



JAHRESRÜCKBLICK 2018

25 JAHRE FAIRTRADE ÖSTERREICH

Wenn man Geburtstag hat, darf man sich etwas wünschen. Außerdem sollte man sich bei allen, die mitfeiern, bedanken. Beides möchten wir in diesem Vorwort tun.

Zuerst ein riesengroßes Dankeschön an jene, die dabei geholfen haben, FAIRTRADE Österreich in den ersten 25 Jahren zu dem zu machen, was es heute ist – eine Bewegung, die im ganzen Land aktiv ist. In Gemeinden, Städten, Schulen, aber auch am Arbeitsplatz und dank engagierter Lizenzpartner schreitet der Wandel im Handel voran. Alle, die über FAIRTRADE-Produkte sprechen, sie erwerben oder auf den Markt bringen und den fairen Handel gefördert haben, leisten einen wichtigen Beitrag dazu.

So wurde beispielsweise im Vorjahr fast genauso viel FAIRTRADE-Kaffee konsumiert, wie in den ersten zehn Jahren zusammengerechnet. Mittlerweile ist jede vierte Banane im Supermarkt eine mit FAIRTRADE-Siegel. Die Menge von FAIRTRADE-Kakao hat sich in Österreich in den vergangenen Jahren mehr als verdoppelt. Und dennoch sagen wir: Es geht noch mehr. Unser Wunsch ist es aufzuzeigen, dass es immer eine Alternative gibt. Wir möchten nicht auf Lösungen warten, wir möchten welche schaffen. Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren

auch verstärkt als politische Botschafterinnen und Botschafter aufzutreten und den bewussten Konsum noch stärker in den Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken. Es ist an der Zeit zu erkennen, dass Preisdumping am Ende Kosten verursacht, für die wir alle aufkommen und teuer bezahlen müssen.

Mit FAIRTRADE hat es jede und jeder von uns selbst in der Hand, alltägliche Kaufentscheidungen zu bewussten Entscheidungen zu machen. Im Schnitt werden pro Jahr in Österreich rund 35 Euro pro Person für FAIRTRADE-Produkte ausgegeben. Damit ist unser Land eine der Top-5-Nationen weltweit. Dennoch liegt beispielsweise der geschätzte Marktanteil von FAIRTRADE-Kaffee in Österreich bei erst sieben Prozent.

Das zeigt zweierlei auf. Wir haben bereits einiges geschafft, mehr, als viele im Jahr 1993 bei der Gründung von FAIRTRADE Österreich für möglich gehalten haben. Dennoch haben wir noch einen weiten Weg vor uns, den wir nur gemeinsam mit Ihnen bis zum Ziel gehen können.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und auf einen guten Start in das neue Vierteljahrhundert!



FAIRTRADE
ÖSTERREICH



FAIRTRADE: JEDER KANN MITMACHEN

UNTERSTÜTZUNG IN ALLEN BUNDESLÄNDERN: IMMER MEHR MENSCHEN MÖCHTEN IN ÖSTERREICH TEIL DER FAIREN HANDELSBEWEGUNG SEIN UND WERDEN SELBER AKTIV.

„Es liegt in deiner Hand!“ – dieser Satz ist bei FAIRTRADE mehr als nur eine hohle Phrase. Denn oft sind es in Schulen, Gemeinden, Pfarren, ja sogar am Arbeitsplatz einzelne engagierte Menschen, die gute Dinge zum Laufen bringen. Sie hinterfragen den Welthandel und gehen mit gutem Beispiel voran. Denn **Fairness und Solidarität** sollten immaterielle, nationenübergreifende Werte sein, die positive Seiten der Globalisierung aufzeigen. Und hier versucht FAIRTRADE anzusetzen. Nur wenn die Wertschöpfungsketten gerechter gestaltet werden und ein **internationales Bewusstsein** dafür geschaffen wird, können die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Menschen im globalen Süden nachhaltig verbessert werden. Um das bildhaft aufzuzeigen, gab es auch im Vorjahr wieder zahlreiche Veranstaltungen in ganz Österreich.

GEMEINSAM SIND WIR MEHR

Über **400 Veranstaltungen** in angehenden und bestehenden **FAIRTRADE-Gemeinden¹** sowie ca. **200 Events in FAIRTRADE-Schools²** sorgten dafür, dass der faire Handel auch im Vorjahr kreativ und facettenreich präsentiert wurde. So machte Luftenberg an der Donau in Oberösterreich bereits zum Neujahrsempfang FAIRTRADE zum Thema. Abwechslungsreiche Vorträge, ein FAIRTRADE-Buffet und sogar eine faire Modenschau standen hier am Programm. Im niederösterreichischen Allhartsberg wurde der Fasching 2018 etwas anders gefeiert. Bürgerinnen und Bürger verkleideten sich dort

als FAIRTRADE-Bananen und verteilten Krapfen an die stauenden Passantinnen und Passanten.

Frühlingshighlights des fairen Handels fanden 2018 auch in Schweiggers und Pfaffstätten statt. Die beiden niederösterreichischen FAIRTRADE-Gemeinden organisierten einen fairen Ostermarkt und verschenkten im örtlichen Kindergarten faire Osternester.

In Wien wurde die große Kaffeekultur der Stadt einmal mehr beim **Coffee Festival³** zelebriert. Auch hier war FAIRTRADE präsent und informierte die rund 12.000 Besucherinnen und Besucher des dreitägigen Events über fair gehandelte Muntermacher. Außerdem wurde in der österreichischen Hauptstadt für den fairen Handel ordentlich geschwitzt. 1.800 Läuferinnen und Läufer starteten beim frühlingsmorglichen **Fairness Run⁴** und verwandelten die Mariahilfer Straße, eine Einkaufs- und Flaniermeile, vorübergehend in eine Laufstrecke.

