultores y los trabajadores tienen el 50 por ciento de los votos en la Asamblea General de Fairtrade. Del mismo modo, existe también un equilibrio entre los representantes de los productores y de los diversos mercados en los que Fairtrade está presente, tanto en la Junta Internacional de Fairtrade como en el Comité de Estándares, que es el órgano que decide las actualizaciones periódicas de los estándares y los Precios Mínimos de Fairtrade.

Confía en la certificación Fairtrade para crear valor con impacto social y medio ambiental.

Fairtrade es la única certificación de Comercio Justo en la que los productores participan y forman parte de su gobernanza, pues los representantes de agricultores y los trabajadores tienen el 50 por ciento de los votos en la Asamblea General de Fairtrade.

2 Mensaje de la Junta Directiva de Fairtrade Ibérica



Después de muchos años hablando sobre la propuesta de un modelo de gestión empresarial sostenible, parece que entramos ya en una nueva fase, caracterizada por la integración y operativización de la sostenibilidad en el quehacer cotidiano de la empresa.

No será fácil abordar esta nueva etapa y por eso es más necesario que nunca tener en cuenta propuestas como la de Fairtrade, con una solvencia internacional reconocida y una trayectoria y experiencia más que relevante a lo largo de muchos años.

En este contexto, marcado, entre otras cosas, por el desarrollo regulatorio europeo, Fairtrade ha venido haciendo un esfuerzo muy importante para ser un aliado clave para las empresas en materia de sostenibilidad, tal y como lo hacemos ya para las empresas que actualmente desarrollan o venden productos certificados con el sello Fairtrade.

Si bien son diferentes los aspectos que aporta el sello Fairtrade, todos ellos con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los productores, quiero destacar uno que hoy en día es fundamental. Me refiero a la exigencia marcada por la directiva de Debida Diligencia en materia de sostenibilidad, la cual exige que las empresas identifiquen, prevengan y mitiguen los riesgos ambientales y de derechos humanos en sus cadenas de suministro.

Algunos de los aspectos de la propuesta de Fairtrade que podríamos destacar en relación con este asunto son:

1. **Transparencia y Trazabilidad:** Fairtrade proporciona una certificación independiente y reconocida internacionalmente que asegura la transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro. Esto permite a las empresas monitorear y documentar de manera efectiva todas las etapas de producción y distribución, lo cual es esencial para cumplir con los requisitos de la Directiva de Debida Diligencia.
2. **Normas Rigurosas:** Fairtrade establece y mantiene altos estándares económicos, sociales y ambientales que deben ser cumplidos por los productores. Estos estándares incluyen la prohibición del trabajo infantil y forzoso, el pago de salarios justos y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, lo que ayuda a



Roberto Ballester Fuillerat
Presidente Fairtrade Ibérica

las empresas a asegurarse de que sus proveedores cumplen con las normativas internacionales y europeas en derechos humanos y medioambientales.

3. **Auditorías y Seguimiento:** La certificación Fairtrade incluye auditorías regulares y el seguimiento continuo del cumplimiento de sus estándares. Esto no sólo garantiza que los productores mantengan prácticas justas y sostenibles, sino que también proporciona a las empresas datos verificables y reportes necesarios para demostrar su diligencia debida en la gestión de sus cadenas de suministro.
4. **Mitigación de Riesgos:** Fairtrade ayuda a las empresas a identificar y mitigar riesgos relacionados con derechos humanos y el medio ambiente. Las herramientas y las auditorías proporcionadas por Fairtrade permiten a las empresas evaluar continuamente los riesgos y tomar medidas proactivas para abordarlos, reduciendo así la exposición a posibles violaciones y sanciones.

Estos aspectos no sólo son fundamentales para asegurar que estamos ayudando a construir empresas más sostenibles, sino que son fundamentales para generar un mercado más justo y sostenible que sea capaz de mejorar las condiciones de vida de los productores y proteger nuestro planeta.

3 Sistema de trabajo Fairtrade



Fairtrade es la certificación de sostenibilidad más reconocida y fiable que trabaja para que el comercio sea más justo para las personas que cultivan y producen nuestros alimentos.

