FAIRTRADE Österreich

Jahres- und Wirkungsbericht 2023

Vom Feiern und neu Durchstarten

Liebesse Obrag
Geschäftsführerin FAIRTRADE Österreich

2023 war ein Jahr, das wir zusammen mit FAIRTRADE-Partnern, Lizenznehmern und Produzentenorganisationen gefeiert haben. Es war ein Jahr, das wir gemeinsam mit unseren Partnern, Lizenznehmern und Produzentenorganisationen gefeiert haben. Es war ein Jahr, das wir gemeinsam mit unseren Partnern, Lizenznehmern und Produzentenorganisationen gefeiert haben. Es war ein Jahr, das wir gemeinsam mit unseren Partnern, Lizenznehmern und Produzentenorganisationen gefeiert haben.

Es war ein Jahr, in dem wir neue Ideen und Herausforderungen angenommen haben, um unsere Vision von einer gerechteren Welt für alle Menschen, die an der Produktion unserer Produkte beteiligt sind, weiterzutragen.

Ich bedanke mich bei allen Partnern und Produzentenorganisationen für ihre Zusammenarbeit und ihre Unterstützung im vergangenen Jahr. Ich freue mich auf die kommenden Herausforderungen und auf die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, um unsere Vision von einer gerechteren Welt für alle Menschen, die an der Produktion unserer Produkte beteiligt sind, weiterzutragen.

Mit freundlichen Grüßen

Liebesse Obrag
Geschäftsführerin FAIRTRADE Österreich

Geschäftsführerin im Vorstand von FAIRTRADE Österreich

2023

Kaffee Highlights

Kaffee und Kakao gehören zu den „Top-Produkten" in den Importen aus Entwicklungsländern. Kaffee ist das zweitwichtigste Rohstoffprodukt nach Erdöl. Weltweit sind 25 Millionen Menschen in der Kaffeeproduktion tätig. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Noch besseres Sicherheitsnetz

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Jahrestreffen
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Wichtige Referenzwerte

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Kaffee Baumschulen in Nicaragua
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Kaffee Baumschulen in Peru
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr Schutz der Wälder

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Klimaprämie dank FAIRTRADE-Partner

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Aus Kaffeebohnen wird Energie
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Aus Kaffeebohnen wird Energie
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Aus Kaffeebohnen wird Energie
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

FAIRTRADE-Kaffee in Österreich: Das 30-Jahr-Jubiläum

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr erfahren

Reisen in den Ursprung

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Jetzt mitreisen!
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Welcher Kaffee-Typ bist du?

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Jetzt Kaffee-Typ-Test machen!

Verschiedene Cuppings

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr erfahren

Produktneuheiten & Sortimentsumstellungen

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neuheiten
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Sortimentsumstellungen
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Aktuelle Sortimente
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neuheiten
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Sortimentsumstellungen
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Aktuelle Sortimente
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

12-Jahr-FAIRTRADE-Jubiläum für HOFER

2023

Kakao Highlights

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr Sorgfaltspflichten

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Umweltschutz

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Existenzsichernde Einkommen

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr erfahren

Starke Fairtrade auf Weltebene

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neue Partner
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neue Produzentenorganisationen
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neue Produzentenorganisationen
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neue Produzentenorganisationen
Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Österreichs Kakaoanstoß von FAIRTRADE erfolgt weiter so

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Auch die **Coop Kakao-Initiative** der Marke **Ja Natürlich** ist FAIRTRADE-zertifiziert.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neue Partner in Österreich: **Alnatura**, **Bio Company**, **Gourmet**, **Hofer**, **Lidl**, **Spar**, **Tchibo**, **Zotter**.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

20 Jahre Kooperationen mit **Hofer**, **Spar** und **Tchibo**.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

10 Jahre Kooperationen mit **Hofer**, **Spar** und **Tchibo**.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

FAIRTRADE drin, top Bewertung drauf

Tchibo Kaffeebohnen und **Milka** sind FAIRTRADE-zertifiziert. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr Informationen zu Produkten und Produzentenorganisationen auf www.fairtrade.at/produkte

Kaffeetrinker in Kooperation mit Tchibo

Kaffeetrinker in Kooperation mit Milka

Nord-Süd-Austausch als gelebte Praxis

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Gemeinsamer Baumschule Kakao in Costa Rica