ZAHLREICHE JUBILÄEN

Stegersbach war 2017 die erste FAIRTRADE-Gemeinde im Burgenland und gestaltete das erste Jahr im Zeichen gelebter Fairness spektakulär. Mit einem eigenen FAIRTRADE-Ideenwettbewerb und einer anschließenden Prämierung der besten Einreichungen animierte man die Bevölkerung dazu, sich spannende, witzige und vor allem sehr kreative Gedanken über den fairen Handel zu machen.

Doch nicht nur im östlichen Flachland war das Engagement



groß. Auch im bergigen Westen wurde der FAIRTRADE-Gedanke bei einem Vernetzungstreffen inklusive kommentierter Schokoladenreise von „Weltenwanderer“ Gregor Sieböck in der Tiroler FAIRTRADE-Stadt Wörgl erlebbar gemacht. Insgesamt feierten im Vorjahr gleich 18 FAIRTRADE-Gemeinden ihr 10-jähriges Bestehen, während 16 neue FAIRTRADE-Gemeinden, -Städte und -Bezirke in sechs Bundesländern ausgezeichnet wurden. Gleich acht davon kommen aus Niederösterreich – darunter das Tor zur Wachau, die schöne Stadt Melk. In Wien wurde mit Liesing der bislang größte FAIRTRADE-Bezirk ausgezeichnet, und auch im Burgenland, in Oberösterreich, Salzburg und der Steiermark gab es neue Ernennungen. Gleichzeitig wurden 2018 insgesamt 109 FAIRTRADE-Gemeinden und -Städte evaluiert. Das erfreuliche Ergebnis: Alle sind dem fairen Handel nach wie vor verbunden und tragen weiterhin die Auszeichnung. Das zeigt, wie groß das Engagement nach wie vor ist. All die Veranstaltungen und Aktionen – vom Infostand hin zu Gewinnspiel, Filmabend oder geführten Verkostungen – aufzuzählen würde den Rahmen dieser Publikation sprengen.

ENGAGIERTER NACHWUCHS

Die **FAIRTRADE-Schulkampagne** startete 2014 und feiert seitdem große Erfolge. Mittlerweile gibt es in jedem Bundesland zumindest eine FAIRTRADE-School – Tendenz klar steigend. So kamen im Vorjahr weitere acht ausgezeichnete Bildungseinrichtungen dazu. Zudem engagieren sich immer mehr Lehrlinge für den fairen Handel. Die SPAR-Akademie Wien bietet eine eigene Lehrlingsausbildung für FAIRTRADE-Botschafterinnen und -Botschafter an. Ströck lässt seine Lehrlinge einmal im Jahr für eine Woche die Bäckereifiliale am Wiener

Stephansplatz leiten. Themenschwerpunkt 2018: das 25-jährige Bestehen von FAIRTRADE, wofür der Nachwuchs vorab extra geschult wurde.

Auch die Pfarren blicken nach wie vor über den Tellerrand, wenn es darum geht, christlich soziale Werte zu vermitteln. Am Projekt **„Pfarrgemeinde FairWandeln“** beteiligen sich Glaubensgemeinschaften in Wien und Niederösterreich. Sie setzen ein klares Zeichen für FAIRTRADE-Produkte und informieren über die Wichtigkeit des fairen Handels. Zuletzt kamen zu den bestehenden sieben Pfarren fünf neue dazu, darunter auch Baden und Wiener Neustadt.

AUSGEZEICHNETER EINSATZ

Alle genannten zivilgesellschaftlichen Kräfte leisten einen Beitrag. So ergibt sich aus vielen kleinen Mosaiksteinen ein schönes, großes Bild, das gemeinsam gestaltet wird. Ihr Einsatz bildet das Fundament einer Bewegung, die in Österreich immer stärker wird und tief in der Gesellschaft wurzelt. Um dieses Engagement vor den Vorhang zu holen, wurden 2018 im Anschluss an den großen Jubiläumskongress anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Bewegung die FAIRTRADE-Awards an besonders bemühte Unterstützerinnen und Unterstützer vergeben (mehr dazu lesen Sie auf Seite 7).

„WIR GEHEN MIT UNSEREN RESSOURCEN SO FAHRLÄSSIG UM. JEDE UND JEDER SOLLTE VON KLEIN AUF LERNEN, AUF SEINE MITMENSCHEN UND DIE UMWELT ZU ACHTEN.“

*Michaela Graf
macht sich im Gemeinde-
vorstand von Stegersbach für
den fairen Handel stark.*



¹ Aktiv werden in der Gemeinde: fairtrade.at/Gemeinden

² Engagiert sein in der Schule: fairtrade.at/Schools

³ Infos zum Festival: viennacoffeefestival.cc

⁴ Selber mitlaufen: fairnessrun.at



STARKE VERNETZUNG

FAIRTRADE Österreich hat den Schwerpunkt auf die Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Menschen in Afrika, Asien und Lateinamerika gelegt. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen verschiedene Aspekte bedacht werden, die oft nicht unmittelbar in Zusammenhang mit FAIRTRADE stehen, aber dennoch eine Rolle für den fairen Handel spielen. Aktuelle Umweltfragen, gesellschaftliche Aspekte oder wirtschaftspolitische Entscheidungen, die international diskutiert werden, spielen eine gewichtige Rolle und verändern die Rahmenbedingungen. Darum stehen wir regelmäßig im Austausch mit verschiedenen Institutionen. Folgende Organisationen, in alphabetischer Reihenfolge gelistet, sind auch Mitglieder von FAIRTRADE Österreich:

UMFASSENDE MEDIENPRÄSENZ.....