Fairtrade trabaja para cambiar el sistema de comercio internacional. Defendemos que los agricultores y trabajadores tienen derecho a una mejor forma de hacer negocios y conseguir un nuevo modelo de vida. Fairtrade es líder del movimiento mundial de Comercio Justo y trabaja con las empresas y los gobiernos para conseguir reequilibrar el comercio en beneficio de los agricultores y trabajadores, así como de las personas que compran nuestros productos.

Fairtrade a nivel internacional representa:

- ✦ **Tres redes de productores** (África, América Latina y Asia) que representan a más de 2 millones de agricultores y trabajadores en 70 países.
- ✦ **Red mundial de más de 25 organizaciones** locales que trabaja con más de **2.500 empresas** y por encima de **37.000 productos** vendidos con el sello Fairtrade.
- ✦ **Innumerables ciudades, escuelas y comunidades** a nivel local.

Fairtrade Ibérica es la oficina de representación local para España y Portugal y la responsable de gestionar el uso del sello en las empresas españolas y portuguesas.

Nuestro trabajo, además de trabajar con empresas, se basa en sensibilizar a los consumidores y trabajar con autoridades locales para conseguir un mundo más justo y sostenible.

Un producto con el Sello de Comercio Justo Fairtrade significa que los agricultores, los trabajadores y las empresas han cumplido unas normas acordadas que han sido auditadas y certificadas.

Cuando eliges Fairtrade estás apoyando:

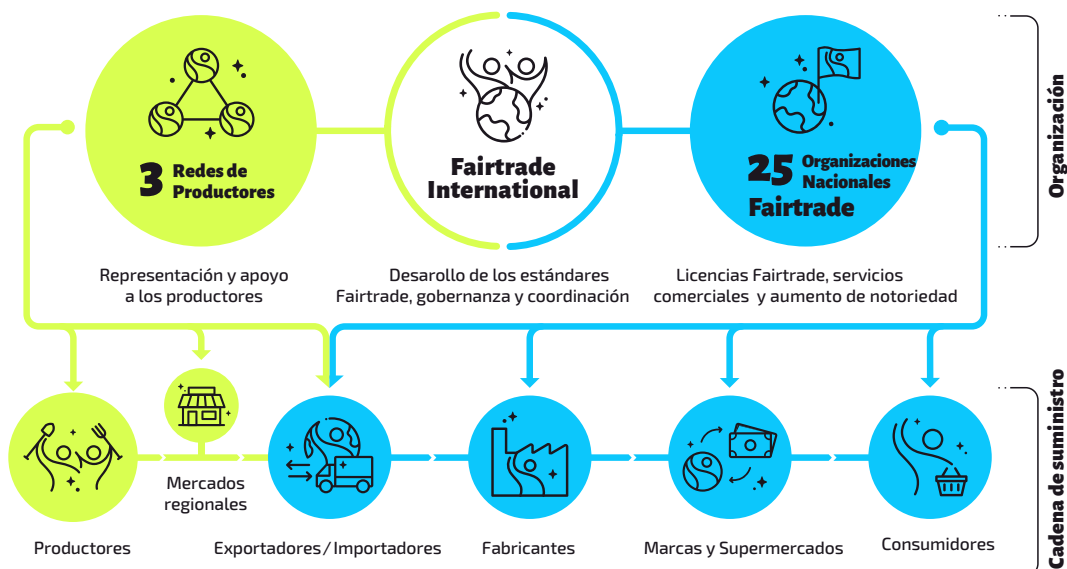
- ✦ **Precios justos y condiciones de trabajo decentes.**
- ✦ Prácticas agrícolas **respetuosas con el medio ambiente.**
- ✦ Una mayor **representación** de los productores y los trabajadores.
- ✦ La **igualdad de género** y un futuro mejor para los jóvenes.

Sistema de trabajo Fairtrade

Los estándares Fairtrade son la base de nuestro trabajo. Son las herramientas que establecen lo que entendemos por agricultura sostenible, trabajo decente y relaciones comerciales justas, y lo que queremos conseguir. Proporcionan el marco para la certificación Fairtrade, al detallar aquellos requisitos que deben cumplir los distintos actores

que intervienen en las cadenas de suministro Fairtrade.