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

2023

Bananen Highlights

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Neues Tool schafft mehr Klarheit

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Mehr erfahren

2023 beschlossen, 2024 umgesetzt: neue FAIRTRADE Bananenpreise

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Bananen in Österreichs Marktanteil gestiegen

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Aktionswoche rund um den Tag der Menschenrechte

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Sorgfaltspflichten in Lieferketten

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Unterstützung für Partner im Globalen Süden

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Starker Partner in Österreich

Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend. Die Kaffeepreise sind seit Jahrzehnten niedrig und schwankend.

Grüße von Partnern im Globalen Süden

Jahres- und Wirkungsbericht 2023

Weitere Highlights

Weitere Produkte

Neue Studien und Kampagnen

Engagement in Stadt, Land und Schulen

Neuigkeiten zu weiteren FAIRTRADE-Produkten

Orangensaft

Der Klimawandel setzt den Herstellern von Orangensaft weiterhin zu und verstärkt auch den Druck auf die Menschen im Anbau. Aufgrund von Dürren und Krankheiten ist die Ernte in Brasilien nach Klimakrise längst um allein 2022 die Weltmarktpreise für Orangensaft sehr stark an. Dementsprechend ist der Preis auch in Österreich stark gestiegen. Umso erfreulicher ist die Erholung, die 2023 eingesetzten ist. Dank der guten Ernten in Brasilien sind die Preise wieder deutlich im Handel - auch bei preisbewussten Eigenmarken - gab es im Vergleich ein Wachstum von 20 Prozent bei Orangensaft.

Rosen

FAIRTRADE-Blumen haben in den vergangenen Jahren eine Kultfunktion in Österreich erlebt. In der Pandemie stiegen die Verkaufszahlen stark an, die Nachfrage nach Blumen und Pflanzen als Ausdruck von Normalität sank die Nachfrage, sobald es in den Jahren darauf ein starkes Minus gab. Für 2023 haben Rosen mit einem Plus von 13 Prozent wieder positiv blühend und nähern sich dem Vorkriegs-Niveau wieder an.

Besser für die Umwelt: Eine neue Studie zeigt, dass FAIRTRADE-Produzenten mit ihren Produktionsbetrieben 55 Prozent weniger CO2 verursachen als Gewächshauszonen aus den Niederlanden. Ausschlaggebend dafür ist unter anderem die Heizung und Bewässerung der Gewächshäuser.

Reis

Gerade bei einem Grundnahrungsmittel wie Reis ringt sich, dass die Konsumenten "innen" in Zeiten der starken Teuerung ohne zu gönnigeren Produkten greifen. Auch FAIRTRADE-Reis verzeichnete nach fallen des Wachstums im Vorjahr einen Rückgang von rund 16 Prozent in Österreich.

Kampagnene und Online Highlights

Top-Werte für FAIRTRADE Umfrage

GlobeScan befragte Konsumenten"innen weltweit - darunter auch in Österreich - zum FAIRTRADE-Siegel. Das mehr als erfreuliche Ergebnis:

- **91 Prozent der Österreicher"innen kennen das FAIRTRADE-Siegel** - das bedeutet den 1 Platz bei der Bekanntheit weltweit
- **88 Prozent der Menschen hierzulande vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel** - auch hier belegt Österreich Rang 1

Ein Bild ...

... sagt oft mehr als 1.000 Worte und für all die Fälle haben wir es österreichweit gleich 7.300 Mal aufhängen lassen. Unser Kampagnenbild 2023 hat Konsumenten "innen in Form von Plakaten der Botschaft, Kräftiger Farben, prägnante Botschaften und so viele teilnehmende Unternehmen wie noch nie - wir sagen Danke!

Februar wird FAIRBRUARY

Erstmals haben wir zu einem bewusstem Konsummonat aufgerufen. Die Winterkampagne wurde gemeinsam mit Deutschland und der Schweiz organisiert. So gab es bis zu 400 Citylight-Poster im Aktionszeitraum, die in vielen Bundesländern zu sehen waren. Außerdem wurde ein Online-Spiel mit 3 Fragen entwickelt und verteilt. Dem Gewinnspiel auf unserer Homepage gab es mehr als 600 Teilnehmer.

