

Fairtrade y las tendencias del consumidor

¿Qué piensa la gente de Fairtrade?

En 2025, Globescan encuestó a 12.900 consumidores de 13 países* para conocer sus conocimientos y hábitos. Esto es lo que descubrieron:

1

Fairtrade sigue siendo la etiqueta [ética o sostenible] **más conocida**



3 de cada 4

consumidores **reconoce Fairtrade**, por encima de cualquier otro sello [ético o de sostenibilidad].

2

Fairtrade sigue siendo la etiqueta [ética o sostenible] **más fiable**

● Mucha confianza ● Algo de confianza
● No mucha confianza ● Ninguna confianza
● No estoy seguro



70%

de los consumidores **confían** en el sello **Fairtrade**, y el 55% están dispuestos a **recomendar** productos **Fairtrade**.

3

Los **consumidores** conscientes siguen **eligiendo Fairtrade**



7 de 10

de los que compran regularmente productos **Fairtrade** están **dispuestos a pagar más** por ellos.

4

Fairtrade se asocia a cuestiones **sociales y de justicia**



39% Condiciones de **trabajo dignas y seguras** para los agricultores y trabajadores



38% Protección de los **derechos** de los agricultores/**trabajadores**, comunidades indígenas



35% **Lucha contra la pobreza** y nivel de vida de agricultores y trabajadores

5

Los consumidores tienen una **impresión positiva de las marcas** que llevan el sello Fairtrade



77%

de los consumidores que han visto el sello Fairtrade tienen una **impresión positiva** de las marcas que lo llevan.

Para más información sobre Fairtrade, visita fairtrade.net