Al vender tus productos a través de Fairtrade, los productores pueden contar con la red de seguridad del Precio Mínimo Fairtrade y recibirán la Prima Fairtrade adicional para invertir en proyectos de su elección.



Económico

- ◆ **Precio Mínimo:** Cubre costes de una producción sostenible.
- ◆ **Prima:** Financiación extra para proyectos de la comunidad.
- ◆ **Prefinanciación:** Estimular compromisos y alianzas a L/P



Personas

- ◆ Prohibición del trabajo forzoso e infantil
- ◆ Ingreso Digno
- ◆ Salud y seguridad
- ◆ Libertad Asociación Sindical
- ◆ Empoderamiento de la mujer
- ◆ Mecanismo denuncias en la cadenas suministro



Planeta

- ◆ Desforestación
- ◆ Protección del suelo y del agua
- ◆ Biodiversidad
- ◆ Regulación uso pesticidas químicos
- ◆ Reducción del CO₂



FLOCERT
assuring fairness

Auditora Independiente

4 Sostenibilidad: nuevo marco legislativo



Nuestro largo camino hacia la sostenibilidad tuvo un momento muy importante en el año 2015 cuando los Gobiernos de los países que forman parte de Naciones Unidas, se reunieron en la Cumbre de Desarrollo Sostenible y elaboraron la Agenda 2030 que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible pretenden ampliar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y alcanzar aquellos que no se cumplieron.

La idea central es que la totalidad de los países —con independencia de su nivel de desarrollo o riqueza—, se comprometan a promover la prosperidad y a proteger el medioambiente. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no son obligatorios pero cada país asume la responsabilidad de trabajar por su cumplimiento.

En la Agenda 2030 se detallan 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son metas que garantizarán un futuro mejor para todos:

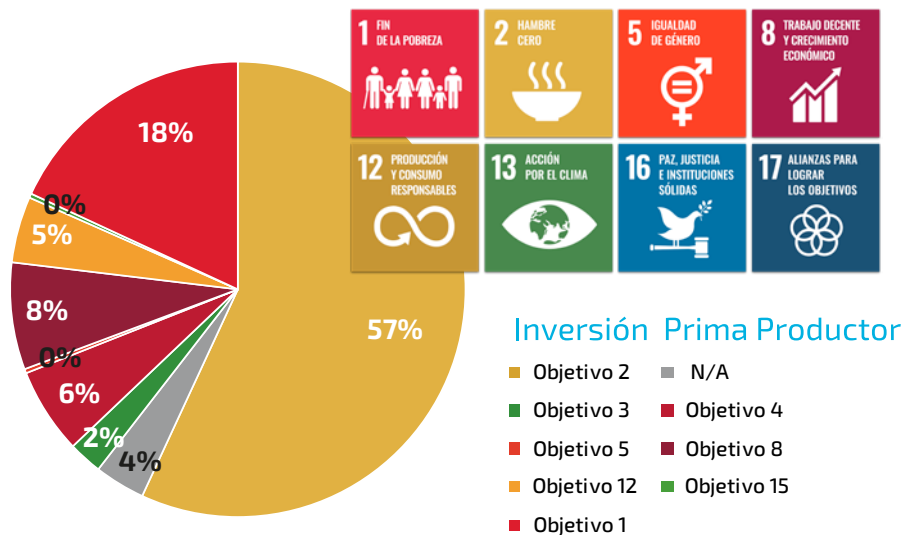
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FAIRTRADE CUMPLE CON 8

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

de manera DIRECTA



Y con 3 objetivos más de manera indirecta gracias a las decisiones de inversión de la Prima percibida por los productores

Todos son igual de importantes, pero cabe resaltar el **Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**. De nada sirve que se establezcan objetivos si no hay acuerdos entre todos los actores que deben participar: gobiernos, empresas privadas y ciudadanos. En este sentido es fundamental fomentar alianzas para aunar esfuerzos y recursos y lograr que los ODS sean una realidad.

CSRD

Directiva Europea de Informes de Sostenibilidad Corporativa

Esta nueva ley de la Unión Europea tiene como objetivo establecer requisitos más rigurosos para la elaboración de informes de sostenibilidad por parte de las empresas.

La directiva permitirá aumentar la transparencia y la comparabilidad de la información sobre el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de las empresas.