Der FAIRTRADE-Adventkalender ...

... ist mittlerweile zu einer digitalen Institution in der besinnlichen Zeit geworden. Im Vorjahr gab es bereits rund 180.000 Teilnehmer - das bedeutet ein Plus von 20 Prozent. Heuer wurde der Kalender 1.000 Mal eingesetzt wurde die Aktion auf unserer Website mehr als 100.000 Mal aufgerufen. Wir bedanken uns bei allen Partnerunternehmen, die uns mit tollen Preisen für die Verlosungen versorgt haben!

Engagement in Stadt, Land und Schule

Hauptstadt nun FAIRTRADE-Stadt

Im November 2022 war es endlich so weit: Wien ist nun eine FAIRTRADE Stadt und hat die Auszeichnung auf der vorweihnachtlich geschmückten Bühne des Rathausplatzes entgegengenommen.

Mehr erfahren

Jubiläen für Engagement in Stadt und Land

Attaussee, Bad Mitterndorf, Feldbach, Fürstenfeld, Gänserndorf, Grundlsee, Lichtenwald, Ludesch, Lesce, Murzzuschlag, Obersiebenbrunn, Pöchlarn, Pyhrn, St. Valentin, Weißenfels-Tölzer, Wörgl

Kurz zusammen

„Den Kindern gehört die Zukunft, deshalb binden wir sie möglichst oft ein, wenn es um FAIRTRADE in unserer Gemeinde geht."

Bürgermeister Ernst Gelbmann

Unterrichtsthema FAIRTRADE

FAIRTRADE-Schools gibt es mittlerweile in allen Bundesländern. Im Vorjahr wurden sie evaluiert und dafür weiterhin die Ausbildung als **FAIRTRADE-Schools** tragen. Unterstützt werden sie mit **Informationsmaterialien** und **Tipps** für den Unterricht, aber auch zahlreichen Aktionsideen für Klassenzimmer und Kindergärten hinzu, sowie **Posterausstellungen** und **Wanderbühnen**, die unter anderem für Workshops von weiteren ziehen können.

Mehr erfahren

FAIRTRADE in der Lehre

Die SPAR Akademie Wien kooperiert seit rund 20 Jahren mit **FAIRTRADE** und ist die erste kaufmännische Berufsschule in Österreich, die als **FAIRTRADE School** ausgezeichnet wurde. Ihre Lehrlinge werden in Form von Workshops und Seminaren geschult. Die gemeinsam mit **FAIRTRADE** Österreich entwickelte Zusatzausbildung greift aktuelle Themen rund um den Fairen Handel auf und reiht sich in die zukunftsorientierte Ausbildungsprogramm von SPAR ein.

Neue Studie: Top-Werte für FAIRTRADE

GlobeScan befragte Konsumenten"innen weltweit - darunter auch in Österreich - zum FAIRTRADE-Siegel. Das mehr als erfreuliche Ergebnis: Die Menschen vertrauen und verinnerlichen vertrauen erklären sich zu:

- **95 % der Österreicher"innen kennen das FAIRTRADE-Siegel** - das bedeutet den 1 Platz bei der Bekanntheit weltweit
- **88 % der Menschen hierzulande vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel** - auch hier belegt Österreich Rang 1
- **75 % aller Befragten haben in den letzten 6 Monaten mindestens ein FAIRTRADE-Produkt gekauft** - internationaler Spitzenwert

Weitere Ergebnisse der Studie:

Ergebnisse im PDF

30 Jahre FAIRTRADE Österreich

1993 - 2023: Großes Jubiläumsfest in Wien

Seit mehr als drei Jahrzehnten setzt sich FAIRTRADE Österreich für besseren Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen im Globalen Süden ein. Das wurde im **Museumsquartier Wien** gemeinsam gefeiert. Rund 1.000 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, NGO Vertreter"innen aus dem In- und Ausland kam zu Vorträgen, Diskussionsrunden und einer großen Abendveranstaltung.

