



Memoria Fairtrade Ibérica 2022 / 2023



#FairtradeEsComercioJusto
#FairtradeEsSostenibilidad

Agradecimientos

Un año más, desde **Fairtrade Ibérica** queremos daros las gracias, porque aunque queda mucho por hacer, hemos crecido un **221% en los últimos cinco años en España**.

Gracias a los consumidores conscientes, por vuestro compromiso. Es vital para nosotros. Te animamos a seguir eligiendo productos certificados Fairtrade, a comprar justa y éticamente.

Gracias a las empresas, por apostar por la certificación Fairtrade —sello líder en España y en el mundo de Comercio Justo—, y por darle valor añadido a vuestros productos, a través de nuestro sello.

Porque tanto consumidores, como empresas, estáis apoyando y apostando por un mundo más justo. Y eso os hace aliados de nuestras cuatro áreas de acción centradas en: **prohibir la explotación infantil**, **frenar el cambio climático**, apostar por los **derechos de los trabajadores** e impulsar la **igualdad de género**.

Y por último, gracias a nuestros socios, y a las Administraciones Públicas, entidades, patrocinadores y ONG que confían en que un mundo más justo y sostenible es posible para las personas y el planeta.

“Trabajamos para que la justicia social impulse la sostenibilidad en la búsqueda de un profundo impacto en los derechos humanos y el medio ambiente.”

Álvaro Goicoechea
Director Fairtrade Ibérica

“Quiero agradecer a todas las organizaciones, empresas y consumidores que confían en Fairtrade como el sello de comercio justo para la sostenibilidad de las personas y el planeta.”

Roberto Ballester
Presidente Fairtrade Ibérica

¡Gracias por formar parte del cambio!

Sin vosotros no sería posible



Memoria Fairtrade Ibérica 2022-2023

Edita: Fairtrade Ibérica
c/ Alameda, 22 | 28014 Madrid
(+34) 915 433 399 | info@fairtrade.es
web: www.fairtrade.es

Redacción: Fairtrade Ibérica

Imágenes: Fairtrade Internacional

Diseño y maquetación: LA FACTORÍA DE EDICIONES

Fecha de edición: septiembre 2023

#FairtradeEsComercioJusto

#FairtradeEsSostenibilidad

Sumario

1.	Mensaje del director de Fairtrade Ibérica	4
2.	Mensaje de la Junta Directiva de Fairtrade Ibérica . .	5
3.	Sistema de trabajo Fairtrade	7
4.	Especial debida diligencia derechos humanos y medioambientales	10
5.	Mapa de riesgos	14
6.	Estudio Globescan	16
7.	Valor e impacto de la certificación Fairtrade	18
8.	Resultados económicos de Fairtrade Ibérica 2022 .	20
9.	Testimonios	23



1 Editorial

Álvaro Goicoechea
Director Fairtrade Ibérica



Hace más de 70 años que existe el movimiento del Comercio Justo y ahora más que nunca desde Fairtrade nos aferramos a sus principios en el trabajo por conseguir un sistema comercial solidario y respetuoso con las personas y el planeta.

Ahora es el momento, no hay alternativa al desarrollo sostenible. Las empresas ya están empezando a cambiar sus procesos y modelos de negocio en busca de la sostenibilidad. En un panorama competitivo y legislativo cambiante la sostenibilidad se convierte en una parte integral del futuro desarrollo.

El cumplimiento de las nuevas regulaciones debe ser considerado como una oportunidad. Puede que haya empresas que esperen a la entrada en vigor de las nuevas legislaciones, sin embargo, es más inteligente cumplir con las reglas antes de que se apliquen y conseguir ventajas competitivas.

No solo se trata de cumplir el ritmo legal, las empresas se transforman y se vuelven más proactivas y eficientes en la gestión de sus cadenas de valor.

Las empresas están empezando a analizar sus operaciones no solo desde el punto de vista económico sino también desde un punto de vista sostenible. Es importante analizar cada eslabón de la cadena de valor: sus riesgos, sus impactos y sus soluciones. De esta manera las corporaciones terminan reduciendo costos y adecuando sus procesos y negocios de forma sostenible.

Fairtrade ayuda a las empresas a conseguir estas adecuaciones de forma que el comercio y aprovisionamiento se base en mejores precios para los productores, condiciones de trabajo decentes y un trato más justo. No hay nada más justo que considerar como derecho que los agricultores y trabajadores consigan un ingreso y un trabajo decentes.

Trabajamos para que la justicia social impulse la sostenibilidad en la búsqueda de un profundo impacto en los derechos humanos y el medio ambiente.

Ahora más que nunca siguen en vigor en los negocios y cadenas de suministro, los 10 principios del Comercio Justo de la World Fair Trade Organization (WFTO).

2 Mensaje de la Junta Directiva de Fairtrade Ibérica

Roberto Ballester Fuillerat
Presidente Fairtrade Ibérica



En momentos como los actuales, en el que la necesidad de generar modelos de desarrollo más sostenibles se ha convertido en el tema clave de nuestro tiempo, es más necesario que nunca pasar de las palabras a los hechos.

Después de más de una década en la que se ha hablado sin descanso sobre la necesidad de integrar la sostenibilidad en los modelos de negocio de las empresas, y en la sociedad en su conjunto, ahora toca ponerse de una vez manos a la obra. Necesitamos que los próximos años estén claramente marcados por eso que en inglés se conoce como *walk the talk*.

Después de más de una década en la que se ha hablado sin descanso sobre la necesidad de integrar la sostenibilidad en los modelos de negocio de las empresas, y en la sociedad en su conjunto, ahora toca ponerse de una vez manos a la obra. Necesitamos que los próximos años estén claramente marcados por eso que en inglés se conoce como walk the talk.

Aún con todas las contradicciones y retos por abordar, este es el marco de trabajo que se apunta desde la Unión Europea, con un desarrollo reglamentario en estas materias como nunca se había visto hasta ahora. En ocasiones se ha calificado este movimiento europeo como un *tsunami regulatorio*, pero yo prefiero verlo como una marea inagotable en lugar de como una ola que igual de rápido que llega se retira.

Un buen ejemplo de esto, y que puede suponer un cambio realmente destacado, lo podemos ver en los avances que se están produciendo en la exigencia a las empresas de **debida diligencia** en relación con la gestión de sus riesgos ambientales y de derechos humanos.

En este asunto, Fairtrade, como siempre, quiere ser un aliado de las empresas y para ello hemos lanzado un

Mapa para el Análisis de Riesgos, diseñado para ayudar a las empresas y organizaciones de agricultores a evaluar sus riesgos en materia de derechos humanos y medio ambiente.

En definitiva, para dar respuesta a este enfoque centrado en la acción concreta, Fairtrade es, sin ninguna duda, una de las propuestas más sólidas y transversales que, por otro lado, puede aportar la confianza que hoy en día se necesita para acabar de una vez por todas con las palabras vacías de contenido.