De esta manera se pretende ayudara los inversores y otros grupos de interés a tomar decisiones más informadas y sostenibles.

Es de obligado cumplimiento desde el 1 enero 2024. Las empresas deben basar sus informes según las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), que fijan los contenidos que ellas deben divulgar sobre sostenibilidad —incluyendo incidencias, riesgos y



oportunidades relevantes en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza—, estableciendo una presentación homogénea de la información.

Fairtrade puede ayudar a las empresas a cumplir estas nuevas normas, sobre todo, complementando el análisis de doble materialidad. Las empresas deben abordar cómo inciden sus actividades tanto desde el punto de vista del impacto ambiental y social, y cómo estas acciones afectan a su rendimiento financiero.

EUDR

Reglamento

contra la degradación forestal y la deforestación

El nuevo Reglamento establece las normas para reducir la contribución de la UE a la deforestación y la degradación forestal en todo el mundo. Afecta tanto a la importación como a la producción y la comercialización en la UE. Este Reglamento garantizará a los consumidores europeos que los productos que compran no están asociados con la deforestación y la degradación forestal.

En virtud del Reglamento, la importación y exportación de cualquiera de estos productos asociados a tierras deforestadas después del 31 de diciembre de 2020 estará prohibida en la UE.

Es necesario verificar la ausencia de deforestación y degradación forestal mediante la identificación del país de producción, incluyendo las coordenadas de geolocalización de todas las parcelas de terreno en las que se produjeron las materias primas pertinentes que contiene el producto.

En el caso de Fairtrade la nueva ley se aplica a los productos de cacao y productos de café.

Nuestra Certificación ha modificado el Estándar de café y cacao para pequeños productores, y hemos revisado la metodología de trabajo conforme a la nueva ley. Al

mismo tiempo hemos realizado la capacitación en las cooperativas productoras.

La adaptación de los Estándares Fairtrade sobre deforestación tiene cuatro intervenciones:

- 1. Agricultura en tierra sin deforestación.** Fairtrade no permite la certificación de fincas en las que se haya producido deforestación o degradación forestal después del 31 de diciembre de 2018.
- 2. No mezclar productos.** Es obligatorio separar la comercialización del cacao Fairtrade procedente de cacao no Fairtrade, desde la granja, hasta el primer comprador, con trazabilidad en la primera milla.
- 3. Geolocalización de la finca.** Los datos de geolocalización de las explotaciones agrícolas son un requisito para el acceso al mercado. Cooperativas, exportadores e importadores tiene que compartir estos datos.
- 4. Evaluación por satélite.** Las cooperativas tienen que evaluar y monitorear de forma continua la deforestación vía satélite. Así mismo deben contar con planes de prevención y mitigación.



CSDDD

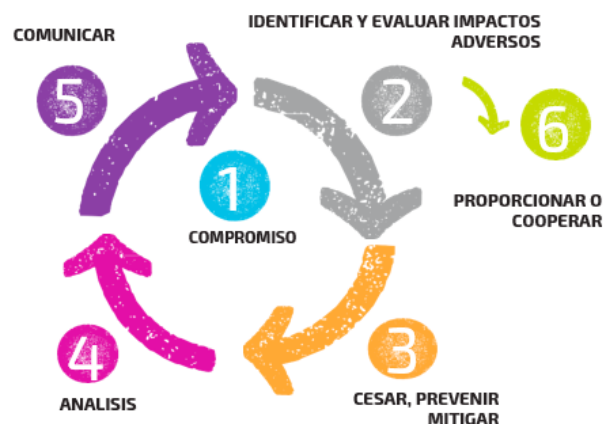
Directiva Diligencia Debida Sostenibilidad Corporativa

La Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD) tiene como objeto fomentar el comportamiento empresarial sostenible y responsable. Obliga a las grandes empresas a la identificación, prevención y diseño de medidas para los efectos negativos de sus actividades en el medioambiente y en los derechos humanos, en cualquier punto de su cadena de actividades —ya sea por actividades propias, o de sus socios comerciales—. Además también se incluyen disposiciones de apoyo a todas las organizaciones —entre ellas, las pymes— que pueden verse influidas de forma indirecta.