Staffelübergabe zum Jubiläum

30 Jahre FAIRTRADE in Österreich heißen wir im Vorjahr - 15 Jahre, Jubiläen sind Anlass zu Rückblick und Ausblick. Vorstandsvorsitzender unserer gemeinnützigen Vereinsorganisation 2023 übergab er sein Amt an Wegbegleiter Johanna Mang. Näheres zu unserem Vorstand gibt es auch **hier** nachzulesen.

Großes tun mit einem kleinen Zeichen

FAIRTRADE ÖSTERREICH

Fakten und Zahlen

FAIRTRADE Österreich 2023

2.500
Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel

5.500
Verkaufsstellen österreichweit

2.000
Cafés, Bäckereien, Hotels, Restaurants & Kantinen

FAIRTRADE-Gemeinden und -Schools gibt es in allen Bundesländern Österreichs

5.200
Follower auf Instagram

60.000
Follower auf Facebook

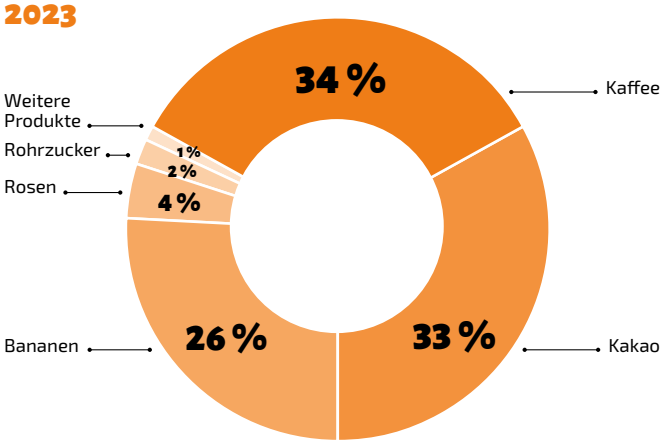
1.400
Follower auf LinkedIn

14.000
Newsletter-Abonnent*innen

Herausgeber:
FAIRTRADE Österreich

Aus Produzenten-perspektive

Producer Benefit in Prozent 2023



GESAMT: 79,3 Mio. USD Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen durch den Verkauf von FAIRTRADE-Produkten in Österreich

* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich (außer für Zucker und Rosen) aus dem Mindestpreis, dem Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

Rohkaffee

5.335 Tonnen,
+0,2 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **71 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
26,8 Mio. USD

Bananen

34.023 Tonnen,
–0,7 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **96 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
20,2 Mio. USD

Kakaobohnen[1]

9.690 Tonnen,
+13 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **9 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
25,8 Mio. USD

Rosen

38,9 Mio. Stiele,
+8 % ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
3,2 Mio. USD

Orangensaft[2]

2,2 Mio. Liter,
+20 % ggü. Vorjahr

Aus Konzentrat

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
0,1 Mio. USD

Rohrzucker

2.701 Tonnen,
–0,9 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **16 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
1,7 Mio. USD

Rohbaumwolle[3]

612 Tonnen,
–11 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **46 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
0,9 Mio. USD

[1] FAIRTRADE-Kakao entwickelt sich in Österreich seit Jahren sehr positiv. Auch 2023 gab es zahlreiche neue Listungen – sowohl von Handelspartnern, als auch Schokolade-Unternehmen.

[2] Nach erntebedingt sehr hohen Orangensaftpreisen im Jahr 2022 hat sich die Situation 2023 gebessert. Besonders preisstabile, relativ günstige Eigenmarken im Handel haben für ein deutliches Plus gesorgt.

[3] 2023 gab es im österreichischen Einzelhandel beim Absatz von FAIRTRADE-Heimtextilien und -Baumwolltaschen einen temporären Rückgang. Gründe dafür liegen in der Teuerung sowie Entscheidungen auf internationaler Ebene der großen Handelsketten.