No quiero dejar perder esta oportunidad para cerrar estas líneas con un agradecimiento a todas las organizaciones, empresas y consumidores que confían en Fairtrade como el sello de comercio justo para la sostenibilidad de las personas y el planeta.



3

Sistema de trabajo Fairtrade



Fairtrade es el sello líder en España, y en el mundo, que certifica productos de Comercio Justo. Trabajamos para lograr la sostenibilidad de las personas y el planeta.

Fairtrade ha sido pionera en estándares y programas centrados en el producto desde su creación en 1997. Detrás del sello azul y verde hay todo un sistema internacional de certificación con el que se pretende garantizar el cumplimiento de **estándares sociales, económicos y medioambientales en toda la cadena de producción de un producto o ingrediente.**

Hoy en día **Fairtrade** cuenta con 25 oficinas nacionales —una de ellas es **Fairtrade Ibérica**— y 3 redes de productores —África, América Latina y Asia— en los que hay más de 2 millones de agricultores y trabajadores. El sello **Fairtrade** aparece en más de 37.000 productos de más de 2.500 marcas que se venden en 131 países diferentes. Según los últimos estudios de consumidor realizados por Globescan en

2021 y 2023 en 12 países diferentes, **Fairtrade** es considerada la certificación ética más reconocida y confiable del mundo.

Fairtrade Ibérica representa a la organización en la península y gestiona el uso del sello en España y Portugal. Nuestro trabajo se dirige a empoderar a los productores, trabajar con empresas, sensibilizar a los consumidores e incidir en el marco regulatorio para así conseguir un mundo más justo y sostenible.

Fairtrade es miembro de la World Fair Trade Organization (WFTO) y de La Coordinadora Estatal de Comercio Justo, la plataforma española que agrupa a organizaciones vinculadas al comercio justo en España.

En Fairtrade contamos con FLOCERT, **auditora independiente**, para garantizar que la **justicia social y medioambiental** se cumple a lo largo **de toda la cadena de producción.** Nos guiamos por los siguientes criterios:

Sistema de trabajo Fairtrade



Criterios económicos

Los **Estándares Fairtrade** exigen que los compradores paguen:

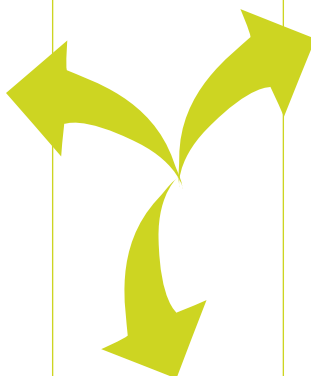
- ✦ **Precio Mínimo Fairtrade** a los productores.
- ✦ **Prima Fairtrade** a los productores.
- ✦ Un **anticipo financiero sobre los contratos**, llamado prefinanciación, si los productores lo solicitan.



Criterios sociales

Promoviendo un modelo de producción basado en:

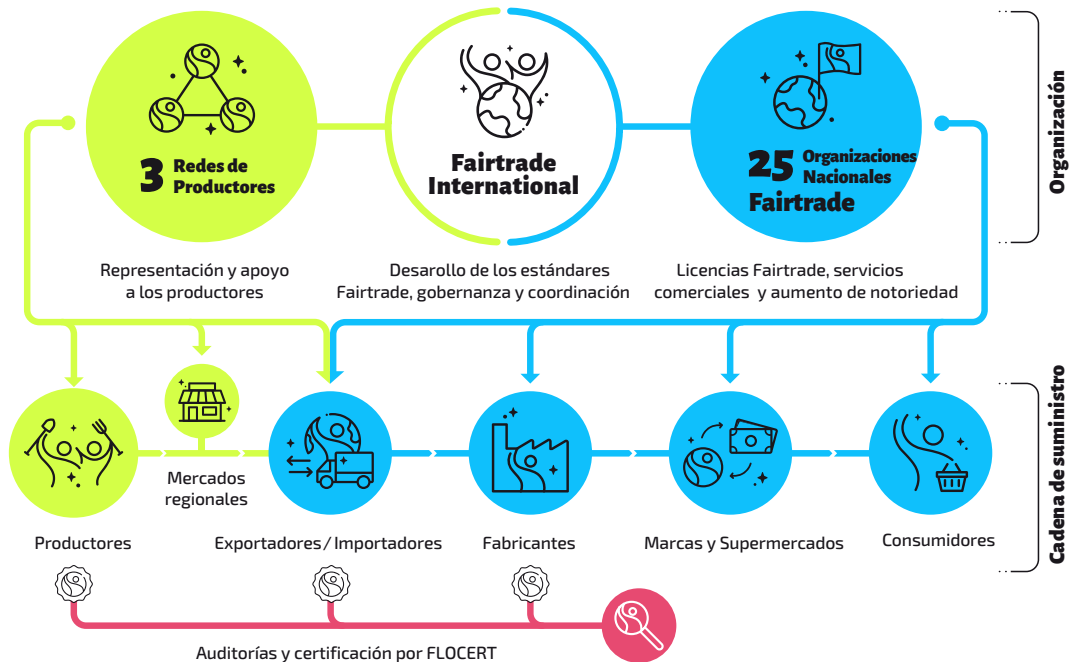
- ✦ La **autoorganización** y la práctica de **empleo digno**.
- ✦ Las **decisiones participativas**.
- ✦ La **transparencia**.
- ✦ La **no discriminación**.
- ✦ La prohibición del **trabajo forzoso** y del **trabajo infantil**.
- ✦ La **formación**.
- ✦ El acceso a la **información**.