- ✦ Alcanza a todos los derechos humanos y todas las categorías medioambientales.
- ✦ La diligencia debida en la cadena de actividades exigirá una revisión de las políticas y estrategias de compra y suministro y las condiciones de la empresa con sus socios comerciales.
- ✦ Mantiene el deber de contar con un plan de transición para la mitigación del cambio climático alineado con los objetivos del Acuerdo de París.
- ✦ Se mantiene también el enfoque de riesgos: prevención, mitigación, corrección y reparación.

Fairtrade ofrece apoyo en cada paso de la Diligencia Debida Sostenibilidad Corporativa

- ✦ **Compromiso de Conducta Empresarial responsable.** Las empresas Certificadas Fairtrade pueden participar en iniciativas con múltiples partes interesadas para apoyar la implementación de sus obligaciones de diligencia.
- ✦ **Sistema de identificación de Gestión de Riesgos.** Fairtrade ofrece a todos los socios corporativos información y apoyo para comprender los derechos humanos, las cuestiones ambientales, la debida diligencia y el papel de Fairtrade y la participación significativa de los titulares de derechos en HREDD.
- ✦ **Sistema de Evaluación de Riesgos.** Fairtrade ofrece asesoramiento sobre evaluación de riesgos, incluida información completa sobre las leyes y normas de derechos humanos y la evaluación de riesgos ambientales. Nuestros informes de riesgos ofrecen una descripción general de los riesgos más destacados, las violaciones y las causas fundamentales en un producto y país en particular. Los informes pueden ir acompañados de intercambios en tiempo real con agricultores, trabajadores, personal de Fairtrade y otras partes interesadas.



- ✦ **Cesar, prevenir, mitigar.** Mecanismo quejas: todas las partes interesadas también pueden utilizar los mecanismos globales de quejas de Fairtrade, con quejas relacionadas con Fairtrade, FLOCERT o cualquier organización certificada
- ✦ **Análisis y seguimiento.** Nuestros datos de seguimiento y evaluación se recopilan a través de una encuesta anual de organizaciones de productores Fairtrade. Además, cada año encargamos varios estudios independientes para evaluar los resultados y el impacto de nuestras intervenciones.
- ✦ **Comunicar.** Fairtrade apoya a los socios a comunicar su trabajo de sostenibilidad de una manera creíble y legítima. Ofrecemos una gran cantidad de imágenes, citas, ejemplos, análisis, datos y otros recursos y soporte personalizado.
- ✦ **Remediación.** Cuando se identifican o alegan casos de trabajo infantil, trabajo forzoso o violencia de género en granjas certificadas Fairtrade, nuestras políticas de protección para niños y adultos vulnerables exigen y guían la remediación. A través de un enfoque de múltiples partes interesadas, buscamos involucrar a todos los responsables y agencias de protección expertas en los procesos de remediación.

5 Agroecología : modelo de agricultura sostenible

Fairtrade trabaja en cambiar el sistema de comercio. A lo largo del tiempo siempre hemos tenido de referencia la Agricultura sostenible como:

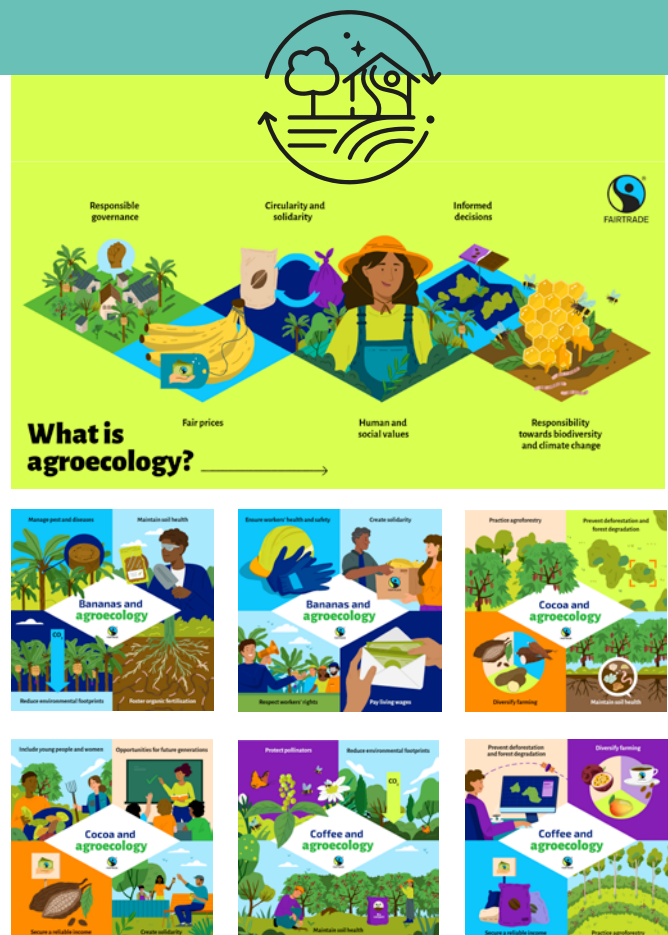
“La gestión y conservación de la base de recursos naturales, y la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal manera que se garantice el logro y la satisfacción continua de las necesidades humanas de las generaciones presentes y futuras. Tal desarrollo (en la agricultura, la silvicultura y la pesca, etc..) conserva la tierra, el agua, los recursos fitogenéticos y animales, es ambientalmente no degradante, técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable. FAO. 1990”

