

FAIRTRADE-KAFFEE: MEHRWERT, DER SICH AUSZAHLT

Was ist FAIRTRADE und warum lohnt es sich? FAIRTRADE steht für fairen Handel, bessere Preise und menschenwürdige Arbeitsbedingungen. FAIRTRADE setzt sich für eine gerechtere Zukunft ein z.B. durch einen **Mindestpreis plus FAIRTRADE-Prämie** für Produzent:innen. Es lohnt sich, jetzt auf FAIRTRADE-Kaffee umzustellen und vom starken Image des Labels, zusätzlichen Umsatzchancen, Unterstützung bei Nachhaltigkeits- und Compliance-Anforderungen sowie von kostensparenden Marketingmaterialien zu profitieren. **Klarer Nutzen dort, wo FAIRTRADE-Kaffee ausgeschenkt wird!**



FÜR KAFFEEBÄUER:INNEN

- ✓ **Schutz vor Preisschwankungen:** der FAIRTRADE-Mindestpreis federt Marktrisiken ab und bietet mehr Planungssicherheit.
- ✓ **Investitionen nach eigenen Prioritäten:** die FAIRTRADE-Prämie ermöglicht Projekte für Nachhaltigkeit, Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung.
- ✓ **Besserer Marktzugang:** durch das FAIRTRADE-System verkaufen Produzent:innen mehr zu fairen Bedingungen und führen langfristige Handelsbeziehungen.

FÜR UNTERNEHMEN

- ✓ **Das Engagement sichtbar machen:** das FAIRTRADE-Label zeigt den Einsatz für Transparenz und Nachhaltigkeit auf einen Blick glaubwürdig und klar.
- ✓ **Mehr Wert pro Tasse:** über die Hälfte der Konsument:innen sind bereit, für faire Produkte mehr zu bezahlen*. Damit schafft man Spielraum für attraktive Margen – auch wenn der Einkaufspreis leicht höher liegt.
- ✓ **Kommunikationssupport inklusive:** Einsparungen bei Marketingkosten durch FAIRTRADE-Kampagnen und -Storytelling-Tools.

FÜR GÄSTE

- ✓ **Sichtbar etwas bewirken:** viele möchten sich engagieren, wissen aber nicht, wie. Mit dem FAIRTRADE-Angebot wird es einfacher, sich bewusst für einen nachhaltigen und fairen Kaffeeanbau einzusetzen.
- ✓ **Verlässliche Orientierung bieten:** FAIRTRADE-Partner bieten ihren Kund:innen Orientierung und eine Entscheidungshilfe und heben sich von der Konkurrenz ab.
- ✓ **Neue Zielgruppen erschließen:** Die Kundenbasis wird durch FAIRTRADE-zertifizierte Produkte erweitert.

FAIRTRADE VERSTÄNDLICH ERKLÄRT – IN WENIGEN WORTEN FÜR GÄSTE:



«**Mit jeder Tasse Kaffee unterstützen Sie FAIRTRADE-Kaffeebäuer:innen in Afrika, Asien und Lateinamerika.**

→ Weil Produzent:innen eine FAIRTRADE-Prämie erhalten und mit Mindestpreisen rechnen können.



«**Dieser Kaffee ist fair gehandelt – er schafft bessere Einkommen und Chancen.»**

→ Weil sich FAIRTRADE für Mindestpreise und langfristige Handelsbeziehungen einsetzt.



«**Ihr Kaffeegenuss trägt zu mehr Nachhaltigkeit im Anbau bei.»**

→ Weil FAIRTRADE-Prämien u. a. in Effizienz, Umweltschutz und Qualitätssicherung investiert werden.



«**Gemeinsam sind wir Teil einer weltweiten Bewegung für mehr Gerechtigkeit im Handel.»**

→ Weil über 1,9 Mio. Bäuer:innen und Arbeiter:innen Teil des FAIRTRADE-Systems sind.



Mit FAIRTRADE-Kaffee servieren Sie mehr als Genuss. Sie zeigen Haltung.
Wir begleiten Sie gern bei der Umsetzung.



FAIRTRADE – EIN IMAGEBOOSTER

98%

kennen das
FAIRTRADE-Label*

87%

schenken dem
Label ihr Vertrauen*

76%

nehmen Marken,
die das Label tragen,
positiver wahr*



89%

kaufen regelmäßig bzw.
zumindest gelegentlich
FAIRTRADE-Produkte.