MITGLIEDSORGANISATIONEN

A3W – Aktion Dritte Welt | ARGE Weltläden | BIO AUSTRIA | Bundesjugendvertretung | Caritas Österreich | Die Umweltberatung | Dreikönigsaktion | Evangelischer Arbeitskreis für Weltmission | Gewerkschaft PRO-GE | Horizont3000 | Jugend Eine Welt | Katholische Frauenbewegung Österreichs | Katholische Jugend Österreich | Katholische Männerbewegung Österreich | Klimabündnis Österreich | Licht für die Welt | ÖBV – Via Campesina Austria | Österreichische Hochschüler_innenschaft | Oikocredit Austria | Südwind | Volkshilfe Österreich

⁵ Liken unter: facebook.com/fairtrade.oesterreich

⁶ Follower werden: twitter.com/FAIRTRADE_AT

⁷ Videos schauen unter: youtube.com/c/DerFairtradeKanal

⁸ Alles Wissenswerte über FAIRTRADE Österreich: fairtrade.at

⁹ Hier geht's zur Anmeldung: fairtrade.at/newsletter

Dass der faire Handel mittlerweile einen wichtigen Platz in unserer Gesellschaft einnimmt, zeigt die starke Medienpräsenz von FAIRTRADE. Sowohl in Tageszeitungen als auch in Wirtschafts-, Frauen- und Lifestylemedien sowie Handelspublikationen und Genusmagazinen wurde über die neuesten Entwicklungen und das 25-jährige Bestehen von FAIRTRADE berichtet. **3.257 Artikel in Printmedien** gab es 2018, im Schnitt also fast neun pro Tag. Zahlreiche Medien unterstützten uns zudem mit **kostenlosen Werbeflächen**. Auch im **Radio und TV** wurde das Thema FAIRTRADE insgesamt **71 Mal** aufgegriffen. Zum Start des Jubiläumsjahres war auf ausgewählten TV-Sendern ergänzend ein FAIRTRADE-Spot mit dem Titel „Es liegt in deiner Hand!“ zu sehen.

Immer wichtiger werden in der öffentlichen Wahrnehmung auch die sozialen Medien. FAIRTRADE Österreich informiert regelmäßig über Neuigkeiten auf **Facebook⁵ – mittlerweile 46.377 Fans**. Das sind 23 Prozent mehr als noch im Vorjahr. Auch auf **Twitter⁶** ist die Bilanz erfreulich. **1.645 Follower** bedeuten ein Wachstum von zehn Prozent. Videos zum fairen Handel auf **YouTube⁷** wurden 2018 in Österreich bereits **109.774 Mal** angeklickt. Nicht zuletzt informiert die FAIRTRADE **Homepage⁸** umfassend über Produkte, ziviles Engagement, kommende Veranstaltungen und anderes. – Sie wird monatlich etwa **11.000 Mal aufgerufen**. Informiert bleiben kann man auch mit dem **FAIRTRADE-Newsletter⁹**, der monatlich ausgeschildet wird.

Darüber hinaus stellt FAIRTRADE zahlreiche Hintergrundmaterialien zu relevanten Produkten und Themen für die interessierte Öffentlichkeit zur Verfügung. Im Vorjahr erschienen auch zwei FAIRTRADE-Zeitungen sowie ein neues Rezeptheft. Auch im öffentlichen Raum war FAIRTRADE 2018 präsent. Eine landesweite Werbekampagne, die mit ausgewählten Partnerunternehmen organisiert wurde, war auf Straßenplakatstellen zu sehen.



DA IST FÜR ALLE WAS DABEI

MEHR ALS 2.100 PRODUKTE MIT DEM FAIRTRADE-SIEGEL SORGEN FÜR ABWECHSLUNG IN DEN REGALEN. AUCH 2018 WURDE DAS SORTIMENT DER PARTNERFIRMEN ERWEITERT.

Mehr als 5.000 Geschäfte, quer verteilt über alle österreichischen Bundesländer, sorgen dafür, dass Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel quasi überall erhältlich sind. Für eine große Auswahl stehen mehr als 130 Partnerunternehmen, die ihr Sortiment an fair gehandelten Waren laufend erweitern. Kein Wunder, dass FAIRTRADE auch in der Gastronomie stark vertreten ist. Alleine im Vorjahr kamen wieder 29 Partner dazu, die mit insgesamt 58 Standorten präsent sind. Damit gibt es schon rund 200 FAIRTRADE-Gastropartner mit etwa 960 Outlets in Österreich.

FAIRTRADE-KAKAO IM AUFWIND

Immer mehr österreichische Traditionsunternehmen setzen auf fair gehandelte Kakaobohnen. Die Wiener Confiserie Heindl feiert 2019 ihr 60-jähriges Bestehen und verwendet für ihre Schokokreationen nur noch FAIRTRADE-Kakao. Auch die weit über die Landesgrenzen hinaus bekannte Firma Manner baut ihr FAIRTRADE-Sortiment laufend aus. Seit dem Vorjahr ist der „Manner Trink Cacao“ des Wiener Unternehmens mit FAIRTRADE-Kakaoprogramm-Siegel erhältlich. Heidi Chocolat, eine Firma mit Wiener Wurzeln, die nun in Niederösterreich beheimatet ist, genießt unter anderem für ihre Schwedenbomben Bekanntheit. Nicht nur diese werden mittlerweile mit FAIRTRADE-Kakao gemacht. Die Firma führt ihren nachhaltigen Weg konsequent fort und lanciert regelmäßig neue köstliche Heidi-FAIRTRADE-Kakaoprodukte. Großen Einsatz zeigt

auch weiterhin die Vorarlberger Firma Gunz, die ihre Produkte unter der Marke „Maitre Truffout“ in mehr als 60 Länder exportiert. 2017 hat man damit begonnen, die Kakaobezugsquellen zu 100 Prozent auf FAIRTRADE umzustellen. Diesen Weg ging die Firma auch 2018 konsequent weiter und überraschte beispielsweise mit neuen Fußballschokoladen für den Fußballclub Bayern München. Engagement zeigte auch die Lebensmittelhandelskette Hofer, die ihre Marke Moser Roth im Vorjahr auf das FAIRTRADE-Kakaosiegel umstellte. Die Confiserie Berger zählt zu den Vorzeigebetrieben im Salzburger Land. Im Vorjahr hat man in der steirischen Hauptstadt Graz einen zusätzlichen Shop eröffnet und auch das Biosiegel neben jenes von FAIRTRADE gesetzt – ein tolles Bekenntnis der Manufaktur zu noch mehr Nachhaltigkeit und bester Qualität.