Pero ahora damos un paso más. Agroecología: una disciplina científica, un conjunto de prácticas agrícolas y un movimiento social.

“Un enfoque integrado que aplica simultáneamente conceptos y principios ecológicos y sociales al diseño y gestión de los sistemas alimentarios y agrícolas. Busca optimizar las interacciones entre plantas, animales, humanos y el medio ambiente, teniendo en cuenta el aspecto social que debe abordarse para un sistema alimentario sostenible y justo”

El enfoque coincide con los orígenes, la misión, la visión de Fairtrade, y con los temas fundamentales del Movimiento de Comercio Justo, como el empoderamiento de las poblaciones vulnerables o marginadas en las zonas rurales. La agroecología se alinea con los objetivos de sostenibilidad ya alcanzados en Fairtrade.

La agroecología es un planteamiento ascendente que apunta a soluciones contextualizadas que incorporan contextos y limitaciones locales, lo que significa que se aplica a cualquier plantación o pequeña granja independiente del tipo de cultivo, suelo, clima u otra condición.



La evidencia científica valida los beneficios colaterales y la rentabilidad de la agroecología para la agricultura a pequeña escala.

La agroecología es aplicable tanto para la agricultura orgánica como para la convencional.

- ✦ La agroecología permitirá a Fairtrade colocar agendas sociales, económicas y ambientales para trabajar mano a mano para lograr nuestra visión de sostenibilidad.
- ✦ Proporcionar claridad hacia la agricultura sostenible debe ser base para la toma de decisiones en todos los niveles, con especial atención al establecimiento de normas, la promoción, el desarrollo de programas, la creación de asociaciones, etc.
- ✦ Fairtrade ha establecido un plan operativo y recursos en varios niveles para implementar estas políticas (por ejemplo: capacitación del personal, plan para cambios estándar, necesidades de recopilación de datos).

6 Resultados económicos Fairtrade Ibérica 2023

145 millones de euros de venta de productos certificados Fairtrade

El consumo de productos con el sello Fairtrade en España supera los 145 millones de euros y ha experimentado un crecimiento notable en los últimos cinco años, aumentando un 109 %.

- ✦ En 2023, el consumo per cápita de productos con sello Fairtrade superó por primera vez los 3 €, situándose en 3,02 €, lo que representa un incremento del 103% desde 2018.
- ✦ El cacao y sus derivados continúa siendo el producto con mayor penetración, manteniendo una cuota de mercado del 8% en los hogares españoles.
- ✦ Este año se ha generado 1,4 millones de euros de Prima Fairtrade —un dinero adicional que reciben los agricultores por encima del precio de venta de sus cosechas.

Fairtrade Ibérica, la organización nacional que representa al sello Fairtrade en España y Portugal, ha presentado su informe de resultados sobre las ventas de productos certificados con el sello líder de comercio justo en España en 2023. El consumo de productos con el sello Fairtrade en España supera los 145 millones de euros y ha experimentado un crecimiento notable en los últimos cinco años, aumentando un 109%, según los datos presentados este año. Este crecimiento refleja una tendencia positiva hacia la sostenibilidad y el comercio justo entre los consumidores españoles.