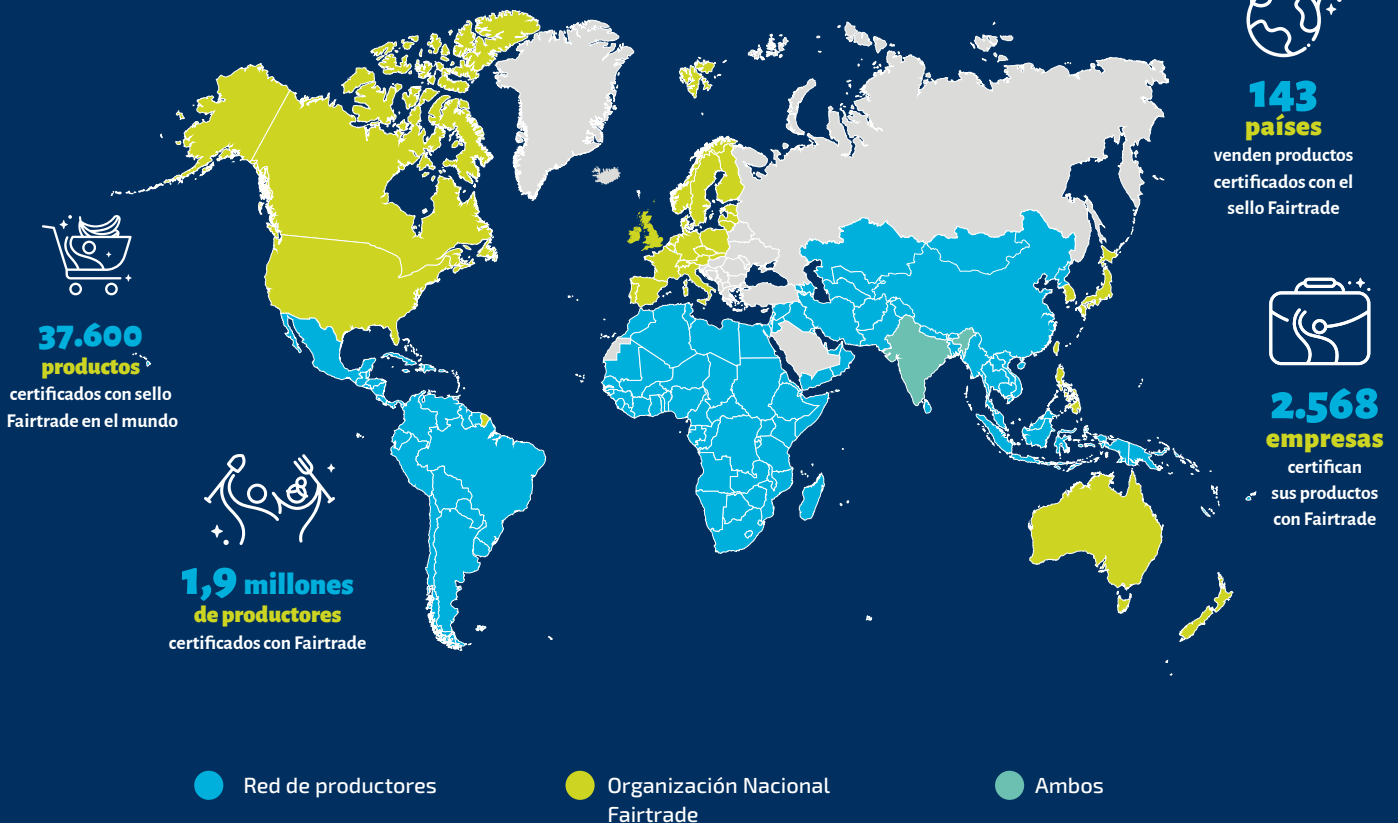
Criterios medioambientales

- ✦ Impulsamos que se haga un uso responsable de los **residuos** y del **agua**.
- ✦ Defendemos las prácticas responsables con la **biodiversidad** y **fertilidad del suelo**.
- ✦ Prohibimos el uso de **materiales peligrosos** o **alterados genéticamente**.
- ✦ Fomentamos el uso de **energías renovables**.

El sistema Fairtrade



Fairtrade en el mundo



El sistema Fairtrade trabaja con más de 370 cooperativas certificadas que están conformadas por más de 440.000 productores en 22 países de África, América Latina y Asia.

4

Especial debida diligencia derechos humanos y medioambientales



Fairtrade está integrada en la Oficina de Defensa del Comercio Justo (FTAO, por sus siglas en inglés), una iniciativa conjunta de Fairtrade International, la Organización Mundial de Comercio Justo y la Organización Mundial de Comercio Justo-Europa.

Los últimos años son un ejemplo del cambio de voluntad del legislador europeo hacia una sociedad de mercado más comprometida con el medio ambiente y con la justicia social.

Son muchos los años de experiencia que capacitan a Fairtrade **para orientar y transmitir las realidades de los productores a pequeña escala a la legislación europea y española.**

Estamos ante la tormenta perfecta: un consumidor cada vez más sostenible, unas empresas cada vez más responsables y un marco regulatorio exigente.

Y todo ello con un horizonte temporal cercano: cumplir con los compromisos para el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Podemos decir que la cuenta atrás para una justicia económica, social y medioambiental global ha comenzado.

Álvaro Goicoechea,
Director de Fairtrade Ibérica

De ahora en adelante, todo el trabajo que se está llevando a cabo a nivel europeo llegará a España, impulsando nuevos marcos legislativos a los que habrá que saber dar respuesta. Para llegar preparados a la tarea, Fairtrade se pone al servicio para **colaborar en la creación de nuevos marcos que aseguren la protección de toda la cadena de producción y garanticen el bienestar social de todos los agentes involucrados en esta y la protección del medio ambiente.**

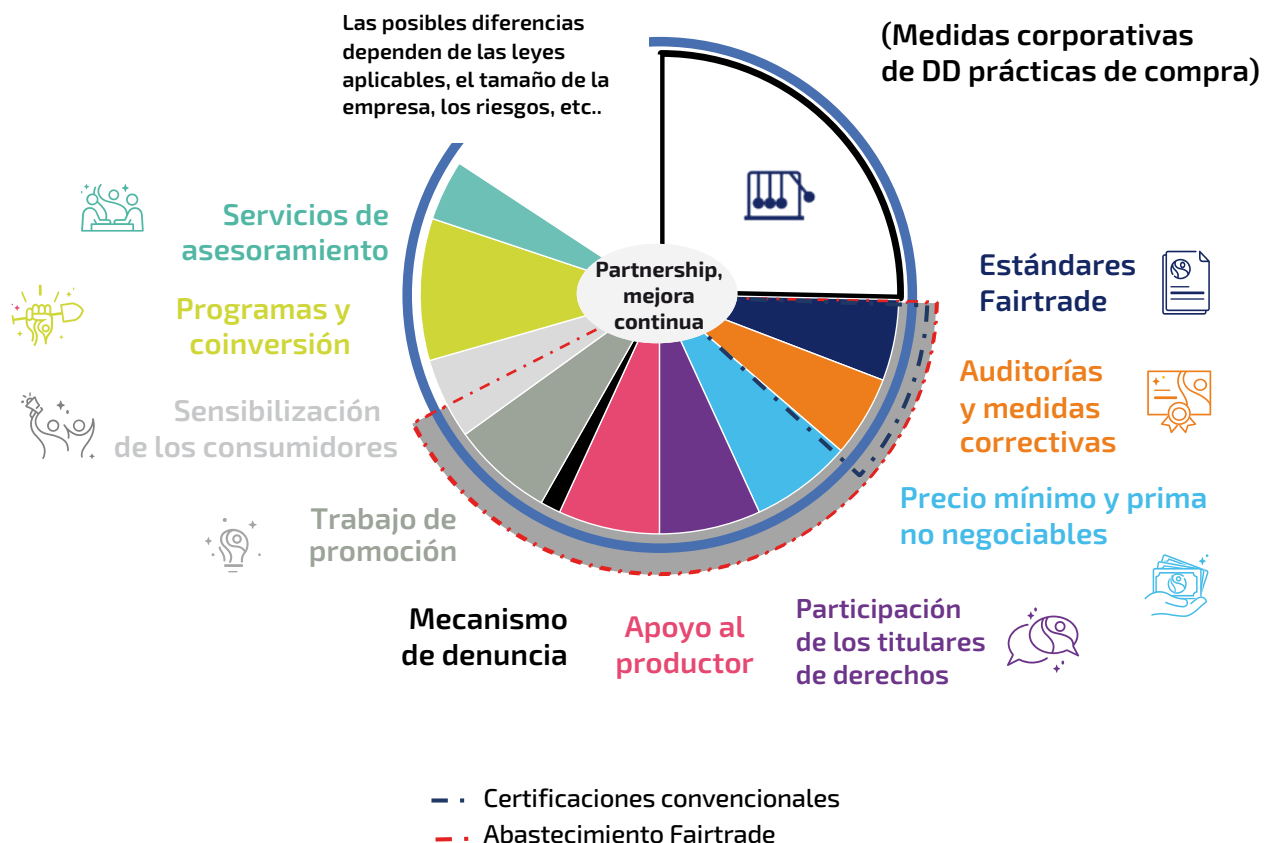
Una vez aprobada, la Directiva de debida diligencia afectará a todas las empresas europeas o en Europa con una facturación superior a 150M € en los 2 años siguientes tras su implementación. Además de estas, también afectará a las empresas con una facturación neta superior a 40M € o en las que el 50 % de su producción esté relacionada con los sectores de gran impacto: textil, agroalimentario, pesquero, de la madera, productores de bebidas, extractoras o