Mit Ende 2018 hingegen auf eigenen Wunsch aus dem FAIRTRADE-System ausgestiegen ist die steirische Firma Zotter.

**„MIT DON'S – GENUSS AUF SCHIENE SERVIEREN
WIR NUN FAIRTRADE-KAFFEE AUF ALLEN
ÖSTERREICHISCHEN FERNVERKEHRSZÜGEN –
NACH UNSEREN VORGABEN GERÖSTET.“**

*Josef Donhauser,
Geschäftsführer der
DoN group*





WIR KOCHEN FAIR

Süßspeisenfreunde finden mit der Marke „Zucker aus aller Welt“ nun von Agrana weißen Rohrzucker und Kokosblütenzucker zum Kochen und Backen unter FAIRTRADE-Standards in den heimischen Regalen. Ergänzungen für viele Rezeptideen bietet auch das Gewürzsoriment von Life Earth aus der Steiermark, das regelmäßig mit FAIRTRADE-Varianten erweitert wird. Zudem hat im Vorjahr Hofer unter der Biomarke „Natur aktiv“ eine eigene Gewürzrange auf den Markt gebracht. Als neuer Lizenzpartner ist Mautner Markhof aus Wien seit 2018 mit dabei und überzeugt mit Saucen und Currymischungen. Diese passen bestens zu FAIRTRADE-Reis, der sich immer häufiger in den Regalen findet. Besondere Erwähnung verdienen an dieser Stelle die Marken Reyhani und Vonatur. Erstere hat ihr Reissortiment bereits zu 90 Prozent auf FAIRTRADE umgestellt, letztere ist seit dem Vorjahr bei Transgourmet im Cash-and-Carry-Bereich erhältlich.

Neuheiten wie diese wurden auf der „Alles für den Gast“-Messe in Salzburg an einem FAIRTRADE-Infostand präsentiert. Dass FAIRTRADE in heimischen Restaurantküchen immer prominenter vertreten ist, zeigte auch die Kampagne „Wir kochen fair“, an der sich das Restaurant Stefanie im ältesten Hotel Wiens beteiligte. Hier wurde einen Monat lang ein viergängiges FAIRTRADE-Menü aufgetischt.

MUNTERMACHER UND ERFRISCHENDES

Auch bei Getränken und Heißgetränken ist alles auf FAIRTRADE-Schiene. Mittlerweile bietet nämlich in ÖBB-Fernverkehrszügen das Catering-Unternehmen DoN group FAIRTRADE-Kaffee und -Kakao an. Autofahrer finden hingegen bei den OMV-Tankstellen mit Viva Café eine faire Alternative. SPAR Regio baut zudem das FAIRTRADE-Kaffeesortiment weiter aus. Und mit der „Master-Origin-Indonesien“-Kapsel von Nespresso

ist nun auch die erste Fixlistung mit FAIRTRADE-Siegel österreichweit erhältlich. Darüber hinaus sorgte Hofer mit neuen „Natur aktiv“-Kräutertees für noch mehr FAIRTRADE-Auswahl. Neu im Wiener Ammersin-Getränkemarkt gelistet und dort exklusiv erhältlich ist das Mongozo-FAIRTRADE-Bier in verschiedenen Sorten, das auch in ausgewählten Lokalen ausgeschenkt wird. Vom Geschmack von Bananenbier und Co. konnten sich auch Journalistinnen und Journalisten bei einer geführten Verkostung überzeugen.

Auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des ORF genießen ab jetzt in den EUREST-Kantinen FAIRTRADE-Produkte. Hier wird fair gehandelter Kaffee in die Häferl eingeschenkt. Einem internationalen Publikum wurden FAIRTRADE-Getränke zudem im zweiten Halbjahr 2018 im Wiener Austria Center serviert – während der EU-Präsidentschaft Österreichs wurden Kaffee, Tee und Orangensaft eingesetzt.

VITAMINE, FASERN UND BLÜTEN

Immer mehr Menschen kaufen und schenken FAIRTRADE-Rosen, die seit dem Vorjahr auch bei Penny erhältlich sind. Auch FAIRTRADE-Baumwolle ist nach wie vor beliebt. 2018 gab es dank Interspar und Vossen eine Treuepunkteaktion, bei der Kundinnen und Kunden hochwertige Handtücher und -Badematten von der burgenländischen Firma preiswert „ersammeln“ konnten. Wie diese produziert werden und warum man auf FAIRTRADE setzt, war Thema einer eigenen Pressefahrt. Ein weiterer FAIRTRADE-Thementag für Medienvertreterinnen und -vertreter fand im steirischen Kaindorf statt. Dort wurde die Bananenreiferei Frutura besucht und die Logistik hinter den Südfrüchten erklärt. FAIRTRADE-Bananen sind im Lebensmittelhandel zu 100 Prozent in Bio-FAIRTRADE-Qualität verfügbar. Besonders erfreulich: 2018 begann Lidl auf Bananen aus konventionellem Anbau unter FAIRTRADE-Standards umzustellen. Ein Prozess, der 2019 ausgerollt wird.



ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

FAIRTRADE ÖSTERREICH FEIERT 2018 SEIN 25-JÄHRIGES BESTEHEN. ES WAR EIN RÜCKBLICK MIT AUSBLICK SOWIE VIELEN HIGHLIGHTS.