El 95 % de los productos de comercio justo consumidos en España llevan el sello Fairtrade, consolidando su posición como la certificación más reconocida y confiable en el mercado.

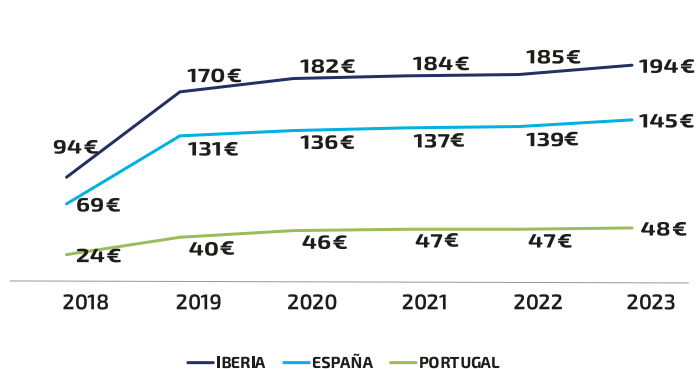


El número de marcas que ofrecen productos con sello Fairtrade ha crecido un 61 % en los últimos cinco años. Este aumento incluye 91 nuevas marcas extranjeras (+58 %) y 35 nuevas marcas españolas (+67 %). En particular, las marcas de cacao representan un 22 % y han experimentado un crecimiento del 32 %, desde 2019.

“Nuestro objetivo es continuar promoviendo estos valores y ampliar la oferta de productos Fairtrade en el mercado español, consolidando así nuestro compromiso con un futuro más equitativo y sostenible”

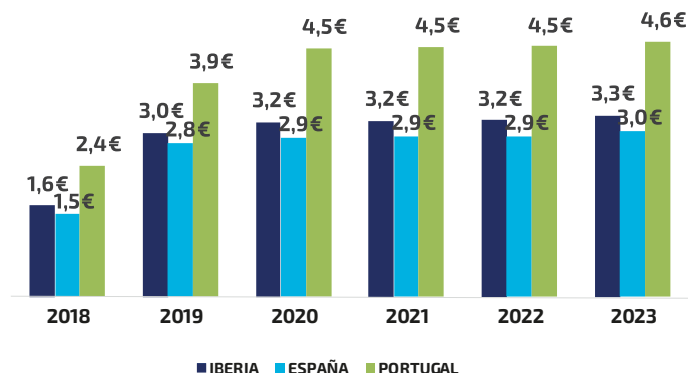
Álvaro Goicoechea,
director de Fairtrade Ibérica

Datos de venta de productos de comercio justo con sello FAIRTRADE (Millones €)



El número de productos Fairtrade también ha crecido este año con un aumento acumulado del 36 % en los últimos cinco años. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por productos de marcas extranjeras, que han añadido 365 nuevas referencias (+33 %). Las marcas españolas también han contribuido con 142 nuevos productos (+42 %). Los productos de cacao representan un 49 % del total y han crecido un 19 % desde 2019.

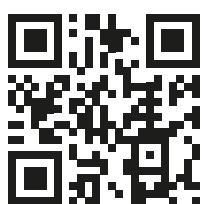
Consumo medio habitante año productos de comercio justo con sello FAIRTRADE (€)



Además este año hemos generado una Prima Fairtrade de 1,4 millones de euros por el consumo en España y Portugal, lo que representa un crecimiento del 2 % en comparación con 2022 y del 98 % en comparación con 2018. Esta prima se destina a mejorar tanto los negocios y operaciones de los productores como sus comunidades.

Datos financieros de Fairtrade Ibérica

Ingresos 2023		Gastos 2023	
Cuotas por licencias	944.632 €	Gastos de personal	233.398 €
Otros	2.790€	Otros gastos de la actividad	690.356 €
		Amortización del inmovilizado	4.368 €
		Gastos financieros - impuestos	755 €
Total ingresos	947.422 €	Total gastos	934.874 €
Resultados después de impuestos	4.676 €		



FAIRTRADE
IBÉRICA

#FairtradeEsComercioJusto
#FairtradeEsSostenibilidad



www.fairtrade.es