comercializadoras de minerales, y fabricantes de productos metálicos.

Para las empresas europeas operando deberán contar con más de **500 empleados** si su facturación es de 150M €, y más de **250 empleados** para las de 40M €.

Debida diligencia en la cadena de suministro con Fairtrade



El Reglamento de deforestación impondrá la obligación a las empresas que comercian materias primas de rastrear su procedencia y demostrar que no tiene vínculos con la deforestación. Son muchos los sectores que se verán afectados por este nuevo Reglamento. Solo algunos de los productos son: el aceite de palma, el cacao, el café, el caucho, el ganado, la madera, la soja, el caucho o el carbón vegetal y sus derivados (carne de vacuno, productos de cuero, de papel impreso, muebles, cosméticos o chocolate, entre otros).

Además, se incorpora un sistema de diligencia debida para las empresas que incluye tres pasos: un proceso de recopilación de información (geolocalización, cantidad, origen, etc.), una fase de evaluación del riesgo de incumplimiento asociado a los productos, y la mitigación de riesgos si no hay certeza de que los productos cumplan todos los requisitos para con la comunidad y el entorno.



El compromiso de Fairtrade para garantizar la actividad agrícola respetuosa con el medio ambiente y las prácticas sostenibles hace de nosotros un actor clave para acompañar a la industria agroalimentaria y textil en el cumplimiento de la regulación. Esta necesitará estar preparada para prevenir y estar adaptados al reglamento de deforestación. Además, nuestra trayectoria como certificadora ayudará a establecer los criterios de trazabilidad adecuados para que las empresas puedan luego rendir fácilmente cuentas de sus actividades y reconvertir sus acciones de forma paulatina y eficaz.





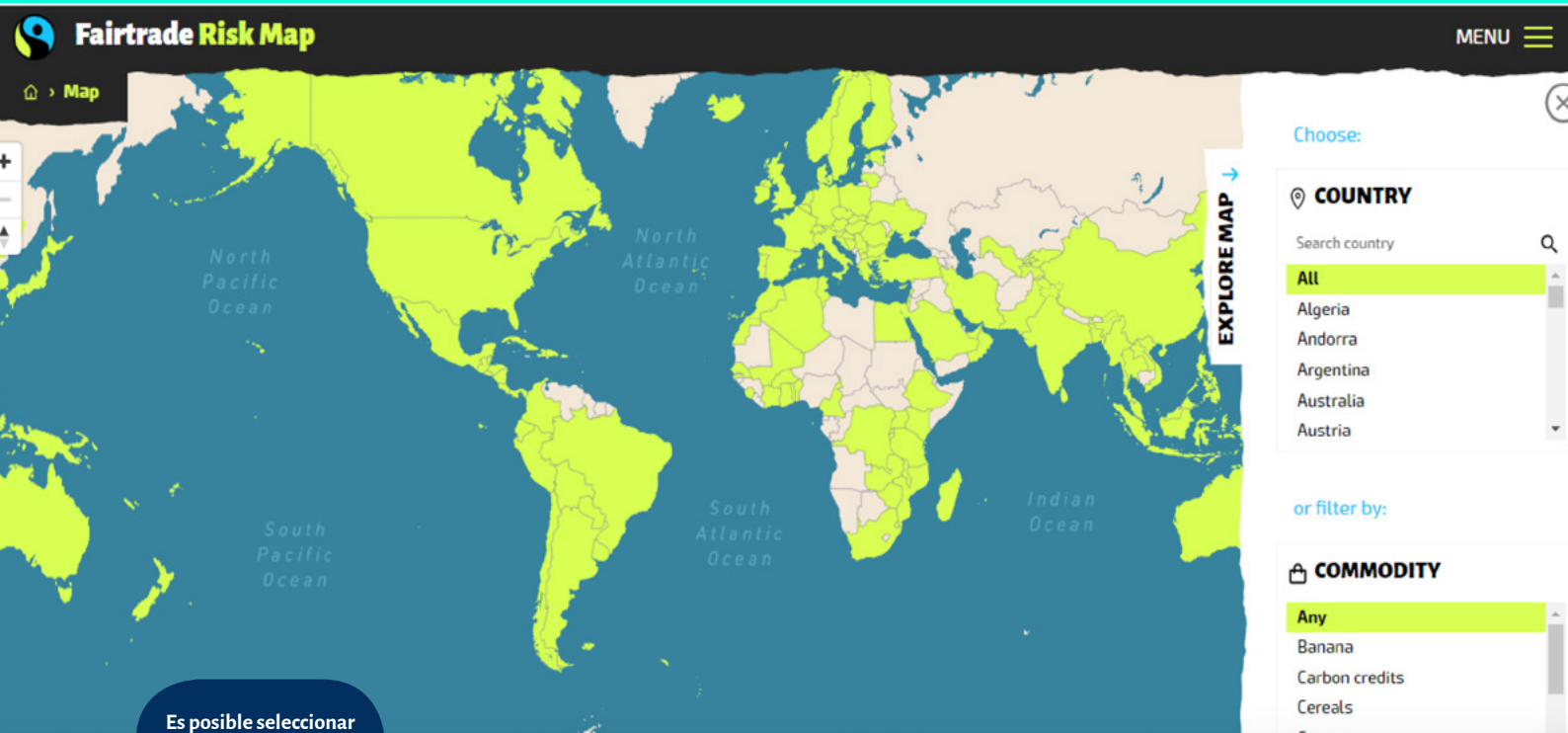
La Directiva europea de *greenwashing*, o contra las formas engañosas de promover productos, objetivos o políticas de una organización para que sean percibidos como respetuosos con el medioambiente con el fin de aumentar sus beneficios, implementará **criterios más rigurosos para que las empresas realicen declaraciones transparentes en relación con el medio ambiente y con el uso de sistemas de etiquetado verde**. El principio rector de esta legislación es la lucha contra la desinformación del consumidor. También, permitirá a las empresas competir en igualdad de condiciones, estableciéndose criterios claros en materia de sostenibilidad ambiental de sus productos y actividades.