Zum Auftakt war FAIRTRADE beim österreichischen Bundespräsidenten zu Gast. Dr. Alexander Van der Bellen gratulierte unserem gemeinnützigen Verein zum erfolgreichen ersten Vierteljahrhundert. Wie sich dieses gestaltet hat und vor allem wie es nun weitergehen soll – das war Thema beim FAIRTRADE-Herbstkongress. So analysierte das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Integral, welche Zielgruppen FAIRTRADE bereits anspricht und welche unterschiedlichen Kaufmotive vorliegen. Zudem erklärte Trendforscherin Hanni Rützler, welche Rolle Nahrungsmittel in unserer Gesellschaft einnehmen. FAIRTRADE spricht sie für künftige Entwicklungen eine nicht unwesentliche Rolle zu. In FAIRTRADE sieht sie nämlich eine Vision für die Zukunft, mit der sich viele identifizieren und die jeder ganz einfach unterstützen kann.

FAIRTRADE AWARDS VERGEBEN

Und genau diese Unterstützerinnen und Unterstützer wurden im Anschluss an den Kongress vor den Vorhang geholt. Aus dem ganzen Land kamen Vertreterinnen und Vertreter aus Gemeinden und Schulen, Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sowie Partnerfirmen und NGOs, um bei der Verleihung der FAIRTRADE Awards 2018 mit dabei zu sein. Am festlichen Abend wurden Preise für die rege Beteiligung am fairen Handel in fünf Kategorien vergeben.¹⁰ Dass es diese tatkräftige Unterstützung weiterhin braucht, zeigte sich auch auf unserer Informationsreise in das Ursprungsland des Kaffees. Nicht nur in Äthiopien, sondern

international leiden Kleinbauernfamilien unter den schwachen Weltmarktpreisen. Eine Tatsache, über die unser Südgast, der FAIRTRADE-Kaffeebauer Lucas Silvestre aus Guatemala, bei seinem Österreichbesuch 2018 berichtete.

Auch bei Kakao und anderen Rohstoffen ist der Preisdruck groß und der Anteil fair gehandelter Produkte trotz soliden Wachstums von FAIRTRADE nach wie vor klein. Es gibt viel zu tun, um weitere Schritte hin zu besseren Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen im globalen Süden zu setzen. In diesem Sinne starten wir voller Tatendrang in das nächste Vierteljahrhundert und danken allen, die uns auf unserer Reise begleitet haben und weiter begleiten. Inspiration dazu kann man sich auch online holen. Bereits im Vorjahr gab es auf der FAIRTRADE-Österreich-Homepage eine Jubiläumsseite, auf der man sich über alle Aktivitäten informieren konnte. Künftig werden wir unter fairtrade.at/aktionskalender über Veranstaltungen, neue Produkte, Gewinnspiele usw. informieren.

„ALS FAMILIENUNTERNEHMEN LIEGT UNS DER FAIRTRADE-GEDANKE SEHR AM HERZEN. WIR SIND DER MEINUNG, DASS FAIRE ARBEIT DIE BESTEN FRÜCHTE TRÄGT.“

*Peter Pfanner,
Geschäftsführer und
FAIRTRADE-Award-Gewinner*



¹⁰ Alle Gewinner hier: fairtrade.at/awardgewinner

LIZENZPARTNER IN ÖSTERREICH

STAND DEZEMBER 2018. ALLE LIZENZIERTEN FAIRTRADE-PRODUKTE FINDEN SIE UNTER WWW.FAIRTRADE.AT/PRODUKTE.

Aachener Printen- und Schokoladenfabrik Henry Lambertz GmbH & Co. KG | Accademia del Caffè Gastronomiebetriebs GmbH | AGRANA Zucker Ges. m. b. H. | AgroFair Benelux B.V. | Aldi International | Aldi Süd | Alois Dallmayr Kaffee oHG | Alt Wien Kaffee, Christian Schrödl KEG | Amann Kaffee GmbH | BACHHALM Schokoladenmanufaktur GmbH | Barry Callebaut Sweden AB & Barry Callebaut Belgium NV | Baum S.R.L. | Ben & Jerry's | Berger Feinste Confiserie GmbH | Bertl & Graßmann Ges. n. b. R. | Bioalpin eGen Bio vom Berg | BioArt AG | Birkengold GmbH | Bouquetnet BV | Brüder Nowotny KG | Bruno Melchart GmbH | Bullit GmbH | café+co Österreich Automaten-Catering und Betriebsverpflegung Ges. m. b. H. | Café Konditorei Hagmann GmbH | CAPSIMA COFFEE GmbH | Chocolaterie Belvas | Chocolats Halba | CoSo GmbH | Cult Caffè Kaffeerösterei GmbH | CWS-boco Supply Chain Management GmbH | Davert GmbH | DEMMER GmbH | Dibella B.V. | dm drogerie markt GmbH | Dorotheum GmbH & Co KG | Dressmann A/S | Eduscho Österreich GmbH | EP Verpackungs GmbH | Eurogroup Deutschland GmbH | EZA Fairer Handel GmbH | Fair Karma GmbH | Fairtrasa Deutschland GmbH | Felix Teiretzbacher | Franco Caffè/Origine s.r.l. | Frucht & Sinne Schokoladenmanufaktur GmbH | Fruchtexpress Grabher GmbH & Co KG | Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH | Neutral.com | GARY MASH, Inhaberin: Sarah Schanes | Gemeos GmbH | GOFAIR GmbH | Greenyard Fresh Austria GmbH | GREIFF Mode GmbH & Co. KG | Griesson – de Beukelaer GmbH & Co. KG | Grüne Erde GmbH | Gunz Warenhandels GmbH | H & H Tee & Kaffee Import GmbH | Hämmerle Kaffee GmbH | Hans Riegelein & Sohn GmbH & Co. KG | Hefel Textil GmbH | Heidi Chocolat AG Niemetz Schwedenbomben, Niederlassung Österreich | HEIDI Chocolat S.A. | HEIDI Chocolat Schwermer GmbH | Heimtex Produktions & Service GmbH | Heindl's Genussstücke GmbH | Hermann Pfanner Getränke GmbH | Hofer Kommanditgesellschaft | Holly Kaffeestysteme GmbH | Howorka Werbeartikel GmbH | Imgro Nahrungs- und Genuss-