Aus Konsumenten-perspektive

Umfrage zum FAIRTRADE-Siegel

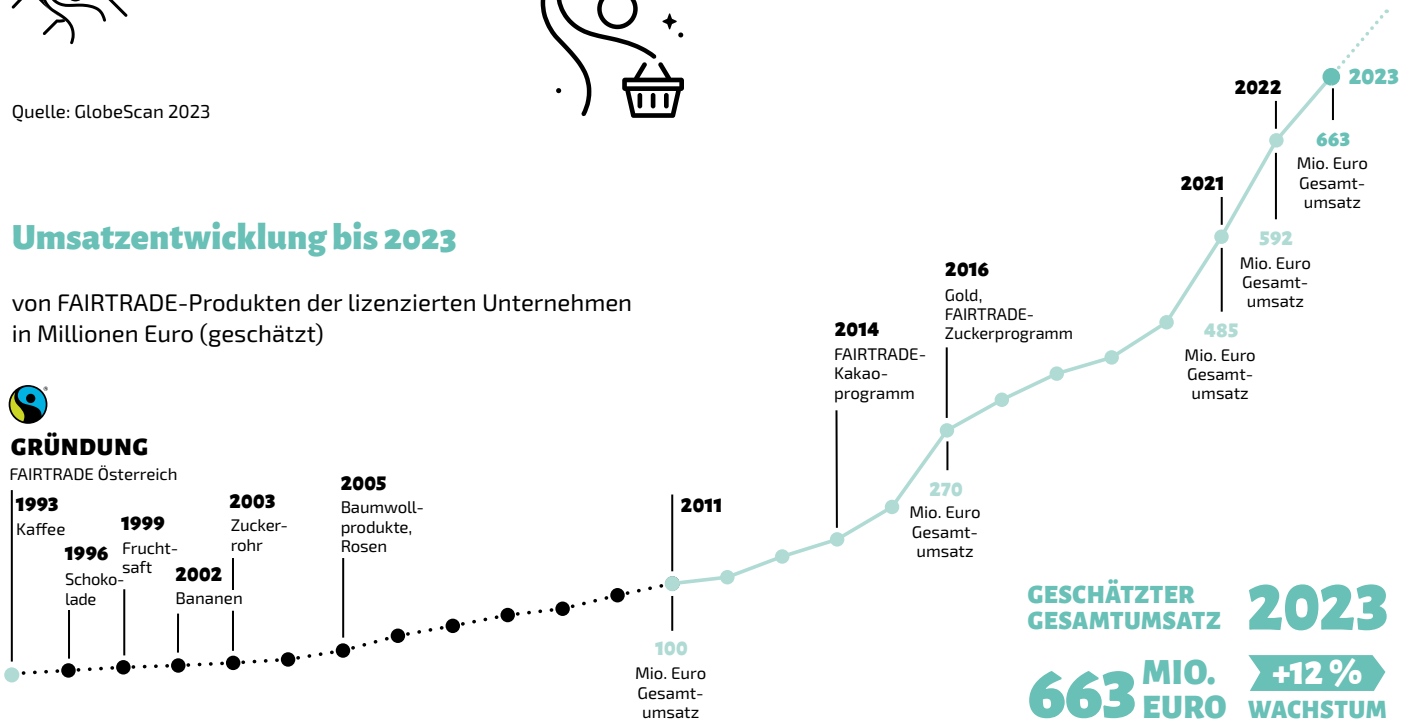
95 % der Österreicher*innen kennen das FAIRTRADE-Siegel.

88 % der Menschen hierzulande vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel

Quelle: GlobeScan 2023

Umsatzentwicklung bis 2023

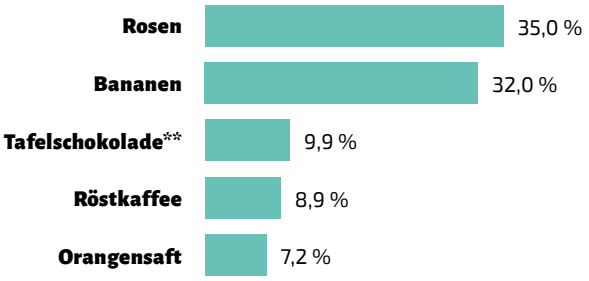
von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2023

663 MIO. EURO **+12 % WACHSTUM**

Marktanteil* nach Produkten



* geschätzt nach Absatz
** geschätzt nach Umsatz
Quelle Rosen: Statistik Austria, Statistisches Bundesamt, eurostat und den Bundesverband der Österreichischen Gärtner | Quelle Bananen, Tafelschokolade & Röstkaffee: NielsenIQ Ges. m. b. H. | Quelle Orangensaft: Fruchtsaftverband