Se calcula que esta directiva generará impactos a lo largo de toda la cadena de producción, con una permeabilidad en casi todos los sectores.

El texto ha comenzado ya su tramitación en el Parlamento Europeo tras haberse emitido el dictamen del **ECOSOC**, y es previsible que el comité ENVI traslade su opinión al mismo tiempo que el comité encargado del expediente, —comité IMCO (Internal Market and Consumer Protection)—, comience su procedimiento concreto de tramitación.

Las prácticas de *greenwashing* son señaladas por la sociedad, los gobiernos y también por la mayoría de las empresas. Aunque están cada vez más extendidas, la Directiva evidencia el consenso entre agentes por poner fin a esta práctica desleal. Desde Fairtrade podemos ayudar a consolidar un sistema de pautas que ayuden a las empresas a certificar lo que hacen bien. **Nuestro sistema de certificación, amparado por auditorías que siguen criterios estrictos, nos ha permitido generar un ecosistema de estándares para guiar las buenas prácticas de las producciones en todas sus fases.**

5 Mapa de riesgos



Es posible seleccionar por materia prima o por país

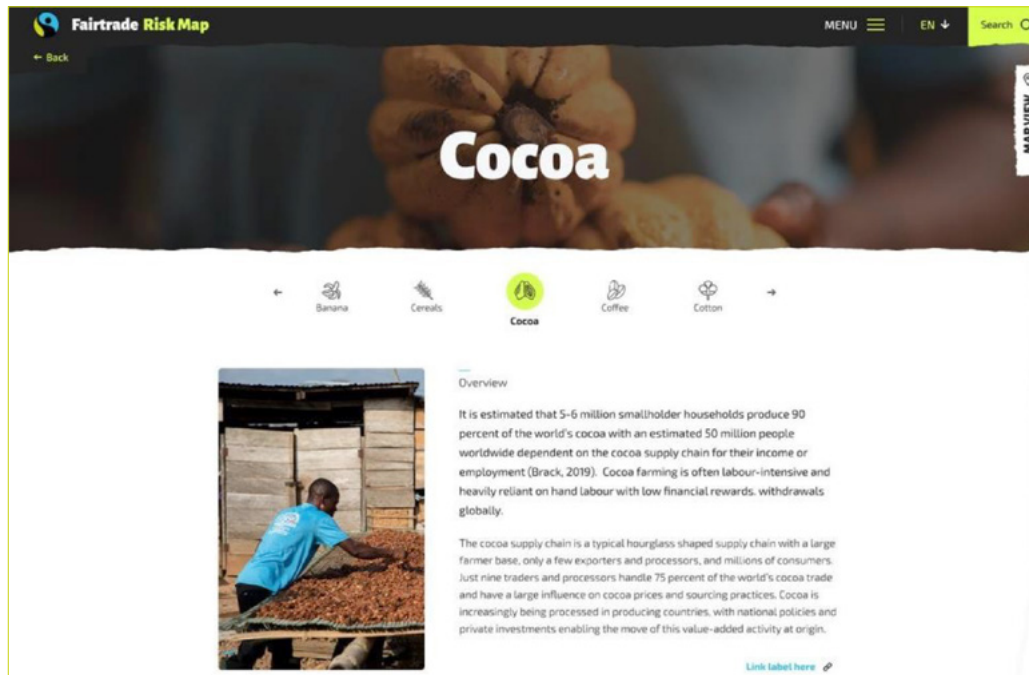
Este año ha visto la luz un proyecto muy potente de Fairtrade Internacional, el mapa de riesgos Fairtrade. Su función es **identificar y visibilizar los mayores riesgos ambientales y de derechos humanos** en los sectores en los que estamos activos, **en función de los impactos relacionados con los productos básicos, la geografía y la organización en las personas y el medio ambiente.**

El mapa se ha convertido también en una herramienta que ayuda a comprender cómo estos riesgos están inseparablemente interconectados con sus causas profundas, como la pobreza, la desigualdad y la explotación.

Además de la información sobre el país y el producto, también se obtienen los enfoques de Fairtrade sobre los temas más relevantes en DD HH que se resumen y se ponen a disposición del solicitante en los llamados «documentos temáticos».



La herramienta destaca las causas fundamentales detrás de los riesgos ambientales y de derechos humanos más destacados en los productos básicos y los países donde trabaja Fairtrade. Muestra cómo la evaluación exhaustiva de riesgos y la colaboración con agricultores y trabajadores son piedras angulares de las cadenas de suministro sostenibles.



Actualmente el mapa de riesgos tiene información de parte de nuestros productos. Se ampliará a más materias primas en los próximos meses.

El mapa apoya a todos los actores de las cadenas de valor mundiales en su evaluación de riesgos, desde organizaciones de agricultores y trabajadores hasta minoristas y marcas. En particular, las empresas europeas tienen cada vez más obligaciones legales de llevar a cabo dichas evaluaciones de riesgos y de prevenir, mitigar y remediar los mayores riesgos en sus cadenas de suministro.

La herramienta proporciona información detallada para apoyar el diálogo orientado a la solución y la colaboración entre todos los actores de una cadena de suministro. Ofrece a las empresas información valiosa sobre dónde dirigir sus esfuerzos y apoyo de sostenibilidad.

Ser transparente sobre los problemas sistémicos humanos y ambientales también puede ser arriesgado para los agricultores y trabajadores en sí mismo. Si las empresas no están preparadas para asumir su parte de responsabilidad, podrían optar por cortar todos los lazos en lugar de pasar por el proceso de mitigar y remediar los riesgos junto con los agricultores y los trabajadores.

Desde Fairtrade consideramos que ignorar los riesgos nunca los ha hecho desaparecer, por lo que alentamos a todas las empresas a utilizar el nuevo mapa como una oportunidad para iniciar un diálogo con los agricultores y trabajadores y tomar medidas concretas para hacer que las cadenas de suministro globales sean más sostenibles.

Fairtrade ha sido pionera en el avance de los derechos humanos en las empresas durante más de 30 años. La debida diligencia no debe ser solo sobre procesos internos y requisitos para los socios comerciales, debe ser sobre el diálogo, la colaboración y el cambio de las propias prácticas, para mejorar la vida de las personas y proteger el medio ambiente.

