

WIR SUCHEN DICH!

Video Content Producer / Digital Content Creator

(25–30 h | Wien)

Du erzählst Geschichten lieber mit Bildern als mit langen Texten? Videos, Reels und kreativer Content sind deine Welt. Du erkennst gute Geschichten, hast ein Gespür für Trends und weißt, wie Inhalte Menschen erreichen – auf Instagram, TikTok, YouTube oder LinkedIn.

Bei uns machst du mit deinen Videos nicht nur Content – du machst sichtbar, warum fairer Handel die Welt verändert. Du erzählst Geschichten von Menschen, Produkten und Ideen, die etwas bewegen, und gibst einer der bekanntesten Nachhaltigkeitsmarken Österreichs ein Gesicht.

Deine Aufgaben

- Du begleitest den gesamten Content-Prozess – von der ersten Idee bis zum fertigen Video.
- Du entwickelst kreative Ideen für unsere Kanäle, stimmst sie im Team ab und setzt sie eigenständig um.
- Du planst, produzierst und schneidest Videos, Reels, Shorts sowie Foto- und Grafikcontent.
- Idealerweise hast du keine Scheu, gelegentlich auch selbst Teil des Contents vor der Kamera zu sein.
- Du gestaltest Social-Media-Assets, Präsentationen und Kampagnenmaterialien.
- Du betreust unseren YouTube-Kanal und entwickelst ihn gemeinsam mit uns weiter.
- Du sorgst dafür, dass unsere Bild- und Videodatenbanken sowie Templates gut organisiert bleiben.
- Du nutzt moderne KI-Tools dort, wo sie die Content-Produktion sinnvoll unterstützen und effizienter machen.

Das bringst du mit

- Du hast bereits Videos produziert, auf die du stolz bist. Du weißt, wie Content aufgebaut sein muss, damit Menschen ihn gerne ansehen, teilen oder bis zum Schluss anschauen.
- Uns ist dabei wichtiger, was du kannst, als wie du es gelernt hast. Ob Studium, Lehre oder autodidaktisch – zeig uns deine Arbeiten.
- Erfahrung darin, Video-Content eigenständig von der Idee bis zum fertigen Schnitt umzusetzen.
- Sicherheit im Umgang mit professionellen Schnittprogrammen wie Adobe Premiere Pro, sowie Canva und/oder CapCut.
- Erfahrung oder Interesse daran, KI-Tools sinnvoll in den kreativen Workflow einzubinden.
- Du bringst Projekte ins Ziel. Dafür koordinierst du Termine, Locations, externe Partner, Kolleg:innen und Mitwirkende souverän und verlierst auch bei mehreren parallelen Projekten nicht den Überblick.

Warum FAIRTRADE?

- Weil deine Arbeit mehr bewirken kann als Reichweite.
- Du arbeitest für eine Organisation, die weltweit faire Handelsbedingungen fördert.
- Du bekommst Gestaltungsspielraum und kannst eigene Ideen einbringen.
- Dich erwartet ein engagiertes Team, das professionell arbeitet und dabei menschlich bleibt.
- Flexible Arbeitszeiten mit Zeitausgleich, Homeoffice-Möglichkeiten und kein All-in sind für uns selbstverständlich.
- Du arbeitest für eine starke Marke mit hoher Bekanntheit.

Klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bis 31. Juli an: bewerbung@fairtrade.at

Schick uns bitte deinen Lebenslauf, dein Portfolio oder Showreel, sowie Links zu Projekten.

Zeig uns, worauf du stolz bist: Deine Arbeiten erzählen mehr über dich als jedes Motivationsschreiben.

Das monatliche Einstiegsgehalt beträgt bei 2 Jahren Berufserfahrung mindestens EUR 2.800 brutto (für 38,5 Stunden) plus Teilnahme am Prämienprogramm sowie ein Gratis Öffi-Ticket für deinen Arbeitsweg. Je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.

Mehr über uns: www.fairtrade.at



© FAIRTRADE/Christoph Köstlin



© Fairtrade Canada/Juan Nicolás Becerra Manrique



© FAIRTRADE/Fairpicture/Ángela Ponce



© Philipp Benedikt