Österreich unter den Top 3 der FAIRTRADE-Länder weltweit

Jahresabschluss 2023

Großes tun mit einem kleinen Zeichen

Gewinn- und Verlustrechnung zum 31.12.2023

Erlöse	2023	2022
Lizenzeinnahmen	3.278.204	3.130.850
Förderungen/Sponsoring	58.769	70.263
Projektförderungen	18.000	28.500
Mitgliedsbeiträge	26.300	26.300
Sponsoren, private Förderer	14.469	15.463
Sonstige Erlöse	394.215	193.138
Summe Erlöse	**3.731.188**	**3.394.251**

Aufwendungen	2023	2022
Öffentlichkeitsarbeit	1.104.135	950.041
Lizenzpartner*innen/Marktbearbeitung	663.213	539.162
Mitgliedsbeitrag Fairtrade International	1.302.549	1.344.679
Zertifizierung und Trade Audit	22.868	22.098
Governance/Administration	544.125	438.312
Sonstige Aufwendungen	3.209	2.288
Summe Aufwendungen	**3.640.098**	**3.296.580**

Finanzbericht
des gemeinnützigen Vereins FAIRTRADE Österreich

Jahresüberschuss	91.090	97.670
Rücklage für intern. Projektfinanzierung	91.090	-110.723
Dotierung Satzungsmäßige Rücklagen	–	208.393
Gebarungsüberschuss	**–**	**97.670**

Bilanz zum 31.12.2023

Aktiva	2023	2022
Anlagevermögen	99.558	97.149
Sachanlagen	18.932	16.923
Finanzanlagen	80.626	80.226
Umlaufvermögen	2.715.839	2.447.295
Forderungen		
Aus Lieferungen und Leistungen	1.447.869	1.177.003
Sonstige Forderungen	4.379	50.464
Kassabestand, Bankguthaben	1.263.591	1.219.828
Rechnungsabgrenzungen	1.247	9.193
Summe Aktiva	**2.816.644**	**2.553.637**

Passiva	2023	2022
Eigenkapital	1.799.619	1.708.529
Grundkapital	142.462	142.462
Gewidmete Rücklagen	1.657.157	1.566.067
Für satzungsmäßige Zwecke	1.566.067	1.566.067
Für intern. Projektfinanzierung	91.090	–
Rückstellungen	378.479	358.444
Verbindlichkeiten	638.547	486.665
Aus Lieferungen u. Leistungen	97.286	89.158
Sonstige Verbindlichkeiten	541.261	397.506
Summe Passiva	**2.816.644**	**2.553.637**

Finanzbericht 2023

Erlöse: Die Lizenzeinnahmen stiegen im Vergleichszeitraum 2022–2023 um 4,7 %.

In den Sonstigen Erlösen sind Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2023 enthalten.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter Beteiligung unserer Lizenzpartner, die Verkaufsförderung, die Kampagnenarbeit und die Pressearbeit inkl. Publikationen und Social Media. Die vermehrte Investition in digitale Kommunikation wurde im Jahr 2023 fortgesetzt.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe der Rücklage für internationale Projektfinanzierung zugewiesen.

Die FAIRTRADE-Finanzgebarung 2023 wurde durch die Crowe Audit Austria Wirtschaftsprüfung GmbH geprüft und testiert.

Förderungen und Sponsoring

Wir bedanken uns bei den Unterstützern Land Niederösterreich und Stadt Wien sowie allen Förderinnen und Förderern des fairen Handels.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (globaleverantwortung.at).

Impressum: Herausgeber: FAIRTRADE Österreich, Ölzeltgasse 3, Stiege 1, Top 9A, 1030 Wien, Tel.: +43 1 533 09 56, E-Mail: office@fairtrade.at, fairtrade.at I ZVR: 881545394 I Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger I Fotoredaktion: Günter Felbermayer I Lektorat: Karin Astelbauer-Unger I Grafik: Dreimalig Werbeagentur I Coverfoto: Fairtrade Sweden/Ann-Katrin Persson, Seite 2: Fairtrade/Sean Hawkey, Seite 3: Fairtrade Sweden/Ann-Katrin Persson I April 2024