Tytti Nahi, Directora de Negocio y Derechos Humanos de Fairtrade

6

Estudio GlobeScan



**Fairtrade mantiene
su sólida posición
a nivel mundial
y crece en España**

Según el último estudio internacional realizado por la consultora internacional GlobeScan un 66 % de los consumidores está dispuesto a pagar un poco más por un producto para garantizar que los productores reciban un precio justo, el 90 % de ellos declaran que tiene un impacto positivo en las marcas que llevan certificaciones de comercio justo y el 81 % de los que consumen productos certificados de comercio justo los recomienda. Además, estas preferencias del consumidor se han visto reflejadas en las ventas de este tipo de productos en España. En el caso de nuestra certificación, alcanzó los 139 millones de euros en el año 2022 y registra un crecimiento de 221 % desde 2018.

Fairtrade en España 2022

83 %

de los consumidores españoles confía en el Sello Fairtrade



9 de cada 10 consumidores declaran que el sello Fairtrade tiene un impacto positivo en las marcas que lo llevan

66 %

de los consumidores está dispuesto a pagar un poco más por un producto para garantizar que los productores reciban un precio justo

81 %

de los clientes recomendarían productos de Comercio Justo Fairtrade a un amigo o compañero de trabajo

Según dicho estudio casi nueve de cada diez consumidores en España tienen más probabilidades de comprar un producto cuando pueden ver de dónde viene, y cuatro de cada cinco consumidores están de acuerdo en que el sello Fairtrade hace que sea más fácil decidir si un producto se produce de manera ética o responsable.

El 95 % de los productos de Comercio Justo vendidos en España llevan el sello Fairtrade, lo que convierte nuestra certificación en líder absoluto de su categoría.

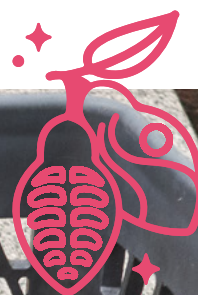
El cacao, producto estrella

El cacao con certificación Fairtrade sigue siendo uno de los productos más consumidos por los españoles y además registra una mejor evolución. En 2022 sus ventas han representado el 70 % del total ventas de productos con sello Fairtrade habiendo crecido un 3,6 % respecto al año

pasado. Este crecimiento llama especialmente la atención cuando se compara con la evolución de las ventas de productos con cacao sin certificar —que caen un -5 % respecto al año anterior— lo que marca una diferencia de 8,7 puntos a favor de los productos con cacao certificado Fairtrade.

Actualmente, **el cacao con esta certificación acumula unas ventas de 97.447.168 €, con un 7,8 % de cuota de mercado en total.**

Con estas cifras se confirma que la venta de productos de comercio justo sigue creciendo cada año, pero es necesario seguir creando conciencia social. Desde Fairtrade Ibérica seguimos trabajando cada día para proporcionar a todas las partes interesadas herramientas de compromiso en la lucha contra el cambio climático, los ingresos dignos o el desarrollo de sistemas alimentarios y medios de vida sostenibles.



7

Valor e impacto de la certificación Fairtrade



Fairtrade existe para conseguir —a través del comercio justo— una mayor justicia social y medioambiental que harán que un futuro justo sea posible para todos.

El trabajo de Fairtrade consigue con frecuencia aumentar los ingresos de los hogares de los agricultores y trabajadores y que mejore su calidad de vida. Estas ventajas incluyen: aumento de los ingresos, los activos del hogar y las prestaciones en especie (servicios sociales como la educación y la sanidad); precios

más justos para los productores; inversiones posibles, gracias a la Prima Fairtrade; mejor acceso a condiciones comerciales justas; mayor seguridad alimentaria (más acceso a alimentos seguros y nutritivos). Algunos estudios sugieren que si Fairtrade puede ampliar su impacto en los rendimientos y ampliar los mercados para que los productores vendan en condiciones Fairtrade, esto conducirá a un aumento aún mayor de los ingresos. Por lo tanto, estas son áreas importantes en las que debemos seguir centrándonos.

¿Qué impacto tiene Fairtrade?

Fairtrade nace con el propósito de asegurar medios de vida mejores y sostenibles para los pequeños agricultores y trabajadores, protegiendo al mismo tiempo la sostenibilidad del planeta. Nos apoyamos en el Comercio Justo como palanca para influir en el funcionamiento del comercio mundial y a día de hoy somos la certificación sostenible más fiable y reconocida del mundo. Actuamos sobre cuatro pilares fundamentales que son: la protección de la infancia y del medioambiente, la defensa de los derechos humanos y la defensa de la igualdad de género. Llevamos desde 1997 actuando

pero... ¿estamos de verdad consiguiendo lo que queremos? Con el objetivo de responder a esta pregunta y obtener más información sobre nuestro impacto, hemos encargado una revisión independiente con estudios recientes que ha ido monitoreando nuestro progreso. Los investigadores de DBG Consulting identificaron y analizaron 151 estudios relevantes publicados entre 2015 y 2020. A continuación mostramos algunas de las conclusiones extraídas de esta investigación de la que resulta evidente que Fairtrade está generando un verdadero impacto positivo allí dónde actúa.

Mejora de los ingresos, el bienestar y la resiliencia

A través de Fairtrade, los productores ganan:

Mayores ingresos y beneficios
(como educación y servicios de salud)

Condiciones
Justas

Inversiones en proyectos prioritarios a
través de la Prima Fairtrade

Precios
Justos

Y la evidencia sugiere que un compromiso más profundo con Fairtrade —vinculado a las relaciones de largo plazo que se establecen— se asocia con mayores beneficios de ingresos para los agricultores.

63 estudios

30 países incluyendo Ghana, India, Kenia, Uganda, Perú

Trabajo decente

En las grandes plantaciones certificadas Fairtrade, los productores y trabajadores suelen tener:

Mejores condiciones de trabajo y beneficios,
incluidas las horas extras pagadas,
las protecciones de salud y seguridad

Mayor representación
y empoderamiento

Mayor satisfacción
laboral

Es necesario seguir trabajando para entender cómo Fairtrade puede influir más eficazmente en los salarios.

26 estudios sobre trabajo decente

14 estudios sobre la voz y la dignidad de los productores

22 países incluyendo India, Ghana, Kenia, Perú, Ecuador

Organizaciones de productores más fuertes y democráticas

En comparación con los productores no certificados, las organizaciones de productores Fairtrade tienden a tener:

Percepción positiva de los beneficios
por parte de los productores

Gobernabilidad democrática
y toma de decisiones

Mejor
gestión

Fairtrade tiende a aumentar la participación de las mujeres en sus cooperativas, ayudando a cambios sociales profundos en la equidad de género.

21 estudios en 19 países, incluyendo Kenia, Perú, India

Sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático

Capacidad de adaptación
al cambio climático

Prácticas agrícolas respetuosas
con el medio ambiente

Estándares que contribuyen a los impactos de la sostenibilidad
ambiental, como la conservación del agua y la biodiversidad

La certificación doble Fairtrade y ecológica aumenta aún más el uso de métodos respetuosos con el medio ambiente.