mittelgroßhandel und Import Gesellschaft m. b. H. | J. Hornig GmbH | J. J. Darboven GmbH & Co. KG | Josef Manner & Comp AG | Jugend Eine Welt | Jules Clarysse NV | Julius Meini Austria GmbH | Kaffeerösterei Alfred Schatteiner | Kaffeerösterei EXZELSIOR GmbH | Klimesch Rosen Handels GmbH | Krakolinig & Kribitsch Gsn. b. R. | Kremezat Getränkeproduktions GmbH | Landgarten GmbH & Co. KG | Lechner & Franc OG | Lemberona HandelsgesmbH | Lemonaid Beverages GmbH | Lidl-Stiftung und Co. KG | liebhaben e.U. | Life Earth Reisen GmbH | LITZ-Konfektion GmbH & Co. KG | Maestrani Schweizer Schokoladen AG | Mark Zechiel | Mayer Schokoladen GmbH | Mautner Markhof Feinkost GmbH | melawear GmbH | Memo AG | Menz & Gasser S.p.A. | Meyer-Hosen AG | MOCAFE Kaffeerösterei | Naturata AG | Nestlé Österreich GmbH | Nicholas Franze e.U. | Pack & Print-Solutions GmbH | Papier-Mettler KG | PEZ International GmbH | Pelican Rouge Coffee Roasters B.V. | Penny Markt GmbH | Pischinger GmbH | PPO Services AG | Rasenreich GmbH | Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co OG | Rauscher Consumer Products GmbH | Regioblum GmbH | Reinhard Schweitzer GmbH | Reiter Betten & Vorhänge GmbH | RELAX Natürlich Wohnen GmbH | REWE International AG | Reyhani GmbH | Orientmarkt | Rosen Waibel GmbH | Rudolf Wagner KG | SALESIANER MIETTEX GmbH | Salzburg Schokolade GmbH | Schirmer Kaffee GmbH | Schreyögg s.r.l. | Selecta Betriebsverpflegungs-GmbH | Service Corner GmbH | Social Fashion Company GmbH | SPAR Österreichische Warenhandels AG | Sportastic HandelsgmbH | Starbucks Coffee Service Österreich GmbH | Stockholm Tshirt Store AB | Superespresso AG | Taramen Limited | Tchibo Coffee Service (Austria) GmbH | Teekanne GmbH & Co. KG | Tiktak B.V. | Top Team Zentraleinkauf GmbH | Transgourmet Österreich GmbH, Javarei Kaffeerösterei | Vego Good Food GmbH | VIVA/Gimoka | Vöslauer Mineralwasser AG | VOG Einfuhr und Großhandel mit Lebensmitteln & Bedarfsgütern AG | VOSSEN GmbH & Co. KG | Walter Heindl GmbH | Wertform GmbH | Westfalia Marketing BV | Zeilberger Fruit Service GmbH | ZF Getränke GmbH

PARTNER WERDEN?



Werden auch Sie Lizenz- oder Gastropartner von FAIRTRADE Österreich! Informationen über den Mehrwert finden Sie unter www.fairtrade.at/unternehmen/aktivwerden.html. | Anfragen unter: gastro@fairtrade.at und marketing@fairtrade.at

VORTEILE FÜR LIZENZPARTNER

Mit FAIRTRADE lassen sich attraktive Zielgruppen erschließen. Das Gütesiegel genießt das Vertrauen vieler Konsumentinnen und Konsumenten. Unabhängige Zertifizierung und regelmäßige Kontrollen sorgen für Glaubwürdigkeit.

FAIRTRADE Österreich ist ein gemeinnütziger Verein zur Förderung des fairen Handels mit Entwicklungsländern (seit 1993). Vereinsvorsitzender ist Helmut Schüller (seit 2007).

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct für den Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (www.globaleverantwortung.at).

Impressum: FAIRTRADE Österreich · Ungargasse 64–66, Stiege 1, Top 209 · A-1030 Wien · Tel.: +43 1 533 09 56-0 · E-Mail: office@fairtrade.at · www.fairtrade.at
ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Veronika Polster | Redaktion: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Kristina Eggers | Lektorat: Wolfgang Astelbauer | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Mai 2019 | Fotomaterial: Titel: Jakob Kaliszewski | Seite 2: Alex Hirt | Seite 3: pressmaster & Michaela Graf | Seite 4, 5: FAIRTRADE & don.at | Seite 6: Flamingo Images – stock.adobe.com | Seite 7: FAIRTRADE_Tuma & fasching.photo





FAKTEN & ZAHLEN

FAIRTRADE ÖSTERREICH 2018



2.100

Produkte mit dem
FAIRTRADE-Siegel



5.000

Verkaufsstellen
österreichweit



1.850

Cafés, Bäckereien, Hotels,
Restaurants & Kantinen



147

Lizenzierte Partner-
unternehmen



197

FAIRTRADE-
Gemeinden



48

FAIRTRADE-
Schools



120

Freiwillige Helferinnen
und Helfer



FAIRTRADE
ÖSTERREICH

AUS PRODUZENTENPERSPEKTIVE



ROHKAFFEE 2018

4.147 Tonnen, +8 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 69 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

16,5 MIO. USD



Kaffee war der erste FAIRTRADE-Rohstoff in Österreich im Jahr 1993. Seit damals wurden mehr als 36.000 Tonnen davon verkauft.



BANANEN 2018

27.857 Tonnen, +20 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 98 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

15,8 MIO. USD



FAIRTRADE-Bananen sind seit 2002 in Österreich erhältlich – mehr als 200.000 Tonnen der gelben Früchte wurden seitdem hierzulande gegessen.



KAKAOBOHNEN 2018

3.217 Tonnen, +19,6 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 17 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

7,3 MIO. USD



Mehr als 15.000 Tonnen FAIRTRADE-Kakao wurden in Österreich seit 1996 in Schokoladen und Co. verarbeitet und konsumiert.



ROHRZUCKER 2018

2.850 Tonnen, +11,1 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 15 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,4 MIO. USD



FAIRTRADE-Zucker ist in Österreich seit 2003 erhältlich – mittlerweile werden auch Spezialitäten wie der braune Kokosblütenzucker angeboten.



FRUCHTSAFTKONZENTRAT 2018

942 Tonnen, -2 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 17 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,5 MIO. USD



Die ersten fairen Fruchtsäfte kamen in Österreich 1999 in die Geschäfte. Seitdem wurden mehr als 11.000 Tonnen davon an die Lizenzpartner verkauft.



ROSEN 2018

36,5 Mio. Stiele, -4 % ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

3,3 MIO. USD



Fair gehandelte Rosen sind in Österreich seit 2005 verfügbar und beliebt – bislang wurden schon 355 Millionen FAIRTRADE-Blüten gekauft.



ROHBAUMWOLLE 2018

960 Tonnen, +60 % ggü. Vorjahr

Bioanteil 21 %

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen

1,5 MIO. USD



Gemeinsame Promotionaktionen von Lizenzpartnern sorgten bei FAIRTRADE-Baumwolle, die es seit 2005 zu kaufen gibt, für ein tolles Wachstum.

GESAMT: 49 MIO. USD DIREKTEINNAHMEN*
DER PRODUZENTENORGANISATIONEN DURCH DEN VERKAUF VON FAIRTRADE-PRODUKTEN IN ÖSTERREICH.

* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich aus dem Mindestpreis (außer für Zucker und Rosen), Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

AUS KONSUMENTENPERSPEKTIVE

UMFRAGE ZUM FAIRTRADE-SIEGEL



90 % der ÖsterreicherInnen kennen das FAIRTRADE-Siegel.*



9 VON 10 ÖsterreicherInnen und Österreichern vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel.**

80 % der ÖsterreicherInnen kaufen gelegentlich,**

41 % kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.**



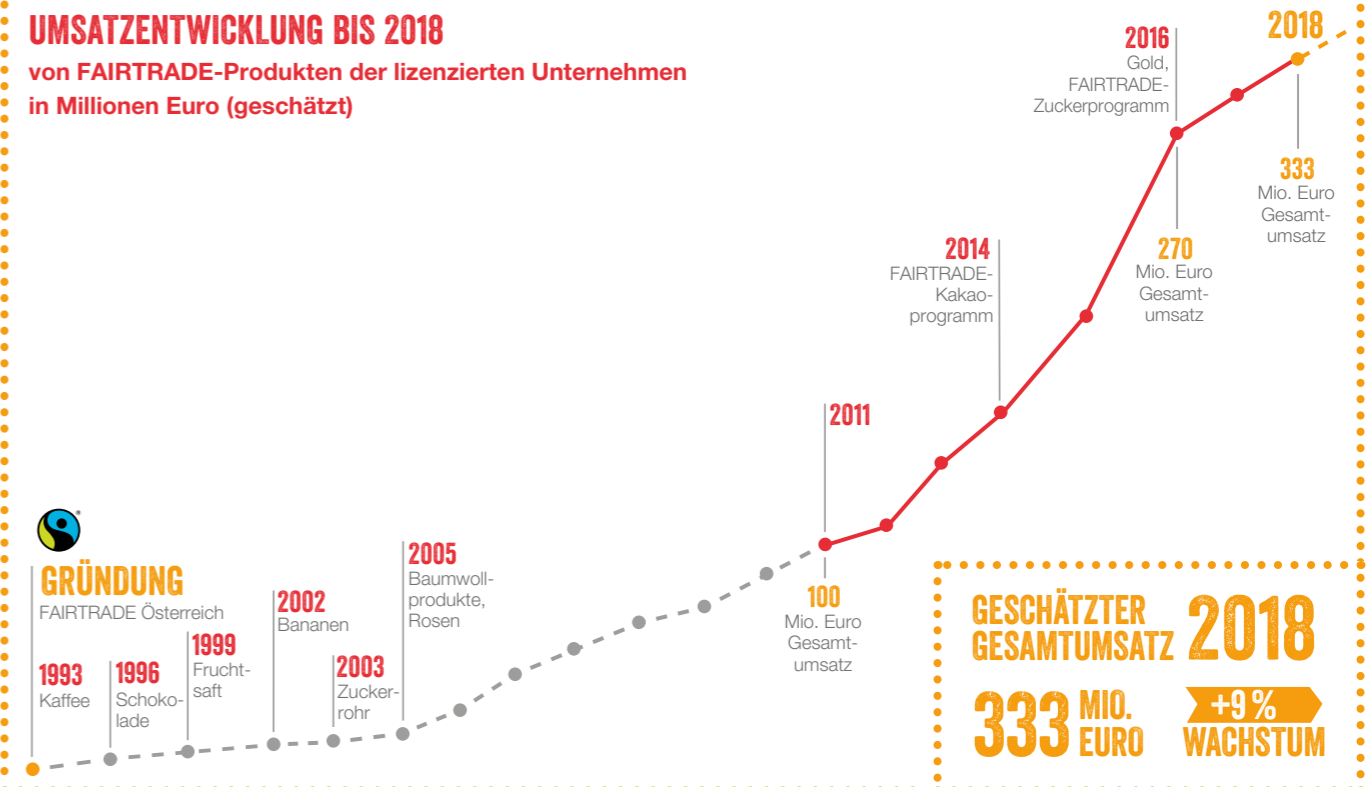
*Quelle: Marketagent.com im Auftrag von Greenpeace – Studie 2018