29 estudios sobre prácticas agrícolas y adaptación al clima

16 estudios sobre sostenibilidad ambiental

29 países incluyendo Kenia, India, Etiopía, Indonesia

Sensibilización y compromiso con el comercio justo y sostenible

La marca Fairtrade aumenta:

Confianza del
consumidor

Conciencia del
consumidor

...y tiene un impacto positivo en la
intención y el comportamiento de compra

Un estudio indicó que los esfuerzos de promoción y desarrollo de la cadena de suministro de Fairtrade tuvieron una influencia positiva en las opiniones de los líderes empresariales y los expertos en políticas sobre el comercio justo y sostenible...

18 estudios

12 países incluyendo EE. UU., Alemania, Reino Unido, Holanda

Los estudios en estas áreas se centraron en los productos con mayor impacto de Fairtrade: plátano, cacao, café, té, algodón y flores.

Y todavía hay más...

Estos son solo los hallazgos principales de la revisión.

Para leer un resumen del impacto o para explorar el informe con todo detalle, visita fairtrade.net/library

8 Resultados económicos Fairtrade Ibérica 2022



La venta de productos
certificados
Fairtrade
crece un 221 %
en los últimos
cinco años
en España

El importe de ventas de productos con esta certificación alcanzó en España los 138,6 millones de euros en el año 2022, con un consumo per cápita en España que alcanza los 2,92 €.

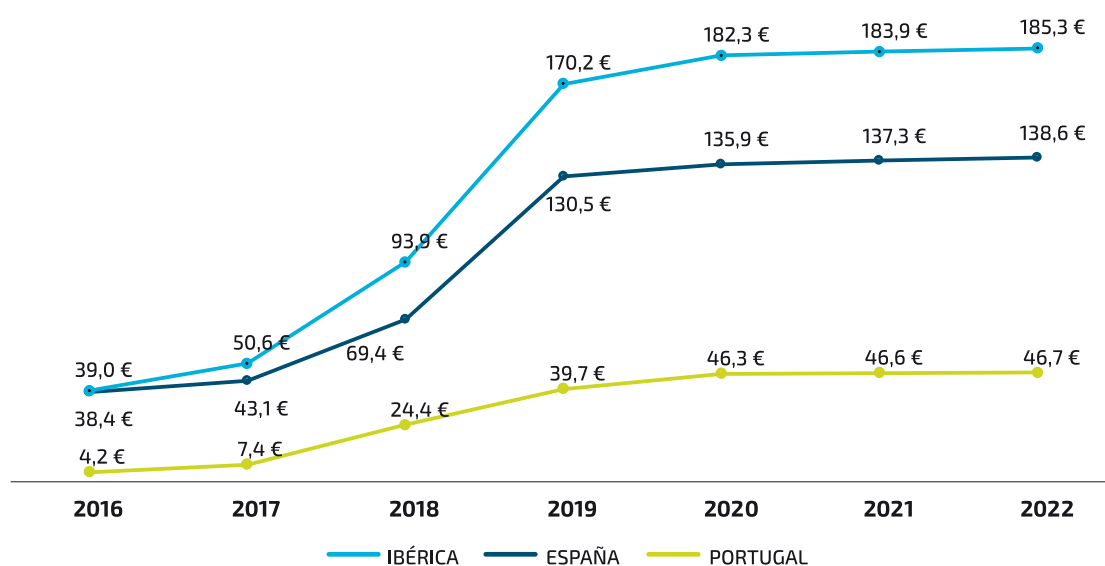
La certificación Fairtrade representa aproximadamente el 95 % del total de productos de comercio justo vendidos en España, lo que nos convierte en líder en nuestra categoría.

El comercio justo sigue creciendo cada año, pero es necesario seguir creando conciencia social. Desde Fairtrade Ibérica seguiremos trabajando para proporcionar a todas las partes interesadas herramientas de compromiso en la lucha contra el cambio climático, los ingresos dignos o el desarrollo de sistemas alimentarios y medios de vida sostenibles.

Álvaro Goicoechea,
director de Fairtrade Ibérica



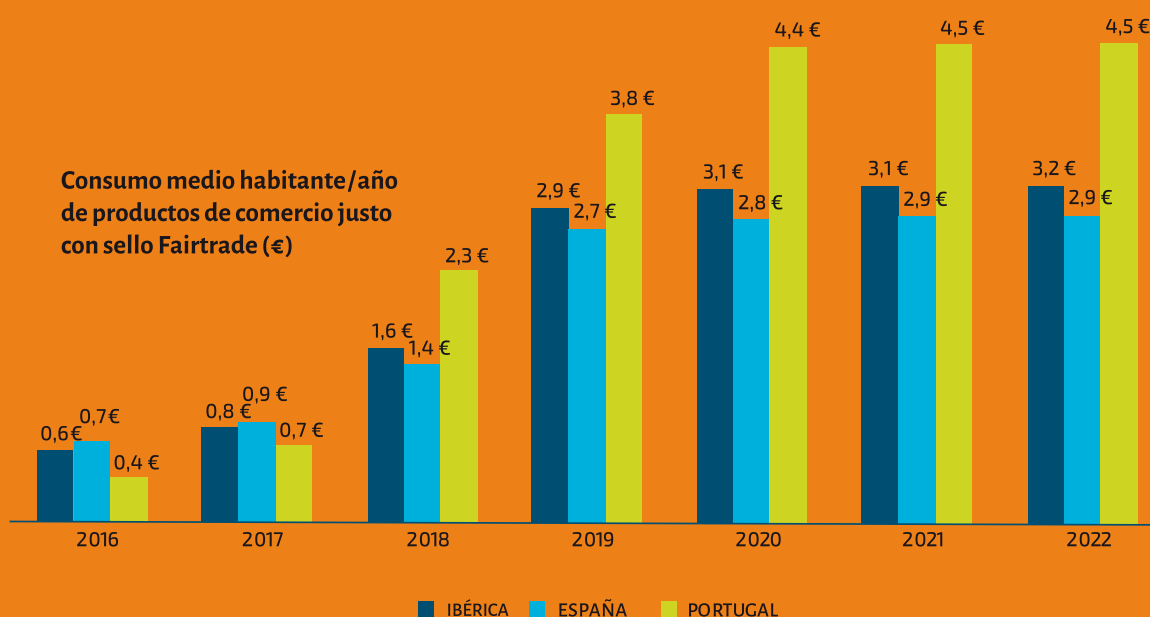
Datos de venta de productos de Comercio Justo con sello Fairtrade (millones)



Fairtrade continúa, un año más, consolidando su liderazgo durante los últimos años. Fairtrade certifica toda la cadena de aprovisionamiento bajo la supervisión de la auditora independiente FLOCERT. Para nosotros el comercio Justo es la palanca sobre la que Fairtrade se apoya para alcanzar la justicia social y medioambiental.

El cacao sigue siendo el producto estrella y representa más del 70 % de las ventas certificadas Fairtrade en España. Los productos con cacao certificado Fairtrade registran un crecimiento de 8,7 puntos por encima de lo que lo hacen los productos con cacao sin certificar. Es decir, el cacao certificado tiene mejores resultados de ventas que el no certificado. Ha registrado una mejor evolución, representando un 70 % de las ventas.

Consumo medio habitante/año de productos de comercio justo con sello Fairtrade (€)





Datos financieros de Fairtrade Ibérica

Ingresos 2022		Gastos 2022	
Cuotas por licencias	905.752 €	Gastos de personal	241.534 €
Otros	2.025 €	Otros gastos de la actividad	647.971 €
		Amortización del inmovilizado	2.281 €
		Gastos financieros - impuestos	4.038 €
Total ingresos	907.777 €	Total gastos	895.822 €
Resultados después de impuestos	11.955 €		

200 millones de euros. Ese es el importe que hemos conseguido repartir entre todos los productores del Sistema Fairtrade en concepto de **Prima Fairtrade**. Esto supone un 5 % más con respecto a 2020. De ese importe, casi **2 millones de euros vienen de** los productos consumidos en **España** con nuestro sello.

La **Prima de Comercio Justo Fairtrade** es una cantidad adicional que se paga por encima del precio de venta a los productores, para que ellos mismos elijan democráticamente cómo invertirlo en mejoras para sus negocios y/o comunidades.

200.000.000€

repartidos en concepto de

Prima Fairtrade



El Precio Mínimo Fairtrade cubre los costes de producción de las cosechas y constituye una red de seguridad para los agricultores.



9 Testimonios



El sector de las ONG podría apostar más por comercializar productos de Comercio Justo.

Juanjo Martínez
Responsable de Comercio Justo
de OXFAM Intermón

Las tendencias del mercado apuntan a una mayor demanda de los consumidores de este tipo de productos, de Comercio Justo, y en este sentido también estamos trabajando nuestra gama para poder tener más alternativas sostenibles para nuestros consumidores.

Maria João Cunha
Gestor SGI & Certificaciones y
Vicepresidenta DRS
de Delta Cafés



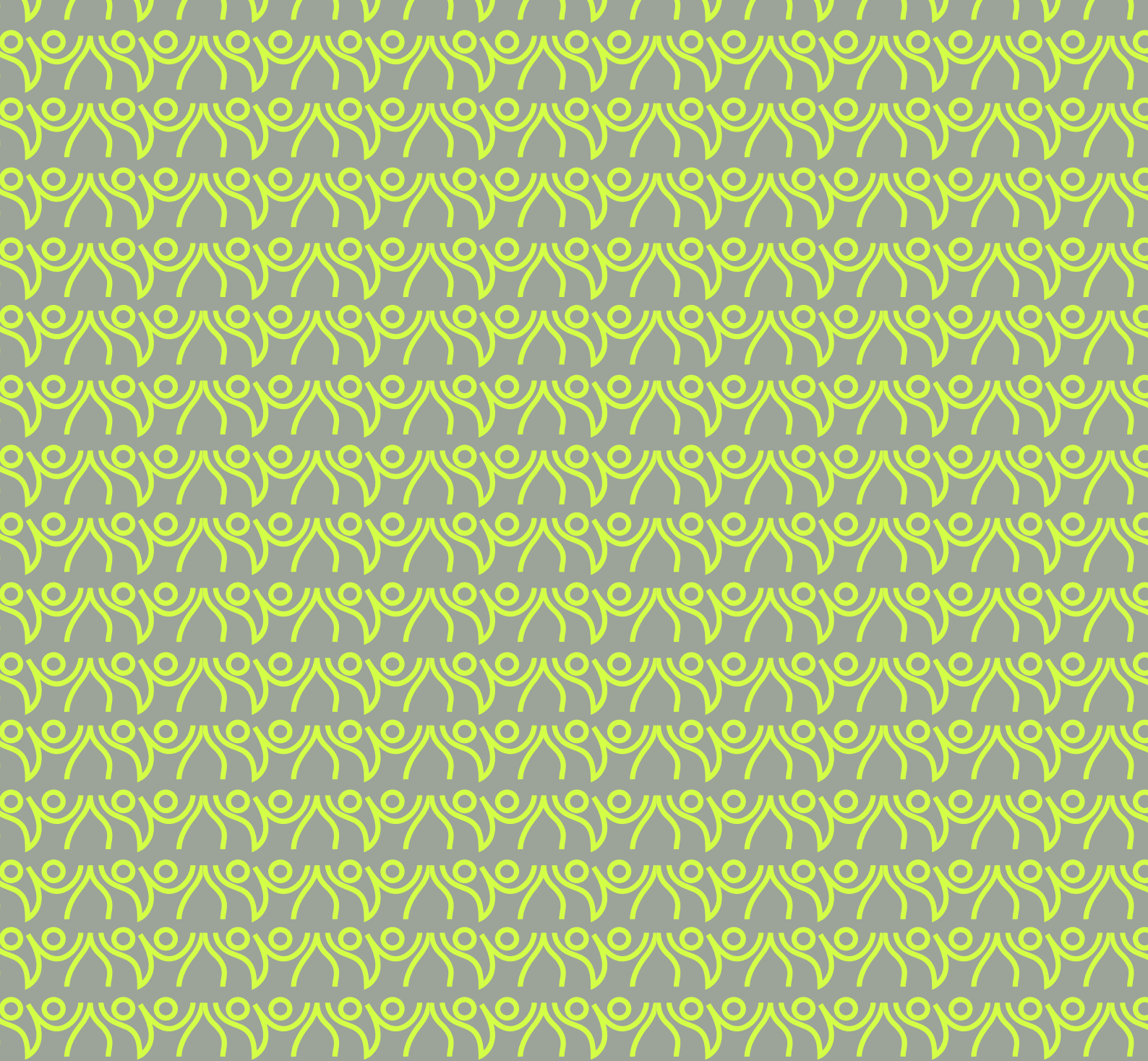
Tony's Chocolonely demuestra que es posible hacer un gran chocolate con cacao certificado Fairtrade, pagar un precio justo a los agricultores y obtener beneficios. El modelo actual de la industria es erróneo y no es sostenible a largo plazo.

Peter Zandee
Responsable de Relaciones de Francia,
España, Portugal e Italia
de Tony's Chocolonely

Consideramos que lo mínimo es que las personas puedan permitirse un nivel de vida decente. Y, de hecho, la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los agricultores van de la mano. Y como empresa tenemos que formar parte de este cambio. Certificando los productos con el sello de Comercio Justo Fairtrade, sabemos de dónde procede el cacao y pagamos un precio justo.

Valentí Clotet
Director Comercial de Chocolates Torras





FAIRTRADE
IBÉRICA

#FairtradeEsComercioJusto
#FairtradeEsSostenibilidad



www.fairtrade.es