**Quelle: GlobeScan-Studie 2015

ÖSTERREICH UNTER DEN **TOP 5** DER FAIRTRADE-LÄNDER WELTWEIT

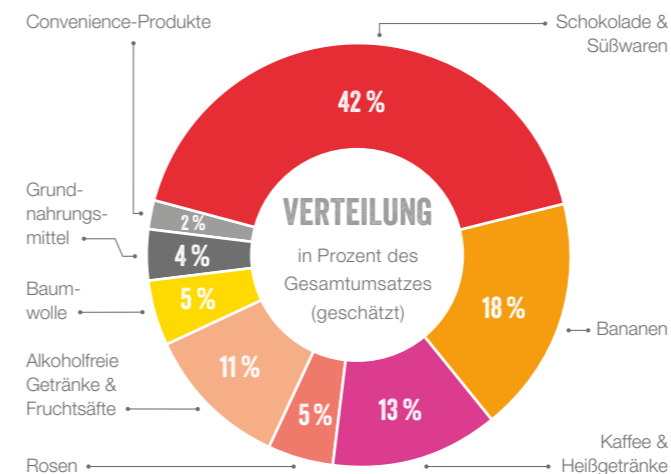
UMSATZENTWICKLUNG BIS 2018

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2018
333 MIO. EURO **+9% WACHSTUM**

UMSATZVERTEILUNG NACH PRODUKTKATEGORIEN



BEREITS 27 PROZENT DES KAFFEES UND DER HEISSGETRÄNKE WERDEN IM **AUSSER-HAUS-MARKT** KONSUMIERT, ALSO IN DER **GASTRONOMIE, IN BÜROS ETC.**

JAHRESABSCHLUSS 2018

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG ZUM 31.12.2018

Erlöse	2018	2017
Lizenzentnahmen	2.517.416	2.344.889
Förderungen/Sponsoring	88.832	104.505
Projektförderungen	48.000	65.000
Mitgliedsbeiträge	21.800	23.600
Sponsoren, private Förderer	19.032	15.905
Sonstige Erlöse	176.695	215.734
Summe Erlöse	2.782.943	2.665.127

Aufwendungen	2018	2017
Öffentlichkeitsarbeit	1.045.465	1.090.691
Lizenzpartner/Marktbearbeitung	426.087	386.329
Beiträge international	821.432	723.800
Zertifizierung und Trade Audit	35.551	32.697
Governance/Administration	346.876	384.138
Sonstige Aufwendungen	3.576	70
Summe Aufwendungen	2.678.987	2.617.724

FINANZBERICHT
DES GEMEINNÜTZIGEN VEREINS
FAIRTRADE ÖSTERREICH



Jahresüberschuss	103.956	47.404
Dotierung satzungsmäßige Rücklagen		
Rücklagen	103.956	47.404
Gebarungsüberschuss	–	–

BILANZ ZUM 31.12.2018

Aktiva	2018	2017
Anlagevermögen	110.834	119.529
Sachanlagen	31.793	41.265
Finanzanlagen	79.041	78.264
Umlaufvermögen	1.837.162	1.914.465
Vorräte	–	–
Forderungen		
Aus Lieferungen u. Leistungen	847.779	911.425
Sonstige Forderungen	54.288	24.277
Kassabestand, Bankguthaben	935.095	978.763
Rechnungsabgrenzungen	10.408	8.967
Summe Aktiva	1.958.403	2.042.961

Passiva	2018	2017
Eigenkapital	1.304.475	1.200.519
Grundkapital	142.462	142.462
Satzungsmäßige Rücklagen	1.162.013	1.058.058
Rückstellungen	342.878	268.768
Abfertigungsrückstellungen	–	35.029
Sonstige Rückstellungen	342.878	233.739
Verbindlichkeiten	311.050	573.673
Aus Lieferungen und Leistungen	167.242	325.144
Sonstige Verbindlichkeiten	143.808	248.529
Rechnungsabgrenzungen	–	–
Summe Passiva	1.958.403	2.042.961

FINANZBERICHT 2018

Erlöse: Im Vergleichszeitraum 2017–2018 stiegen die Lizenzentnahmen um 7,4 %. In den sonstigen Erlösen sind weitgehend Weiterverrechnungen von Kosten aus der Werbekampagne 2018 enthalten.

Aufwendungen: Die Aufwendungen haben sich im Verhältnis zu den Einnahmen stabil entwickelt. Im Bereich Lizenzpartner/Marktbearbeitung wurden zahlreiche Aktivitäten zum 25-Jahr-Jubiläum von FAIRTRADE Österreich gesetzt. Beim Mitgliedsbeitrag an Fairtrade International wurde im Jahr 2018 der prozentuelle Anteil an

den Lizenzgebühren angehoben. Die Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit enthalten die Plakatkampagne unter Beteiligung unserer Lizenzpartner, die Verkaufsförderung, die Kampagnenarbeit und die Pressearbeit inkl. Publikationen und Social Media.

Bilanz: Der Jahresüberschuss wurde in voller Höhe den satzungsmäßigen Rücklagen zugewiesen und wird daher zukünftig zweckgebunden für die Ziele von FAIRTRADE verwendet. Die Fairtrade Finanzgebarung 2018 wurde durch die Mag. Erich Wolf Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m. b. H. geprüft und testiert.

FÖRDERUNGEN UND SPONSORING

Austrian Development Agency – ADA, Land Niederösterreich, Land Vorarlberg, Wiener Umweltschutzabteilung – MA 22 sowie zahlreiche private Spenderinnen und Spender.

FAIRTRADE Österreich hat den Code of Conduct zum Umgang mit Bildern und Botschaften unterschrieben (www.globaleverantwortung.at).

Impressum: FAIRTRADE Österreich, Ungargasse 64–66, Top 209, A-1030 Wien, Tel: +43 1 533 09 56-0, E-Mail: office@fairtrade.at, www.fairtrade.at | ZVR: 881545394 | Für den Inhalt verantwortlich: Peter Ehrenberger | Fotoredaktion: Kristina Eggers | Lektorat: Wolfgang Astelbauer | Grafik: Dreimalig Werbeagentur | Herstellung: Thiekötter Druck GmbH & Co. KG | Coverfotos (v. l. n. r.): FAIRTRADE, Éric St-Pierre, Georges Desrues, Nathalie Bertrams, Peter Caton, pressmaster, Tuma, Alex Hirt und Jakob Kaliszewski

